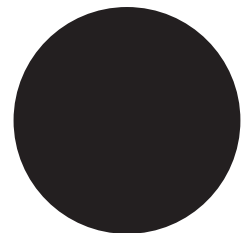


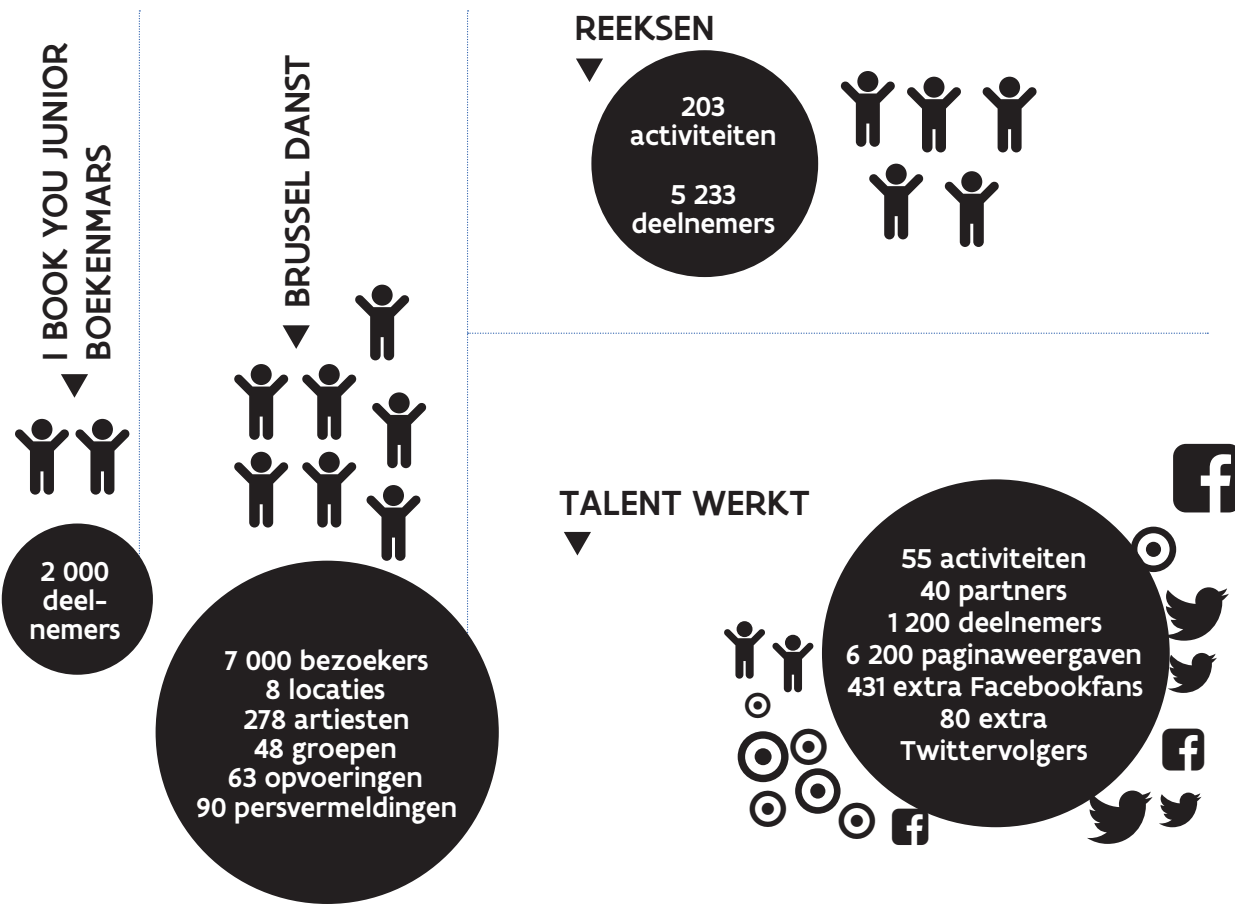


# JAARVERSLAG 2014



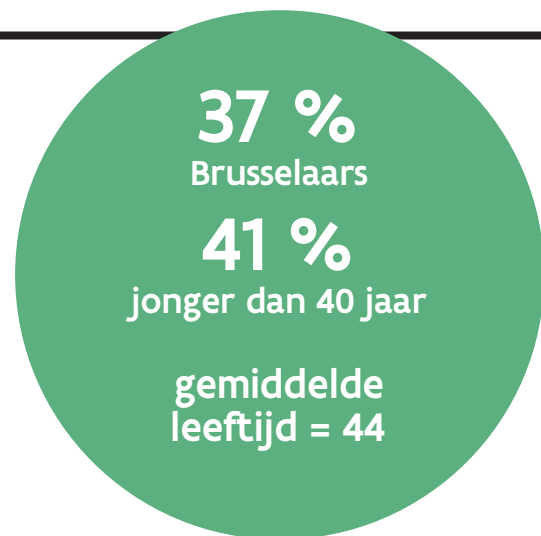
**MUNTPUNT**  
Bruist van Brussel.

## GROTE PUBLIEKSACTIVITEITEN



## PERSONEEL

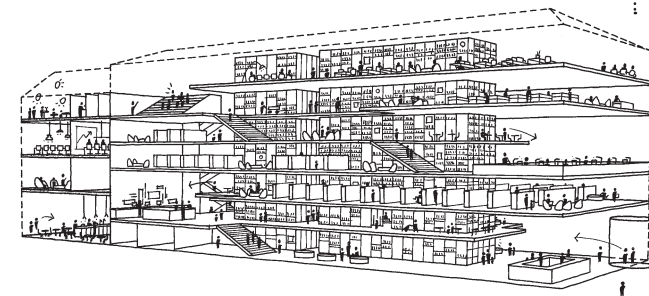
**82**  
medewerkers  
(72,3 VTE)



# 2014 IN EEN NOTENDOP

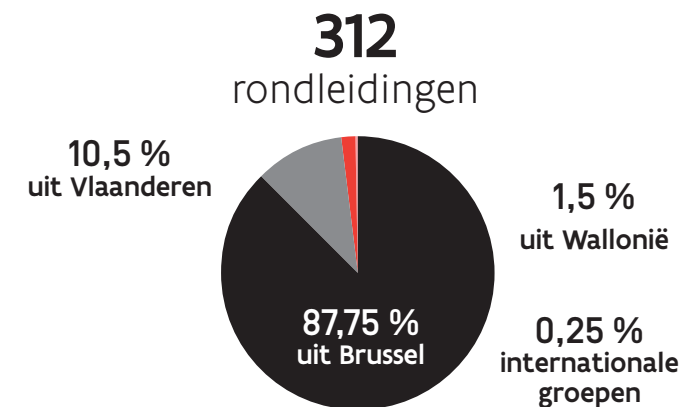
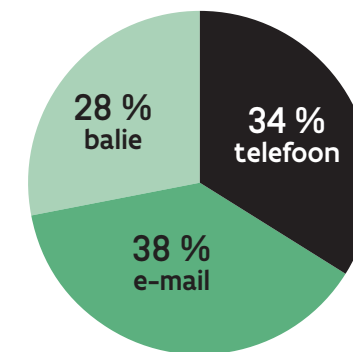
## OPEN HUIS

**552 735** bezoeken  
gemiddeld 1 749 per dag

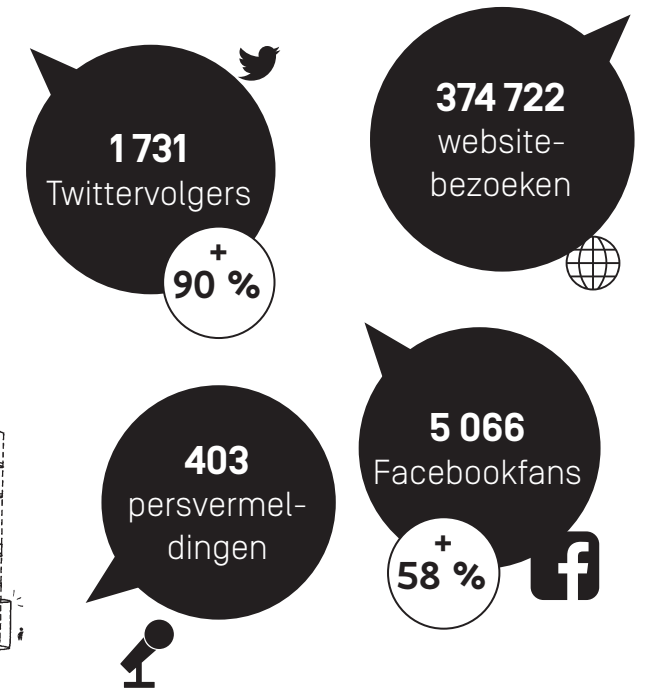


## INFORMATIECENTRUM

**7403**  
informatievragen

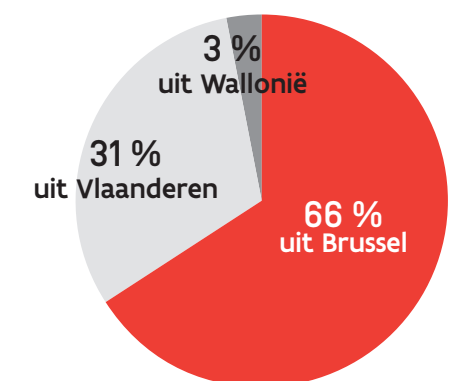


## COMMUNICATIE



## BIBLIOTHEEK

**14 267** actieve leden  
**2 867** extra leden (+25 %)  
**5 797** nieuwe inschrijvingen  
**375 260** uitgeleende media  
**231 645** media  
**153 111** in open kast  
**35 %** 0-25 jaar







# INHOUD

## 2014 in een notendop

<b>Woord vooraf</b> .....	<b>5</b>
---------------------------	----------

<b>Onze opdrachten</b> .....	<b>7</b>
------------------------------	----------

MISSIE EN VISIE .....	8
-----------------------	---

STATUUT EN (DECRETALE) OPDRACHTEN .....	8
---	---

KERNTAKEN .....	9
-----------------	---

<b>Kerntaak Bibliotheek</b> .....	<b>11</b>
-----------------------------------	-----------

COLLECTIE .....	12
-----------------	----

1. AANBOD .....	12
-----------------	----

2. PRESENTATIE .....	12
----------------------	----

3. THEMASTANDEN .....	13
-----------------------	----

4. DEPOT .....	14
----------------	----

5. CATALOGRAFIE EN MEDIAVERWERKING .....	16
--	----

KLANTENZORG .....	17
-------------------	----

BOEKENVERKOOP .....	18
---------------------	----

<b>Kerntaak Informatiecentrum</b> .....	<b>21</b>
---	-----------

INFORMATIECAMPAGNES EN -ACTIES .....	22
--------------------------------------	----

1. VERKIEZINGSKOOPTS .....	22
----------------------------	----

2. TALENT WERKT .....	23
-----------------------	----

3. BRUSSEL HELPT .....	25
------------------------	----

4. ENKELE ACTIES .....	26
------------------------	----

PUBLIEKSWERKING .....	27
-----------------------	----

1. RONDLEIDINGEN .....	27
------------------------	----

2. VRAAGAFHANDELING .....	27
---------------------------	----

<b>Kerntaak Ontmoetingen</b> .....	<b>29</b>
------------------------------------	-----------

REEKSEN .....	30
---------------	----

1. LITERATUUR, SAMEN LEZEN EN SCHRIJFATELIERS .....	30
---	----

2. ONTMOETING EN DEBAT .....	31
------------------------------	----

3. KINDEREN EN JEUGD .....	32
----------------------------	----

4. TAALPROMOTIE .....	33
-----------------------	----

EENMALIGE EVENEMENTEN .....	34
-----------------------------	----

1. PARTNERINITIATIEVEN .....	34
------------------------------	----

2. MUNTPUNTINITIATIEVEN .....	36
-------------------------------	----

3. 25 JAAR VGC .....	38
----------------------	----

<b>Kerntaak Promotie Brussel</b> .....	<b>41</b>
--	-----------

PARTNERINITIATIEVEN .....	42
---------------------------	----

BRUSSEL DANST .....	44
---------------------	----

<b>Ondersteunende taken</b> .....	<b>49</b>
-----------------------------------	-----------

COMMUNICATIE .....	50
--------------------	----

1. POSITIONERING EN HUISSTIJL .....	50
-------------------------------------	----

2. SIGNALISATIE .....	51
-----------------------	----

3. PASPARTOE .....	51
--------------------	----

4. KANALEN .....	52
------------------	----

<b>PERS EN MEDIA</b> .....	<b>54</b>
<b>IT</b> .....	<b>54</b>
1. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM).....	54
2. IT VOOR HET MUNTPUNTTEAM.....	55
3. STADSSTUDIEZAAL.....	55
4. M (SHAREPOINT).....	56
5. BETAALMOGELIJKHEDEN.....	56
<b>INNOVATIE</b> .....	<b>56</b>
1. OPENSTELLING DEPOT EN OPRUIMACTIE CATALOGUS .....	56
2. HERINNERINGSMAILS.....	57
3. METEN IS WETEN.....	57
4. VUBIS.....	58
5. OTRS.....	58
6. DIGITAL SIGNAGE.....	58
<b>HR</b> .....	<b>59</b>
1. PERSONEELSPLAN EN PERSONEELSBEWEGINGEN.....	59
2. OPLEIDING, KENNISDELING, COACHING EN TEAMBUILDING.....	59
3. PERSONEELSPELING .....	60
4. ALTERNATIEVE WERKKRACHTEN .....	60
5. INTERNE COMMUNICATIE .....	61
<b>COMMERCIEEL BELEID</b> .....	<b>61</b>
1. ZAALVERHUUR .....	61
2. SHOP .....	62
3. RUILDEALS EN ACTIES .....	62
<b>Financieel verslag</b> .....	<b>65</b>
<b>Raad van Bestuur</b> .....	<b>69</b>
<b>Een vooruitblik</b> .....	<b>71</b>
<b>Colofon</b> .....	<b>73</b>

2014 was het eerste volledige werkingsjaar van Muntpunt. Een pioniersjaar waarin Muntpunt bouwde aan een fijne en inspirerende plek voor zijn publiek en zorgde voor een meer performante en transparante werkomgeving met oog voor mens en omgeving, talent, competenties en persoonlijke ontplooiing.

Als jonge organisatie kwam Muntpunt bijna dagelijks in aanraking met nieuwe uitdagingen, nieuwe wensen en verzuchtingen. Met een aantal initiatieven stemde Muntpunt zijn werking beter af op de behoeften en wensen van zijn groeiende publiek, zoals meer en betere drietalige signalisatie, een stabielere IT-omgeving, herinneringsmails voor leners, een meer uitnodigende presentatie van de collectie en een opvraagbare depotcollectie. Vele kleine en grote publieksmomenten zorgden voor een stevige boost in de werking: reeksen, informatiecampagnes, activiteiten van partners en uiteraard ook Brussel Danst – de vernieuwde invulling van het Feest van de Vlaamse Gemeenschap. Samen met een sterkere communicatie en intensere partnerwerking zorgde dit alles voor een stijging van het dagelijks aantal bezoekers van goed 1500 per dag naar meer dan 2000. Dat dit voor extra uitdagingen zorgt in 2015, hoeft geen betoog.

Het succes van het voorbije jaar had het Muntpuntteam nooit kunnen waarmaken zonder vrijwilligers, partners, overheden en sympathisanten. Ook in de toekomst zal samenwerking de sleutel zijn om Nederlandstalig Brussel en de Vlaamse initiatieven in deze stad op de kaart te zetten.

GUI POLSPOEL, VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR /  
ROEL LEEMANS, ALGEMEEN DIRECTEUR A.I.

# WOORD

# VOORAF





# ONZE OPDRACHTEN



## MISSIE EN VISIE

### MISSIE

Muntpunt wil, als inspirerende Nederlandstalige ontmoetingsplek in Brussel, bijdragen tot de bewuste oriëntatie van mensen in hun persoonlijke ontwikkeling en deelname aan het maatschappelijk leven.

Muntpunt doet dit door:

- een ruim en actueel bibliotheekaanbod uit te bouwen;
- een brede waaier van informatie te verstrekken over het Brussels aanbod en de Vlaamse instellingen in Brussel;
- ontmoetingen te stimuleren tussen mensen, culturen, partners en ideeën;
- Brussel te promoten (in Vlaanderen en Vlaanderen te promoten in Brussel).

### VISIE

Muntpunt wil hét baken in de stad zijn dat oriënteert, informeert, inspireert en verbindt. Brussel blijft verbazen.

Of je er nu woont, werkt, studeert, kortstondig verblijft of (toevallig) langskomt: de complexiteit van deze bruisende, meertalige, multiculturele smeltkroes slaat je om de oren in elke straat en op ieder plein. Het is een labyrint van instellingen, organisaties, werkingen, groepen en individuen, waar iedereen bezig is met zijn stukje stad en leefwereld, maar tegelijk ook op zoek is naar 'samen zijn'.

