

# JAARVERSLAG 2018



MUNTPUNT

“Muntpunt trekt bezoekers aan van alle windstreken en is aldus een heel sterke promotor van de Nederlandstalige cultuur”

“The whole building is a great resource with a good and versatile media collection”

“Ik kan niet zonder boeken en dus ook niet zonder bibliotheek. Het is een van de belangrijkste voorzieningen voor de mens”

“Muntpunt installeert de perfecte zomerse leesplek”



brussel

Vlaanderen  
verbeelding werkt





# JAARVERSLAG 2018

**Colofon**

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Algemene coördinatie: Pieter Serkeyn en Eva Drees

Eindredactie: Control Taal Delete, [www.controltaaldelete.be](http://www.controltaaldelete.be)

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: Sien Verstraeten, Annelies Vanhove, Jean Dujardin, Lies Engelen, Bouchra Draoui,  
Thomas De Brabanter

Voorwoord	5	Ondersteunende werking	36
2018 in cijfers	6	Klantenzorg	36
Opdracht, missie en visie	8	HR	38
Matrix	10	Communicatie	39
Publiekswerking	11	I2: ICT en innovatie	41
Kinderen	11	Gebouw	43
Lezen, kijken, luisteren	12	Commercieel beleid	43
Mediawijsheid	15	PR en netwerking	44
Jongeren	16	Financieel verslag	46
Volwassenen	19	Meerjarencijfers	47
Lezen, kijken, luisteren	20	Raad van Bestuur	48
Mediawijsheid	24	Partners	49
Nederlands oefenen	26	Vooruitblik op 2019	51
Wegwijs	28		
<i>Wegwijs Welzijn &amp; gezondheid</i>	28		
<i>Wegwijs Onderwijs</i>	29		
<i>Wegwijs Werken</i>	30		
Wegwijs Cultuur & vrije tijd	31		
Vlamingen	32		
Wegwijs Cultuur & vrije tijd	32		
Wegwijs Wonen	35		





# Voorwoord

---

Op 7 september 2018 was het vijf jaar geleden dat Muntpunt zijn deuren opende.

Terugkijken kan je met cijfers. 3 miljoen bezoeken, 2,5 miljoen uitleningen en verlengingen, 30 000 nieuwe inschrijvingen en 35 000 afgehandelde informatievragen: dat klinkt als muziek in de oren. Tel daar de tienduizenden mensen bij die we bekoorden met ons totaalaanbod, die we overtuigden om Brussel niet links te laten liggen bij hun zoektocht naar cultuur en vertier, of de vele Vlamingen die op 11 juli hun hoofdstad opnieuw als bestemming kozen om het Feest van de Vlaamse Gemeenschap te vieren, en dan kan je zonder pretentie stellen dat onze organisatie haar plaats heeft gevonden en een groot deel van haar doelpubliek bereikt.

Of je blikt terug op de ervaringen. Die zijn niet in cijfers te vatten, maar toch zijn het vooral de blijken van waardering en dank - van partners en publiek - die de brandstof zijn voor ons engagement en onze ambities.

De behoefte van een steeds groter wordende groep mensen om gegidst en geholpen te worden in een maatschappij die almaar sneller evolueert,

blijft van Muntpunt in de toekomst, nog meer dan nu al het geval is, een noodzakelijke speler maken.

Samen met collega's en vrijwilligers, de leden van de Raad van Bestuur en Algemene Vergadering, staan we klaar om niet alleen voort te gaan op het elan van de voorbije vijf jaren, maar om ook te blijven zoeken naar manieren om nog beter in te spelen op de verwachtingen van onze financierende overheden, en vooral ook op die van ons publiek. Muntpunt streeft namelijk nooit gewoon naar goed, maar altijd naar beter.

Patrick Stouthuysen & Roel Leemans  
*Voorzitter & Algemeen directeur Muntpunt*



VLAANDEREN FEEST, BRUSSEL DANST

---

## 2018 in cijfers



### BIBLIOTHEEK

- 19 462 actieve leden
- 6778 nieuwe inschrijvingen
- 500 265 uitleningen en verlengingen



### PUBLIEK & PARTNERS

- 617 437 bezoeken
- 33 000 unieke bezoekers
- 169 partnerorganisaties



### INFORMATIE

- 6757 geregistreerde informatieaanvragen
  - 62 % over Muntpunt-aanbod en -diensten
  - 28 % over beleidsdomeinen
  - 10 % over Paspartoe





## ACTIVITEITEN

- 1069 activiteiten
- 36 016 deelnemers



## COMMUNICATIE

### WEBSITES

- 635 060 paginaweergaves Muntpunt
- 737 642 paginaweergaves UiTinBrussel

### NIEUWSBRIEVEN

- 1975 abonnees Muntpunt
- 2962 abonnees UiTinBrussel

### FACEBOOK

- 10 157 volgers Muntpunt
- 6783 volgers UiTinBrussel



## PASPARTOE

- 15 356 Paspartoehouders
- waarvan 10 206 MIA's
- 145 091 gespaarde Paspartoepunten
- 8104 omgeruilde Paspartoeverdelen
- 54 801 omgeruilde Paspartoepunten
- 775 nieuwsbriefabonnees
- 3071 facebookvolgers

# Opdracht, missie en visie

---

## Opdracht

Muntpunt is opgericht in 2010 als Vlaams communicatiehuis onder de vorm van een extern verzelfstandigd agentschap van de Vlaamse overheid (per decreet van 19 november 2010 tot oprichting van een Vlaams communicatiehuis in Brussel onder de vorm van het extern verzelfstandigd agentschap Muntpunt vzw). Met de oprichting wilde de Vlaamse overheid tegemoetkomen aan de behoeften op het vlak van informatie, communicatie, promotie en uitstraling van de Vlaamse actoren in het Brussels Gewest.

Muntpunt is ontstaan als een samenwerking tussen de Vlaamse overheid en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC), die elk de helft van de leden van de Raad van Bestuur leveren.

Op 20 december 2013 werd de lopende samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Muntpunt goedgekeurd. Die overeenkomst stipuleert de missie en de opdrachten van Muntpunt als Vlaams communicatiehuis in Brussel.

### STADSSTUDIEZAAL

---



## Missie

Muntpunt heeft als missie de kennis en de beleving van Brussel te bevorderen door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties.

De organisatie biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren.

Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.

Muntpunt heeft als taak:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- alle andere initiatieven te nemen en activiteiten uit te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de missie.
- de infrastructuur te beheren.

## Visie

Muntpunt wil als inspirerende Nederlandstalige ontmoetingsplek in Brussel bijdragen tot de bewuste oriëntatie van mensen in hun persoonlijke ontwikkeling en in hun deelname aan het maatschappelijk leven. De organisatie wil dat realiseren door hét baken in de stad te worden dat oriënteert, informeert, inspireert en verbindt.

De organisatie doet dat door:

- een ruim en actueel bibliotheekaanbod uit te bouwen.
- een brede waaier van informatie te verstrekken over het Brusselse aanbod en de Vlaamse instellingen in Brussel.
- Brussel te promoten in Vlaanderen en Vlaanderen te promoten in Brussel.

# Matrix

## PIJLERS

### DOELGROEPEN

	<b>kinderen</b> 0-12 jaar Brussel en de Rand
	<b>jongeren</b> 12-18 jaar Brussel en de Rand
	<b>volwassenen</b> +18 jaar Brussel en de Rand
	<b>Vlamingen*</b> kinderen / jongeren / volwassenen

	Lezen, kijken, luisteren	Media- wijsheid	Nederlands oefenen	Wegwijs Onderwijs	Wegwijs Welzijn & gezondheid	Wegwijs Wonen & werken	Wegwijs Cultuur & vrije tijd
kinderen	●	●	○	○	○	○	●
jongeren	●	●	○	○	○	○	●
volwassenen	●	●	●	●	●	●	●
Vlamingen*	○	○	○	○	○	●	●

\* In de groep 'Vlamingen' ligt de focus op de Vlaming die verder van Brussel woont.  
Vlamingen die wonen in Brussel en de Vlaamse Rand zitten vervat in de groep 'Brussel en de Rand'

LEESSTRAAT



# Publiekswerking

## Kinderen

### Waarom zet Muntpunt in op kinderen?

Brussel is een jonge stad met vele gezinnen, waaronder ook heel wat kwetsbare gezinnen. Voor hen is Muntpunt een ideale laagdrempelige en democratische plek om te lezen, te leren en de stad te beleven. Dat zij nood hebben aan een plaats als Muntpunt, bewijzen onder meer de hoge bezoekersaantallen van de jeugdbib en de drukke woensdag- en zaterdagmiddagen. De organisatie verwelkomt gezinnen dan ook al jaren met een uitgebreide collectie, een divers programma en vele Brusseltips.

Ook scholen zoeken vaak een duurzame partner in de gedeelde rol op het vlak van lezen, leren, mediawijsheid en taalontwikkeling. Afgelopen jaar bundelde Muntpunt opnieuw de krachten met tientallen Brusselse scholen om leesplezier, taalontwikkeling, leesattitude en mediawijsheid bij de Brusselse jeugd aan te wakkeren en te stimuleren. Daarvoor bood de organisatie opnieuw een waaier aan activiteiten aan voor de Brusselse basis- en secundaire scholen: introducties, voorstellingen, workshops, klasbezoeken en een grootschalig, bovenlokaal scholenproject rond leesbevordering en mediawijsheid.

In 2018 zette Muntpunt specifiek in op een nieuwe persona binnen deze doelgroep: (kwetsbare) gezinnen met kinderen van 0 tot 3 jaar. Onderzoek toont aan dat hoe vroeger je begint met onder andere leesstimulatie en mediawijsheid, hoe meer je daar de positieve invloed van ervaart in je verdere leven. Daarom startte Muntpunt afgelopen najaar, samen met OBiB en partners uit de sector van de gezinsondersteuning, het project **talieloe**, gericht op de allerkleinsten.

### Accenten 2018

Afgelopen jaar lag het zwaartepunt binnen de doelgroep kinderen vooral op de pijlers Lezen, kijken, luisteren en Mediawijsheid.

Maar misschien nog meer dan louter te focussen op aparte pijlers, legde Muntpunt het accent op pijleroverschrijdend werken: het combineren van verschillende pijlers voor één doelgroep. Een voorbeeld daarvan is het project **Eureka**, waarin wetenschap en techniek hand in hand gingen met boeken en lezen. Het project draaide net zozeer om lezen als om mediawijsheid. In **talieloe** stond dan weer (voor)lezen, opvoedingsondersteuning en qualitytime met je kinderen centraal. Het gaat dus om lezen, maar ook om mensen wegwijs maken in de informatie over en van partners uit de gezinsondersteuning.

Voorts legde Muntpunt in 2018 het accent op de Brusselse context waarin de organisatie zich bevindt. Muntpunt blijft inspelen op het Brusselse aanbod, versterkt het en haalt het, waar mogelijk, binnen in eigen huis. Voorbeelden daarvan zijn de samenwerkingen rond **Filem'On**, **Rosie & Moussa** en **Orfeo & Majnun**.

Over het algemeen kan de jeugdwerking van Muntpunt mooie cijfers voorleggen voor 2018, zowel op het vlak van uitleningen als op het vlak van bezoekers- en deelnemerscijfers. Binnen de scholenwerking tekende de organisatie 150 klasbezoeken, 6000 (school)uitleningen en een samenwerking met 2 nieuwe scholen op. Tel daar nog 11 000 deelnemers aan het scholenproject **Eureka** bij, en de vooropgestelde doelen werden ruim gehaald.

## Lezen, kijken, luisteren

### Waarom Lezen, kijken, luisteren?

Voor deze leeftijdsgroep is het van groot belang om in te zetten op lezen als deel van vorming en opvoeding. Hoe dan ook is (technisch) lezen onmisbaar in onze samenleving. Als bibliotheek zet Muntpunt vooral in op het stimuleren van lezen en op leesplezier voor kinderen.

Muntpunt zette in het najaar van 2018 extra in op een nieuwe persona: kinderen van 0 tot 3 jaar. Maar uiteraard gaat het volledige jeugd aanbod veel breder dan enkel die leeftijdscategorie. Muntpunt volgt daarbij de uitgangspunten van Leeslijn, een gemeenschappelijk, geïntegreerd leesbevorderingsprogramma waarin alle Brusselse bibliotheken samenwerken, onder leiding van OBiB. Het basisidee is dat de bibliotheek meegroeit met de kinderen en jongeren: voor elke leeftijd is er een aanbod, afgestemd op de interesses en noden van de verschillende leeftijdsgroepen.

### Hoogtepunten 2018

#### *Voor gezinnen*

Nieuw in 2018 was het project **talieloe**, dat inzet op (voor)lezen en qualitytime, maar net zo goed op opvoedingsondersteuning voor (ouders van) kinderen van 0 tot 3 jaar. Zij zetten hun eerste stapjes in de bib met onder andere babycafés met allerlei opvoedingstips, sing-alongs en natuurlijk bakken vol boeken.

Muntpunt haalde zijn inspiratie in de bibliotheekwereld, zoals het Erasmus+-project **Open the Door to Reading** en **Boekstart** (Iedereen Leest en OBiB). In 2018 liep het proeftraject van **talieloe**. Volgend jaar wil de organisatie dat uitbreiden, zowel op het vlak van programmatie en collectie

# “Muntpunt installeert de perfecte zomerse leesplek”

BRUZZ over de Leesstraat

als op het gebied van informatieverstrekking en partnerwerking.

Een ander nieuw project was de **Leesstraat**: een rustige plek met hangmatten, strandstoelen, banken en natuurlijk heel wat leesvoer en leestips (zie ook verderop). Kinderen konden in de **Leesstraat** terecht in een aparte kinderhoek die was ingericht volgens hun behoeftes: met spelletjes, boekjes, puzzels en knutselmateriaal.