Muntpunt wil in deze complexiteit dé organisatie zijn die, voortbouwend op zijn rol als hoofdstedelijke belevingsbibliotheek, evolueert naar een ruimere dienstverlening als informatiecentrum van de Vlaamse Gemeenschap. In samenwerking met partners gidst Muntpunt het publiek doorheen het Nederlandstalig aanbod in Brussel. Het doel is om uit te groeien tot een referentiecentrum dat in iedere fase van de levensloop van de mens een wegwijzer is in de zoektocht naar informatie, inspiratie en ontmoeting. Hierbij streeft Muntpunt altijd diversiteit, verbinding, vernieuwing en groei na.

## STATUUT EN (DECRETALE) OPDRACHTEN

Muntpunt werd opgericht bij decreet van 19 november 2010 tot oprichting van een Vlaams Communicatiehuis in Brussel onder het privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap. De vereniging bereikt haar doelstellingen, met uitsluiting van enig winstoogmerk en met inachtneming van het decreet van 28 januari 1974 betreffende het Cultuurpact en het decreet van 31 juli 2001 houdende het stimuleren van een kwalitatief en integraal Lokaal Cultuurbeleid.

De vereniging zal die doelstellingen realiseren volgens overeenkomsten die daarvoor met de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie worden gesloten.

### OPDRACHT

Op 25 augustus 2011 werd de oprichtingsakte van Muntpunt vzw neergelegd bij de Rechtbank van Koophandel te Brussel. In artikel 3 wordt de volgende opdracht beschreven:

Muntpunt heeft tot doel de kennis en de beleving van Brussel te bevorderen door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren in het aanbod van Brusselse Vlaamse instellingen en organisaties. Daarnaast promoot de vzw Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen. Muntpunt doet dat door:

- te functioneren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen, evenementen en andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken;
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en samen activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen;
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek onder de voorwaarden van het Lokaal Cultuurbeleid en de overeenkomsten met de Vlaamse Gemeenschap;
- te communiceren over de kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse Vlaamse instellingen en organisaties, en door voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn, gezondheid en toerisme te promoten.

## KERNTAKEN

In dit jaarverslag formuleert Muntpunt de kerntaken die zijn vastgelegd na een seminarie met de directie en de team- en projectleiders. De organisatie kiest voor duidelijke kerntaken als basis van de werking – kerntaken die aansluiten bij de opdracht van Muntpunt. Door duidelijke kerntaken te bepalen, wil de organisatie een efficiëntere interne werking realiseren en meer helderheid scheppen ten opzichte van publiek, partners en overheden.

De opdeling bepaalde de structuur van dit jaarverslag. Omdat Muntpunt de opdeling pas eind 2014 vastlegde, is overlapping tussen de kerntaken mogelijk.

**KERNTAAK 1: BIBLIOTHEEK, EEN RUIM EN ACTUEEL BIBLIOTHEEKAANBOD UITBOUWEN.**

**KERNTAAK 2: INFORMATIECENTRUM, EEN BREDE WAAIER VAN INFORMATIE VERSTREKKEN OVER HET BRUSSELS AANBOD EN DE VLAAMSE INSTELLINGEN IN BRUSSEL.**

**KERNTAAK 3: ONTMOETINGEN STIMULEREN TUSSEN MENSEN, CULTUREN, PARTNERS EN IDEEËN.**

**KERNTAAK 4: BRUSSEL PROMOTEN (IN VLAANDEREN EN VLAANDEREN PROMOTEN IN BRUSSEL).**





Met een actueel, gevarieerd en goed georganiseerd media-aanbod wil Muntpunt inspelen op de recreatieve, educatieve, informatieve en culturele behoeften van zijn doelpubliek. Dat doet de organisatie door op vernieuwende wijze collecties te ontwikkelen en te presenteren.

# KERNTAAK BIBLIOTHEEK



# COLLECTIE<sup>1</sup>

## 1. AANBOD

Muntpunt evalueerde gaandeweg de opstelling van de collecties en stuurde bij waar nodig. De organisatie paste onder meer de opstelling van de collectie cd's aan en verplaatste de collecties poëzie, thrillers en kookboeken. Het tijdschriftenaanbod in de Agora verrijkte Muntpunt met titels uit de collecties van andere verdiepingen. Veel klanten bleken immers niet op de hoogte van het grote aanbod tijdschriften op de andere verdiepingen. Voortaan biedt Muntpunt ook alle nieuwe boeken eerst in de Agora aan. De collectie van het Spelpunt verhuisde in november naar de eerste verdieping, in de nabijheid van de rode balie. Deze nieuwe plek zorgde voor meer bekendheid bij het publiek en voor een opvallende stijging in de uitleen. Muntpunt breidde het aanbod ook uit, niet alleen met nieuwe gezelschapsspellen, maar ook met een aantal puzzels.

De aanpassingen in de opstelling maken het zoeken voor de klant makkelijker, en zijn vaak ook een antwoord op opmerkingen of klachten van het publiek. Dit blijft ook de komende jaren een voortdurend aandachtspunt.

Muntpunt introduceerde ook een aantal nieuwe collecties. In september kwam de gloednieuwe collectie 'Smart thinking' in de rekken. Deze meertalige collectie brengt media samen met de nadruk op 'out of the box' denken. Daarnaast was er nog een fikse uitbreiding van de collecties Engelse literatuur en topseries op dvd. In mei startte de uitleen van e-boeken, een proefproject waarbij Muntpunt een 400-tal Nederlandstalige boeken van zes Vlaamse uitgeverijen aanbood. In 2015 evalueert Muntpunt dit door Bibnet gestuurd project.

### AANBOD IN CIJFERS

---

231 645 media

---

14 169 nieuw aangekochte media

---

€ 248 000 budget

## 2. PRESENTATIE

Voor de presentatie van de collecties koos Muntpunt voor het winkelconcept. Dit is een combinatie van

1. In 2014 voegde Muntpunt vier collectieteams samen tot één team 'Collectie', dat verantwoordelijk is voor de aankoop van alle media in de bibliotheek.

de klassieke bibliotheekopstelling en frontaal gepresenteerde boeken, zowel in de vaste collecties als op meubels met themastands. Muntpunt introduceerde het concept bij de opening in 2013 en verbeterde het sindsdien.

In 2014 startte Muntpunt een verbetertraject op met de volgende actiepunten: voorbereidende analyse; uitwerking van presentatiemethodes en -afspraken in samenspraak met externe specialisten; aankoop van geschikte presentatiehulpstukken<sup>2</sup>; doorschuif- en opruimacties; opmaak van een draaiboek met de nieuwe presentatieafspraken en de opleiding van personeel en vrijwilligers.

De eerste fase van het traject liep van januari tot juli 2014. Elke boekenkast heeft sindsdien minstens één display voor de nieuwste aanwinsten of voor kleine thematische opstellingen. Zo beschikt gemiddeld één op zes boekenplanken over een display.

De tweede fase liep van juli 2014 tot september 2014. De 'winkels'<sup>3</sup> kregen displays met toepasselijke en inspirerende citaten. De vijfhoekige meubels voor themastands op vier verdiepingen kregen boekenhouders voor frontale presentatie. Muntpunt paste de houten mobiele modules voor themastands aan, zodat ze voortaan inzetbaar zijn in de Agora. In de Agora voorzag Muntpunt ook de tijdschriftenkasten en de kasten voor nieuwe aanwinsten van een betere schikking en presentatie.

Muntpunt zorgde overal waar nodig voor themasignalisatie en duiding. Tegelijk rondde Muntpunt ook de eerste twee fases van het algemene signalisatieproject (zones en kasten) af. Een derde fase (de afwerkingsfase) volgt in de loop van 2015.

Dit traject zorgde alvast voor een duidelijker en meer geslaagd winkelconcept binnen de bibliotheek. De presentatie is nu eenvormiger, overzichtelijker en aantrekkelijker. Zo wordt het voor de bezoeker gemakkelijker om boeken terug te vinden.

### PARTNERS

---

Het paard van Troje, Inside Interior

“Een zichtbare verbetering;  
duurzaam en stijlvol.” –

een Muntpuntbezoeker

### PRESENTATIE IN CIJFERS

---

220 metalen boekenhouders

---

€ 19 500 budget

## 3. THEMASTANDEN

Themastanden zijn tijdelijk bijeengebrachte titels uit de vaste collectie rond eenzelfde onderwerp. De aanleiding voor deze frontaal gepresenteerde of tentoongestelde bibliotheekmedia is meestal een actueel gegeven. Daarnaast zijn er ook themastanden die een minder gevraagd collectieonderdeel promoten of de klant inspireren vanuit een originele invalshoek.

2. Bij de aankoop van hulpstukken koos Muntpunt voor duurzame, stijlvolle en sobere materialen, in samenhang met het bestaande kleurengamma en de aanwezige interieurinrichting.

3. Dit zijn tafelmiddelboekenkasten voor de accentcollecties op vier verdiepingen.



Themastanden zorgen voor linken tussen de collecties en de activiteiten binnen de belevingsbibliotheek. Ze bieden inhoud en context rond of achter een evenement of activiteit. Ze zorgen ervoor dat de klant iets mee naar huis kan nemen wanneer hij zich verder in een geprogrammeerd onderwerp wil verdiepen.

In 2014 ontstond in Muntpunt een werkwijze om themastanden onder te verdelen in de categorieën 'groot', 'medium' en 'small'. Aan elke categorie verbond Muntpunt een aantal criteria, alsook een opstellingsplaats en -wijze.

#### GROTE THEMASTANDEN

Grote themastanden hebben hun plaats in de Agora. Muntpunt richtte deze in 2014 in naar aanleiding van een (partner)evenement, actueel gegeven of een thematische selectie.

#### MEDIUM THEMASTANDEN

Themastanden staan verspreid over vijf verdiepingen (+1: blikvangerkast, +2, +3, +4, +5: vijfhoeken). Ze kwamen tot stand naar aanleiding van een (partner)evenement of een maatschappelijk of seizoensgebonden gegeven.

#### SMALLS OF THEMAPLANKEN

Muntpunt plaatst themaplanken<sup>4</sup> op de verdiepingen, meestal naar aanleiding van een actueel gegeven, zoals het overlijden van een bekend iemand.

Wiskunst, Gay Pride, Verkiezingskoorts, Talent Werkt,  
100 jaar WO I, Brussel Helpt, Week tegen pesten,  
Kinderkunstenfestival, Beat Generation, Cult, Arrivederci Italia,  
Duurzaam bouwen, Privacy te koop?, Sorry is niet genoeg,  
Breien voor de Winter, De eeuw van Brussel,  
Taalsnack Braziliaans, Reizen met boeken, Het ijzeren gordijn,  
Djangofollies, Internationale modeweek, Art Brussels,  
40 jaar Torhout-Werchter, Ars Musica

#### THEMASTANDEN IN CIJFERS

6 grote themastanden
80 medium themastanden
€ 1 500 budget projectcollecties

Omdat de uitleencijfers van de themastanden in 2014 enkel geschat konden worden en niet echt gemeeten, zal Muntpunt vanaf 2015 de uitleencijfers bekendmaken voor grote themastanden in de Agora.

## 4. DEPOT

Het depot is een weerspiegeling van de collecties die opgesteld staan volgens het open kast-systeem. De werken zijn er niet noodzakelijk oud. Muntpunt beschouwt ze als een soort rotatiecollectie die ten gepaste tijde ook naar de open kast-collectie kan verhuizen. De depotcollectie van Muntpunt is beschikbaar sinds september. Aanvragen van depotwerken gebeuren aan de rode balie +1. De baliemedewerker haalt ze meteen op.

4. Een frontale opstelling van een vijftal boeken rond een onderwerp of persoon.

Muntpunt heeft ook een landelijke bewaaropdracht. Als actieve partner in het landelijk netwerkdepot engageert de organisatie zich om alle relevante titels over kunst en Nederlandstalig werk in vertaling te bewaren. Ook voor tijdschriften zijn er landelijke afspraken. Zo heeft Muntpunt het op zich genomen om alle tijdschriften over het bibliotheekwezen te bewaren. Muntpunt bewaart alleen die jaargangen volledig.

Muntpunt koos er verder voor om alleen die tijdschriften te bewaren die ofwel niet digitaal beschikbaar zijn of niet opvraagbaar zijn bij een andere openbare bibliotheek. Zo is er de komende jaren plaats om andere depotcollecties uit te breiden.

Landelijk bestaan er geen afspraken over het bewaren van cd's. Het aanbod in het depot is dan ook zeer groot. Het gaat hier vaak om werken die niet meer te vinden zijn, ook niet via het internet.

Muntpunt pakte in 2014 de collecties in het depot uit. Het ging om jeugdboeken, cd's, dvd's, Nederlandse, Engelse, Franse en Duitse fictie, en kunstboeken. Door de verschillende verhuisbewegingen raakte deze collectie versnipperd. Muntpuntmedewerkers screenden ze daarom volledig en maakten ze opnieuw gebruiksklaar. Het groot aanbod in het depot beantwoordt aan een behoefte bij een groot lenerspubliek.

“Hartelijk dank! Mijn depotaanvraag heeft inderdaad – zelfs op de middag en met problemen aan de innamebalie – geen 10 minuten geduurd.” –

een Muntpuntbezoeker

#### DEPOT IN CIJFERS

70 629 materialen uitgepakt
4 000 dozen
1 558 opgehaalde depotitems (vanaf najaar)
41 238 gedrukte media (volwassenen) in depot
2 250 gedrukte media (jeugd) in depot
1 516 dvd's in depot
25 624 cd's in depot

## 5. CATALOGRAFIE EN MEDIAVERWERKING

De teams Catalografie en Mediaverwerking zijn op elkaar ingespeeld. Mediaverwerking situeert zich in de weg van het boek vlak voor en vlak na Catalografie. Mediaverwerking controleert de bestelbonnen en facturen van de bestelde media op juistheid en volledigheid. Het team Catalografie voert vervolgens de media in de Vlacc- en de Vubiscatalogus in en voorziet de boeken van een etiket met de Biblioprint-software. Als de media in de catalogus ingevoerd zijn, gaan ze terug naar het team Mediaverwerking. Dit team maakt de boeken klaar voor verhuis naar een sociale werkplaats voor plastificering. Muntpunt plastificeert zelf wel nog kleinere collecties.

De bibliotheek binnen Muntpunt kent twee soorten catalografie : VLACC- en Vubiscatalografie.

De Open Vlaamse Centrale Catalogus (Open VLACC) is een samenwerkingsverband tussen zes grote Vlaamse openbare bibliotheken en Bibnet. Ze hebben als doel een gemeenschappelijke databank van bibliografische beschrijvingen te onderhouden: een achtergrondbestand waar alle andere Vlaamse openbare bibliotheken beschrijvingen uit kopiëren. Als partner binnen het VLACC-samenwerkingsverband levert Muntpunt zo een dienst aan andere Vlaamse bibliotheken en wordt daar jaarlijks voor vergoed.

Op het niveau van de Vubiscatalografie werkt het team Catalografie in Muntpunt op dezelfde manier als andere Vlaamse bibliotheken: de organisatie kopieert de binnen VLACC aangemaakte beschrijvingen naar de eigen lokale catalogus en voorziet ze van lokale identificerende gegevens. Een belangrijk samenwerkingsverband is hier het Brussels Netwerk Openbare bibliotheken (BruNO).

In 2014 plastificeerde sociale werkplaats Blankendale het grootste deel van de boeken. De etikettering van de boeken gebeurt nog altijd binnen Muntpunt. Dankzij de Biblioprint-software wordt een etiket afgedrukt na een eenvoudige scan van het ISBN-nummer. Als Muntpunt de etiketten volledig afstemt op de Biblioprint-standaard, dan is uitbesteding in de toekomst mogelijk. In dat kader kregen begin 2014 maar liefst 29 000 jeugdmaterialen een nieuw etiket volgens de Biblioprint-standaard. Dankzij de hulp van vele vrijwilligers klaarde het team deze klus in één maand!

### PARTNERS

Brussels Netwerk Openbare bibliotheken (BruNO), Open VLACC-netwerk, Bibnet

### CATALOGRAFIE EN MEDIAVERWERKING IN CIJFERS

4 875 nieuwe beschrijvingen ingevoerd  
 € 127 227 vergoeding voor invoer en onderhoud van de VLACC-catalogus  
 29 000 jeugdmaterialen voorzien van etiket binnen Biblioprint-standaard  
 € 45 000 budget

## KLANTENZORG

Muntpunt plaatst de bezoekers centraal en speelt in op hun behoeften en wensen waar mogelijk.

### AANPASSING OPENINGSUREN

Qua openingsuren staat Muntpunt met 58 uren per week aan de top van de Vlaamse bibliotheken. Begin 2014 paste Muntpunt de openingsuren aan. Sindsdien is Muntpunt op donderdag open tot 20 u. in plaats van tot 21 u. Uit onderzoek bleek immers dat het aantal bezoekers na 20 u. bijna verwaarloosbaar was. Op zaterdag kan het publiek dan weer tot 18 u. in Muntpunt terecht in plaats van tot 17 u.

### INLEVERPUNT

In 2014 stelde Muntpunt de werking van het inleverpunt op punt. De organisatie paste ook de signalisatie naar deze extra dienstverlening aan. Na openingstijd kunnen leners hun media inleveren via het inleverpunt buiten aan de zijkant van het gebouw, in de Koninginnestraat. De topdag was 30 april, toen Muntpunt gesloten was wegens een teamdag voor het personeel. Die dag registreerde Muntpunt 507 materialen via het inleverpunt.

### MAILHERINNERING

Sinds november 2014 verstuurt Muntpunt drie dagen voor het verstrijken van de vervaltermijn een herinneringsmail naar leners die dit wensen. Dit draagt ertoe bij dat ze hun materialen tijdig terugbrengen of – indien nodig – verlengen. De langetermijnresultaten van deze nieuwe dienstverlening zullen blijken in 2015. De eerste indicaties wijzen erop dat het aantal verlengingen zal stijgen en het aantal rappelbrieven dalen. Muntpunt spoorde leners actief aan om hun e-mailadres op te geven. Precies 632 leners deden dit via het online formulier op de website. Anderen kwamen ervoor naar de balie.

### SERVICES EN DIENSTEN

Leners die de inleverdatum van hun uitgeleende materialen uit het oog verliezen, ontvangen één week na de vervaldatum van hun materialen een rappel per post. Leners kunnen uitgeleende materialen reserveren. Dit kan via de website of aan de rode balie. Verder kunnen leners werken die niet tot de collectie van Muntpunt behoren, aanvragen bij een andere bibliotheek. Voor zo'n IBL-aanvraag (Interbibliothecair Leenverkeer) werkt Muntpunt met Impala, het uitwisselingsplatform tussen de openbare en wetenschappelijke bibliotheken in Vlaanderen.

### STUDIEZAAL 'MULTATULI'

Muntpunt stelde in 2014 aanvankelijk 38, later 45 pc's ter beschikking van zijn publiek in de studiezaal. De stijgende bezettingsgraad van alle werkstations toont aan dat Muntpunt met deze dienstverlening een absolute nood lenigt.

### GAME ZONE

De gratis 'Game Zone' in de Young Adults-afdeling blijft een schot in de roos. De gamecontrollers voor Wii, PS4 en Xbox zijn erg in trek bij het jonge publiek.

### DAGVERANTWOORDELIJEN EN VLOERPERMANENTIE

In september 2014 startte Muntpunt met de inzet van dagverantwoordelijken. Hun opdracht: de front office-werking bewaken en waar nodig assistentie verlenen. Ze zijn aanspreekbaar door zowel de individuele bezoekers als door de organisatoren van evenementen in Muntpunt. De dagverantwoordelijken hebben extra oog voor de kwaliteit van alle aangeboden diensten. Er is een dagverantwoordelijke voor elke openingsdag. Beoordelingen nemen zij hun rol op. Muntpunt selecteerde hen via een interne selectieprocedure.

Simultaan met de uitrol van de dagverantwoordelijken verhoogde Muntpunt ook de aanwezigheid van personeel in de publieksruimte. Deze medewerkers zorgen voor de vloerpermanentie en staan tijdens de openingsuren ten dienste van bezoekers die hun weg zoeken in het media-aanbod van Muntpunt.



“Bedankt om me een herinneringsmail te sturen als de uitleentermijn van mijn geleende boeken dreigt te verlopen! Ik waardeer deze dienst bijzonder. Het spaart me niet alleen een boete uit als ik mijn media te laat terugbreng, maar het geeft me ook gemoedsrust.” –

een Muntpuntlid

#### KLANTENZORG IN CIJFERS

58 uren per week open
7 251 materialen via het inleverpunt
18 289 herinneringsmails
15 002 rappelbrieven
1 821 reserveringsaanvragen
435 IBL-aanvragen via Muntpunt
602 IBL-aanvragen voor Muntpunt
10 werkdagen: gemiddelde wachttijd voor een IBL-aanvraag
45 pc's in dienst voor 56 985,5 uur met een gemiddelde sessie van 77 minuten
3 545 uitleningen van gamecontrollers
1 dagverantwoordelijke (55,50 uur per week)
58 uren vloerpermanentie/week

## BOEKENVERKOOP

Op 3, 4 en 5 oktober 2014 vormde Muntpunt zijn kantoren om tot een pop-upshop voor tweedehands boeken, -dvd's, -cd's en -strips. De ongeveer 9 000 aangeboden titels waren het resultaat van een opruiming in het depot. Ze moesten plaats maken voor nieuwe aanwinsten. Muntpunt bood de materialen aan voor 1,5 euro tot 3 euro.

“Onder grote belangstelling is bibliotheek en ontmoetingsplaats Muntpunt in Brussel vrijdag begonnen met de verkoop van een deel van zijn boeken.” –

De Standaard, 04/10/2014

“De boekenverkoop was het sluitstuk van de opruiming van het volledige depot. Er is nu ruimte voor de aankoop van nieuwe boeken.” –

Het Nieuwsblad, 07/10/2014

#### BOEKENVERKOOP IN CIJFERS

2 000 extra bezoekers
8 500 verkochte boeken en andere media
€ 13 818 opbrengst
9 000 te koop aangeboden media
€ 1,5 à € 3 per stuk



Muntpunt is een plek waar dagelijks gemiddeld 1 800 mensen over de vloer komen. Een veelvoud daarvan raadpleegt dagelijks de verschillende communicatiekanalen van Muntpunt. De organisatie heeft de opdracht dit publiek te informeren over het rijke Nederlandstalige aanbod in Brussel. Daarvoor zet de organisatie - in samenwerking met partners - campagnes en acties op en zorgt ze voor een kwaliteitsvol informatieaanbod en een vlotte vraagafhandeling, zowel fysiek als digitaal.

## KERNTAAK

# INFORMATIECENTRUM



# INFORMATIECAMPAGNES EN -ACTIES

Informatiecampagnes hebben altijd een maatschappelijk relevant thema als uitgangspunt. Ze kunnen gemotiveerd worden door een concrete vraag (van een stakeholder of klant) of gekoppeld zijn aan een actueel moment of evenement in de stad. Campagnes richten zich bij voorkeur op verschillende leeftijden en doelgroepen en belichten het thema vanuit alle gemeenschapsmateries. Ze vullen een lacune in het stedelijk informatieaanbod. Campagnes zijn per definitie integraal en breed van opzet en uitwerking. Met een campagne streeft Muntpunt naar een duurzaam effect op het vlak van kennisuitbouw, zowel voor Muntpunt als voor het publiek.

Informatieacties bieden antwoord op één of enkele concrete vragen en kunnen één levensfase, doelgroep of gemeenschapsmaterie als uitgangspunt hebben. Met (korte) informatieacties speelt Muntpunt in op de actualiteit in de stad en op de informatiebehoeften van de bezoeker. Deze informatieacties zetten het aanbod dat Muntpunt of één van zijn partners heeft rond een specifiek thema in de kijker. Informatieacties kunnen het hele jaar door plaatsvinden.

In 2015 stelt Muntpunt een informatieplan op. Dit plan zal inzicht geven in de informatiebehoeften van de bezoeker: wie zoekt welke informatie, op welke manier, via welke kanalen, op welke momenten in het leven? Dit informatieplan maakt het mogelijk het informatiecentrum in de toekomst klantgericht uit te bouwen. De informatieacties zullen hierop worden afgestemd.

## 1. VERKIEZINGSKOORTS

25 mei 2014 was verkiezingsdag in Vlaanderen, Brussel, België en Europa. Deze 'moeder aller verkiezingen' bepaalde de nieuwe samenstelling van het Belgische, Vlaamse, Brusselse en Europese Parlement. Muntpunt bundelde de hele maand mei publieksevenementen, informatiedragers en leestips en bood op een gevarieerde manier bezoekers de kans om een gefundeerde keuze te maken in het stemhokje.

### ACTIVITEITEN

- **Brussel Kiest** (3 mei): live-debatten in Muntpunt met politici en Brusselaars over onderwijs, mobiliteit, huisvesting en tewerkstelling.
- **Science Bar Brussel** (13 mei): stadswandeling en debat rond Brusselse mobiliteit.
- **Other Voices** (14 mei): debat met jonge Brusselse verkiezingskandidaten over onderwijs, tewerkstelling, mobiliteit... in Brussel. Gemodereerd door politiek filosoof Bleri Lleshi.
- **Verkiezingsshow** (25 mei): op verkiezingsdag bespraken debaters de binnenlopende resultaten van de Brusselse en andere verkiezingen voor de camera en voor een live-publiek.

### INFORMATIE

Muntpunt bundelde onder de noemer 'Muntpunt informatiewijzer' allerhande informatie rond verkiezingsprogramma's en verkiezingsprocedures. Zowel fysiek, in de publieke ruimte van de Agora, als online op de website van Muntpunt. Met medewerking van De Raad van de Vlaamse Gemeenschapscommissie en het Vlaams Parlement.

### COLLECTIE

Muntpunt verzamelde 66 boekentips van 22 vooraanstaande journalisten en politicologen enerzijds en verkiezingskandidaten anderzijds. De boekentips verwezen naar belangrijke inspiratiebronnen voor het politieke denken van de tipgevers. Muntpunt verspreidde de boekentips online en op leeswijzers (in een oplage van telkens 150 exemplaren).

### EXPO

De schoonmoeder aller verkiezingen: honderd Vlaamse en Brusselse jongeren ontwierpen affiches en schreven slogans over maatschappelijke onderwerpen die zichzelf tijdens de verkiezingsperiode wilden aankarten. Muntpunt toonde ze van 3 tot 25 mei aan het publiek in de Agora.

### PARTNERS

D'Broej, Arte Nativa, Internationaal Comité, Science Bar Brussel, VUB Crosstalk, tvbrussel, Brussel Deze Week, FM Brussel, Brusselnieuws, De Ambrassade

## 2. TALENT WERKT

Getuigschrift of niet: iedereen heeft talent! Met dit credo als uitgangspunt organiseerde Muntpunt van 11 oktober tot 6 november 2014 Talent Werkt, een informatiecampagne om Brusselaars te begeleiden in hun zoektocht naar de juiste job. De focus van de campagne was driedelig: ontdek jouw talent, ontwikkel jouw talent, zet jouw talent in. Talent Werkt was de eerste grote informatiecampagne van Muntpunt. De campagne startte als een vervolg op de Brusselse Werkweek. Muntpunt organiseerde deze Werkweek in zijn eigen gebouw in oktober 2013 in samenwerking met de Brusselse opleidings- en werkinstanties Tracé Brussel, Actiris en VDAB Brussel.

Muntpunt koos ervoor de focus 'werk' te verbreden naar talent, zodat het de reikwijdte op het vlak van partnerorganisaties, aanbod en publieksbereik kon vergroten. Deze verbreding zorgde voor een samenwerking met een 40-tal actoren die actief zijn in de domeinen van loopbaanbegeleiding, opleiding, werkbemiddeling en ondernemerschap. Die verbreding sluit aan bij het basisdoel van een informatiecampagne door Muntpunt: het publiek de kans geven om het Brussels aanbod in de breedte te ontdekken, het daarin wegwijs te maken en te inspireren.

### ACTIVITEITEN

- open consultaties: individuele consultatiemomenten in Muntpunt
- workshops: workshops rond talent ontdekken
- lezingen: lezingen en infosessies van experts in het kader van talent ontdekken, loopbaanbegeleiding en ondernemen
- debatten: twee debatten met één vraag als uitgangspunt (Werkt talent echt?), met een panel arbeidsmarktexperten:
  - lunchgesprek met Fons Leroy en Danielle Krekels, in samenwerking met Tracé Brussel en VDAB Brussel
  - slotdebat in samenwerking met Tracé Brussel, tvbrussel en UNIZO
- proeflessen: initiaties in het leer- en opleidingsaanbod
- aparte try-outs en formules, waaronder de speeddate van Randstad en de Projectkliniek 'Starten als ondernemer'

Muntpunt stemde ook zijn reguliere programmatie af op de campagne Talent Werkt:

- Conversatietafels Huis van het Nederlands: Muntpunt betrok deze doelgroep bij de activiteiten
- Docu-donderdag in samenwerking met deBuren: documentaire 'Sta me bij' (over begeleiders van een sociale dienst in Nederland)
- Foto-expo 'Schatten van mensen' in de Agora, door Citizenne en Erfgoedcel Brussel. Portretten van unieke Brusselse talenten en ambachten
- Kinderateliers FabLab Junior – Talent voor Techniek

## COLLECTIE

Ook de bibliotheekwerking speelde in op het thema Talent Werkt.

- Bibliotheek van het talent: deze bibliotheek kwam tot stand via crowdsourcing bij een tachtigtal bekende Belgen. Dit resulteerde in een kleine selectie leestips over de 'coming of age' van deze inspirerende Belgen. Muntpunt stelde deze bibliotheek op in de Agora tijdens de campagne.
- Themastand Talent Werkt: titels (voor uitleen) die aansluiten bij het campagnethema, in samenwerking met de Boekencoach.

## INFORMATIE EN ONTHAAL

Ook Info en Onthaal ontwikkelde aanvullende diensten.

- Q & A's: vraag en antwoord over onder meer opleidingen, loopbaanbegeleiding en de arbeidsmarkt
- Testlabo: een selectie van digitale tests. Met deze tests konden de kandidaten op korte tijd inzicht verwerven in hun eigen talent en bekijken hoe ze dit talent kunnen inzetten of ontwikkelen. Dit testlabo was te consulteren op tablets in Muntpunt of via de website van Muntpunt
- Folderselectie: foldermateriaal van de deelnemende partners in de Agora van Muntpunt
- Bookshop: een relevante selectie van boeken en didactisch materiaal van keynote-sprekers was te koop in de Muntpuntshop

“Schitterend. Alle ingeschrevenen, een dertigtal, zijn gekomen. Ook een paar geïnteresseerde passanten hebben zich aangesloten. Voor ons een heel andere manier om kandidaten te ontmoeten, in vergelijking met bijvoorbeeld jobbeurzen.” –

een partner van Talent Werkt

“Geweldig concept: in 15 minuten krijg je een gesprek op een leuke locatie zonder al te veel administratie. Het verkregen advies ga ik nu in de praktijk omzetten.” –

Alice, deelnemer 'Randstad speeddate'

“In een tijdspanne van 15 minuten kreeg ik concrete feedback van een expert. Ik weet nu dat mijn project realiseerbaar is. Ik kan het lanceren!” –

Enzo, deelnemer 'Projectkliniek'

## PARTNERS

Arabel, Actiris, Ascento, BRC Bouw, Brucovo, Creatieve generalist, CoderDojo Belgium, CoreTalents, CVO-BEC, CVO Brussel, CVO COOVI, CVO Meise-Jette, De Boekencoach, deBuren, Erfgoedcel Brussel, Federatie Vrije Beroepen, Het Punt vzw, Horeca Be Pro, Huis van het Nederlands, Huis voor Gezondheid, Institute of NeuroCognitivism, Intec Brussel, Internationaal Comité, JES, JobYourSelf, Kessels & Smit, Microstart, Minderhedenforum, Randstad, Roots Events, Sociale InnovatieFabriek, Tracé, tvbrussel, UNIZO, VDAB, Vokans

## TALENT WERKT IN CIJFERS

1 200 deelnemers

50 activiteiten (workshops, lezingen, open consultaties, ...)

6 200 paginaweergaves van de digitale informatie van Talent Werkt

3 000 interacties op sociale media m.b.t. Talent Werkt

€ 15 000 budget

## 3. BRUSSEL HELPT

In een grootstad als Brussel kan het moeilijk zijn een netwerk op te bouwen én te onderhouden. Senioren, maar ook studenten, nieuwkomers, expats, alleenstaande ouders, ... iedereen kan met het taboeonderwerp 'eenzaamheid' geconfronteerd worden. FM Brussel en Muntpunt bundelden de krachten om het taboe te doorbreken met de sensibiliserings- en inzamelactie Brussel Helpt.

De actie startte op 24 november en eindigde met een benefiet op 13 december. De opbrengst van de inzamelactie ging naar de Lokale Dienstencentra. Zij zetten met het ingezamelde geld een werking op die Brusselaars uit hun isolement wil halen: een rondreizend feestrestaurant.

### SENSIBILISEREN, ORGANISEREN EN INFORMEREN

Stadsradio FM Brussel zette de sensibiliseringsactie in met radioreportages. Muntpunt organiseerde gedurende de Brussel Helpt-periode enkele activiteiten rond het onderwerp. Daarbovenop bemanden de Brusselse Lokale Dienstencentra (LDC) twee weken lang een pop-up LDC in Muntpunt, waar men terecht kon voor informatie over hun werking.