Tot slot zette de organisatie uiteraard ook in op haar reguliere aanbod voor kinderen: de **jeugdcollectie, voorleesuurttjes, boekvoorstellingen...** Een heel aantal grotere, eenmalige projecten voor volwassenen kregen ook vaak een apart kinderluik, zoals **Lang Zeze Luisteren** (10 jaar Luisterpunt) en **Orfeo & Majnun**.

Los van specifieke projecten of activiteiten wilde de jeugdbib afgelopen jaar, net als andere jaren, ook mee-evolueren met de samenleving. Een voorbeeld uit 2018 was het **actualiseren van de collectie** naar aanleiding van discussies rond Zwarte Piet. Stereotiepe, clichématige Sinterklaasboeken verdwenen uit de collectie en ruimen plaats voor meer eigentijdse exemplaren. En naast de Sint kwam ook **Queen Nicolah** afgelopen jaar op bezoek op 6 december.

#### *Voor scholen*

Een heel schooljaar lang werkten OBiB, de Brusselse Nederlandstalige bibliotheken en basisscholen samen aan **Eureka**, een project waarin wetenschap en techniek hand in hand gingen met





EUREKA

boeken en lezen. Afgelopen jaar bouwden duizenden Brusselse leerlingen met Lego een boek om tot een digitaal stripverhaal, kwamen ze naar de bibs voor STEAM\*-workshops met robots en virtual reality, of voor een verteluurtje met verhalen over wetenschap en techniek. Leerlingen werden aangemoedigd om te lezen via populaire nieuwe technologieën zoals virtual reality en digital story's. Omgekeerd zorgde het leesluik voor de toevoeging van een sterker inhoudelijk verhaal aan die technologieën. Het project werd afgesloten met een grote wetenschapsshow in de AB met onder andere stikstofknallen, vuurballen en een ballenfontein, gebracht door Technopolis.

In totaal namen 11 000 leerlingen deel aan het project. Van hen tekenden er 1600 present voor het **Eureka**-slotfeest. Dit succes was het resultaat van

een sterk partnerverhaal en een bijzondere combinatie van Mediawijsheid en Lezen.

Ook voor het project **Kwartiermakers** sloegen scholen en bibliotheken de handen in elkaar. Muntpunt stelde specifieke collecties samen als (voor)leesinspiratie voor leerkrachten. Die collecties staan ter beschikking in de scholen, waar de leerkrachten ze gebruiken voor dagelijkse (voor)leeskwartiertjes. De Kwartiermakerscollectie bestond in totaal uit 777 titels.

## PROJECTEN &amp; CIJFERS: KINDEREN - LEZEN, KIJKEN, LUISTEREN

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jeugd (0-12 jaar)	66 123 uitleningen en verlengingen
doorlopend	Klasbezoeken (162 klasbezoeken)	3080 deelnemers
wekelijks	Voorlezen (31 sessies)	503 deelnemers
jan - maa	Eureka! klasbezoeken (22 klasbezoeken)	415 deelnemers
wekelijks (jan - jun)	Muntpunt Steunklas: 1ste en 2de leerjaar (18 sessies)	90 deelnemers
27.01	Voorleesacademie: Improvisatievoorlezen: We kapen de bib!	8 deelnemers
06.02	Voorleesacademie: Figurentheater met Meandertaal	9 deelnemers
12.02	Trailers Anima	12 deelnemers
19.02	Eureka: Nou & Herkauw	50 deelnemers
22.02	Voorleesacademie: Masterclass woord - sessie 1 & 2	9 deelnemers
24.02	Slaap zzzacht - Dormezzz bien	800 deelnemers
01.03	Voorleesacademie: Masterclass woord - sessie 1 & 2	9 deelnemers
07.03	Eureka! Verteluurkje	15 deelnemers
10.03	Film: Anima on Tour	50 deelnemers
10.03	Stripclub Muntpunt: Stripschietkraam	75 deelnemers
10.03	Stripclub Muntpunt: Striptekenaars schminken (3 sessies)	35 deelnemers
10.03	Stripclub Muntpunt: Theater: VERFIE (3 sessies)	110 deelnemers
10.03	Stripclub Muntpunt: Workshop: Speel mee in je eigen strip	16 deelnemers
10.03	Stripclub Muntpunt: Workshop: Verstuur je eigen mini-strip	25 deelnemers
14.03	Eureka! Verteluurkje	20 deelnemers
17.03	Voorleesacademie: Voorlezen voor baby's	7 deelnemers
17.03	Black Panther Comic Workshop	18 deelnemers
21.03	Eureka! Familieworkshop: Op stap met robot Ozobot	25 deelnemers
28.03	Eureka! Familieworkshop: Maak je eigen borstelrobot	20 deelnemers
31.03	Masterclass Rosie & Moussa	6 deelnemers
24.04	Voorleesacademie: Voorlezen: doe het zelf!	12 deelnemers
27.04	Eureka slotfeest	1600 deelnemers
19.05	Lang Leze Luisterpunt: Leo Timmers: Aan de slag (+5)	10 deelnemers
19.05	Lang Leze Luisterpunt: Kabouter Korsakov: Hoorspel (+4 jaar)	28 deelnemers
19.05	Lang Leze Luisterpunt: Jef Aerts: Muzikale vertelling	9 deelnemers
16.06	Workshop: Orfeo & Manjun Wunderkammer	5 deelnemers
23.06	Workshop: Orfeo & Manjun Wunderkammer	1 deelnemers
06.10	Theater voor baby's: Op Zee (3 sessies)	59 deelnemers
21.11	Brussels Reads Aloud: Voorleescarrousel Leo Timmers	35 deelnemers
01.12	Brussel Helpt: Wurmenspaghetti	45 deelnemers
19.11 - 31.12	Collectie in de kijker: taliloe	272 uitleningen en verlengingen
22.12	Sing-along	20 deelnemers

## Mediawijsheid

### Waarom Mediawijsheid?

Kinderen groeien op in een snel veranderende, sterk gemediatiseerde wereld. Muntpunt wil elk kind de kans bieden om kennis te maken met nieuwe technologieën, waarmee ze elders (nog) niet kunnen experimenteren. De organisatie wil voor hen een toegankelijke uitvalsbasis zijn voor kennisdeling en informatie, en zo hun nieuwsgierigheid prikkelen om nieuwe mediavormen actief en creatief te gebruiken.

Om kinderen op een laagdrempelige manier te laten kennismaken met nieuwe technologieën, combineert Muntpunt nieuwe mediavormen en technologieën met oude bekenden, zoals bijvoorbeeld knutselen. De jeugd kan er spelenderwijs experimenteren en op een creatieve manier omgaan met het potentieel van pakweg robots, virtual reality of programmeren. Door dat al op jonge leeftijd te doen, staan zij sterker in hun schoenen en leren ze meegroeien met een samenleving die voortdurend in verandering is.

### Hoogtepunten 2018

#### *Reguliere werking*

**CoderDojo** en **Het Honderdhandenhuis**, 2 vaste waarden in Muntpunt, legden mooie resultaten voor.

**CoderDojo** is een maandelijkse activiteit waarin jongens en meisjes van 7 tot 18 jaar onder begeleiding leren te programmeren. Een nieuw publiek vond in 2018 zijn weg naar de CoderDojo's, dankzij een vernieuwd partnerschap met CoderDojo Brussel. Er namen heel wat meer expatgezinnen deel aan de workshops, en de sessies waren elke maand opnieuw volgeboekt.

**Het Honderdhandenhuis** is een miniwerkplaats waar kinderen kunnen werken, creëren, en

# “Kinderen geven hun ogen de kost op Eureka-slotshow”

Het Laatste Nieuws over Eureka

oude of juist nieuwe technologieën ontdekken. Het is een plek om zelf uit te vinden, te fantaseren en te experimenteren. Elke woensdag- en zaterdagmiddag opent **Het Honderdhandenhuis** de deuren voor een spontaan en vrij bezoek. Regelmatig organiseert Muntpunt ook gerichte workshops. De STEM-workshops, over onder meer bibberspiralen en borstelrobots, waren met telkens zo'n 20 deelnemers een bijzonder groot succes.

#### *Enmalige projecten*

**Eureka**, het project dat Lezen en Mediawijsheid combineerde (zie ook onder Lezen, kijken, luisteren), was uiteraard een van de hoogtepunten, dankzij de vele partners en deelnemers, en het inhoudelijk sterke verhaal.

Een ander hoogtepunt in 2018 was **STEM Summer Boot Camp**, georganiseerd in samenwerking met Greenlight for Girls. Kinderen maakten kennis met 4 STEM-thema's tijdens deze tweetalige vakantiestage (Nederlands-Engels): robotica en gezichtsherkenning, fysica, virtual- en augmented reality, en chemie. Onder andere hoverboards, robots en raketten passeerden de revue. Het inhoudelijk krachtige verhaal trok een voor beide partners nieuw publiek aan, onder wie 10 % MIA's (mensen in armoede). De samenwerking tussen de partners verliep bijzonder goed en vormde de basis voor een vast format in de toekomst.

Ook andere samenwerkingen versterkten de werking rond mediawijsheid. Zowel Gluon als Tech Truck kwamen afgelopen jaar langs in Muntpunt met pop-ups om hun aanbod aan nieuwe technologieën te presenteren.

## PROJECTEN &amp; CIJFERS: KINDEREN - MEDIAWIJSHEID

Periode	Project	Resultaat
2 keer per week	Het Honderdhandenhuis (95 sessies)	1198 deelnemers
maandelijks	CoderDojo (10 sessies)	204 deelnemers
27.01	Elektro-atelier: Bibberspiralen maken	30 deelnemers
21.02	MyMetropolis: van LEGO tot virtuele stad	40 deelnemers
03.04 - 13.04	Het Honderdhandenhuis Paasvakantie (7 sessies)	123 deelnemers
18.04	Buitenspeeldag: Bouw en lanceer je eigen waterraket	25 deelnemers
27.08 - 31.08	STEM Summer Boot Camp	21 deelnemers
25.11	Wetenschapsfestival Brussel	1100 deelnemers
25.11	KnikkerPretBaan	70 deelnemers

## Jongeren

### Waarom zet Muntpunt in op jongeren?

Dat Brussel een jonge stad is, weerspiegelt zich in de mensen die Muntpunt bezoeken. Jongeren komen opnieuw in groten getale studeren, werken en tijd doorbrengen in het gebouw. Terwijl andere culturele instellingen merken dat ze deze doelgroep moeilijk bereiken, krijgt Muntpunt dagelijks - en zeker tijdens studieperiodes - jongeren over de vloer. De uitdaging bestaat erin om hen actief te betrekken bij het aanbod.

Steeds meer gaat de organisatie op zoek naar partners om deze doelgroep te bereiken. Eerder dan zelf een aanbod voor hen te creëren, wil de organisatie ondersteuning en ruimte bieden aan partners die dagelijks werken met jongeren. Naast samenwerken met partners wil Muntpunt ook de jeugd zelf betrekken in zijn werking.

### Accenten in 2018

Muntpunt speelt in op deze behoefte door zijn gebouw doorlopend open te stellen voor jongeren. Tijdens de blokperiodes wordt het gebouw met de

**Study Spaces** voor een deel ter beschikking gesteld van studerende jongeren. Ze krijgen dan een goodiebag aangeboden, waarin ze het jongerenaanbod van partners kunnen ontdekken.

Vanuit de pijlers Lezen, kijken en luisteren en Mediawijsheid biedt Muntpunt ruimte aan de doelgroep voor ontspanning en creativiteit, maar ook om hun inhoudelijke vaardigheden verder aan te scherpen.

HET HONDERDHANDENHUIS





# “Studenten blokken samen in Muntpunt”

hln.be over Study Spaces

Zo zijn er de **TeenFilms** met aansluitende debatten, en **TeenTalks** waarvoor Muntpunt in samenwerking met de initiatiefnemer Full Circle interessante thema's selecteert om Engelskundige jongeren te bereiken. **Mama's Open Mic** brengt ze via een open podium op een minder klassieke manier in contact met literatuur. Zoals de voorgaande jaren was er opnieuw **Uitgelezen op School**, in samenwerking met het Imelda-Instituut en Kunstencentrum Vooruit. Tijdens deze activiteit gingen 88 middelbare scholieren met auteurs in gesprek over hun boeken.

Op het vlak van mediawijsheid is er de **Game Zone**, waarvoor de aanpak in 2018 werd vernieuwd. De jobstudenten die de sessies al begeleidden, kregen inspraak in de selectie games en werden

inhoudelijk betrokken bij de algemene invulling. In samenwerking met Greenlight for Girls was er de **G4G Day**, een veelbelovende actie rond virtual reality en augmented reality, gericht op tienermeisjes.

De vele partnersamenwerkingen tonen aan dat de rol van Muntpunt geëvolueerd is: de organisatie is steeds meer een schakel tussen jongeren en partners. Sinds september 2018 kunnen jongeren ook terecht in Muntpunt voor het **Jongeren Advies Centrum (JAC)**. Dit blijkt een gedroomde samenwerking, mede dankzij de centrale ligging en laagdrempeligheid van Muntpunt.

Op het gebied van Cultuur & vrije tijd waren de **Brussel Danst Dance Battles** (deel van Vlaanderen Feest, Brussel Danst) opnieuw een hoogtepunt. Tijdens de Battles bood Muntpunt een platform aan jonge dansers uit Vlaanderen en Brussel. Alhoewel er dit jaar minder dansers waren, viel het op dat er heel wat meer jonge deelnemers op de dansvloer stonden.