### BENEFIET

Een benefiet op zaterdag 13 december 2014 in Muntpunt sloot het geheel af. Het programma startte met namiddagactiviteiten voor kinderen en gezinnen. 's Avonds serveerde Café Monk zijn befaamde spaghetti in Muntpunt voor een 80-tal gasten, verenigd aan een lange tafel voor een diner waarbij niemand alleen zat. De afsluiter van de avond was een FM Brussel Party.

“Een bijdrage leveren aan het goede doel was nog nooit zo leuk. Wij gaan voor niets minder dan hartverwarmende ambiance.” –

Agenda magazine

“Je doet zo’n feest en ik zie hier alleen maar samenhang en gezinnen en mensen die elkaar hebben. Maar deze benefiet is voor mensen die er niet zullen zijn, omdat ze geen structuur hebben, of geen net, geen opvang, en die zijn er zeker wel in Brussel.” –

Frank Vander Linden, performer benefiet Brussel Helpt

“Bedankt dat we hieraan mochten deelnemen, hoor. Een mooi initiatief. Hebben ervan genoten!” –

Sven Campens, Café Monk, partner benefiet Brussel Helpt

“Brussel Helpt de eenzamen.” –

brusselnieuws.be

#### PARTNERS

FM Brussel, Café Monk, Lokale Dienstencentra

#### BRUSSEL HELPT IN CIJFERS

€ 10 000 opbrengst ten voordele van de Lokale Dienstencentra

1 000 bezoekers op de benefiet

5 activiteiten

## 4. ENKELE ACTIES

### DEMENTIE

Naar aanleiding van de Werelddag Dementie op zondag 21 september 2014 werkte het Expertisecentrum Dementie brOes samen met de Nederlandstalige bibliotheken in Brussel. In de week van 15 tot en met 20 september plaatste ook Muntpunt het thema dementie op de agenda. Om de kennis en bewustwording rond dementie te vergroten, zette Muntpunt gedurende één week zijn collectie-aanbod rond dementie in de kijker. Daarnaast vertoonde de organisatie ook een documentaire over dementie ('Feel My Love' van Griet Teck), en waren de consultants van brOes gedurende één dag beschikbaar voor vragen over dementie.

### INSCHRIJVEN IN HET BRUSSELS ONDERWIJS

In januari konden ouders terecht in Muntpunt om hun kinderen aan te melden voor het Nederlandstalig onderwijs in Brussel. Hiertoe kregen de onthaalmedewerkers een opleiding door de VGC. Scholengidsen van de VGC en brochures 'Onderwijs in Brussel' ondersteunden de actie. Muntpunt leidde bezoekers ook online naar de juiste informatie. Aan de balie zette de organisatie ook een extra computer in.

# PUBLIEKSWERKING

## 1. RONDLEIDINGEN

Muntpunt ontvangt op heel regelmatige basis groepen uit Brussel, Vlaanderen en Wallonië, waaronder groepen van BON (Brussels Onthaal Nieuwkomers), klassen van Brusselleer en van de CVO's (Centra voor Volwassenenonderwijs). Zelfs enkele internationale delegaties (Frankrijk, Duitsland, Ierland, Korea, Scandinavië...) kregen een rondleiding in Muntpunt. De overige rondleidingen vonden plaats op vraag van lagere, middelbare en hogescholen, bibliotheken, Muntpuntpartners en privégroepen. De gidsen van Muntpunt ontvingen maar liefst 236 groepen.

## 2. VRAAGAFHANDELING

De gele balie in de Agora geldt als informatiebalie, maar ook telefonisch en via e-mail kunnen mensen vragen stellen. In 2014 registreerde Muntpunt ruim 7 400 informatievragen. Muntpunt wil elke vraag, van iedere klant, zo goed mogelijk behandelen. Om deze vraagafhandeling te professionaliseren, voorziet Muntpunt in een algemene en praktische opleiding voor de medewerkers. In 2014 startte de organisatie met de eerste fase in het proces van individuele vraagafhandeling. In deze eerste fase stelde de organisatie een methodiek op en bepaalde ze de kennisniveaus van de medewerkers. Op basis van de resultaten voorziet Muntpunt opleidingen in 2015, in samenwerking met verschillende partners.

“Dankjewel om me te helpen, ik ga nu meteen naar de leerwinkel.” –

een Muntpuntbezoeker

#### PUBLIEKSWERKING IN CIJFERS

312 rondleidingen

64 BON-groepen

11 Brusselleer-klassen

38 CVO-klassen

6 268 personen

87,75 % van de rondleidingen voor groepen uit Brussel

10,5 % van de rondleidingen voor groepen uit Vlaanderen

1,5 % van de rondleidingen voor groepen uit Wallonië

0,25 % van de rondleidingen voor internationale groepen

236 rondleidingen met Muntpuntgids

7 403 informatievragen

38 % via e-mail – 34 % via telefoon – 28 % aan de balies

29 % over Muntpunt – 57 % over Aanbod en diensten –

14 % over Beleidsdomeinen





Binnen de kerntaak Ontmoetingen wil Muntpunt ontmoetingen stimuleren tussen mensen, culturen, partners en ideeën. Brussel is een kleine wereldstad met een enorme diversiteit onder zijn bewoners, gebruikers en bezoekers. Elk van hen is welkom in Muntpunt, een open huis dat nauw aansluit op de stedelijke openbare ruimte.

Muntpunt ondersteemt die openheid door ontmoetingen te organiseren tussen personen met verschillende sociale, culturele en andere achtergronden. Die ontmoetingen komen tot stand in samenwerking met diverse partners en hebben als onderwerp: leesplezier, kijken, beluisteren... van teksten, beelden, muziek...; de verhalen die personen zelf te vertellen hebben; de vaardigheden die nodig zijn om boeiende verhalen te vertellen.

# KERNTAAK ONTMOETINGEN



## REEKSEN

In een belevingsbibliotheek moet natuurlijk leven zitten. Daarvoor zorgden een hele reeks activiteiten. In 2014 werkte Muntpunt meer toe naar een jaarkalender met oog voor actuele en nieuwe ideeën die voortvloeien uit de grootstedelijke dynamiek. De organisatie behield de meest succesvolle reeksen, verving andere en versterkte diverse samenwerkingsverbanden.

### 1. LITERATUUR, SAMEN LEZEN EN SCHRIJFATELIERS

Muntpunt organiseerde diverse activiteiten die lees- en schrijfplezier vooropstellen: boekpresentaties, auteursontmoetingen, schrijfworkshops, leestips van BV's, boekendates, literaire coaching, leesclubs en voorleesmomenten. Muntpunt wil zoveel mogelijk bezoekers actief de weg wijzen naar boeiende literatuur en via gedeelde lees- en schrijfervaringen ontmoetingen stimuleren.

#### DE LEESKAMER

Maandelijks middagactiviteit voor boekenliefhebbers. Radio 1-stem Barbara Rottiers interviewt een bekende Vlaming over zijn favoriete boeken.

#### DE LEESLAMP

Maandelijks activiteit in de namiddag voor boekenliefhebbers. In een ongedwongen sfeer bespreken de deelnemers een boek bij een kopje koffie. Iedereen vertelt over zijn ervaringen en opmerkingen bij het gelezen boek. Met maximum 12 deelnemers, om het gezellig en vlot te laten verlopen. Begeleiding: Juliette Vrancken.

#### SCHRIJFATELIER CREATIEF SCHRIJVEN (UITDOVENDE REEKS)

Maandelijks activiteit in de namiddag voor beginnende, ervaren of gevorderde schrijvers. Schrijfplezier staat centraal. De deelnemers kiezen zelf een tekstsoort en schrijven op hun eigen niveau en tempo. Begeleiding door een ervaren schrijfdocent.

#### SCHRIJFATELIER THE WRITE STUFF

Wekelijkse activiteit in de namiddag. Een nieuwe schrijfclub waar mensen met een voorliefde voor verhalen aan de slag kunnen met hun verbeelding. De deelnemers schrijven telkens drie (korte) stukken. Begeleiding: Frederik Willem Daem.

#### LITERATUUREXPRESS (UITDOVENDE REEKS)

Maandelijks literair middagsalon met actuele literatuur en de klemtoon op literaire non-fictie. Voorop staat een ontmoeting met een auteur en zijn nieuwste boek, vers van de pers.

#### BOEK/CD-VOORSTELLINGEN

Auteurs of artiesten komen hun nieuwe boek of cd voorstellen.

“Ik vond het een fijne boekbabbel gisteren, bedankt voor de uitnodiging!” –

Ihsane Chioua Lekhli (gastspreker De Leeskamer)

#### PARTNERS

Seniorencentrum, Creatief Schrijven, Frederik Willem Daem, Passa Porta, Lannoo, Lannoo Campus, VFG

#### LITERATUUR, SAMEN LEZEN EN SCHRIJFATELIERS IN CIJFERS

44 workshops

1 200 deelnemers

€ 7 860 budget

### 2. ONTMOETING EN DEBAT

De bibliotheek is een bruisende ontmoetingsplaats waar alle groepen van de samenleving elkaar kruisen. Dit biedt een toegankelijk platform voor debatten, exposities en lezingen rond diverse maatschappelijke vraagstukken. De klemtoon ligt op stedelijke initiatieven en inspirerende sprekers die inspelen op de stedelijke actualiteit. Naast de vaste debatreeks en de documentairereeks is er ook ruimte voor ontspanning en spel.

#### SPELLENVOND

Maandelijks avondactiviteit voor spelliefhebbers van 7 tot 77 jaar. Deelnemers (her)ontdekken klassieke of nieuwe gezelschapsspellen.

#### DOCUMENTAIRE OP DONDERDAG

Maandelijks avondactiviteit waarin Muntpunt een bijzondere documentaire vertoont. De organisatie koppelt elke vertoning aan een introductie, een lezing of een gesprek met interessante sprekers uit Nederland en Vlaanderen.

#### OTHER VOICES

Other Voices biedt een podium voor een zeer diverse groep sprekers uit de politiek, de academische wereld, het middenveld of de sociaal-artistische wereld met oog voor een gelijkwaardige man/vrouw-vertegenwoordiging. Muntpunt organiseerde vier meertalige ontmoetingen met twee inspirerende sprekers en telkens een ander thema. Begeleid door politiek filosoof Bleri Lleshi.

#### EXPO

Muntpunt speelde in acht expo's in op de actualiteit en gaf partners een podium.



“Ik vond jullie debatreeks ‘Other Voices’ zo verfrissend omdat ze goed inspeelt op de actualiteit en het karakter van de stad. Bovendien is het een meertalige formule met een slimme en gewaagde keuze van sprekers die ook jongeren aanspreken.” –

Judith Vergauwe (deelnemer Other Voices)

#### PARTNERS

deBuren, Bleri Lleshi, Erfgoedcel Brussel, De Ambrassade, Fireflies vzw, VGC, Citizenne, Plan België, CVO Brussels Education Center, Lokale Dienstencentra, Ann Van Herrenweghen

#### ONTMOETING EN DEBAT IN CIJFERS

34 workshops  
1 400 deelnemers  
€ 11 940 budget

## 3. KINDEREN EN JEUGD

De jeugdbib is een van de meest levendige verdiepingen van Muntpunt, met een creatief laboratorium en verteltheater waar het hele jaar door iets te beleven valt voor kinderen, jongeren, ouders en scholen. Op het programma staan onder meer voorleesuurtsjes, stadsverkenningen, installaties, auteursontmoetingen, theater, film en workshops.

#### BIB-Y-SIT (UITDOVENDE REEKS)

Een maandelijks cultureel zaterdagmiddagprogramma voor kinderen. Op het programma: film, theater en muziek voor de allerkleinsten, met of zonder begeleiding van de ouders.

#### DE BOKAAL

De Bokaal is een pop-uplaboruimte én etalage voor mensen en ideeën in Brussel. In 2014 kregen op die manier tien verschillende ideeën een podium.

#### CODERDOJO

Een maandelijks zaterdagochtendprogramma voor kinderen en jongeren van 7 tot 18 jaar. Mentors leggen uit hoe websites, games, apps en software werken. Ze stimuleren de kinderen en jongeren om er zelf mee aan de slag te gaan. Deze doe-het-zelflessen zetten hen aan tot creativiteit en fantasie.

#### FABLAB (EENMALIGE REEKS, TALENT WERKT)

In een Fablab bedenken, ontwerpen en maken jongeren van 10 tot 12 jaar zelf objecten. Ze werken met diverse hout-, vilt- en kunststoffen. Ze leren ontwerpen in 3D met recent ontwikkelde software en hanteren zelf de 3D-printer en de soldeerbout. Deze workshop wil interesse opwekken voor techniek, wetenschap, wiskunde en een ingenieurscarrière in het hoger onderwijs.

#### PARTNERS

La Casa Cuba, Foyer, Cuistax, Fireflies vzw, VUB, CoderDojo Belgium, INTEC Brussel, Wiels, Muze Belgium, Antje Van wichen

#### KINDEREN EN JEUGD IN CIJFERS

21 workshops  
259 deelnemers  
€ 4 849 budget

## 4. TAALPROMOTIE

Muntpunt wil leuke oefenkansen bieden om Nederlands te leren en meertaligheid aan te moedigen in een kleine wereldstad als Brussel. De conversatietafels groeiden uit tot een vaste waarde in de programmatie, met een aangroeiend publiek. Daarnaast ging er in Muntpunt een nieuwe leesclub van start waar anderstaligen hun Nederlands kunnen oefenen.

#### CONVERSATIETAFELS

Elke vrijdag komen Nederlandstaligen en anderstaligen bij elkaar voor ongedwongen gesprekken in het Nederlands. Deze conversatietafels bieden de deelnemers goede oefenkansen om hun Nederlands bij te schaven.

#### VOORLEZEN

Wekelijks- behalve tijdens de schoolvakanties - lezen Muntpuntmedewerkers op woensdag voor aan kinderen.

#### BOEKBABEL

Eén keer per maand wisselen de deelnemers van Boekbabbel en hun begeleider van gedachten over boeken en thema's zoals liefde, afscheid, migratie en geluk. Deze leesclub is een mix van Nederlandstaligen en anderstaligen met een behoorlijke kennis van het Nederlands.

#### TAALSNACKS (UITDOVENDE REEKS)

Maandelijks introductie tot telkens wisselende talen, met een hapje erbij.

“Muntpunt: lezen, spelen en Nederlands leren in het grootste salon van Brussel! Muntpunt biedt ook heel mooie oefenkansen voor mensen die Nederlands leren: elke vrijdag zijn er conversatietafels Nederlands. Met Nederlandstalige vrijwilligers praat je over actuele dingen met andere mensen die Nederlands leren.” –

Koen Van Kelecom (Taalbladredacteur en bezoeker)

“Boekbabbel verenigt een gezellige groep gemotiveerde Nederlandstaligen en anderstaligen die elke maand samenkomen om te praten en discussiëren over een zelfgekozen boek.” –

Elien Devillé (reporter bij BILL)

**PARTNERS**

Huis van het Nederlands, Foyer, Arthis, CVO Meise-Jette, CVO BEC, Beltud, Citizenne

**TAALPROMOTIE IN CIJFERS**

104 workshops

2 374 deelnemers

€ 68 budget

## EENMALIGE EVENEMENTEN

Naast de terugkerende reeksen vonden er ook nog tal van jaarlijkse eenmalige activiteiten plaats in co-creatie of door Muntpunt zelf.

### 1. PARTNERINITIATIEVEN

**JEUGDBOECENWEEK**

Het thema van de Jeugdboekenweek 2014 was 'gevaar'. Een fictieve instantie beweerde dat lezen gevaarlijk is voor kinderen en dat jeugdbibliotheken gesloten moeten worden. Muntpunt en de Brusselse bibs daagden de kinderen uit om hun recht op lezen veilig te stellen met de slogan 'durf lezen!' Scholen kregen een geheime oproepingsbrief om stiekem een bezoek aan de bib te brengen, in het geheim boeken te lezen in de klas en deel te nemen aan de boekenmars van I BOOK YOU (zie verder). Muntpunt kleepte ook de Bokaal in volgens het thema 'gevaar'.

**UITREIKING BOEKENLEEUW/BOEKENPAUW**

Op 30 maart 2014 reikte juryvoorzitster Christel Van Dyck De Boekenleeuw en Boekenpauw uit. Dat zijn de prijzen voor het beste en het mooiste geïllustreerde kinder- en jeugdboek van Vlaanderen. De Boekenleeuw ging naar Jef Aerts voor zijn 'Groter dan een droom'. Anton Van Hertbruggen kreeg de Boekenpauw voor 'Het hondje dat Nino niet had'.

**DAGEN VAN DE WISKUNST**

LUCA School of Arts organiseerde de vierde editie van 'Dagen van de Wiskunst' in Muntpunt. Deze keer liet de school zich inspireren door Leonardo da Vinci. Op 4 en 5 april 2014 namen scholen, klassen, groepen, zowel jong als oud, deel aan de wiskunstworkshops. LUCA School of Arts toonde aan hoe kunstzinnig wiskunde kan zijn of hoe wiskundig kunst vaak is.

**STILTEDAG**

Het nieuwe boek 'Stil leven' van VRT-journaliste Kristien Bonneure gaf aanleiding tot een 'stiltedag' op 3 juni. Op het programma stonden diverse workshops rond mindfulness, tai chi en lichaamsexpressie. Daarnaast konden de deelnemers ook genieten van een stille lunch, een pop-upstiltebibliotheek, een Silent Box op het Muntplein en een filmprojectie van een stilteconcert met pianist Thomas Dieltjens.

**MAMMA IRMA**

Documentaire van Remo Perotti op 7 oktober 2014, een eerbetoon aan de eerste generatie Italiaanse migranten.

**BELGISCH KAMPIOENSCHAP POETRY SLAM**

Op 15 november 2014 vond het Belgisch Kampioenschap Poetry Slam plaats. Twaalf kandidaten sprongen op het podium (zes Nederlandstalige en zes Franstalige). De jury met Bert Kruismans, Daniel Billiet, Mounir Ait-Hamou, Mathieu D'angelo (Lézarts urbains) en Danny Theuwis (30 CC) velde het verdict. Jak-Brol ging naar huis met de titel van Belgisch Kampioen 2014, een reis naar Zweden en een finaleplaats op het Europees Kampioenschap in Malmö (op 29 november 2014).

“Het Brusselse Muntpunt is gastheer van de prijsuitreiking. Geen toevallige keuze, want in dit splinternieuwe communicatiehuis in hartje Brussel is de link met boeken nooit veraf. Muntpunt is een belevingsbibliotheek. Het leven in huis komt er door allerlei activiteiten en evenementen. En op zondag 30 maart is dat de uitreiking van de Boekenleeuw en Boekenpauw, een perfecte match tussen locatie en activiteit, tussen vorm en inhoud.” –

Boek.be

“Wij waren zaterdag zeer enthousiast over het BK Poetry Slam in jullie bib! De organisatie was puik, de deelnemers waren verscheiden en (bijna) allemaal van hoog niveau. Voor ons de eerste keer dat we met deze vorm van poëzie in contact kwamen (live toch) en we waren er meteen voor gewonnen. Dikke pluim aan alle medewerkers voor en achter de schermen.” –

Frank Robberechts (deelnemer BK Poetry Slam)

“Quelques minutes de silence en plein centre ville avec la #silentbox” –

deelnemer Stiltedag

**PARTNERS**

Boek.be, Luca School of Arts, Citizenne, Waerbeke en Lannoo, Creatief Schrijven, Brusselse lagere scholen

**PARTNERINITIATIEVEN IN CIJFERS**

1 135 deelnemers

8 evenementen

€ 4 023 budget



## MUNTPUNTINITIATIEVEN

### I BOOK YOU: BOEKENMARS

Een (fictieve) instantie beweerde tijdens de Jeugdboekenweek 2014 dat kinderen en jongeren geen fictie mogen lezen, dat creativiteit en vrije meningsuiting gevaarlijk zijn en dat jeugdbibliotheken gesloten moeten worden. De Brusselse bibliotheken daagden als tegenbeweging de Brusselse scholen uit om uiterst geheime opdrachten te volbrengen en te 'durven lezen'. Voor I BOOK YOU lazen leerkrachten van deelnemende scholen stiekem een boek voor in de klas en maakten ze hun eigen slogans en banners. Als apotheose kwamen alle leerlingen en leerkrachten samen in hartje Brussel voor een grote boekenmars op vrijdag 16 mei. Ministers en schepenen op bakfietsen vol boeken, fanfares, publieksopwarmers, circusartiesten en steltenlopers zorgden voor extra sfeer.

“Kinderen eisen recht op lezen tijdens  
boekenmars door Brussel.” –

deredactie.be

“Duizenden kinderen verdedigen  
hun recht op lezen.” –

De Standaard

“Tweeduizend kinderen lopen  
mee in Boekenmars.” –

Het Laatste Nieuws

“Onze kinderen vonden het fantastisch om  
in een échte mars te mogen meelopen. En  
dat heeft heel Brussel kunnen horen :-)” –

Het Laatste Nieuws

#### PARTNERS

Brusselse bibs, SBB, Lesgeven in Brussel, Onderwijscentrum  
Brussel

#### I BOOK YOU IN CIJFERS

2 000 leerlingen

100 Brusselse klassen

40 scholen

8 evenementen

€ 17 604,87 budget

“Wij gaan voor stoer leesvoer” ... “De krant is lekker  
krokant” ... “Ga je niet naar de bib, ben je een domme  
kip” ... “Met een boek in mijn hand reis ik door  
fantasieland” ... “Hé Ket, lezen is vet” ... –

Enkele slogans

### EÉN JAAR MUNTPUNT

Muntpunt mocht op 8 september 2014 zijn eerste jaar afsluiten met maar liefst 505 928 bezoekers, 245 evenementen met 27 500 deelnemers, 142 partners en meer op de teller. Om iedereen die zijn steentje bijdroeg – bezoekers, partners, de Vlaamse overheid en de Vlaamse Gemeenschapscommissie – te bedanken, trakteerde Muntpunt alle aanwezigen op zestig verjaardagstaarten. Tegelijk kondigde Muntpunt enkele verbeterpunten aan:

- **Krijg sneller antwoord op je vragen.** Je vindt voortaan meer medewerkers in de publieksruimte die voor je klaarstaan.
- **Vind makkelijker je weg in het gebouw.** Muntpunt zorgde voor een verbeterde, meertalige signalisatie.
- **Laat je verrassen door de vernieuwde presentatie.** We pasten de opstelling van onze collecties aan.
- **Ontvang een herinnering per mail.** Vergeet nooit nog de vervaldatum van je uitleentermijn.
- **Laat je inspireren door nieuwe en uitgebreide collecties.** We starten de gloednieuwe collectie Smart Thinking en breiden de collecties Engelse literatuur en topseries op dvd flink uit.

“Brussels communicatiehuis Muntpunt lokte op  
jaar tijd meer dan een half miljoen bezoekers.” –

Metro, 7 september 2014

“Hartelijk gefeliciteerd met jullie eerste  
verjaardag. Ongelooflijk hoeveel jullie hebben  
teweggebracht en georganiseerd in die korte  
tijdspanne! Echt chapeau!” –

Robert Esselinckx, partner (tvbrussel)

#### 1 JAAR MUNTPUNT IN CIJFERS

500 bezoekers voor taart

24 redactionele stukken in de pers

6 verbeterpunten

€ 1 700 budget

## 25 JAAR VGC

'Brusselaars,' dat is de titel van de fototentoonstelling waarmee de VGC haar 25ste verjaardag in de kijker zette. De expo liep van 12 september tot 11 oktober in Muntpunt en toonde een selectie uit het gelijknamige fotoboek. Het was een eerbetoon aan alle mensen, organisaties en instellingen die dagelijks in de weer zijn om van Brussel een betere en warmere stad te maken. De VGC werkt immers al 25 jaar intensief samen met tal van andere stedelijke actoren. De 25ste verjaardag van de VGC was de ideale aanleiding om de stad en de mensen met een fotoproject in de kijker te zetten. Fotograaf Frederik Buyckx ging in het najaar van 2013 op pad in Brussel om verschillende realisaties van de VGC en haar werkveld te fotograferen. De foto's stellen de mensen achter de projecten centraal. De tentoonstelling gaf een hedendaags beeld van Brussel en van het werkveld van de VGC.

Op zaterdag 25 oktober organiseerde Muntpunt op vraag van de VGC een verjaardagsfeest. Het werd een laagdrempelig en participatief dansfeest voor jong en oud met een gevarieerd aanbod. Zowel op het Muntplein, als in Muntpunt verbond het bezoekers, toevallige voorbijgangers en medewerkers. Dansacts, -initiaties en -workshops wisselden elkaar af. Live optredens zorgden voor de nodige schwung en een bruisend dansfeest sloot de verjaardag af.

Artiesten:

- Muntplein: Eric De Jonge, On the Roof, Nosotros Tango Club & Amigos, Greg Lox, Studio Vibes, Insane, Odi-C, Katharsis, Raggaboost crew, Karys Dance Center crew
- Muntpunt: Piepkes, Sep Vermeersch, Glam Cats & Bluebird Ladies jazz, DJ Ghentlemen, LouisLou, The Blue Heathens Jazz Band, The Dipsy Doodles, Shakedown Tim & The Rhythm Revue, Karel Feys

### PARTNERS

VGC, FM Brussel, Zinnema

### 25 JAAR VGC IN CIJFERS

2 500 bezoekers (Muntpunt)

500 bezoekers (Muntplein)

budget: VGC





Muntpunt, Bruist van Brussel. Muntpunt wil bij Vlamingen, (Nederlandstalige en anderstalige) Brusselaars en andere stadsgebruikers Brussel als bruisende stad op de agenda zetten. Muntpunt verruimt daarbij de blik van het publiek in zijn ontdekkingstocht naar het Nederlandstalige aanbod in Brussel. Het neemt participatieobstakels weg door gerichte en toegankelijke communicatie en door promotie te voeren over en voor de stad en haar cultuur. Muntpunt wil dat iedereen meer zin in Brussel krijgt.

# KERNTAAK PROMOTIE BRUSSEL



## PARTNERINITIATIEVEN

### JOBHOPPEN

Het Huis voor Gezondheid organiseerde samen met Muntpunt de derde 'jobhopdag' op 14 mei 2014 met als doel Brusselse studenten verpleegkunde te stimuleren om na hun studies in Brussel te komen werken. Naast de kennismaking met de troeven van de Brusselse zorgsector kregen de studenten belangrijke informatie mee over een carrière in de verpleegkunde. Dankzij de samenwerking met Muntpunt maakten de studenten ook kennis met Brussel als stad.

### MUSEUM NIGHT FEVER (ONTBIJT)

Muntpunt zette 'Museum Night Fever 2014' in de kijker met een wedstrijd als promoactie. Tien duo's konden een gratis ticket voor Museum Night Fever winnen, met daarbovenop een overnachting in de orkestbak van de grote zaal van de Muntchouwburg en een muzikaal luxe-ontbijt in Muntpunt. Muntpunt verlootte vijf duotickets onder zijn publiek en organiseerde het muzikaal luxe-ontbijt met een kamermuziekconcert. Twintig personen genoten van het ontbijt, vooral twintigers en dertigers, zowel Franstaligen als Nederlandstaligen. Museum Night Fever zette al zijn communicatiekanalen in om de wedstrijd en de samenwerking met De Munt bekend te maken. Het ontbijt kwam helaas te weinig uit de verf in vergelijking met de overnachting in de Muntchouwburg.

### KLARA FESTIVAL: THE BIRTHDAY EDITION

Ter gelegenheid van zijn tiende verjaardag vervroegde het 'Klara Festival' zijn concerten van september naar maart. Het festival wil hedendaagse klassieke muziek en mensen met een open geest dichterbij elkaar brengen zonder daarbij aan kwaliteit in te boeten. Het Muntpuntpubliek kon twee weken lang dagelijks een middagconcert meemaken. Klara organiseerde ook elke avond een rechtstreekse radio-uitzending in de Agora. De middagconcerten konden rekenen op een hoge opkomst met telkens een volle zaal. Voor de avondradio-uitzending was er nauwelijks opkomst.

### STAD MET KLASSE

Meer dan 1500 leerkrachten schreven zich met hun gezin en vrienden in voor het evenement 'Stad met Klasse Brussel' op donderdag 10 april 2014, de eerste donderdag van de paasvakantie. Maar liefst 28 Brusselse organisaties en musea zetten die dag hun deuren open en organiseerden gratis rondleidingen, workshops en introducties voor een leergierig publiek. De dag had als doel om leerkrachten, hun gezin en vrienden op een positieve manier Brussel te laten beleven, de drempel tot Brussel te verlagen en leerkrachten te overtuigen om later nog eens terug te komen met hun klas of school.

Houders van de lerarenkaart schreven zich in voor de 'Brusseldag' en mochten drie familieleden of vrienden meenemen. Ze stelden zelf hun dagprogramma samen, met behulp van het programmaoverzicht op de website van Muntpunt. 's Avonds vond er nog een slotfeest plaats. Met een opkomst van 65 % van de ingeschreven leraren, hun gezin en vrienden kon de opzet van Stad met Klasse Brussel als geslaagd worden beschouwd.

### ERFGOEDDAG

Muntpunt fungeerde als centraal infopunt voor de editie van 'Erfgoeddag' in 2014. Helaas bereikte Muntpunt die dag slechts weinig mensen. De lage opkomst was mogelijk te wijten aan de goed verspreide communicatie over het evenement en aan de inzet van de verschillende locaties zelf.

### NUIT BLANCHE

Op zaterdag 4 oktober 2014 deed Muntpunt dienst als locatie voor het project 'Film Live: Sweet Sinking' tijdens Nuit Blanche. Het publiek kreeg een film te zien die op hetzelfde moment gedraaid werd. De opnamen startten op de derde verdieping van de bibliotheek en eindigden in de ruimte waar het publiek aan het kijken was (Agora). Daarna kreeg het publiek de mogelijkheid de plaats van de opnamen en dus ook het Muntpuntgebouw te bezoeken. De voorstellingen in Muntpunt vonden elk uur plaats, tussen 20 u. en 2 u. Vijf voorstellingen werden bijgewoond door telkens een honderdtal bezoekers. Zo kregen 500 mensen de gelegenheid het gebouw te bezoeken. Ondanks de regen kwamen er 85 000 bezoekers naar Nuit Blanche. Het centrale punt lag bovendien op het Muntplein.

“Eén op twee studenten verpleegkunde wil na de rondleiding toch wél in Brussel werken.” –

Brusselnieuws.be, Jobhoppen

“Gisteren genoten van een zonnige, fijne vakantiedag in eigen land. Met vrienden een dagje Brussel ontdekken dankzij KLASSE: fietsen als toeristen, ijsje eten op de Grote Markt, bezoek aan chocolade- en stripmuseum, waar we zelfs het bestaan niet van kenden. We dachten eerst te gaan eten bij Comme Chez Soi, maar kozen uiteindelijk voor een picknick op het dakterras van de Beursschouwburg. Ondanks enkele kleine organisatorische obstakels, die trouwens vlug werden verholpen, hadden wij OPNIEUW een superdag. EEN PLUIM VOOR DE ORGANISATORS.” –

Veronique Van den Voorde, deelnemer Stad met Klasse

“Met 3 tieners een heerlijk dagje geBrusseld. Hier poseren ze trots met hun geknutselde speelgoed in het ABC-huis.

Dank voor deze fijne dag!” –

Inge De Rycke, deelnemer Stad met Klasse

“Het was een enorm fijne dag, alleen spijtig dat sommige activiteiten leden onder een verkeerde communicatie (andere tijdstippen, toch inkom betalen, ...). Wel een dikke pluim voor de mensen van Pro Velo: de fietstocht was echt geweldig!” –

Steffi Vermeylen, deelnemer Stad met Klasse



“Ik wilde nog even laten weten dat wij genoten van een fantastische, verrijkende dag met het hele gezin! Een pluim voor de prima organisatie!” –

Eva Van Den Broek, deelnemer Stad met Klasse

#### PARTNERS

Huis voor Gezondheid, Brusselse Museumraad, Festival van Vlaanderen, Klara, Klasse, Lerarenkaart, VGC, Onderwijscentrum Brussel, Br'ik, ABC, AMVB, Atomium, Belgisch Stripmuseum, Beursschouwburg, BIP, Bozar, Bronks, Chocolademuseum, Cultureghem, Erfgoedklassen, Hallepoort, JES, Jubelparkmuseum, Kaaithheater, Legermuseum, Mini-Europa, Molenmuseum, Museum voor Schone Kunsten, Museum van Brieven en Manuscripten, Museum voor Natuurwetenschappen, OCB, Parlementarium, Politiemuseum, Pro Velo, Recyclart, Studio Globo, BILL, Foyer, VGC-Erfgoedcel, Nuit Blanche, Film Live

#### PARTNERINITIATIEVEN IN CIJFERS

2 935 deelnemers

€ 8 865,46 budget

## BRUSSEL DANST

Voor de tweede keer op rij organiseerde Muntpunt 'Brussel Danst', het feest van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel. Omdat Muntpunt echt bij iedereen de danskriebels naar boven wilde halen, zorgde de organisatie niet alleen voor een swingend programma op de dag zelf, maar ook voor een voortraject.

#### HET VOORTRAJECT

Via één choreografie die verschillende beroepsdansers op diverse plaatsen in Brussel en Vlaanderen aanleerden, leefde een groeiende groep enthousiaste dansers naar 11 juli toe. De deelnemers zagen zich bekroond met de titel van ambassadeur van Brussel Danst en kregen een toonmoment op 11 juli.