## STUDY SPACES



## PROJECTEN &amp; CIJFERS: JONGEREN

Periode	Project	Resultaat	
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jongeren (13-18 jaar)	21 556	uitleningen en verlengingen
3 keer per week	Game Zone (169 sessies)	1660	deelnemers
05.01	Game Zone: FIFA Tournament	25	deelnemers
18.01	Full Circle TeenFilm: Living on One Dollar (EN)	15	deelnemers
25.01	Full Circle TeenFilm: Humans Need Not Apply (EN)	15	deelnemers
27.01	Gluon Pop Up @ The Glass Room Experience	30	deelnemers
14.02	Game Zone: FIFA Tournament	25	deelnemers
22.02	Full Circle TeenTalks: The value of working (EN)	15	deelnemers
08.03	Full Circle TeenTalks: The sharing economy (EN)	15	deelnemers
22.03	Full Circle TeenTalks: The Panama Papers (EN)	15	deelnemers
11.04	Game Zone Tournament: FIFA 18	40	deelnemers
18.04	Uitgelezen op School	88	deelnemers
25.04	Tech Truck: Mobiel fablab	12	deelnemers
26.04	Full Circle TeenTalks: The rise of populism (EN)	15	deelnemers
16.05	Tech Truck	7	deelnemers
27.06	Game Zone: FIFA Tournament	25	deelnemers
3 keer per week (vanaf okt)	JAC Brussel (34 sessies)	102	deelnemers
22.11	Full Circle TeenFilm: Leave to Remain (EN)	15	deelnemers



STRIPCLUB MUNT PUNT



## Volwassenen

### Waarom zet Muntpunt in op volwassenen?

Volwassenen zijn vaak op zoek naar ideeën en verhalen die hun blik verruimen, en Muntpunt helpt hen daarin graag verder. In 2018 bracht de organisatie hen in contact met een maximum aan indrukken en perspectieven. Het doel is hen wegwijs maken in en laten bijdragen aan een kritische, rijke en diverse maatschappij, met focus op het Nederlandstalige en Vlaamse aanbod.

Binnen deze doelgroep wordt sterk ingezet op meer kwetsbare volwassen bezoekers die op zoek zijn naar een laagdrempelige toegang tot informatie. Maar ook de meer doorgewinterde lezer en Brusselgebruiker werd uit zijn comfortzone gehaald met nieuwe ideeën en verrassende inzichten.

Praktisch vertaalde dit zich in een sterke bibliotheek- en informatiewerking op lokaal niveau. Die reguliere werking werd gecombineerd met grotere projecten met een grootstedelijke en dikwijls actuele insteek.

### Accenten in 2018

Muntpunt werkt voor deze doelgroep binnen meerdere pijlers, om zo een gediversifieerd verhaal te schrijven. Per pijler verschilde de aanpak en werden verschillende personae gedefinieerd.

Eén speerpunt was taalbevordering: Muntpunt profileerde zich met succes als ideale oefenplek Nederlands. Tegelijkertijd gidste Muntpunt ook anderstaligen naar het Nederlandstalige aanbod. Het richtte zich vooral op de Engelskundigen, omdat er in Brussel al een groot netwerk van Franstalige instellingen bestaat, en omdat het Engels na het Frans de lingua franca is voor vele

Brusselaars. Uiteraard bleef het merendeel van de acties binnen deze pijler gericht op de Nederlandskundige volwassene, met leesplezier als centrale focus. Via leesinitiatieven en de collectie bracht Muntpunt mensen in contact met een interessante selectie aan verhalen.

Binnen Mediawijsheid bleven de laagdrempelige activiteiten voor de digibeten een groot succes. Die werden aangevuld met projecten zoals **Public Domain Day**, gericht op de ‘early majority’ van iets verder gevorderde mediagebruikers.

Algemeen viel op dat het publieksbereik in 2018 goed zat. De **Collecties in de Kijker** draaiden bijzonder goed, en nieuwe formats zoals **Cinema NL** en anderstalige leesclubs bereikten een nieuw publiek. De promotie en bundeling van bestaande, soms onderbelichte initiatieven bleek een goede aanpak. **Stripclub Muntpunt** lichtte graphic novels van aanstormend Belgisch talent uit, en de infocampagne **Met Brussel Onder Eén Dak** toonde uitvoerig de verrassende mogelijkheden die Brussel biedt op het vlak van wonen.

Ook de samenwerkingsverbanden binnen de verschillende netwerken zorgden voor sterke resultaten. Zo was er het project **1 Stad, 19 Boeken** met OBiB en de Brusselse Nederlandstalige bibliotheken. Voor het eerst werkte Muntpunt samen met de Franstalige bibliotheek Les Riches Claires voor het tweetalige project **De Ronde van België - Le Tour de Belgique**. Ook alle infoacties organiseert Muntpunt stevast in samenwerking met Brusselse en Vlaamse partners. Het team keek hierbij stevast naar waar Muntpunt en zijn partners elkaar kunnen versterken.

## Lezen, kijken, luisteren

### Waarom Lezen, kijken, luisteren?

Lezen - en bij uitbreiding kijken en luisteren - zit sterk verweven in het DNA van bibliotheken. Daarom zette Muntpunt daar ook afgelopen jaar stevig op in. De focus lag vooral op inspireren en mensen zin geven om te lezen. Kortom: het eigen enthousiasme over lezen, kijken en luisteren overbrengen op het bestaande en op een nieuw publiek.

De organisatie bepaalde in 2018 verschillende persona's. Hun behoefte vormde het vertrekpunt voor projecten. Zo is de veellezers vooral op zoek naar inspiratie. De aarzelende lezer wil op zijn beurt wegwijs gemaakt worden in een gebied waarin hij nog niet thuis is. Wie Nederlands leert, gaat op zoek naar manieren om zijn nieuwverworven taal te oefenen. Muntpunt stelde afgelopen jaar voor hen allen een verscheiden aanbod samen, met leesplezier als gemeenschappelijke factor.

### Hoogtepunten 2018

#### Projecten

Een van de hoogtepunten was het project **1 Stad, 19 Boeken**, waarvoor Muntpunt samenwerkte met OBiB en alle Nederlandstalige Brusselse bibliotheken. Verschillende bibliothecarissen stelden samen een persoonlijke selectie van 19 must-reads op. De 19 boeken waren verkrijgbaar in elk van de bibliotheken in iedere Brusselse gemeente. De bibs speelden in op een gekende behoefte bij (aarzelende én doorgewinterde) lezers: de zoektocht naar een goed boek voor de zomerperiode. Het project werd een succes, met hoge uitleencijfers bij alle deelnemende partners. Maar meer nog dan in goede cijfers, bracht het project succesvol het netwerk van bibliotheken samen. Zij bundelden de krachten en bouwden een stevige basis voor toekomstige samenwerkingen.

# “Er zijn geen excuses om niet te lezen in Brussel deze zomer”

dS Letteren over 1 Stad, 19 Boeken

Een ander succesvol project was de drukbezochte **Leesstraat**, met 5000 bezoekers. Muntpunt fleurde het straatbeeld op en installeerde naast zijn gebouw een rustige plek met hangmatten, strandstoelen, banken en natuurlijk heel wat leesvoer en leestips. Door het opzetten van een stevige leesactie (**1 Stad, 19 Boeken**) en het creëren van een zomerse leesplek in het midden van de stad, bleef de organisatie actief in een cultuurluwe periode.

Een laatste groot project binnen deze pijler was **Stripclub Muntpunt**. De organisatie presenteerde een originele collectie, een prikkelend programma en een stevig slotfestival rond de hedendaagse strip, met een speciale focus op een nieuwe generatie Belgisch talent.

Naast die eenmalige projecten stond ook de reguliere werking niet stil. Formats zoals **Samen Lezen, Leeslamp, Boekbabbler** of **Het Schrijfgezelschap** zijn intussen vaste waarden in het Muntpuntprogramma, net als een divers aanbod aan filmvertoningen, lezingen en debatten. In 2018 werden ook 2 nieuwe Engelstalige formats gelanceerd: **Waterstones Book Club** en **Snug Harbor**.

Zo zette Muntpunt in op de Engelskundige lezer - een nieuwe persona - en streefde de organisatie naar een inclusiever leesbeleid. Muntpunt richt zich immers niet alleen op de ervaren Nederlandskundige lezer, maar wil ook anderstaligen of NT2'ers (zie verder, pijler: Nederlands oefenen) leesplezier bezorgen.

### Collectie

Bezoekers gidsen, inspireren en enthousiasmeren om te lezen: naast allerlei activiteiten doet Muntpunt dat ook met zijn collectie zelf. Afgelopen jaar presenteerde de organisatie, nu en dan in samenwerking met externe experts en curatoren, 20 themastanden (**Collecties in de Kijker, Brussel in de Kijker** en **Tipcollecties**): selecties uit de collectie over thema's die leven in Muntpunt, Brussel of daarbuiten. Die scores steeds beter bij de bezoeker: de uitleningen (inclusief verlengingen) stegen met 17 %, de bereikte leners met ongeveer 28 %. Het populairst waren de Tipcollecties van cd's, thrillers en graphic novels. Binnen de **Collecties in de Kijker** scoorden vooral **Stripclub Muntpunt**, **1 Stad**, **19 Boeken** en **Photographics**.

1 STAD, 19 BOEKEN



Ook lezers met interesse in het digitale aanbod, de **E-Library**, kregen afgelopen jaar een bredere keuze voorgeschoteld. E-readers maken nu permanent deel uit van de collectie, met een grotere selectie Nederlandstalige e-boeken. Ook het aanbod van **cloudLibrary**, een selectie digitale, Engelstalige e-boeken, groeide, met meer uitleningen tot gevolg. Tot slot lanceerde Muntpunt begin 2018 **Home Academy**, een nieuw digitaal project dat online gratis hoorcolleges aanbiedt.

### Verbetering dienstverlening

Lezers en leners konden in 2018 genieten van een verbeterde dienstverlening. De grootste vernieuwing was het reservatiesysteem: sinds november kunnen leners niet alleen uitgeleende werken reserveren, maar ook beschikbare titels. Ze reserveren online en kunnen de volgende dag hun bestelling oppikken in Muntpunt. Sinds de lancering van het nieuwe systeem zijn de reservaties verviervoudigd.

Voorts richtte Muntpunt zich op een verbeterde collectieopstelling, zodat bezoekers nog sneller en beter hun weg vinden in de collectie. De **E-Library** kreeg ook grotere zichtbaarheid en een verbeterde presentatie binnen de collectie en online.

Tot slot nam Muntpunt - samen met VVBAD, onderzoeksgroep TOR (VUB) en 106 andere openbare bibliotheken - deel aan een grootschalig gebruikersonderzoek. De resultaten daarvan dienen als basis voor een reeks verbeteringen in 2019.

## PROJECTEN &amp; CIJFERS: VOLWASSENEN - LEZEN, KIJKEN, LUISTEREN

Periode	Project	Resultaat	
26.06.17-02.03.18	Tipcollectie: Sketches of Jazz	311	uitleningen en verleningen
07.10.17-15.04.18	Tipcollectie: Waarheid	401	uitleningen en verleningen
01.12.17-19.03.18	Tipcollectie: Looking for Jane	340	uitleningen en verleningen
19.12.17-19.03.18	Collectie in de Kijker: Stripclub Muntpunt	648	uitleningen en verleningen
19.12.17-19.03.18	Brussel in de Kijker: Strips	187	uitleningen en verleningen
doorlopend	Collectie: uitleencijfer volwassenen (18+)	412 586	uitleningen en verlengingen
maandelijks	Boekbabbel (10 sessies)	121	deelnemers
maandelijks	Leeslamp (10 sessies)	122	deelnemers
maandelijks	Wereldliteratuur van de 21ste eeuw (6 sessies)	156	deelnemers
wekelijks	Het Schrijfgezelschap (35 sessies)	320	deelnemers
wekelijks	Samen Lezen (42 sessies)	637	deelnemers
doorlopend	E-library: GoPress Kiosk	34 089	geraadpleegde artikels
doorlopend	E-library: GoPress krantenarchief	596	gebruikers
doorlopend	E-library: PressReader	58 163	geraadpleegde artikels
doorlopend	E-library: UniversCiné	112	gebruikers
doorlopend	E-library: CloudLibrary	518	gebruikers
doorlopend	E-library: E-readers	31	gebruikers
24.01	Stripclub: Panter (Brecht Evens)	6	deelnemers
02.02	Week van de Klank: De Frivole Frieda Van Wijck Luisterquiz	45	deelnemers
03.02	Week van de Klank: De tuut van tegenwoordig	25	deelnemers
03.02	Week van de Klank: Muzikranten	30	deelnemers
06.02	Lezing: De zin van zines	36	deelnemers
07.02	Brussel Blaast	80	deelnemers
21.02	Stripclub: Mikel (Judith Vanistendael & Mark Bellido)	7	deelnemers
22.02	Boekenrondleiding door Judith Vanistendael	13	deelnemers
22.02	Drink & Draw	80	deelnemers
28.02	De Ronde van België - Le Tour de Belgique	60	deelnemers
doorlopend vanaf maart	E-library: Home Academy	132	gebruikers
07.03	Stripclub: Hubert (Ben Gijsemans)	7	deelnemers
08.03	Beeldspraak: Literaire avond	38	deelnemers
10.03	Tweedehands Stripmarkt	70	deelnemers
10.03	Rondleiding: De nieuwe Vlaamse strip	25	deelnemers
10.03	Pulp deLuxe Marching Band	10	deelnemers
10.03	Pulp deLuxe Marching Band	20	deelnemers
10.03	Stripconcert: Wide Vercnocke en Philippe François	37	deelnemers
10.03	Stripconcert: P. Fannes, Y. Bagot en F. Ottervanger	68	deelnemers
10.03	Stripconcert: Frankie + NiXiE	110	deelnemers
15.03 - 31.12	Tipcollectie: Africa is/in the future	265	uitleningen en verleningen
19.03 - 30.06	Tipcollectie: Graphic novels	506	uitleningen en verleningen
20.03 - 23.04	Collectie in de Kijker: Hugo Claus	104	uitleningen en verleningen