#### HET PROGRAMMA

##### Grote Markt

Het wereldkampioenschap voetbal in Brazilië voerde ons als vanzelf naar meeslepende Latijns-Amerikaanse ritmes. Op de Grote Markt probeerden jong en oud de samba, mambo, tango en salsa onder de knie te krijgen. Dansinitiaties, dansacts en optredens wisselden elkaar af en Rocco Granata en Buscemi zorgden voor een mooie afsluiter. Het Latijns-Amerikaanse feestje kreeg ook een op-en-top Vlaams accent dankzij dj Zaki, die de slow in ere herstelde.

##### Muntplein

Het Muntplein was dit jaar het kloppend hart van Brussel Danst. De nadruk lag op 'urban street culture'. Daarmee mikte Muntpunt vooral op de Brusselse jeugd. Zij kon genieten van – maar liever nog: leren van en meedoen met – artiesten uit deze subcultuur: dance battles, hiphopinitiaties en flashdances. De

groepen Uberdope en SupAfly Collective trokken het avondfeest goed op gang en de dj's TLP en Lefto gaven het beste van zichzelf tot 3 u. 's nachts.

#### Andere locaties

In de straten van het parcours werd gedanst in de breedste zin van het woord. Circusacts, muziekgroepen met danseressen, amateurgroepen en professionele artiesten zorgden voor de juiste sfeer.

De Spiegelzaal van het **Brussels Parlement** is inmiddels een vaste waarde tijdens de 11-juliviering. De slow in al zijn varianten kreeg er een centrale plaats.

Een stijlvolle receptie in het statige **Brussels stadhuis** verweende al wie een VIP-plekje veroverde. Een doorsnee receptie was het niet: Muntpunt haalde de Braziliaanse sfeer ook naar het stadhuis voor een VIP-party met sambatwist. Drankjes en hapjes kregen een Zuid-Amerikaans tintje, percussionisten en Braziliaanse hosts en hostessen zorgden voor extra kleur.

Muntpunt slaagde er in 2014 in om een samenwerking met Rosas op poten te zetten. Op het **Euro-pakruispunt** kon het publiek genieten van acht dansgroepen en van hun interpretatie van de legendarische choreografie 'Rosas danst Rosas'.

#### BRUSSEL DANST IN CIJFERS

7 000 bezoekers

Persvermeldingen: 90 redactionele verschijningen, 78 met Brussel Danst als hoofdonderwerp, 12 met Brussel Danst als extra onderwerp, 111 persverschijningen via mediadeals

Artiesten: 48 groepen, 278 artiesten, 63 opvoeringen

8 vaste locaties + ambulante programmatie (Grote Markt, Muntplein, Spiegelzaal, Beurs, Grasmart, Europakruispunt, Centraal Station, Stadhuis)

Budget: € 445 000

Voortraject in cijfers: 30 aanleermomenten 'O Sarracino' (incl. 4 pop-ups voor promotie), 13 dansleraren, 450 deelnemers, 4 workshops (Fire Line & Graffiti Jam), 15 deelnemers, 11 deelnemers aan Fire Line op 11/07

#### PERSVERMELDINGEN:

Het Nieuwsblad 12/07: "Hier is dat feestje"

tvbrussel 14/07: "Brussel Danst op alle mogelijke manieren!"

Deredactie.be 04/07: "Brussel Danst trekt de Vlaamsere kaart"

“Brussel danste, dus ik ook... #Brusseldanst #lovethiscity” –

Mieke Meert, bezoeker

“Zeg nog eens dat er geen talent rondloopt in Brussel. Wat een urban dance battle @Brusseldanst #blownaway” –

Charlotte Landsheere, bezoeker

## “11 juli is de enige dag in het jaar dat Brussel de hoofdstad van Vlaanderen is #Brusseldanst” –

Dirk De Wilde, bezoeker

### SAMENWERKINGEN

#### Stadsdiensten

##### Artistieke partners:

Joke Quaghebeur (voortraject, Grote Markt en parcours), Greg Lox (Muntplein)

##### Foodtrucks:

Meteor (Belgian Food), OTO Burger (Hamburger & Friet), Truck You (Chicken over rice), La Kitchenette Sa Muze (Mediterraanse snacks), Greece on wheels (Griekse specialiteiten), Caravan Kitchen (Bagels), The Hotdog (Hotdogs),

##### Urban Bazaar:

Ahaha - Atelier Textiel Print, Cut Up Collective - Atelier Bodypaint, Azira - Atelier Mode, Bricolage Club + Yipoon Chiem, Jean Nunes, Turbo J, Eric Van Uytven, Bootlegz, Eric Van Uytven

### OVERZICHT ARTIESTEN

#### Artiesten Muntplein:

UMI, Jury, Xtreme Team, Insane Crew, Puzzel B, Goss'One, Freestyle Akkademy, Uberdope, SupAfly Collective, One Shot Dancers, Lefto, TLP

#### Artiesten Grote Markt:

FLAMENCO Generation, Maya Sapera, Buscemi & Squadra Bossa, dj Zaki, Lilian Vieira, Rocco Granata, Terra Brasil vzw, Zabumba,

#### Artiesten parcours:

Café Marché, Majorettekete, Ensemble Leporello, Katja Pire, Talk, danscompagnie Lune, Les Polettes, Zassii Dance Theatre, Paulo Marco, Virginie Bossuyt, Yentl De Werdt (Rosas), De Genoten, SoloConversations





De ondersteunende taken maken de realisatie van de kerntaken mede mogelijk.

# ONDERSTEUNENDE TAKEN



# COMMUNICATIE

## 1. POSITIONERING EN HUISSTIJL

Door de diversiteit van samenwerkingen en opdrachten is het profiel van Muntpunt niet altijd duidelijk. Daarom timmerde Muntpunt aan een nieuwe huisstijl en werkte het een merkenbeleid uit. Het merkenbeleid ontwikkelt een duidelijke en brede merkidentiteit. Het verhaal van Muntpunt kan zo beter, meer coherent en sterker gebracht worden.

In dit kader drong een restyling van het logo zich op en kwam er een slogan die de merkidentiteit ondersteunde. Daarnaast werkte Muntpunt een consistente huisstijl uit wat de keuze van beelden en de schrijfstijl betreft. Ook integreerde Muntpunt de huisstijl van de Vlaamse Gemeenschap en maakte zich zo optimaal herkenbaar als Vlaamse instelling en ambassadeur van het Vlaams cultureel beleid.

Parallel met de huisstijl maakte Muntpunt ook werk van meer structuur in de merkenportefeuille, en bepaalde de organisatie de specifieke rol van de merken zelf en de onderlinge relatie ertussen. Zo kan de organisatie alle boodschappen en verbanden tussen Muntpunt en zijn merken overbrengen bij het publiek. Via een doordachte en meer coherente merkenarchitectuur en een grafisch herkenbare huisstijl wil Muntpunt zichzelf als hoofdmerk sterker uitdragen en de verschillende pijlers van zijn werking zichtbaarder maken.

Om de mentale en visuele merkidentiteit bij te stellen, liet Muntpunt zich begeleiden door een extern grafisch bureau. Het bureau herwerkte het bestaande logo en ontwikkelde een bredere merkidentiteit met diverse bouwstenen. Die bouwstenen zijn een vormelijke vertaling van het inhoudelijk verhaal die de identiteit nog beter ondersteunen. Op basis van de merkarchitectuur werkte Muntpunt ook een vormelijke strategie uit waarin de submerken een plaats krijgen in de uitingen van de organisatie. Daarnaast werkte Muntpunt in de relaties met zijn partners categorieën uit die de verschillende samenwerkingsniveaus verduidelijken.

Muntpunt zal de uitrol van de huisstijl afronden in 2015. Daarbij streeft de organisatie naar een grotere impact op het vlak van communicatie dankzij betere en meer performante communicatiekanalen. De communicatie maakt het verschil tussen merkidentiteit en imago zo klein mogelijk, om zo het publiek van Muntpunt te verruimen en verbreden.

### POSITIONERING EN HUISSTIJL IN CIJFERS

€ 20 920,90 budget

## 2. SIGNALISATIE

In 2014 herbekeek Muntpunt zijn volledige signalisatie. Zo koos de organisatie ten opzichte van de oorspronkelijke signalisatie voor een bordje van groter formaat, voor een groter lettertype en voor witte tekst op een gekleurde achtergrond (de kleur van de verschillende verdiepingen) voor de zogenoemde 'zonesignalisatie', bijvoorbeeld romans Nederlands, opvoeding of Brussel.

Er kwamen eveneens wegwijzers naar algemene plaatsen en/of diensten zoals lift, trap, inleverautomaat, Grand Café, info & shop, enzovoort. Deze borden zijn herkenbaar aan de uniforme zwarte achtergrond. De shop en het Spelpunt kregen extra aandacht door stickers op de kasten en/of muren. Een stippellijn op de vloer (in de kleur van de betreffende verdieping) markeert nu de accentcollecties ten opzichte van de doorlopende collecties. Alle signalisatie tot op het niveau van de kastsignalisatie en de duidingsteksten bij de accentcollecties is bovendien opgesteld in drie talen om ook de anderstalige bezoekers zo goed mogelijk wegwijs te maken.

### SIGNALISATIE IN CIJFERS

€ 18 550 budget

## 3. PASPARTOE

Paspartoe kende zijn lancering op 11 februari 2014. Deze vrijetijdskaat voor Brussel is gebaseerd op de filosofie, de principes en het systeem van de UiTPAS. Brussel is daarmee, na de regio Aalst, de tweede plek die gebruik maakt van het UiTPAS-systeem. Paspartoe is een initiatief van de Vlaamse Gemeenschapscommissie, in samenwerking met Muntpunt en CultuurNet Vlaanderen. Muntpunt werkte de communicatie uit.

### PARTNERS

Ancienne Belgique, Anima, Belvue Museum, Beursschouwburg, Bronks, Brussels Operettetheater, Be.brusselleir, Brusselse Museumraad, Bru-West, Citizenne, Flagey, GC Candelaershuys, GC De Kriekelaar, GC De Kroon, GC De Linde, GC De Maalbeek, GC De Markten, GC Den Dam, GC De Pianofabriek, GC De Platoo, GC De Rinck, GC De Vaartkapoen, GC De Zeyp, GC Elzenhof, GC Essegem, GC Everna, GC Heembeek-Mutsaard, GC Kontakt, GC Nekkersdal, GC Op-Weule, GC Ten Weyngaert, GC Wabo, Jeugdcentrum Aximax, Jubelparkmuseum, Kaaitheater, Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen, Koninklijke Vlaamse Schouwburg, KulturKaffee, Kunst en Cultuur Sint-Pieters-Woluwe, Kunstenfestivaldesarts, Muntpunt, Muziekpublique, Paleis voor Schone Kunsten, Passa Porta, Seniorencentrum, VGC Sportdienst, VGC Jeugddienst, Stichting Vlaamse Schoolsport, Wiels, Zinnema

### PASPARTOE IN CIJFERS

5 199 pashouders (waarvan 3 372 MIA's)

10 489 spaarpunten

4252 omgeruilde voordelen

38 160 unieke paginaweergaves

2 139 likes op Facebook

35 mobiele balies

Budget: VGC



## 4. KANALEN

### SOCIAL MEDIA

Muntpunt maakt actief gebruik van een gamma aan kanalen om met zijn publiek in gesprek te treden. Muntpunt bouwde zo in 2014 een sterke 'community' op via verschillende kanalen. Tijdens het voorjaar van 2014 focuste Muntpunt vooral op de opbouw van zijn publiek en ontwikkelde het twee nieuwe Facebookpagina's: Brussel Danst en Paspartoe. In het najaar schreef de organisatie een 'social media plan' en ging ze van start met het stroomlijnen van de communicatie via Facebook en Twitter. In 2015 gaat Muntpunt nog een stap verder door in te zetten op sociale media zoals Pinterest, Foursquare en Instagram.

#### SOCIAL MEDIA IN CIJFERS

##### Cijfers Facebook

Muntpunt likes: totaal van 5 066, +1 840  
(65 % vrouwen, 35 % mannen)

Brussel Danst likes: totaal van 1 166 vanaf mei 2014  
(70 % vrouwen, 30 % mannen)

Paspartoe likes: totaal van 2 139 vanaf februari 2014  
(56 % vrouwen, 44 % mannen)

UiTinBrussel likes: totaal van 4 342, +400  
(60 % vrouwen, 40 % mannen)

GratisinBrussel likes: totaal van 4 001, +1 115  
(65 % vrouwen, 35 % mannen)

#### CIJFERS TWITTER

Muntpuntvolgers: totaal van 1 731, +849

UiTinBrusselvolgers: totaal van 1 104, +303

#### CIJFERS PINTEREST

Gemiddeld aantal kijkers/maand: 1 265

130 volgers

#### FOURSQUARE

+/- 3 000 check-ins

120 foto's gepost door gebruikers

#### BUDGET

€ 1 400

### NIEUWSBRIEVEN

In 2014 zette Muntpunt de bestaande nieuwsbrieven verder. Maandelijks verstuurt Muntpunt een nieuwsbrief van UiTinBrussel, met tips voor culturele uitstappen in de hoofdstad. Er is ook een Muntpuntniewsbrief die het maandelijkse programma van de belevingsbibliotheek en het informatiecentrum combineert met tips uit de bibliotheek en het Brusselse netwerk. Verder is er de nieuwsbrief van Broodje Brussel die het aanbod van culturele activiteiten tijdens de middag onder de aandacht brengt. Muntpunt verstuurt ook elke maandag een nieuwsbrief van Gratis in Brussel.

#### NIEUWSBRIEVEN IN CIJFERS

Muntpunt nieuwsbrief: 7 928 abonnees

UiTinBrussel nieuwsbrief: 16 363 abonnees

Broodje Brussel nieuwsbrief: 9 270 abonnees

Gratis in Brussel nieuwsbrief: 9 536 abonnees

### WEBSITE

De website van Muntpunt biedt de bezoeker informatie over de Muntpuntwerking, -acties en -activiteiten, en maakt hem wegwijs in het aanbod van het Nederlandstalige netwerk van Brusselse organisaties. Muntpunt startte in 2013 met de ontwikkeling van een website voor Paspartoe, de vrijetijdspas voor Brussel. Het team Innovatie begeleidde het volledige ontwerp van de website, de ontwikkeling, het testen, de hosting en de lancering ervan, in samenwerking met de VGC en CultuurNet. De website is nauw geïntegreerd met het CultuurNet Cardsysteem en het UiTdata-platform. Het team Innovatie beheert de technische ondersteuning van de website samen met de partners.

Voor 11 juli 2014 ontwikkelde Muntpunt de meertalige (NL, E, F) website Brusseldanst.be en maakte daarvoor gebruik van het publicatieplatform WordPress. Muntpunt verwerkte de registratie van de deelnemers aan de danscompetitie via een formulier dat gekoppeld is aan het CRM-systeem.

#### WEBSITE IN CIJFERS

Top 10 meest gebruikte pagina's (paginaweergaves):

1	Home	175 670
2	Bibliotheek	37 741
3	Gratis in Brussel	37 341
4	UiTinbrussel	31 506
5	Bibliotheek online	22 698
6	Broodje Brussel	18 655
7	Paspartoe	14 916
8	Muntpunt programma	11 781
9	Jobs	7 546
10	Veel gestelde vragen	7 082

319 250 sessies (tijdens één sessie kan een bezoeker meer dan één pagina bekijken) 763 971 paginaweergaves

#### BUDGET:

€ 1 919,88 budget hosting muntpunt.be

€ 1 000 budget Brussel Danst-website

€ 10 736 budget support muntpunt.be

# PERS EN MEDIA

Muntpunt rolde in 2013 een vernieuwd persbeleid uit. In 2014 zette de organisatie dat beleid verder en liet zij de perswerking verder evolueren, zonder daarbij ingrijpende veranderingen door te voeren. Muntpunt vulde in 2014 de databank verder aan tot bijna 1 000 perscontacten. De aanvulling hield ook een aanzienlijk deel Franstalige en Engelstalige contacten in. En opnieuw focuste de perswerking zich op de dagelijkse werking, maar met 'boosts' voor specifieke, grote projecten. Vooral Brussel Danst is een uitschieter, zowel in de opzet van een actieve perswerking als in het daaruit volgende persresultaat. Dat is niet toevallig, omdat dat project jaarlijks plaatsvindt en dus altijd gemakkelijk kan evolueren op basis van de 'lessons learned' van de vorige edities. In 2014 startte Muntpunt ook met een nieuwe benadering van de pers, op basis van overeenkomsten met de media voor promotionele doeleinden. Anders dan bij de bestaande (redactionele) perswerking ging het om mediadeals voor persaandacht via advertenties, spots en dergelijke. Muntpunt zette zo negen mediadeals op in 2014.