20.03	De Leeskamer Con Amore: Marc Didden over Hugo Claus	45	deelnemers
12.04	Full Circle Salon: Populism, social media and post-truth (EN)	75	deelnemers
16.04	Boekvoorstelling: Ik, Jan Smeken	18	deelnemers
23.04	Boekvoorstelling: De Marollen, een eeuwenoud misverstand	56	deelnemers
27.04	Lezing: H. Vandecandelaere over 1000 jaar Brussel (deel 1)	57	deelnemers
28.04	Luister, wij vertellen	70	deelnemers
04.05	Lezing: H. Vandecandelaere over 1000 jaar Brussel (deel 2)	47	deelnemers
05.05	Rondleiding en speeddate-consult	16	deelnemers
19.05	Lang Leze Luisterpunt	245	deelnemers
06.06-30.06	Themastand: Orpheus	29	uitleningen en verleningen
19.06-15.09	Collectie in de Kijker: 1 Stad, 19 Boeken	508	uitleningen en verleningen
19.06-15.09	Tipcollectie: 1 Stad, 19 Boeken	254	uitleningen en verleningen
21.06	Literaire avond: Orfeo & Majnun	50	deelnemers
25.06	Vernissage Expo Orfeo & Majnun	55	deelnemers
27.06	Filmvertoning Recognition	30	deelnemers
juli - augustus	Last Minute Books (9 sessies)	27	deelnemers
05.07 - 03.12	Tipcollectie: Bloedband	558	uitleningen en verleningen
16.07 - 15.09	Themastand: Fietskast	89	uitleningen en verleningen
16.07 - 16.09	Leesstraat	5000	bezoekers
30.08 - 31.12	Brussel in de Kijker: Mobiliteit	107	uitleningen en verleningen
sep - dec	Wetenschap en Maatschappij (10 sessies)	395	deelnemers
maandelijks vanaf september	Waterstones Book Club (4 sessies)	56	deelnemers
07.09	Vernissage: Halfdan Pisket - Linocuts	50	deelnemers
08.09	Booming Brussels, Art City	35	deelnemers
16.09	Boekenverkoop	700	bezoekers
18.09 - 31.12	Tipcollectie: Veel over velo's	196	uitleningen en verleningen
18.09 - 17.11	Collectie in de Kijker: Photographics	378	uitleningen en verleningen
oktober	Workshop straatfotografie met Kristof Vande Velde (3 sessies)	32	deelnemers
04.10	Transpoesie (EN)	80	deelnemers
05.10 - 06.10	BSPF 2018 (opening, feedbackmomenten, lezingen...)	843	deelnemers
08.11	Snug Harbor: Sarah Reader Harris and Mark SaFranko	55	deelnemers
23.11	Nocturne: Mama's Open Mic >< Lezershooting	138	deelnemers
04.12 - 31.12	Tipcollectie: Brontës	96	uitleningen en verleningen
07.12	Et veroël van Filoe en Luppe	54	deelnemers
12.12	Dialogotafel FMDO	15	deelnemers
19.12	Winterwoorden	40	deelnemers

## Mediawijsheid

### Waarom Mediawijsheid?

In een razendsnel veranderende samenleving met een steeds grotere rol voor complexe innovatie en technologie, is het niet altijd vanzelfsprekend in je eentje de weg te vinden. Muntpunt wil mensen bijstaan in hun zoektocht. Daarom richtte het zich in 2018 op het gebied van mediawijsheid op twee personae: de digibeten en de early majority.

Bij digibeten was het belangrijk om advies op maat te geven, zodat deze groep mensen op een laagdrempelige plek terecht kon met al haar vragen over nieuwe technologieën. Maar Muntpunt probeerde ook proactief ingrijpende nieuwe mediatrends helder en bevattelijk te maken. Daarbij richtte de organisatie zich voornamelijk op de early majority.

Hoofddoel voor beide groepen was om een toegankelijke uitvalsbasis te zijn en actief mediagebruik te stimuleren, gericht op maatschappelijke participatie.

### Hoogtepunten 2018

#### *Advies op maat*

In 2018 keerden twee activiteiten op regelmatige basis terug. Advies op maat stond daarbij centraal.

Tijdens de wekelijkse **App-o-theek** opent Muntpunt een helpdesk, waar mensen individueel terecht kunnen met al hun vragen over apps en andere nieuwe technologieën. Hoewel het bereik bescheiden blijft, is de tevredenheid groot. Bezoekers blijken aangenaam verrast te zijn door het bestaan van deze dienst, en ze zeggen persoonlijk, goed en op maat geholpen te worden met hun vraag.

# “Deze infosessie geeft een overzicht van de nieuwste trends op digitaal vlak”

BOp Magazine over  
de App-o-theek-cursus 'Digitale trends'

Elke maand organiseerde de App-o-theek ook **groepscurssussen** waarin specialisten ter zake technische of inhoudelijke thema's aankaartten. Vooral technische onderwerpen scoorden goed, zoals hoe je een grote schoonmaak houdt op je pc. De inhoudelijke thema's, die bepaalde (seizoensgebonden) trends inhoudelijk benaderden (zoals fietsroutes in het voorjaar), waren iets minder succesvol, maar scoorden wel naar verwachting. Vooral het gekozen thema bleek een invloed te hebben op de opkomst.

#### *Mediatrends helder en bevattelijk maken*

Projecten of activiteiten die mediatrends helder en bevattelijk maakten, kwamen afgelopen jaar vooral van buitenaf naar Muntpunt. Zo vonden twee expo's over dataprivacy, onlinegedrag en de gevolgen daarvan hun weg naar de Agora: **Glass Room Experience** en **Glass Room Experience: The Internet of Things Edition**.

Muntpunt zette ook de deuren open voor **Public Domain Day**. Elk literair, wetenschappelijk en artistiek werk wordt automatisch beschermd door het auteursrecht, tot 70 jaar na het overlijden van de maker. In een digitale cultuur die hergebruik en samenwerking stimuleert, wordt het publieke domein steeds belangrijker. Tijdens **Public Domain Day** konden Muntpuntbezoekers verschillende workshops en lezingen over dat thema bijwonen.





APP-O-THEEK

### *Opbouw Leerlijn Mediawijsheid*

Tot slot werkte Muntpunt in 2018 achter de schermen aan de **mediawijze leerlijn**. Die zal in de toekomst dienen als basis voor alle werking rond mediawijsheid. Een strakkere definitie en vastgelegde prioriteiten bieden een houvast in de keuze voor nieuwe projecten en activiteiten. Die werden

voorbereid en ontwikkeld door Muntpunt zelf, of in samenwerking met partners. De publieke lancering van deze activiteiten is voorzien voor 2019.

#### PROJECTEN & CIJFERS: VOLWASSENEN - MEDIAWIJSHEID

Periode	Project	Resultaat	
wekelijks	App-o-theek (20 sessies)	38	deelnemers
10.01	Begeleid bezoek: Glass Room Experience	2	deelnemers
17.01	Begeleid bezoek: Glass Room Experience	7	deelnemers
20.01	The Glass Room Experience and Disrupting Your Digital Shadow	12	deelnemers
24.01	Begeleid bezoek: Glass Room Experience	9	deelnemers
maandelijks vanaf feb	App-o-theek cursussen (8 sessies)	118	deelnemers
26.05	Public Domain Day 2018	33	deelnemers

## Nederlands oefenen

### Waarom Nederlands oefenen?

De afgelopen jaren nam het aantal cursisten Nederlands enorm toe in Brussel. Een groot aanbod aan taallessen is daar het bewijs van. Maar personen die Nederlands willen leren zijn naast hun lessen vaak ook op zoek naar laagdrempelige oefenplekken, en die zijn dan weer minder makkelijk te vinden in onze hoofdstad. Daar wil Muntpunt als Nederlandstalige instelling verandering in brengen.

De organisatie zet de deuren wagenwijd open voor iedereen die Nederlands wil oefenen. Dat kan gaan van een vrijblijvend bezoek, over het gebruik van de collectie Nederlands Leren, tot deelname aan een van de activiteiten die gericht zijn op Nederlands oefenen. Door een groot aanbod te voorzien, wil Muntpunt de Brusselse plek bij uitstek zijn waar iedereen terecht kan om Nederlands te oefenen.

### Hoogtepunten 2018

#### Projecten

Het aantal activiteiten gericht op Nederlands oefenen werd afgelopen jaar stevig uitgebreid. Naast vaste waarden zoals de **Babelut Conversatietafels** (Huis van het Nederlands) en **Startbabbels** (Vluchtelingenwerk Vlaanderen en Huis van het Nederlands) zagen twee nieuwe formats afgelopen najaar het licht: **Cinema NL** en **Oefenlab NL**. **Cinema NL** toont maandelijks een Nederlandstalige film mét Nederlandstalige ondertitels en nabespreking, speciaal voor anderstaligen die Nederlands leren. Tijdens **Oefenlab NL** stelt Muntpunt wekelijks oefencomputers ter beschikking, waarop bezoekers dankzij verschillende taalcurricula hun Nederlands kunnen oefenen.

Het hoogtepunt van afgelopen jaar was zonder

“Toen ik in Brussel kwam wonen en mijn weg moest zoeken, ging dat voornamelijk via de bib, waar ik altijd terecht kon om dingen op te zoeken en mij veilig voelde”

Bezoeker over Muntpunt

twijfel **Allez NL**, een themadag rond Nederlands oefenen in Brussel, georganiseerd door het Huis van het Nederlands. Muntpunt lanceerde toen ook zijn nieuwe formats en een vernieuwde, doelgroepgerichte communicatie over Nederlands oefenen. Muntpunt programmeerde tijdens **Allez NL** ook zijn eerste **Cinema NL** en een **speciale editie van Samen Lezen**.

Naast activiteiten voor mensen die Nederlands willen oefenen, organiseert Muntpunt ook activiteiten die gericht zijn op lesgevers Nederlands, in samenwerking met de Taalunie. De **consults**, gestart in 2017, werden voortgezet op kleinere schaal, maar aangevuld met een nieuw aanbod van **workshops** over specifieke technieken en tips voor lesgeven aan anderstaligen.



In 2018 organiseerde Muntpunt in totaal 101 activiteiten, waarbij 2662 deelnemers aanwezig waren.

### *Collectie*

De **collectie Nederlands Leren** werd afgelopen jaar onder de loep genomen en verbeterd. Muntpunt voerde zo'n 500 titels af en verving ze door andere, nieuwe exemplaren. Het uitgangspunt was hetzelfde als dat van de projecten: Muntpunt biedt aan wat je niet in de leslokalen vindt, en omgekeerd. De focus ligt daarbij op zelfstudie en zelfontwikkeling.

Met succes, zo blijkt. De uitleencijfers stegen afgelopen jaar met ongeveer 10 %. In totaal werd 60 % van deze collectie uitgeleend.

“Dit is een geweldige activiteit en een bijzonder goede manier om mijn Nederlands te oefenen”

Deelnemer over Cinema NL

### PROJECTEN & CIJFERS: VOILWASSENEN - NEDERLANDS OEFENEN

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: Nederlands Leren	7606 uitleningen en verlengingen
doorlopend	Collectie: Taalunie	195 uitleningen en verlengingen
doorlopend	NT2-rondleidingen (123 rondleidingen)	1997 deelnemers
wekelijks	Babbelut-conversatietafels (38 sessies)	1900 deelnemers
wekelijks	Startbabbels (32 sessies)	535 deelnemers
wekelijks (februari - mei)	NT2 en Boeken lezen (11 sessies)	35 deelnemers
14.02, 05.03, 07.03, 25.04 & 15.05	Consult voor docenten Nederlands voor anderstaligen (6 sessies)	25 deelnemers
10.10	Workshop voor docenten Nederlands voor anderstaligen: Interactieve werkvormen	30 deelnemers
25.10	Documentaire: Mijn tantes uit Gent	23 deelnemers
wekelijks vanaf november	DigiTAAL: Computerlab NL (6 sessies)	20 deelnemers
07.11	Workshop voor docenten Nederlands voor anderstaligen: Toetsing en evaluatie	15 deelnemers
15.11	Cinema NL: Terug naar morgen	4 deelnemers
21.11	Model NL komt naar Muntpunt	8 deelnemers
28.11	Infostand: Nederlands voor ouders	5 deelnemers
20.12	Cinema NL: Brabançonne	55 deelnemers

## Wegwijs

### Waarom Wegwijs?

Het is niet altijd makkelijk om je weg te vinden in een veeltalige grootstad. Vooral nieuwe Brusselaars en kwetsbare personen hebben het daar vaak moeilijk mee. Muntpunt zet zich in om alle Brusselaars wegwijs te maken in het Nederlandstalige en Vlaamse aanbod.

De organisatie doet dat via haar balies, door vragen te beantwoorden en actief door te verwijzen naar partnerorganisaties. Voorts biedt Muntpunt zijn Nederlandstalige partnerorganisaties een platform om hun aanbod kenbaar te maken aan het publiek.

De organisatie baseert zich voor het wegwijsaanbod op de levenscyclus van mensen: voor elke bepalende levensfase die we doormaken, wil Muntpunt een aanbod voorzien. Zo biedt de wegwijspijler Welzijn & gezondheid lessen **EHBO bij baby's** (in samenwerking met Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan) voor iedereen die net kinderen heeft gekregen. Zij kunnen in een latere fase, wanneer de kinderen naar school gaan, hulp krijgen bij het **inschrijven in het Nederlandstalig onderwijs** in Brussel via de pijler Wegwijs Onderwijs (in samenwerking met de VGC en het Lokaal Overlegplatform Brussel (LOP)). Andere voorbeelden zijn de **debatten Mantelzorg** (in samenwerking met Br.EL) voor personen die in aanraking komen met dementie, of de **Menopauzebabbels** voor vrouwen in de overgang (in samenwerking met de VGC en het kabinet-Debaets). Daardoor beogen de pijlers niet noodzakelijk één maar verschillende personae, en zijn het aanbod en de partners van Muntpunt bijzonder divers van aard.

## Wegwijs Welzijn & gezondheid

### Hoogtepunten 2018

Nieuw in 2018 was de **Herstelacademie**, een reeks van korte vormingen rond herstel en psychische weerbaarheid, georganiseerd door PSC Sint-Alexius. De vormingen worden steeds in duo gegeven, waarbij ervaring en professionele kennis elkaar aanvullen. In totaal stonden afgelopen jaar 21 lessen op het programma, met 181 deelnemers.

In het najaar lag in deze pijler een bijzonder sterke focus op opvoedingsondersteuning, passend binnen het project **talieloe** (zie ook Doelgroep Kinderen). Ouders van 0- tot 3-jarigen kregen allerlei tips en info over opvoeden en opgroeien in Brussel. Onder andere **EHBO bij baby's** en een **babycafé rond meertalig opvoeden** stonden op het programma.

Over het algemeen zijn de beoogde doelstellingen voor deze pijler ruimschoots behaald. Muntpunt rekende aanvankelijk op zo'n 30 activiteiten voor minimaal 450 deelnemers, maar het werden uiteindelijk 70 activiteiten voor 780 deelnemers.

#### TALIELOE



## PROJECTEN &amp; CIJFERS: VOLWASSENEN - WEGWIJS WELZIEN &amp; GEZONDHEID

Periode	Project	Resultaat	
doorlopend	Informatievragen over welzijn en gezondheid	757	vragen
09.01, 11.01, 16.01, 18.01 & 30.01	Herstelacademie: Herstel en jezelf (5 sessies)	58	deelnemers
17.01, 20.06 & 08.09	Muntpunt wordt Sportpunt	172	deelnemers
05.02, 12.02 & 26.02	Herstelacademie: Mijn psychose begrijpen (3 sessies)	32	deelnemers
08.02	EHBO bij baby's	10	deelnemers
23.02	Lunchdebat: Mantelzorg bij personen met dementie	35	deelnemers
21.03	Instelling? Positief! Toonmoment	119	deelnemers
21.03	Instelling? Positief! Wandeling	39	deelnemers
18.04, 25.04 & 09.05	Stress en herstel: Een wankel evenwicht (3 sessies)	18	deelnemers
23.05, 30.05 & 13.06	Herstelacademie: Een slaap om van te dromen: de kracht van een gezonde nachtrust (3 sessies)	18	deelnemers
25.09	Opsluiting van families met kinderen in de gesloten centra	65	deelnemers
03.10, 10.10, 17.10 & 24.10	Herstelacademie: Herstel en jezelf (4 sessies)	40	deelnemers
15.10	Panelgesprek jeugdwerk in Brussel	52	deelnemers
16.10	Documentaire: Rabot	30	deelnemers
17.10	Werelddag van Verzet tegen Armoede	49	deelnemers
17.10	Menopauzebabbels	20	deelnemers
06.11 & 13.11	Herstelacademie: Goedgevoelplan (2 sessies)	15	deelnemers
17.11	Heart 4 life	75	deelnemers
19.11, 03.12, 10.12 & 17.12	Herstelacademie: Schrijven aan je herstelverhaal (4 sessies)	26	deelnemers
07.12	EHBO bij baby's	15	deelnemers
08.12	talieloe-café: taal	15	deelnemers

## Wegwijs Onderwijs

### Hoogtepunten 2018

Op het vlak van onderwijs lag de focus vooral op hulp bij het inschrijven in het Nederlandstalig onderwijs in Brussel. Het registratiesysteem is niet voor iedereen even makkelijk te doorgronden, zeker niet voor anderstalige of kwetsbare gezinnen. De VGC en het LOP bieden jaarlijks **Hulp bij Inschrijven in Brussel** wanneer de inschrijvingen starten. Muntpunt organiseert samen met hen consultatie- en infomomenten om ouders bij te staan bij de aanmeldingsprocedure, hen te informeren over de nodige documenten en hun slaagkansen op een goede plek te verhoegen.

Tijdens de maand januari opende Muntpunt 3 keer per week een aparte infobalie voor de **consultatiemomenten**. Dan helpt een medewerker ouders bij de aanmeldingsprocedure die voorafgaat aan het inschrijven van kinderen in scholen. Ze brengen samen met de ouders de aanmelding in orde en geven informatie over het verloop van de inschrijvingsprocedure. In totaal werden tijdens 12 consultatiemomenten 84 gezinnen geholpen bij hun aanmelding.

Voor het eerst bundelden de VGC, het LOP, het Huis van het Nederlands en Muntpunt ook de krachten voor een algemeen **infomoment** in het Muntpuntgebouw. Experts geven daarbij uitleg over het inschrijfsysteem, over de benodigde documenten en over het Nederlandstalig onderwijs in Brussel in het algemeen. Bij dat infomoment waren 55 deelnemers aanwezig.

## PROJECTEN &amp; CIJFERS: VOLWASSENEN - WEGWIJS ONDERWIJS

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Informatievragen over onderwijs	186 vragen
08.01 - 02.02	Consultatie Inschrijven in Brussel (12 sessies)	84 deelnemers
10.01	Infomoment Inschrijven in Brussel (2 sessies)	55 deelnemers

*Wegwijs Werken*

## Hoogtepunten 2018

Binnen het domein Werken droeg Muntpunt in 2018 bij aan het jaarlijkse evenement **Jobhoppen**, georganiseerd door het Huis voor Gezondheid. Op die dag trekken 150 studenten verpleegkunde van 3 Nederlandstalige Brusselse scholen door Brussel en bezoeken ze in één dag meer dan 20 potentiële werkplekken. Het doel is om hen op die manier warm te maken voor een carrière in Brussel.

Een andere terugkerende samenwerking is die met **Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel**. Dat organiseert meermaals per week individuele infosessies in Muntpunt voor mensen die vragen hebben over vrijwilligerswerk. Dit jaar werden tijdens die sessies 194 personen geholpen.

Tot slot organiseerde Muntpunt, in samenwerking met Werk met Zin, twee workshops **Hoe presenteer ik mezelf**. Daarop kregen 18 deelnemers tips voor en info over sollicitatiegesprekken.



## PROJECTEN &amp; CIJFERS: VOLWASSENEN - WEGWIJS WERKEN

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Informatievragen over wonen en werken	437 vragen
3 keer per week	INFOPUNT vrijwilligerswerk (243 sessies)	194 deelnemers
30.01	Workshop: Hoe presenteer ik mezelf?	12 deelnemers
28.03	Jobhoppen	150 deelnemers
25.10	Vrijwillig je mee?	5 deelnemers
25.10	Vrijwillig je mee?	6 deelnemers
13.11	Workshop: Hoe presenteer ik mezelf?	6 deelnemers
05.12	Ontbijt Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel	30 deelnemers



## *Wegwijs Cultuur & vrije tijd*

### Waarom Wegwijs Cultuur & vrije tijd?

Cultuur en vrije tijd zijn van wezenlijk belang voor individu en maatschappij: ze inspireren, helpen banden te creëren en wapenen het individu in andere levensdomeinen. Muntpunt zet daarom vooral in op het stimuleren van cultuurparticipatie.

De organisatie focust daarbij vooral op kansengroepen. Deelname aan het vrijetijdsaanbod heeft vaak een positieve invloed op het zelfbeeld, het zelfvertrouwen en de waardigheid, zeker voor mensen in armoede.

In 2018 werd vooral Paspartoe ingezet binnen deze pijler. Paspartoe is een spaar- en voordelenpas voor het culturele en vrijetijdsaanbod in Brussel - een initiatief van de VGC, publiek en Muntpunt. Muntpunt promoot het gebruik van Paspartoe als inclusieve pas voor cultuur en vrije tijd in Brussel. Doel is om het vrijetijdsaanbod toegankelijker te maken en meer mensen te laten participeren aan ontspanningsactiviteiten.

### Hoogtepunten 2018

#### *Bereik*

In 2018 werd de kaap van 10 000 MIA-pashouders overschreden. De pashouders gebruiken hun Paspartoe ook steeds meer om punten te sparen en voordelen om te ruilen. De tweemaandelijks voordelenfolder, de website, de wintercampagne en de aanwezigheid van infostands op Brusselse evenementen hebben hun nut ruimschoots bewezen. Paspartoe was aanwezig op onder meer Boterhammen in het Park, Autoloze Zondag, de boekenverkoop van Muntpunt, Brussel Brost en Stadskriebels.

“Muntpunt trekt bezoekers aan van alle windstreken en is aldus een heel sterke promotor van de Nederlandstalige cultuur”

Bezoeker over Muntpunt

De grootste groep pashouders is de 0- tot 12-jarigen met zo'n 3200 pashouders, onder wie voornamelijk kinderen in armoede. Maar ook vele jonge veertigers, voornamelijk mensen in armoede, hebben een Paspartoe. Daaruit valt af te leiden dat het initiatief veel kwetsbare jonge gezinnen bereikt. Daarnaast is ook een grote groep senioren pashouder. Over alle UiTPAS-regio's heen, stelt publiek vast dat de leeftijdsgroepen -12 en +65 sterk vertegenwoordigd zijn - een trend die ook bij Paspartoe opduikt. Binnen deze leeftijdsgroepen is het aandeel vrije tijd namelijk het grootst.

#### *Omgeruilde voordelen*

De top 5 van de omgeruilde voordelen zijn een kopje koffie bij Muntpunt (992 keer omgeruild), een drankje bij het Brussels Ouderenplatform (326), een halve dag cursus, workshop of activiteit bij Citizenne (200), gevolgd door twee omruilvoordelen die specifiek in de wintercampagne worden aangeboden: een ticket voor de schaatsbaan (143) en een gift aan het Brussels Platform Armoede (130), die allebei doorlopen in 2019.

## PROJECTEN &amp; CIJFERS: VOLWASSENEN - WEGWIJS CULTUUR &amp; VRIJE TIJD

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Informatievragen over cultuur en vrije tijd	474 vragen
doorlopend	Aantal Paspartoehouders	15 356 houders
doorlopend	Aantal MIA-Paspartoehouders	10 206 houders
doorlopend	Aantal gespaarde Paspartoepunten	145 091 punten
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoeverdelen	8104 verdelen
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoepunten	54 801 punten

## Vlamingen

### Waarom zet Muntpunt in op Vlamingen?

Uit een gebruikersonderzoek van afgelopen jaar bleek dat Vlamingen geïnteresseerd zijn in een alternatievere kijk op Brussel. Het combineren van aanbod spreekt heel wat mensen uit deze doelgroep aan - bijvoorbeeld een concert met een café- of restaurantbezoek. Een combinatie van iets vertrouwds en iets origineels blijkt een ideale manier voor Vlamingen om hun hoofdstad (beter) te leren kennen.

Muntpunt wil, in samenwerking met het netwerk van Nederlandstalige cultuur- en vrijetijdspartners, Vlamingen laagdrempelig wegwijs maken in het rijke Brusselse cultuuraanbod. De organisatie zet bestaande cultuuractiviteiten en -producten in de kijker, en vult die eventueel aan met haar eigen aanbod. Zo wil Muntpunt de bezoekende Vlamingen een Brussel tonen dat hen verrast en enthousiasmeert. Deze aanpak wordt zowel online, via de **UiTinBrussel-website**, als offline gehanteerd. De al te grote toeristische clichés worden bewust vermeden.

## Wegwijs Cultuur & vrije tijd

### Hoogtepunten 2018

In 2018 zette Muntpunt volop in op stadsverkenning. Het project **Van Alle Markten Thuis** - in samenwerking met Korei, Klare Lijn, Brusselsbinnenstebuiten en Cactus Brussel à Vélo - hielp deelnemers om een deel van Brussel te ontdekken, met als vertrekpunt een bezoek aan een opmerkelijke markt in een bijzondere buurt. Zo kwam ook het netwerk van Brusselse gidsenorganisaties verdiend in de kijker te staan.

De **Combiconcerten** koppelden steevast een stadsverkenning aan een al gepland concert van Brussels Philharmonic. Er werd ook geregeld ingehaakt op het programma van andere partners: aan de theatervoorstelling **De Waarheidscommissie** van Action Zoo Humain was een wandeling verbonden, en naar aanleiding van de 'community opera' **Orfeo & Majnun** (De Munt) kon men deelnemen aan een fietstocht door Brussel.

Dat een wandelprogramma met zowel klassiekers als originele wandelingen aanslaat, bleek ook op **Vlaanderen Feest, Brussel Danst**. Tijdens de viering van het Feest van de Vlaamse Gemeenschap werden 50 wandelingen georganiseerd voor 700 tevreden deelnemers. Nieuw dit jaar was dat er, naast het onthaal op de Grote Markt, een tweede

## “Vlamingen geven het jawoord aan Brussel: ‘Met hart en ziel’”

onthaal was aan het kunstencentrum Kanal. Het volledige programma van **Vlaanderen Feest, Brussel Danst** speelde ook met clichés. Iedereen werd uitgenodigd om op een oer-Vlaamse manier te ‘trouwen’ met Brussel, en zo voorbij de negatieve stereotypes rond Brussel te kijken. Het feest op de Grote Markt werd afgesloten met een optreden van De Kreuners. Uiteindelijk gaven maar liefst 600 personen op 11 juli 2018 hun jawoord aan Brussel, en kwamen 11 500 mensen het Feest van de Vlaamse Gemeenschap in de hoofdstad vieren. Voor de editie 2018 werd er samengewerkt met onder andere Beursschouwburg, BRUZZ, Radio 2, VRT, Steltenlopers Merchtem, vzw de Rand en RingTV.