## PERS EN MEDIA IN CIJFERS

940 perscontacten in databank (groei van 45 % ten opzichte van 2013)
402 redactionele persvermeldingen (groei van 34 % ten opzichte van 2013)
220 redactionele stukken met Muntpunt als hoofdonderwerp
182 redactionele stukken met een vermelding van Muntpunt (niet als hoofdonderwerp)
183 promotionele vermeldingen in de media via advertenties, spots en dergelijke. Het merendeel via mediadeals.
114 kwamen voort uit mediadeals t.w.v. € 180.000.
69 kwamen voort uit de projectsamenwerking Brussel Helpt

## IT

Het ICT-meerjarenplan (2013-2016) kwam voort uit een studie van THV HP-Belgacom. Deze studie vormde de basis voor een overheidsinvesteringsplan ter waarde van 1,3 miljoen euro – een bedrag dat jaarlijks zal worden geactualiseerd en regelmatig afgestemd op de inhoudelijke werking van Muntpunt.

## 1. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Het CRM-systeem helpt mee om de werking van Muntpunt te optimaliseren via een gestroomlijnde workflow en een uitgezuiverd contactbestand. De organisatie gebruikt het systeem onder meer voor:

- registratie van rondleidingen, zaalverhuur en activiteiten;
- verzending van mailings en nieuwsbrieven via contactgroepen;
- opmaak en beheer van enquêtes of campagnes;

- de registratie van inschrijvingen via de website;
- het beheer van betalingen.

Muntpunt beheert en coördineert de ontwikkeling van het CRM-systeem. Hiervoor werkt de organisatie nauw samen met specialisten van de CiviCRM-gemeenschap. In 2014 zorgde Muntpunt zo voor een koppeling van de gecentraliseerde Muntpunt Agenda met de softwareprogramma's Outlook en SharePoint. Alle online webformulieren werden met het systeem aangemaakt en opgevolgd.

Omdat CiviCRM een open platform is, is het ook goedkoop in onderhoud. Nog belangrijker is dat het een flexibele, custom-made oplossing biedt voor de verschillende diensten van Muntpunt, en dat het een maximale ondersteuning biedt voor de Muntpuntteams.

## CIVICRM IN CIJFERS

45 000 contactgegevens
€ 726 budget hosting
€ 1 750 budget CiviCRM extension/module modificatie
750 000 mails in 2014
99 % afgeleverde mails

## 2. IT VOOR HET MUNTPUNTTEAM

Het ICT-meerjarenplan beslaat het beheer van het netwerk, zoals netwerkcomponenten, servers, storage en pc's. Dit vereist de inzet van zowel intern als extern personeel (support, geplande en ad hoc-interventies) en dient ter ondersteuning van de businessapplicaties van Muntpunt (zoals het intranet, digitale schermen, CRM, website, helpdesk en bibliotheekapplicaties).

In 2014 bouwde Muntpunt verder op de fundamenten van het openingsjaar en hield het zich vooral bezig met het onderhouden, verder uitbouwen en performanter maken van de gehele ICT-omgeving. Daarvoor deed Muntpunt een beroep op externe partners.

## IT VOOR HET MUNTPUNTTEAM IN CIJFERS

€ 189 000 budget
------------------

## 3. STADSSTUDIEZAAL

De stadsstudiezaal is misschien het meest zichtbare onderdeel van de IT-omgeving en kreeg daarom proportioneel veel aandacht. De stabiliteit waarborgen van de thin client-omgeving bleek een grote uitdaging. Alleen met grote inspanningen (in tijd en geld) slaagde Muntpunt er omstreeks oktober in om de omgeving onder controle te krijgen en ze verder uit te breiden van 35 naar 45 werkposten (om in februari 2015 tot 60 posten te komen).



## 4. M (SHAREPOINT)

M is de benaming van het intranet van Muntpunt. De organisatie gebruikt het voor interne communicatie. In de loop van 2014 zag Muntpunt zich verplicht om zijn Sharepoint-omgeving te upgraden naar de laatste versie, die niet compatibel was met de vorige versie. Daardoor gingen alle aanpassingen door Muntpuntmedewerkers verloren. Tegelijk verschaft de upgrade Muntpunt de mogelijkheid om de inzet en het gebruik van Sharepoint te herdefiniëren en het intranet uit te bouwen tot een echte kennisdata-bank. Muntpunt koppelde deze oefening aan een single sign-on-oplossing, waardoor de Muntpuntmedewerkers nog maar één paswoord nodig hebben. In het eerste kwartaal van 2015 zal Muntpunt volop de vruchten plukken van deze inspanningen.

### SHAREPOINT IN CIJFERS

€ 16 665 budget

## 5. BETAALMOGELIJKHEDEN

Muntpunt tracht de omloop van giraal geld tot een minimum te beperken en zet daarom betaalautomaten in, geleverd door de firma Tracs, op het gelijkvloers (Agora en shop) en op de eerste verdieping (rode balie +1).

### BETAALMOGELIJKHEDEN IN CIJFERS

€ 239 582,79 ontvangen via betaalautomaten, waarvan  
€ 172 260,02 via de betaalkaart en € 67 322,77 in baar geld.

# INNOVATIE<sup>5</sup>

## 1. OPENSTELLING DEPOT EN OPRUIMACTIE CATALOGUS

Muntpunt zorgde voor een correcte weergave van de beschikbaarheid van media in de catalogus en maakte media uit het depot beschikbaar voor het publiek. Begin 2014 waren ongeveer 97 000 van de ongeveer 250 000 media nog niet uitgepakt en/of niet correct weergegeven in de catalogus. Het ging hier vooral om media die deel uitmaken van de depotcollectie.

5. Het team bestaat in deze samenstelling pas sinds november 2014. Van januari tot oktober 2014 maakte het team Innovatie onder een enigszins andere samenstelling deel uit van het team Communicatie, Marketing en Innovatie.

Een groot deel van de nog ingepakte media stond in de Vubissoftware als 'niet beschikbaar' genoteerd. Infor stelde deze media via een 'bulkconversie' in één beweging beschikbaar. Vervolgens voorzag het team Innovatie deze media van de juiste depotlocatie, op basis van lijsten van het collectieteam.

Muntpuntmedewerkers monitorde deze bewegingen herhaaldelijk via de aanmaak van bezitslijsten in Vubis.

Het team Innovatie voorzag (en voorziet) het team Collectie op regelmatige basis van geüpdatete lijsten ter controle en ondersteuning van de collectievorming.

### INNOVATIE IN CIJFERS

€ 3 270 budget voor bulkconversie

## 2. HERINNERINGSMAILS

Vanaf november 2014 krijgen klanten drie dagen vóór de vervaldatum van de uitleentermijn een herinneringsmail met een lijst van terug te brengen media. Muntpunt communiceert via deze e-mail niet alleen over de nakende vervaldatum, maar ook over zijn diensten en activiteiten.

Op 30 oktober 2014 liet Muntpunt het mailmergeprogramma van Vubis installeren op een virtuele server. Voor de installatie en de opstartfase van de mailmerge kon Muntpunt rekenen op de steun van het SBB. Het team Publiekswerking volgt de verzending van herinneringsmails verder op en gebruikt het als bijkomend communicatiemiddel.

### HERINNERINGSMAILS IN CIJFERS

€ 1 350 budget Vubis mailmergeprogramma

## 3. METEN IS WETEN

Muntpunt stelt meetindicatoren en KPI's op en verzamelt kwantitatieve (en later kwalitatieve) gegevens over zijn werking van Muntpunt voor analyse en interpretatie. Op regelmatige basis meet Muntpunt onder meer bezoeken aan Muntpunt, het gebruik van de bibliotheek, het aantal bibliotheekleden, evenementen, de website en sociale media. 2014 was wat dat betreft een referentiejaar, omdat het voor het eerst om een volledig jaar ging.

De rechtstreekse output en rapportering van de gebruikte software (Vubis) was incorrect, onvolledig en gebruiksonvriendelijk. Muntpunt zocht naar een correcte en werkbare methode om de ruwe gegevens te verwerken tot bruikbare statistieken en grafieken. Voor de beste resultaten bleek het noodzakelijk om de direct geregistreerde gegevens (transacties) als basis te gebruiken. Via vaste profielen en sjablonen (in Excel) kunnen deze statistieken vanaf 2015 vlot gegenereerd worden. Muntpunt analyseerde de werking van de bibliotheek en zette de meettechnieken grotendeels op punt.

Muntpunt verwerkte op maandelijkse basis de belangrijkste gegevens, zoals bezoeken, uitleningen en inschrijvingen. Gegevens over het bezit (aanwinsten, afvoer) en meer gedetailleerde uitleencijfers en gebruiksefficiënties (van deelcollecties) stelde het driemaandelijks op. Muntpunt kan hiermee aan de slag om zijn aanbod van Muntpunt te beheren, bij te stellen en te verbeteren.

## 4. VUBIS

Muntpunt beheert het bibliotheekstelsel Vubis.

Het Itrack-uitleensysteem, de sorteerrobot, de Tracs-betaalautomaten en het pc-beheersysteem zijn gekoppeld aan het bibliotheekstelsel Vubis.

Elke dag komen er vragen via telefoon en mail en mondeling. De meeste van deze vragen kan het team Innovatie zelf oplossen.

Als de oplossing niet in Muntpunt gevonden wordt, dan geeft het team Innovatie het probleem door aan de helpdesk van het SBB via Topdesk, meestal voor verdere behandeling door Infor. Veel meldingen bestaan uit meerdere vragen en antwoorden en blijven openstaan in het systeem gedurende een langere periode.

### VUBIS IN CIJFERS

130 meldingen in Topdesk

## 5. OTRS

Eind 2014 startte Muntpunt met de implementatie van OTRS. OTRS staat voor 'Open Technology Real Services' en is een klant-vraag-volgsysteem (KVV). Dit platform ondersteunt Muntpunt bij de opzet van een helpdesk (via telefoon, e-mail, balie en sociale media) om zowel algemene als technische vragen of problemen door te geven en op te lossen. Muntpunt neemt het helpdeskstelsel in het eerste kwartaal van 2015 in gebruik.

### OTRS IN CIJFERS

€ 2 350 budget

## 6. DIGITAL SIGNAGE

Op basis van de resultaten van een analyse schafte Muntpunt een performant 'digital signage'-platform aan met een hoge 'return-on-investment'-waarde. Het platform bedient alle tv-schermen in de publieke ruimte. Het team Innovatie staat in voor het technisch onderhoud en het beheer van het systeem, en fungeert als helpdesk in Muntpunt.

### DIGITAL SIGNAGE IN CIJFERS

€ 2 499 budget

# HR

Waardering, ontwikkeling en diversiteit waren ook in 2014 sleutelbegrippen binnen de HR-werking van Muntpunt. Om de nodige competenties te ontwikkelen, stelde HR een plan op: Academie Muntpunt bundelt alle activiteiten op het vlak van vorming, kennisdeling, coaching en teambuilding. De inzet van alternatieve werkrachten blijft zorgen voor een diverse teamsamenstelling en biedt ook ontwikkelingskansen aan jobstudenten, stagiairs en vrijwilligers.

## 1. PERSONEELSPLAN EN PERSONEELSBEWEGINGEN

Om de beschikbare personeelsmiddelen zo goed mogelijk in te kunnen zetten, stelde Muntpunt in de zomer van 2014 een personeelsplan op. De organisatie bracht daartoe het volledige personeelsbestand, de bijhorende loonlasten en de behoeften met betrekking tot de samenstelling van het Muntpuntteam in kaart.

Om tegemoet te komen aan de nodige besparingen, moedigde Muntpunt zijn medewerkers aan om op vrijwillige basis over te gaan tot een vermindering van hun arbeidsregime. Twee voltijdse medewerkers van het team Partnerwerking gingen hierop in en besloten vanaf 1 januari 2015 te werken in een 80 %-regime, terwijl een voltijdse info-en onthaalmedewerker besliste om vanaf mei 2015 halftijds te werken. De aldus vrijgekomen halve plaats kan ingevuld worden door een tweede halftijdse medewerker, wat de beschikbare personeelsmiddelen voor de baliepermanentie bevordert.

Muntpunt beperkte nieuwe aanwervingen in 2014. In 2015 werkt de organisatie aan een vijfjarenstrategie binnen het nieuwe beleidsplan.

## 2. OPLEIDING, KENNISDELING, COACHING EN TEAMBUILDING

Muntpunt draagt persoonlijke ontwikkeling hoog in het vaandel. In de vorm van opleiding, kennisdeling, coaching en teambuilding kunnen medewerkers hun competenties (vaardigheden, kennis en attitudes) uitbreiden in functie van de Muntpuntwerking. Zo bundelde Academie Muntpunt in 2014 32 activiteiten, goed voor ongeveer 450 deelnames.

Nieuwkomers dit jaar waren de Klare Koffie-ochtendsessies waarmee Muntpuntmedewerkers informatie of kennis delen, individuele coaching-sessies voor medewerkers en een teambuildingdag (op 30 april). Op de teamdag woonde het volledige Muntpuntteam in de voormiddag een lezing bij over Brussel (door professor Eric Corijn). In de namiddag werkten medewerkers in verschillende workshops samen aan een volledig diner met bijbehorende decoratie en animatie.

In het najaar namen de directieleden, teambegeleiders en projectleiders deel aan een tweedaags strategisch seminarie. Hier kwamen de krijtlijnen voor het actieplan voor 2015 tot stand.



**OPLEIDING, KENNISDELING, COACHING EN  
TEAMBUILDING IN CIJFERS**

32 activiteiten Academie Muntpunt

450 deelnames Academie Muntpunt

€ 35 000 budget

### 3. PERSONEELSPEILING

Om te peilen naar de tevredenheid van het Muntpuntteam, nodigde Muntpunt alle medewerkers (met een Muntpuntcontract en met een VGC-statuut of -contract) in het voorjaar van 2014 uit om deel te nemen aan de tweejaarlijkse personeelspeiling van de Vlaamse overheid. Een onderbouwde bevraging naar de beleving van waarden, werk, loopbaan, leiding en betrokkenheid in Muntpunt resulteerde in een nulmeting en een vergelijking met de andere deelnemende departementen van de Vlaamse overheid.

Met een responsgraad van 75 % (ten opzichte van een gemiddelde van 57 %), en een algemene tevredenheidsscore van 4,3 op 5 punten toonde de peiling mooie globale resultaten voor Muntpunt aan. Medewerkers gaven aan zich betrokken te voelen en hun werk belangrijk te vinden. Verder kwam ook uit de bus dat financiële arbeidsvoorwaarden Muntpuntmedewerkers niet binden aan de organisatie. Een aandachtspunt is de blijvende behoefte aan een heldere communicatie over de visie van Muntpunt. Door de organisatie van extra personeelsvergaderingen wil Muntpunt daaraan tegemoetkomen. Omdat Muntpunt opteerde voor de standaardformule, waren deelname aan de personeelspeiling en de analyse van de resultaten kosteloos.

### 4. ALTERNATIEVE WERKKRACHTEN

Het Muntpuntteam kon in 2014 rekenen op versterking door jobstudenten (voornamelijk info- en onthaalmedewerkers voor baliepermanentie) en op het engagement van stagiaires en vrijwilligers. De samenwerking met Actiris leverde Muntpunt zeven gesco-plaatsen (5 VTE's) op. De samenwerking met de Brailleliga en de VDAB zorgde respectievelijk voor een GIBO- en een IBO-overeenkomst waarop in 2014 de aanwerving van twee medewerkers volgde.

**ALTERNATIEVE WERKKRACHTEN IN CIJFERS**

23 jobstudenten

6 stagiaires

50 vrijwilligers (25 op structurele basis)

7 gesco-plaatsen (5 VTE's)

1 GIBO-overeenkomst

1 IBO-overeenkomst

1 werknemer via Artikel 60-tewerkstelling

### 5. INTERNE COMMUNICATIE

Met openheid als belangrijke kernwaarde blijft Muntpunt investeren in een open interne communicatie. Dat vertaalt zich zowel in de organisatiecultuur als in de kwaliteit van de samenwerking.

Door de komst van een nieuwe MS Office-omgeving was het intranet 'M' afgelopen zomer aan een vernieuwde versie toe. Muntpunt maakte van deze gelegenheid gebruik om M te optimaliseren. Gebruiksvriendelijkheid en interactiviteit waren daarbij de voornaamste uitgangspunten. Zo bood M sinds het najaar directe toegang tot de meest gebruikte werkinstrumenten (zoals CRM en Timecare-werktijdregistratie) en tot externe communicatiekanalen (website, sociale media, ...). Muntpuntmedewerkers vonden er alle informatie over de arbeidsorganisatie, welzijn op het werk, werkafspraken en dergelijke. De nieuwsrubriek laat toe dat medewerkers zelf suggesties voor berichten kunnen invoeren.

Om tot een gebruiksvriendelijk en uniform documentenbeheer te komen, zal Muntpunt M in 2015 verrijken met verschillende team- en projectsites.