Deze projecten tonen aan dat er in 2018 hard gewerkt werd aan een krachtige partnerwerking. Dat was ook het geval met het project **Velomuseum**, een initiatief van het Archief en Museum voor het Vlaams Leven te Brussel (AMVB) dat fietsen in Brussel in de kijker zette. Het project sloot naadloos aan bij de ambitie om Brussel te belichten via minder voor de hand liggende thema’s.

Nieuwsblad.be over Vlaanderen Feest, Brussel Danst

Ook online zette Muntpunt sterk in op stadsverkenning. De agenda van de **UiTinBrussel-website** werd minder naar voren geschoven, en in plaats daarvan koos Muntpunt voor een gecuriseerd aanbod op maat van de bezoeker, waarbij geregeld werd ingehaakt op andere projecten van Muntpunt. Voor het zomerproject **1 Stad, 19 Boeken** lichtte het team de beste en mooiste leesplekken in Brussel uit - alweer een verrassende manier om Vlamingen hun hoofdstad te laten verkennen.

BRUSSEL TROUWT



## PROJECTEN EN CIJFERS: VLAMINGEN - CULTUUR &amp; VRIJE TIJD

Periode	Project	Resultaat
06.01	Combi-concert: Happy 2018!	49 deelnemers
03.02	Combi-concert: Beethoven 7	30 deelnemers
04.03	Combi-concert: Charlie Chaplin, Modern Times	24 deelnemers
21.04	Combi-concert: Mendelssohn, Lobgesang	28 deelnemers
30.06	Orfeo & Majnun met UiTinBrussel	10 deelnemers
11.07	Brussel Danst	11 500 deelnemers
22.09	Les ecuries van de tram   Schaarbeek	12 deelnemers
22.09	Van boer naar markt, een korte keten   Fietstocht	14 deelnemers
22.09	Les ecuries van de tram   Schaarbeek (ENG)	2 deelnemers
22.09	Van choc naar chic   Vossenplein en Grote Zavel, Brussel	5 deelnemers
23.09	Zoveel meer dan een slachthuis   Abattoir, Anderlecht	4 deelnemers
23.09	Onder de toren van het iconische radiogebouw   Flageyplein, Elsene	0 deelnemers
25.09	Van de Madelonnetten naar Anneessens   Anneessensplein, Brussel	7 deelnemers
26.09	Onder de linden   Kasteleinplein, Elsene	5 deelnemers
26.09	Sous les tilleuls   Place du Châtelain, Ixelles (FR)	3 deelnemers
29.09	Truffelpasta, iemand?   Bockstaelplein, Laken	8 deelnemers
30.09	19de-eeuwse grandeur met een mediterraan vleugje   Sint-Gillisvoorplein	23 deelnemers
30.09	19th century splendour with a touch of the Mediterranean   Parvis de St-Gilles (EN)	2 deelnemers
30.09	De zoek van Shakespeare   Westland, Anderlecht	4 deelnemers
30.09	Le souk de Shakespeare   Westland, Anderlecht (FR)	3 deelnemers
30.09	Rond de midi, de Zuidmarkt en de slachthuizen van Anderlecht   Fietstocht	3 deelnemers
27.11	Documentaire: Ovarian Psychos	18 deelnemers
01.12	Combi-concert: Beethoven 5	33 deelnemers
04.12	Documentaire: The Road from Karakol	32 deelnemers
04.12	Documentaire: Why We Cycle	50 deelnemers
08.12	Wandeling: Brussel en de (de)kolonisatie	9 deelnemers

## VAN ALLE MARKTEN THUIS



## Wegwijs Wonen

Hoogtepunten 2018

Het hoogtepunt binnen deze pijler was de informatiecampagne **Met Brussel Onder Eén Dak**. Die moest jonge Vlaamse starters overtuigen van de kwaliteiten van Brussel als woonstad. Door te focussen op duurzaam, compact en betaalbaar wonen werden minder bekende aspecten van Brussel uitgespeeld als troef. Hiervoor werd er samen- gewerkt met LUCA School of Arts, Samenhuizen vzw en Brik.

Voor het eerst werkte Muntpunt de infocampagne niet alleen in zijn gebouw uit, maar ook online. Op [www.muntpunt.be](http://www.muntpunt.be) lanceerde de organisatie een infodossier: 709 onlinebezoekers vonden daar basisinformatie en tips & tricks over compact, duurzaam en betaalbaar wonen in Brussel.

Naar goede gewoonte stelde Muntpunt enkele collecties samen rond het onderwerp, tjokvol

“De studenten van de LUCA School of Arts kregen een appartement als blanco canvas. Ze deden daar verbluffende dingen mee”

De Standaard over Met Brussel Onder Eén Dak

praktische tips over onder meer cohousing, slim en creatief inrichten, upcyclen en consuminderen. De verhalen gingen ook breder: over kosmopolitisch leven, stadsontwikkeling, samenleven in hedendaagse steden, en architectuur.

Muntpunt vulde zijn collecties en online-dossier aan met een expo over het inrichten van kleine woningen. Studenten van LUCA School of Arts kregen de opdracht een bestaand Brussels appartement van 55 m<sup>2</sup> in te richten en creatief om te springen met de beperkte ruimte. Het resultaat brachten zij samen in een expo in Muntpunt.

Tot slot werden rond dit thema lezingen, documentaires en rondleidingen georganiseerd.

### PROJECTEN & CIJFERS: VLAMINGEN - WEGWIJS WONEN

Periode	Project	Resultaat
06.04 - 25.08	Brussel in de kijker: Wonen in stijl	123 uitleningen en verleningen
16.04 - 27.05	Met Brussel Onder Eén Dak: Online dossier	709 unieke bezoekers
17.04 - 13.09	Compact, duurzaam en betaalbaar wonen in de stad (Tipcollectie)	315 uitleningen en verleningen
24.04 - 18.06	Wonen en leven in de stad (Collectie in de Kijker)	191 uitleningen en verleningen
03.05	Vernissage expo 'XS in BXL'	110 deelnemers
05.05	Rondleiding en speeddate 'XS in BXL'	16 deelnemers
08.05	Lezing: Victor Horta en het Japonisme	28 deelnemers
15.05	Lezing: Restaureren, herbestemmen en actualiseren van Victor Horta's erfgoed	23 deelnemers
17.05	Docu: Plannen voor plaats	35 deelnemers
22.05	Conférence: Vivre exclusivement! (FR)	11 deelnemers
26.05	Atelier Collage: Victor Horta en Émile De Wildeman	16 deelnemers
09.10	BBMA Docu: Oscar Niemeyer, un architecte engagé dans le siècle (FR)	45 deelnemers
16.10	BBMA Docu: Huiselijk modernisme, 3 woningen rond Turnhout	24 deelnemers
23.10	BBMA Docu: The Fate of Tugendhat (EN)	34 deelnemers

# Ondersteunende werking

## Klantenzorg

### Klanttevredenheid en klachtenbeleid

De tevredenheidsscore van de Muntpuntbezoekers lag dit jaar op een gemiddelde van 7,7. Dat is iets minder dan de gemeten score van 2017, die op 8,2 lag. Nu Muntpunt al meer dan een jaar maandelijks de tevredenheid meet, wordt duidelijk dat de studieperiode van december, zowel in 2017 als in 2018, steevast voor een sterke daling van de klanttevredenheid zorgt.

Bezoekers gaven niet enkel scores, ze konden ook een opmerking of suggestie achterlaten via de beschikbare kanalen (online- en offlineformulieren). Bezoekers gaven in totaal 406 opmerkingen door, waaronder 104 klachten. De opmerkingen betroffen vooral complimenten en verbeterpunten voor het gebouw en de diensten. Klachten kwamen er vooral over een incident met een medewerker, een probleem met een dienst (computers of wifi) en het verloop van de studieperiode. Muntpunt neemt de klachten steevast op en zoekt naar oplossingen voor aangekaarte problemen. Het team brengt waar mogelijk verbeteringen aan, zoals een reservatiesysteem voor de studieperiode.

“Goeie bib, goed georganiseerd, fijn, leuk, vriendelijke werknemers”

Bezoeker over Muntpunt

## Reservatiesysteem Study Space

De examenperiodes stellen Muntpunt steeds opnieuw voor dezelfde uitdaging: hoe kan het kwalitatieve studie- en leesplekken voorzien zonder het openhuisprincipe te schenden?

Samen met de organisatie Knightmoves voerde Muntpunt in 2017 een stakeholderanalyse uit, waarbij alle betrokken partijen hun mening gaven over hoe de studieperiode vlotter kan verlopen. Daarin gaf 90 % van de deelnemers aan dat ze graag vooraf willen weten of er al dan niet een studieplek beschikbaar is. Voorts zouden ze graag een specifieke plek reserveren, liefst met stopcontact. In 2018 kreeg Muntpunt een subsidie van de Vlaamse overheid (Agentschap Innoveren en Ondernemen) waarmee de organisatie een eerste testversie voor een onlinereservatiesysteem voor studieplekken zal uitwerken.

## Informatieverstrekking

Om te voldoen aan de verwachtingen van de bezoeker bij het zoeken naar een antwoord op zijn vragen over leven, wonen en werken in Brussel en Vlaanderen, is een voortdurende opbouw van kennis en expertise nodig. In 2018 gingen interne experts voor de verschillende beleidsdomeinen aan de slag met het verbeteren van tweedelijnsinformatievragen. Zij helpen met het beantwoorden van complexe vragen aan balies of via e-mail, doen aan interne kennisdeling via opleidingsmomenten en houden de Q&A, een belangrijk bronmiddel voor het informatieteam, up-to-date. Kennisniveaus van de collega's blijven op peil aan de hand van online-oefeningen over de verschillende domeinen (werken, Paspartoe, onderwijs).



## Digitalisering klantencommunicatie

Muntpunt werkt continu aan het verbeteren van zijn backofficeprocessen, om leden en bezoekers een betere en vlottere dienstverlening te bieden.

In 2018 maakte de organisatie werk van het digitaliseren van de telaarbriefjes en de brieven die melden dat een reservatie klaarstaat. In plaats van dagelijks meer dan 60 brieven te posten, worden deze boodschappen nu digitaal verzonden naar de leden. Leden die liever geen e-mail ontvangen, kunnen dat aangeven en worden alsnog per brief gecontacteerd.

“Muntpunt spant de kroon van alle bibliotheken die ik al bezocht heb (...), dus chapeau aan het hele team!”

Bezoeker over Muntpunt

## INFOBALIE







MUNT PUNTEAM

## HR

### Muntpuntteam in cijfers

Een team van 83 vaste medewerkers, of 71,33 VTE, zette zich in 2018 in om de Muntpuntopdracht waar te maken. Van hen hebben er 59 (52,99 VTE) een Muntpuntcontract en zijn er 24 (18,34 VTE) ter beschikking gesteld door de VGC. Voorts engageerden zich het afgelopen jaar in totaal 39 jobstudenten en 34 alternatieve werkrachten (vrijwilligers, stagiaires...).

Het team vaste medewerkers bestaat uit 51 vrouwen en 32 mannen, met een gemiddelde leeftijd van 44 jaar. Het team telt 13 medewerkers met een migratieachtergrond.

Drie vaste medewerkers verrijkten het team ter vervanging van medewerkers die voor een nieuwe professionele uitdaging kozen.

83	Muntpuntmedewerkers
71,33	VTE
59	medewerkers met Muntpuntcontract
52,99	VTE-medewerkers met Muntpuntcontract
24	medewerkers met VGC-statuuut of -contract
18,34	VTE-medewerkers met VGC-statuuut of -contract
39	jobstudenten
32	vaste vrijwilligers
2	stagiaires

### Academie Muntpunt

Om de werking te optimaliseren en om samenwerking en persoonlijke groei te stimuleren, bundelde Academie Muntpunt opnieuw een gevarieerd aanbod van opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding. Op de teller stonden in 2018 maar liefst 120 activiteiten (ten opzichte van 78 in 2017), met in totaal 741 inschrijvingen (tegenover 698 in 2017).

De komst van nieuwe regelgeving, tools en dienstverlening (GDPR, Unified Communications, Reservaties 2.0...) gaat gepaard met de nodige opleidingen en interne kennisdeling. Daarnaast houden medewerkers continu de vinger aan de pols om zich ontwikkelingen in hun vakgebied (communicatie, innovatie, ICT, financiën, hr, bibliotheekwezen...) eigen te maken en te vertalen naar hun dagelijkse werking.

Ook teambuildingactiviteiten behouden een groot aandeel binnen het Academie Muntpunt-aanbod: Brusseluitstappen met collega's, teamuitstappen en de jaarlijkse teamdag en eindejaarsfeest zetten in op zowel de sfeer als de samenwerking tussen medewerkers.

120	activiteiten (opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding)
741	deelnemers

# “Extraordinaire institution! Monument de civilisation - BRAVO!”

Bezoeker over Muntpunt

## Communicatie

### Merken en kanalen

#### *UiTinBrussel*

UiTinBrussel bundelt het cultuur- en vrijetijds-aanbod in Brussel. Naast de agenda integreert het selecties zoals middagactiviteiten, activiteiten voor kinderen en activiteiten binnen Paspartoe. Het biedt selecties in functie van liefhebbers van onder meer expo's, galleries, musea. Via de toeleiding naar stadsverkenningen en doe-het-zelf-wandelingen probeert Muntpunt via UiTinBrussel bij te dragen tot een positieve Brusselbeleving.

#### *Paspartoe*

Paspartoe, een gezamenlijk initiatief van de VGC, publiq en Muntpunt, is een spaar- en voordelenpas voor het culturele en vrijetijdsaanbod in Brussel. Muntpunt promoot het gebruik van Paspartoe als inclusieve pas voor cultuur en vrije tijd. Paspartoe wordt zo een middel om het aanbod toegankelijker te maken en meer mensen te laten participeren aan vrije tijd.

#### *Bruzine*

Muntpunt bouwt mee aan de digitale ontsluiting van gemeenschapsinformatie in Brussel. Vlamingen en Brusselaars ontdekken onder meer het aanbod van Brusselse gemeenschapsinstellingen via Bruzine. Ook enkele acties en campagnes van Muntpunt zelf worden binnen Bruzine belicht.

Voorts bekeek Muntpunt samen met BRUZZ welke van hun rubrieken een meerwaarde en aanvulling kunnen zijn voor Bruzine.

#### *Muntpunt*

Muntpunt bundelt als bibliotheek en startpunt in Brussel eigen projecten en partnerinitiatieven op zijn verschillende communicatiekanalen. Op de website en in de nieuwsbrieven neemt de organisatie vooral haar eigen projecten op. Via sociale media en de digitale schermen verspreidt Muntpunt ook het parteraanbod naar het brede publiek.

635 060	<a href="#">paginaweergaves Muntpunt</a>
737 642	<a href="#">paginaweergaves UiTinBrussel</a>
4936	<a href="#">paginaweergaves Bruzine</a>
1975	<a href="#">abonnees Muntpunt Nieuwsbrief</a>
2962	<a href="#">abonnees UiTinBrussel Nieuwsbrief</a>
1896	<a href="#">abonnees Broodje Brussel Nieuwsbrief</a>
775	<a href="#">abonnees Paspartoe Nieuwsbrief</a>
10 157	<a href="#">Facebooklikes Muntpunt</a>
6783	<a href="#">Facebooklikes UiTinBrussel</a>
423	<a href="#">Facebooklikes Broodje Brussel</a>
6409	<a href="#">Facebooklikes Gratis in Brussel</a>
3071	<a href="#">Facebooklikes Paspartoe</a>
5958	<a href="#">Tweetervolgers Muntpunt</a>
1731	<a href="#">Tweetervolgers UiTinBrussel</a>
1612	<a href="#">Instagramvolgers Muntpunt</a>
310	<a href="#">redactionele persvermeldingen</a>

## Vernieuwing nieuwsbrieven

In 2018 bouwde Muntpunt voort op de inhoudelijke evaluatie van de nieuwsbrieven uit 2017. Dat leidde tot een volledig vernieuwde nieuwsbriefcommunicatie voor de verschillende doelgroepen.

De vier nieuwsbrieven (Muntpunt, UiTinBrussel, Broodje Brussel en Paspardoe) werden ingekort. Uitgebreide maandoverzichten van activiteiten, tips en voordelen behoren tot het verleden. De nieuwsbrieven zijn voortaan opgebouwd aan de hand van uitgekiende selecties. Het doel is om mensen via de nieuwsbriefitems te prikkelen en hen warm te maken om meer soortgelijk nieuws te ontdekken op de achterliggende websites.

In 2018 trad de nieuwe GDPR-wetgeving in voege. Die privacywetgeving had gevolgen voor het aantal nieuwsbriefabonnees: dat aantal slonk afgelopen jaar aanzienlijk voor de vier nieuwsbrieven (- 80-85 %), maar het aantal geopende nieuwsbrieven steeg dan weer sterk (+ 45 %). Muntpunt doet het met minder abonnees, maar de nieuwsbrieven worden meer gesmaakt.

## Communicatieplan

De teams Communicatie en Promotie Brussel sloegen de handen in elkaar en schreven samen een meerjarencommunicatieplan uit. Dat plan was een logische volgende stap in de professionalisering van de teams en bouwde voort op de organisatiebrede trajecten (matrix, waardenoefening...) van de afgelopen maanden.

In het voorjaar werden verschillende teamoverschrijdende workshops georganiseerd en werd feedback gevraagd, zowel aan gebruikers als niet-gebruikers. Op basis van die input maakte Muntpunt gerichte keuzes, die de organisatie in het najaar verwerkte in het theoretische deel van het plan (bijvoorbeeld: golden circle van Muntpunt, tone of voice en de vernieuwde merkenstrategie).

“The whole building is a great resource with a good and versatile media collection”

Libraryranking.com over Muntpunt

Het tweede deel van het plan bestaat uit 3 strategische communicatiedoelstellingen voor de komende 3 jaar:

- het merk Muntpunt verder uitbouwen en uitdragen naar het publiek
- Muntpunt inspireert via een geïntegreerde communicatiewerking
- het publiek staat centraal

## RESERVATIESYSTEEM 2.0



## I<sup>2</sup>: ICT en Innovatie

### GDPR

Sinds 25 mei gebeurt de bescherming van persoonsgegevens in Muntpunt in overeenstemming met de nieuwe Europese wetgeving, de zogenoemde 'General Data Protection Regulation'. Een concreet stappenplan leidde tot de nodige aanpassingen om de privacy van gebruikers en medewerkers te respecteren.

Zo verwerkt Muntpunt enkel persoonsgegevens als het mag in het kader van een overeenkomst of na toestemming van de betrokkene. De informatieverstrekking over de verwerking van de gegevens gebeurt proactief en transparant. Bovendien respecteert de organisatie altijd de rechten van de betrokkene (op inzage, aanpassing, vergetelheid, overdraagbaarheid, bezwaar...).

Interne communicatie en opleiding zorgden ervoor dat medewerkers effectief handelen volgens de nieuwe regelgeving, en maakten hen ook bewuster van de betekenis en de impact van informatieveiligheid.

### Reservatiesysteem 2.0

Sinds eind november 2018 kunnen leden online titels aanvragen, ongeacht of ze uitgeleend zijn, in het depot staan, of in open kast. Voorheen was dat alleen mogelijk voor uitgeleende titels. Zo wil Muntpunt het kiezen en lenen aantrekkelijker maken voor de drukbezette klant. Tegelijk verlopen de depotaanvragen efficiënter.

De afhandeling van de nieuwe service verloopt vlot. Klanten reageren over het algemeen positief, op een paar klachten na. Het aantal reservaties is sinds de invoering verviervoudigd, van gemiddeld 44 naar meer dan 180 per week.

Deze vernieuwing is de eerste stap in de ambitie om te werken met een aanbevelingssysteem en leveringen via afhaalpunten of aan huis voor de minder mobiele klant. Deze uitbreidingsmogelijkheden zullen verder ontwikkeld worden door Cultuurconnect - samen met soortgelijke projecten van andere bibliotheken - onder de naam Bibliotheek 24/7.

### Gebruikersonderzoek VVBAD

Afgelopen jaar namen 871 Muntpuntleden deel aan BIB2018, het algemene gebruikersonderzoek voor Openbare Bibliotheken in Vlaanderen, door onderzoeksgroep TOR (VUB), onder leiding van Ignace Glorieux, in opdracht van De Vlaamse Vereniging voor Bibliotheek, Archief & Documentatie (VVBAD). Hiermee is Muntpunt een van de 15 best scorende bibliotheken op het vlak van bereik. Er namen in totaal 107 Brusselse en Vlaamse openbare bibliotheken deel. In 2004 liep er een soortgelijk onderzoek.

Het resultaat is een gepersonaliseerd rapport met een analyse van de resultaten, en een conclusie op Vlaams niveau. Over het algemeen noteert Muntpunt een grote stijging van de tevredenheid, zowel over het aanbod als over de diensten. Voorts bevat het rapport heel wat informatie over de gebruikers. De organisatie gaat hier in 2019 mee aan de slag om aanbod en dienstverlening nog te verbeteren.

### Nederlandstalige e-boekenplatform

Muntpunt neemt deel aan een Cultuurconnect-werkgroep rond e-boeken die uitgeverijen, verde- lers en leveranciers probeert te bewegen tot het aanbieden van een online e-boekenplatform voor openbare bibliotheken. Dat traject werd afgelopen jaar opgestart, maar door de moeizame onderhan- delingen met de uitgeverijen werd de lancering uitgesteld naar het najaar van 2019.

## Streaming De Wolken

Muntpunt startte een onderzoekstraject naar de technische vereisten om podcasts, videocasts en streaming in zijn gebouw te integreren. De technische infrastructuur kan deel uitmaken van het dienstenpakket dat de organisatie aanbiedt in het kader van haar zaalverhuur. Het onderzoekstraject loopt nog tot midden 2019.

## Unified Communications

Muntpunt implementeerde in 2018 een Voice over Internet Protocol (VoIP)-oplossing, waarbij Office 365, Skype voor Bedrijven én telefonie samen één geïntegreerde omgeving vormen. Dat was noodzakelijk omdat de telefooncentrale met bijbehorende DECT-telefoontoestellen binnen Muntpunt haar limiet had bereikt, zowel op technisch als op financieel vlak.

Het communicatieplatform Skype voor Bedrijven laat toe om vanaf ieder apparaat dat met het internet is verbonden (thuis, op het werk of zelfs in het buitenland) te chatten, audio- en video-gesprekken te voeren, computerschermen of een programma te delen en online te vergaderen. Door telefonie toe te voegen, kunnen medewerkers ook bellen via de vertrouwde telefoonnummers van Muntpunt.

Een projectgroep volgde dit verandertraject zowel inhoudelijk als technisch op en verzorgde ook de interne opleidingen. Midden 2018 kregen alle medewerkers een eerste opleiding. Tijdens de zomermaanden werd proefgedraaid. Begin oktober was er een tweede vormingsronde waarbij ook telefonie, receptiemodule en VoIP-toestellen zoals headsets, balie- en draagbare toestellen aan bod kwamen. Op 18 oktober 2018 schakelden alle medewerkers definitief om.

## Vernieuwing betaalautomaten

Muntpunt streeft ernaar om toekomstbestendig te blijven. Daarbij staat de dienstverlening voor de gebruiker voorop. Door de veroudering van het interne computersysteem en de nieuwe Europese regelgeving rond elektronisch betalen, verving de organisatie medio 2018 proactief de software en hardware van de huidige betaalautomaten. Daardoor voldoet de betaalterminal opnieuw aan de recentste veiligheidseisen en -specificaties.

Ook voor de gebruiker zijn er nieuwe functionaliteiten: contactloos betalen met NFC-bankkaart of smartphone en het gedeeltelijk betalen van het openstaande bedrag behoren voortaan tot de mogelijkheden.

## Cursussen van de bibliotheek

Muntpunt lanceerde een onderzoekstraject en marktbevraging rond een onlineplatform voor cursussen. Daarbij betrof de organisatie 8 andere instellingen die samen 27 bibliotheken vertegenwoordigen.

De bedoeling is om binnen het kader van 'Levenslang leren' onlinecursussen aan te bieden aan gebruikers, los van plaats of tijd.

Het onderzoekstraject werd vorig jaar opgestart en zal midden 2019 publiek gaan als pilot. Als het project succesvol is, zal Cultuurconnect het uitbreiden naar alle Vlaamse bibliotheken.

## Gebouw

Muntpunt onderhoudt zijn gebouw elk jaar met verschillende kleine en grote werken. De grootste ingrepen in 2018 waren de vernieuwing van de voordeur en de herstelling van de schade aan de glasgevel.

De schuifdeuren aan de hoofdingang van Muntpunt waren na 5 jaar intensief gebruik aan vervanging toe. In februari 2018 kreeg Muntpunt daarvoor de goedkeuring en het budget van de Vlaamse overheid-Vlaams Brusselfonds. Muntpunt koos voor een draaideur in plaats van een schuifdeur. Een draaideur kan immers een grotere capaciteit bezoekers aan, maar ze is ook ecologischer, doordat er dankzij de drie compartimenten geen rechtstreekse koude meer naar binnen kan. Dat verbetert de temperatuur op de benedenverdieping en beperkt de energiekosten. De vernieuwing van de voordeur nam 5 werkdagen in beslag. De operatie werd afgerond op 6 juli.

Ook een groot aantal ramen was aan vervanging toe door de beschadigingen die ze opliepen tijdens de rellen van 15 november 2017. De verzekering droeg de kosten voor die herstellingen. Het ging om alle ramen van de laadzone, 1 raam van

“En natuurlijk is er Muntpunt in Brussel, een plek met zoveel kennis dat opgefokte idioten zich zo beledigd voelden dat ze de ramen attaqueerden”

Joost Vandecasteele op Radio 1 over Muntpunt

het Muntpunt Grand Café, 1 raam in de leeszone, 1 raam aan de hoofdingang en 8 ramen in de Agora en op de eerste verdieping. De werken vonden plaats in september.

## Commercieel beleid

### Zaalhuur

In 2018 stonden de zalen vrijwel nooit leeg. Muntpunt verhuurde 416 zalen (een stijging van 27 % ten opzichte van 2017) aan partner- en private organisaties, goed voor in totaal zo'n 13 000 gebruikers en bezoekers.

INKOM MUNTPOINT







ZAALHUUR

Heel wat van de activiteiten waren open voor iedereen, waardoor ook eigen bezoekers konden deelnemen. Zo organiseerden VUB, Odisee, KU Leuven Campus Brussel en EHB het Wetenschapsfestival in Muntpunt. Andere voorbeelden waren het Festival voor de Jonge Journalist van de Vlaamse Nieuwsmedia en de kick-offcampagne Samen tegen Armoede van Welzijnszorg. Daarnaast stonden ook infosessies, lezingen en workshops over uiteenlopende thema's op het programma, van onder meer BFSO Legal, Beweging.net, Mediawijs, Forum Lisanga, de VGC en Decenniumdoelen.

De zalen werden ook verhuurd voor gesloten activiteiten, door onder andere EHSAL Management School, Koning Boudewijnstichting (Boost-begeleidingsworkshops), Emolife (Friedraising-ateliers), het Sterpunt Inclusief Ondernemen/Werkplekarchitecten, UZ Brussel en diverse agentschappen en departementen van de Vlaamse overheid en de VGC.

## Mediadeals

In 2018 werden overeenkomsten gesloten met de VRT, BRUZZ, De Persgroep en de VRT. De verschillende overeenkomsten kostten Muntpunt 51 759 euro, maar de waarde van de campagnes lag ruim boven de 330 000 euro.