**INTERNE COMMUNICATIE IN CIJFERS**

€ 10 333 budget vernieuwen M (intranet)

## COMMERCIEEL BELEID

Het commercieel beleid is een belangrijke opdracht binnen Muntpunt om extra financiële middelen te genereren die mee de doelstellingen van Muntpunt helpen verwezenlijken. Dit beleid en deze extra financiering kan verschillende vormen aannemen: in baar geld (via ruildeals), via sponsoring in natura, en ook via crowdfunding en mecenaat.

Muntpunt ontvangt dagelijks gemiddeld 1800 bezoekers. Daarnaast organiseert Muntpunt zelf of in samenwerking met partners tal van projecten die veel geïnteresseerden aantrekken. Het is de bedoeling van Muntpunt om dit 'kapitaal' te rentabiliseren via een betalende samenwerking met commerciële bedrijven en/of partners, door zowel het gebouw en zijn accommodatie als zijn leden en bezoekers, met inbegrip van zijn projecten, in te zetten.

### 1. ZAALVERHUUR

De Agora bevindt zich op de gelijkvloerse verdieping van het bibliotheekgebouw. Daardoor kan de ruimte pas ingezet worden na afstemming met de programmatie van Muntpunt. De achterbouw (Schildknaapgebouw) daarentegen is een onafhankelijke entiteit en wordt om die reden vooral ingezet voor verhuur aan derden.

**BEKNOPT OVERZICHT**

- Nieuwjaarsrecepties van o.a. THV HP-Belgacom, De Standaard, Voka Metropolitan...
- Tentoonstellingen en vernissages: 25 jaar VGC, Hatim Kaghat, Brussel Helpt...
- Ontvangst van: Brusselse verkiezingsshow i.s.m. tvbrussel en FM Brussel, 25 jaar Kinderrechten i.s.m. Plan België, Minimal Music, Belgian Slam Poetry Contest, de Prijsuitreiking Gastvrije gemeente i.s.m.

Vluchtelingenwerk Vlaanderen, Tournée Muséale i.s.m. Faronet, Dag van de Jeugdbewegingen, Belgian Pride Festival, VTM – Mijn Restaurant, Klarafestival, Lasso en vele anderen

- Bijzondere gebeurtenissen: de lancering van The Reading and Writing Foundation op 27 mei 2014 i.s.m. The Bill and Melinda Gates Foundation in aanwezigheid van prinses Laurentien (NL) en Eurocommissaris Neelie Kroes, de boekvoorstelling van Bianca Debaets in aanwezigheid van de voorzitter van de Europese Raad Herman Van Rompuy

“Bij deze wil ik je graag bedanken voor de mooie zaal,  
de goede ontvangst en zorgen.  
Hopelijk tot een volgende keer.”-

Jef Hollebecq, Groen

#### ZAALVERHUUR IN CIJFERS

7 150 bezoekers
+ 120 overeenkomsten
€ 63 000 huurinkomsten
€ 97 000 totale omzet (inkomsten + uitgaven)

## 2. SHOP

Eind 2014 opende Muntpunt een shop in de Agora, in het verlengde van de gele balie. In deze shop biedt de organisatie een aantal producten aan die gerelateerd zijn aan Brussel en Muntpunt. In december startte de verkoop van deze producten. Stelselmatig zal het aanbod worden uitgebreid. Aangezien de shop pas in december opende, is het nog te vroeg om over representatieve verkoopresultaten te beschikken.

## 3. RUILDEALS EN ACTIES

#### STUDY SPACES

Naar aanleiding van 'Study Spaces', georganiseerd door Br(ik), zette Muntpunt van 15 december 2014 tot 31 januari 2015 een speciale actie op voor studenten. Voor de prijs van vijf euro (de prijs van een gebruikerspas) kregen studenten een polsbandje dat hen voor deze periode een aantal voordelen opleverde:

- gratis toiletgebruik
- korting in het Grand Café
- mok van Br(ik)
- mogelijkheid om voor vijf euro extra meteen een Muntpuntkaart te kopen (waarmee onder meer de uitleen van media mogelijk is)

#### STUDY SPACES IN CIJFERS:

198 contacten geregistreerd via het registratieformulier in civiCRM
38,5 % nieuwe bleden (de overige 61,5 % was al lid)
55 % hernieuwing gebruikersabonnement (enkel internet en wifi)
45 % vroeg een volwaardig MP-abonnement aan (lenen + internet + wifi)

#### WINTERAGORA

In december 2013 en januari 2014 toverde Muntpunt de Agora om tot een winters landschap. Niet alleen de Muntpuntbezoeker kon hiervan genieten, maar ook bedrijven. Muntpunt spoorde bedrijven via gerichte communicatie (voornamelijk via mailings) aan om hun nieuwjaarsreceptie in de Agora te organiseren. Dit zorgde niet alleen voor bijkomende financiële middelen, maar bracht ook een nieuw publiek naar het Muntpuntgebouw.

#### ENKELE CIJFERS

In totaal kwamen er 1 000 genodigden naar de nieuwjaarsrecepties.
15 % kreeg een gegidste rondleiding in ons gebouw door een Muntpuntmedewerker.
25 reacties kwamen per mail, wat resulteerde in 15 plaatsbezoeken (60 %).
Muntpunt maakte twaalf offertes op. Op vier ervan gingen bedrijven in (33 %).
Vlaamse overheid internationaal (150 personen), VOKA (250 personen), HP & Belgacom (150 personen), De Standaard (450 personen).
Inkomsten: € 15 228, € 2 593 netto-winst
Muntpunt sprak met De Standaard een ruildeal af met een te besteden ruilwaarde van € 100 000 (€ 25 676 eigen investering).





# FINANCIËEL VERSLAG



# EEN PERFORMANT FINANCIËEL BELEID

De cel Financiën van Muntpunt vzw bestaat uit vier medewerkers en is verantwoordelijk voor de coördinatie, de opmaak en de controle van de begroting, alsook voor de invoer van de algemene en analytische boekhouding. De cel verwerkt alle boekhoudkundige documenten van Muntpunt conform de boekhoudwetgeving en de Vlaamse ESR-codes.

Vanaf de tweede helft van 2014 heeft Muntpunt vzw zich als Extern Verzelfstandigd Agentschap (EVA) van de Vlaamse overheid ingeschoven in de ESR-logica van diezelfde overheid, zowel qua budgettering en begroting als qua rapportering.

De huidige samenwerkingsovereenkomst, voor 2014 afgesloten tussen de Vlaamse overheid, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Muntpunt vzw, waarin de afspraken vastliggen over de jaarlijkse subsidiebedragen en de bijdragen in de exploitatiekosten, werd met nog één jaar verlengd tot eind 2015.

In 2013 al vroeg onze Raad van Bestuur te starten met de aanleg van een fonds voor sociaal passief. Omdat dit een reservevorming betreft, kan dit fonds gespijsd worden, hetzij met een positief resultaat van het boekjaar, hetzij geheel of gedeeltelijk uit de overgedragen resultaten. Wat in 2013 niet mogelijk bleek, kan wel in 2014 en dus voorziet Muntpunt een eerste aanzet ten belope van € 247K.

2014 was het eerste volledige werkingsjaar in het gerenoveerde gebouw, wat een heel ander beeld oplevert qua uitgaven en inkomsten dan in 2013. Zo is bijvoorbeeld het personeelsbestand ten opzichte van begin 2013 gestegen, maar kon Muntpunt de loonimpact beperken dankzij flankerende steunmaatregelen van de overheid. Was 2013 een jaar dat getekend was door een grote opstartkost, moet 2014 bekeken worden als een consolidatiejaar met minder investeringen.

De precaire situatie bij de afsluiting van het boekjaar 2013 noopte Muntpunt tot een doorgedreven rigide budgettaire controle en discipline, en dat heeft zijn vruchten afgeworpen, zowel aan de kant van de uitgaven als aan die van de inkomsten. Dit komt onder meer tot uiting in lage 'gemiddelde dagen van uitstaande klanten- en leverancierskredieten' en in de hoge solvabiliteits- en liquiditeitsratio's.

Ten slotte zegde één van de subsidieverstrekkingen van Muntpunt toe om in 2014 enkele belangrijke geblokkeerde financiële dossiers met terugwerkende kracht uit te betalen. Dit had duidelijk een gunstige invloed op het jaarresultaat.

## SUBSIDIES TOEGEKEND IN 2014

SUBSIDIE VO	
736102 - Subsidie Vlaamse overheid (exploitatie)	316 630,14
736100 - Subsidie Vlaamse overheid (werking)	2 482 600,00
736103 - Projectsubsidie	6 495,00
<b>Totaal: Subsidie Vlaamse overheid</b>	<b>2 805 725,14</b>

SUBSIDIE VGC	
736200 - Subsidie VGC	741 000,00
736400 - Projectsubsidie VGC ICT – 2de schijf	52 048,77
736201 - Subsidie VGC-exploitatie	412 000,00
<b>Totaal: Subsidie VGC</b>	<b>1 205 048,77</b>

736300 - Subsidie Bibnet vzw	127 227,00
------------------------------	------------

<b>TOTAAL: SUBSIDIES</b>	<b>4 138 000,91</b>
--------------------------	---------------------

## BALANS EN RESULTATENREKENING

### BALANS 31 DECEMBER

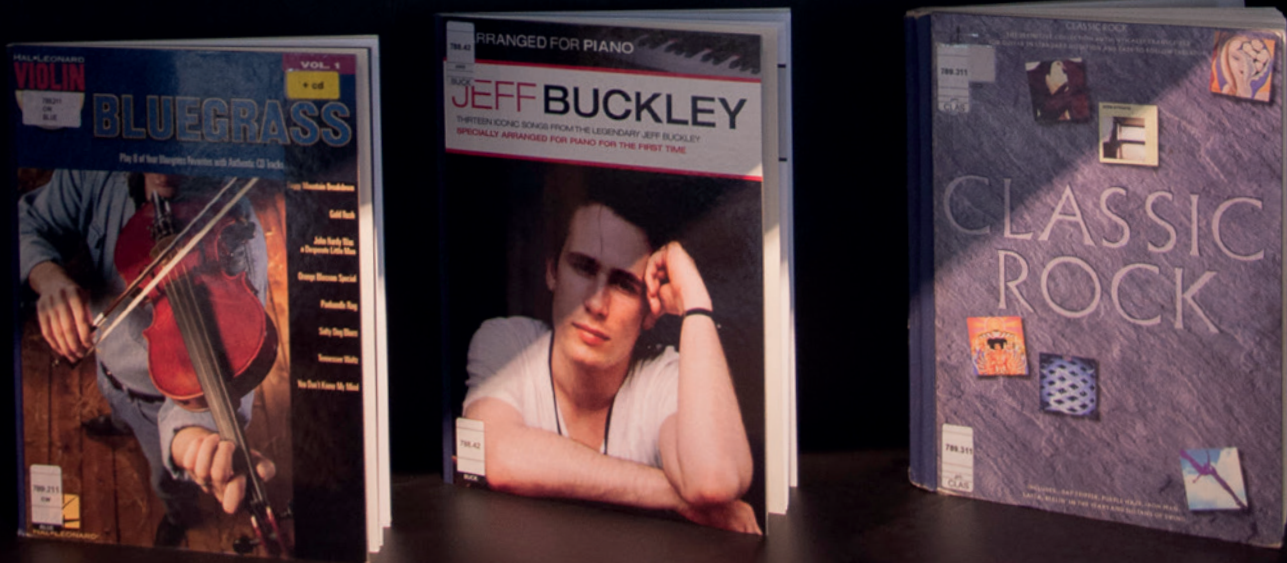
ACTIVA		PASSIVA	
Vaste activa	€ 957 732	Eigen vermogen en voorzieningen	€ 1 373 641
Vlottende activa	€ 1 493 480	Vreemd vermogen	€ 1 077 571
<b>Totaal actief</b>	<b>€ 2 451 212</b>	<b>Totaal passief</b>	<b>€ 2 451 212</b>

### RESULTATENREKENING 2014

OPBRENGSTEN		KOSTEN	
Bedrijfsopbrengsten (70)	€ 443 383	Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 304 718
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 4 138 001	Diensten en diverse goederen (61)	€ 1 415 610
Andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 335 660	Bezoldigingen en sociale lasten (62)	€ 2 666 380
Financiële opbrengsten (75)	€ 240 208	Afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ 538 943
Uitzonderlijke opbrengsten (76)	€ 13 073	Andere bedrijfskosten (64)	€ 15 690
		Financiële kosten (65)	€ 6 567
		Uitzonderlijke kosten (66)	€ 1 717
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>€ 5 170 325</b>	<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 4 949 624</b>

<b>WINST</b>	<b>€ 220 701</b>
--------------	------------------





# RAAD VAN BESTUUR

## SAMENSTELLING

In 2014 bestond de Raad van Bestuur uit 11 leden: Gui Polspoel (voorzitter), Koen De Visscher (secretaris), Katrien Bruyland, Cybelle-Royce Buyck, Marijke Chielens, Dirk De Ceulaer, Kurt Deswert, Hannelore Goeman, Johan Swinnen, Christel Verhasselt en Hugo Weckx.

Een waarnemer van de Vlaamse Overheid, Ann Steenwinckel, en een waarnemer van de Vlaamse Gemeenschapscommissie, Dirk Broekaert, stonden de Raad van Bestuur bij. Verder woonden ook de algemeen directeur, Ann Van Driessche, en de zakelijk directeur, Arnout Wouters, de bijeenkomsten bij. Vanaf november kwamen daar ook Roel Leemans (algemeen directeur a.i.) en Leen Lekens (hoofdbibliothecaris) bij.

De Algemene Vergadering bestaat uit alle bovenstaande leden, aangevuld met Sarah Avçi en Pascal Wiliquet.

## BEWEGINGEN

In de loop van de maand oktober 2014 gaf de algemeen directeur, Ann Van Driessche, te kennen dat zij de organisatie wilde verlaten. Vanaf de vergadering van 28 oktober 2014 verving Roel Leemans, algemeen directeur a.i., haar.

## BIJEENKOMSTEN

De Raad van Bestuur stuurt de organisatie en kwam in 2014 acht keer samen.

18 maart 2014  
13 mei 2014  
2 september 2014  
14 oktober 2014  
28 oktober 2014  
25 november 2014  
9 december 2014

De Algemene Vergadering kwam in 2014 driemaal samen.

8 maart 2014  
4 oktober 2014  
22 december 2014





© Joost Postma

# EEN VOORUITBLIK

Wat goed is mag blijven, maar maken we beter. Wat beter moet, daar werken we aan. Wat we nog niet vatten, moet binnen afzienbare tijd van ons zijn. Daar waar 2014 het jaar was van leren, kijken en luisteren, zal 2015 in het teken staan van beter en sterker worden.

De ervaringen die Muntpunt heeft opgedaan en de feedback die de organisatie kreeg van bezoekers, partners en overheden, moet Muntpunt toelaten zich een beter beeld te vormen van de richting die de organisatie uit moet en van de manier waarop zij dit best doet.

Muntpunt stelde najaar 2014 zijn missie en visie scherp en omschreef zijn kerntaken duidelijker. Dit zal de organisatie in staat stellen om haar interne werking transparanter te maken, zodat iedere medewerker zijn rol kent, zich hierop kan focussen en ook duidelijke resultaten ziet van eigen en gezamenlijke inspanningen. Ook voor de buitenwereld wordt zo het verhaal van Muntpunt meer coherent en kan de organisatie samen met partners en bezoekers aan een nog sterker inhoudelijk hoofdstuk beginnen.

2015 wordt een jaar met mooie, maar soms ook moeilijke uitdagingen. De explosie van het aantal bezoekers, onder wie veel studerende jongeren in het najaar van 2014, maakt dat Muntpunt erover moet waken dat iedereen zijn plek kan blijven vinden in de organisatie -ongeacht of het nu om leesgierige bibliotheekbezoekers of studenten gaat, dan wel om dagdagelijkse bezoekers of passanten. Onverminderd streven naar een zo sterk mogelijk verhaal binnen een veranderde budgettaire context is ongetwijfeld een blijvend gegeven voor de volgende jaren.

Eén ding zal in 2015 zeker niet veranderen: uitgaande van zijn waarden en troeven wil Muntpunt ook in 2015 een zo groot mogelijk Nederlandstalig en Vlaams aanbod in Brussel delen, niet alleen met de Nederlandstalige Brusselaar of Vlaming, maar met iedereen die de eigenheid van Muntpunt kan smaken.

## COLOFON

### FOTOGRAFIE

DEBORAH PUYLAERT, JOOST POSTEMA, LIES ENGELEN

### EINDREDACTIE

PATRICK AUWELAERT, TIMOTHY ANTHONIS

### GRAFISCHE VORMGEVING

KATLEEN POELMANS

### ALGEMENE COÖRDINATIE

CHARLOTTE DE RO

### © MUNTPUNT 2015

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: ROEL LEEMANS





**MUNTPUNT**