Met de VRT sloot de organisatie een ruilvereenkomst naar aanleiding van Vlaanderen Feest, Brussel Danst. Die omvatte promotie en reclame via Radio 2 en Eén. Naast tv- en radiospots werden luisteraars opgeroepen om te stemmen voor De Vlaamse 100, of deel te nemen aan een van de georganiseerde wedstrijden.

Muntpunt werkte samen met De Persgroep een offline- en onlinecampagne uit rond Vlaanderen Feest, Brussel Danst - die campagne verscheen vooral in HLN, De Morgen en Humo. Ook hier werden de reclameboodschappen verstrekt door wedstrijden om de totale aandacht voor de Vlaamse feestdag te vergroten. De overeenkomst met De Persgroep voorzag ook in extra advertenties, in te zetten voor andere Muntpuntprojecten.

Met BRUZZ werkte Muntpunt meermaals samen. Voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst zetten beide partijen een ruilvereenkomst op, met aanwezigheid ter plaatse als een belangrijk onderdeel. Maar ook andere projecten werden in 2018 via BRUZZ gecommuniceerd. Slaap Zzzacht, Stripclub Muntpunt en de jaarlijkse boekenverkoop zijn hier mooie voorbeelden van.

## Pr en netwerking

### Muntpunt als netwerkorganisatie

Muntpunt versterkt voortdurend de banden met bestaande partners. De organisatie is vertegenwoordigd in de vakgroep



# “Ik kan niet zonder boeken en dus ook niet zonder bibliotheek. Het is een van de belangrijkste voorzieningen voor de mens”

Bezoeker over Muntpunt

muziekbibliothecarissen, de stuurgroep Bibliotheekcharter en de sectie openbare bibliotheken bij VVBAD, alsook de stuurgroep Paspartoe, de vrijetijdspas voor Brussel.

Bovendien probeert Muntpunt het netwerk te ondersteunen. Het startte een G14-overlegorgaan op met de bibliotheken uit de centrumsteden. Centraal op de agenda staan innovatie en de zoektocht naar gedeelde oplossingen. Het kennisplatform organiseerde een aantal overleg- en leermomenten.

Zo werd Cultuurconnect uitgenodigd met de presentatie Leuven Leest, en organiseerde Muntpunt in samenwerking met Public Libraries 2020 een workshop met consultant Matt Finch. Op aangeven van de G14 nodigde de VVBAD op haar jaarlijkse ledenvergadering het Nederlandse Cubiss uit, dat een presentatie hield over de opleiding ‘Community Librarian’, en de Gentse bibliotheek De Krook lichtte haar imago-onderzoek toe.

Voorts startte Muntpunt een projectmatige ondersteuning van enkele gidsenorganisaties. Dat houdt in dat Muntpunt projecten faciliteert die gidsenorganisaties verenigen. De organisatie ging ook in op de vraag van AMVB om samen met hen en Cyclo een alliantie aan te gaan voor het project Velomuseum. Naast de centrale expo ondersteunde Muntpunt de communicatie met onder meer een uitgekende Tipcollectie, ontmoetingsactiviteiten en stadstoeren. Met Paspartoe zette Muntpunt ook infostands op tal van events. Ten slotte ondersteunt Muntpunt tal van culturele partners, onder meer Museum Night Fever, de Nocturnepas en Brussels Philharmonic bij de verkoop van tickets en promotie van de events.

Muntpunt draagt zijn werking ook uit door onder meer zijn aanwezigheid in het Europees Parlement. Daar was Zora de grote trekpleister voor het aanwezige publiek op de tentoonstelling ‘Generation Code: born@the Library’.

## Samenwerking OBiB

OBiB en Muntpunt namen afgelopen jaar hun samenwerkingsverband kritisch onder de loep. Samen zochten de organisaties naar constructieve oplossingen om hun onderlinge rol in het netwerk van de Brusselse bibliotheken te laten evolueren, met als doel een goed gecoördineerde strategische afstemming.

Maandelijks staan in een bilateraal overleg thema’s op de agenda die een verdere uitdieping vereisen. De bedoeling is om samen tot duidelijke en concrete afspraken te komen over ieders aandeel in projecten en acties. Nieuw was onder meer dat OBiB en Muntpunt gezamenlijk hun actieplan voorstelden op het overleg van de Brusselse bibliothecarissen.

# Financieel verslag

Het financieel beleid van Muntpunt is verantwoordelijk voor de coördinatie, de opmaak en controle van de begroting, net als de invoer van de algemene en analytische boekhouding. Het verwerkt alle boekhoudkundige documenten van Muntpunt vzw volgens de gewone bedrijfseconomische resultaatsvoering, naast een economische classificatie gebaseerd op ESR-codes van toepassing bij een Extern Verzelfstandigd Agentschap (EVA) als Muntpunt.

Op 18 maart 2016 werd een nieuwe samenwerkingsovereenkomst afgesloten tussen de Vlaamse overheid, de VGC en Muntpunt vzw. Daarin werden afspraken gemaakt over de jaarlijkse subsidiebedragen en bijdragen in de exploitatiekosten, tot 2020.

Muntpunt beëindigde zijn boekjaar met een positief financieel resultaat ten belope van 3016 euro.

De financiële situatie van de organisatie blijft gezond, wat zich onder meer uit in een positief financieel resultaat en de solvabiliteits- en liquiditeitsratio's. De stijgende loonkost, ten gevolge van baremaverhogingen en loonindexering, blijft de uitdaging voor de toekomst.

## SUBSIDIES TOEGEKEND IN 2018

<b>subsidie VO</b>		<b>€ 2 881 695,03</b>
736100	werking	€ 2 513 000,00
736102	exploitatie	€ 337 004,57
742200	VIA-akkoorden	€ 31 690,46
<b>subsidie VGC (*)</b>		<b>€ 1 336 000,00</b>
736200	werking	€ 1 016 000,00
736201	exploitatie	€ 320 000,00
<b>subsidie overige</b>		<b>€ 124 571,83</b>
736300	subsidie Bibnet vzw	€ 90 785,00
736500	diverse subsidies	€ 33 786,83
<b>totaal subsidies</b>		<b>€4 342 266,86</b>

(\*) bovenop de VGC-subsidie kan Muntpunt rekenen op 18,34 VTE gedetacheerde medewerkers

## BALANS EN RESULTATENREKENING

<b>balans 2018</b>			
<b>activa</b>		<b>passiva</b>	
vaste activa	€ 320 441	eigen vermogen en voorzieningen	€ 1 006 975
vlottende activa	€ 1 483 638	vreemd vermogen	€ 797 104
<b>totaal actief</b>	<b>€ 1 804 079</b>	<b>totaal passief</b>	<b>€ 1 804 079</b>

<b>resultatenrekening 2018</b>			
<b>opbrengsten 2018</b>		<b>kosten 2018</b>	
bedrijfsopbrengsten (70)	€ 539 899	handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 466 890
lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 4 285 576	diensten en diverse goederen (61)	€ 1 575 308
andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 441 626	bezoldigingen en sociale lasten (62)	€ 3 078 438
financiële opbrengsten (75)	€ 74 019	afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ 173 033
uitzonderlijke opbrengsten (76)	€ 1 066	andere bedrijfskosten (64)	€ 11 201
		financiële kosten (65)	€ 904
		uitzonderlijke kosten (66)	€ 33 395
<b>totaal opbrengsten</b>	<b>€ 5 342 185</b>	<b>totaal kosten</b>	<b>€ 5 339 169</b>
<b>winst</b>			<b>€ 3016</b>

## Meerjarencijfers

In dit jaarverslag is al het cijfermateriaal uit 2018 opgenomen. Om enkele kerncijfers van de voorbije jaren te kunnen vergelijken, worden in de tabel hieronder cijfers sinds de opening hernomen.

PER JAAR	2013	2014	2015	2016	2017	2018
bezoeken	n.v.t.	552 736	607 819	619 074	636 532	617 437
uitleningen en verlengingen	n.v.t.	510 933	514 935	513 963	510 072	500 265
inschrijvingen	n.v.t.	5797	6153	5931	6759	6778

  

PER DAG	2013	2014	2015	2016	2017	2018
bezoeken	1502	1836	2040	2077	2121	2051
uitleningen en verlengingen	1672	1697	1728	1715	1700	1662
inschrijvingen	29	19	21	20	23	23

  

actieve leden (31/12)	11 400	14 267	16 700	17 409	18 611	19 462
unieke gebruikers	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	28 000	32 000	33 000

AGORA



# Raad van Bestuur

---

## Samenstelling

Ook het voorbije jaar zorgden het engagement en de kennis van Patrick Stouthuysen (voorzitter), Gui Polspoel (secretaris), Dirk De Ceulaer, Marijke Chielens, Kurt Deswert, Johan Swinnen, Marieke De Baerdemaker, Nathalie De Boelpaep (nam ontslag in december 2018), Inge Moyson, Wim de Pauw en Wouter Ommeslag voor een sterke aanvulling op onze werking.

In de Algemene Vergadering worden bovengemelde leden aangevuld met Astrid De Groeve, Rita Harnie, Anne-Marie Croes, Yao Issifou, Sara Avci en Erdinc Utku.

Ann Steenwinckel en Dirk Broekaert treden op als waarnemers voor respectievelijk de Vlaamse

overheid en de VGC. Voor de directie zijn Roel Leemans (algemeen directeur), Arnout Wouters (zakelijk directeur, verliet Muntpunt op 2 november) en Leen Lekens (hoofdbibliothecaris) aanwezig.

## Bijeenkomsten

De Raad van Bestuur stuurt de organisatie en kwam 7 keer samen in 2018. De Algemene Vergadering werd 2 keer samengeroepen.

Op vraag van de Raad van Bestuur werd in 2018 aan de beide voogdijoverheden een nota voorgelegd waarin de financiële en inhoudelijke uitdagingen in de toekomst worden aangehaald en, waar nodig, becijferd.

MUNTPUNTGEBOUW



# Partners

---

11.11.11

À FONDS BRUSSEL

ACTION ZOO HUMAIN

AFRIKA FILMFESTIVAL

AGENTSCHAP INNOVATIE EN ONDERNEMEN

AMVB

ANCIENNE BELGIQUE

ANIMA - FESTIVAL VAN DE ANIMATIEFILM

ARCADIA

ARTFORUM

ARTHIS BELGISCH-ROEMEENS CULTURENHUIS

ATELIER GROOT EILAND

BALASSI HUNGARIAN CULTURAL INSTITUTE

BE.BRUSSELEIR

BEURSSCHOUWBURG

BOZAR

BRIK

BRUKSELBINNENSTEBUITEN

BRUNIEK

BRUSSELLEER

BRUSSELS GALLERY WEEKEND

BRUSSELS OPERETTE THEATER

BRUSSELS OUDERENPLATFORM

BRUSSELS PHILHARMONIC

BRUSSELS PLATFORM ARMOEDE

BRUSSELS STREET PHOTOGRAPHY FESTIVAL

BRUSSELSE EXPERTISE LEVENSEINDE

BRUSSELSE MUSEUMRAAD

BRUZZ

CACHET

CACTUS BRUSSEL À VÉLO

CAKRI

CALDENBERGA

CIRCUS ZONDER HANDEN

CIRCUSCENTRUM

CIRQ

CITIZENNE

CIVA

CONSTANT

CULTURAMA

CULTUURCONNECT

CULTUURLOKET

CVO BRUSSEL

CYCLO

DANISH CULTURAL INSTITUTE EU BRUSSELS

DANISH EMBASSY TO BRUSSELS

DANSPUNT

DE AMBRASSADE

DE DAGEN

DE MENS.NU

DE MUNT

DE PERSGROEP

DEBUREN

DOCOMOMO

EÉN

EMBASSY OF INDONESIA

EMOLIFE/HET ATELIER

ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL

ERFGOEDCEL BRUSSEL VAN DE VLAAMSE

GEMEENSCHAPSCOMMISSIE

EUNIC

EXPERTISECENTRUM KRAAMZORG VOLLE MAAN

FMDO

FOYER VZW

FRANS MASEREEL FONDS

FREESTYLE O

FULL CIRCLE

G14

GLUON

GREENLIGHT FOR GIRLS

HET PUNT

HOOFDSTEDELIJKE ACADEMIE VOOR MUZIEK,

WOORD EN DANS

HUIS VAN HET KIND

HUIS VAN HET NEDERLANDS

HUIS VOOR GEZONDHEID

HUJO

IEDEREEN LEEST

IFLA

J.E.F.

JAC BRUSSEL

JES

KAAITHEATER

KAMELEGO

KANAL

KBR KONINKLIJKE BIBLIOTHEEK VAN BELGIË

KERK EN TOERISME  
 KET-TOEREN  
 KIND EN PREVENTIE  
 KLARE LIJN  
 KOALA  
 KONING BOUDEWIJNSTICHTING  
 KOREI  
 KU LEUVEN CAMPUS BRUSSEL  
 KVS  
 LADDER'OP  
 LEGO BELGIUM  
 LOKAAL OVERLEGPLATFORM BRUSSEL  
 LUCA SCHOOL OF ARTS  
 LUISTERPUNTBIBLIOTHEEK  
 LZSB (LIEVE ZUSJES STOERE BROERS)  
 MAJORETTEKETET  
 MAMA'S OPEN MIC  
 MANGOO PICKLE  
 MENOFOCUS  
 MINDERHEDENFORUM  
 MUNTPUNT GRAND CAFÉ  
 MUSEUM VAN DE STAD BRUSSEL - BROODHUIS  
 MUSEUMRAAD  
 N22 BRUSSELSE GEMEENSCHAPSCENTRA  
 NEDERLANDSTALIGE BRUSSELSE BIBLIOTHEKEN  
 NEDERLANDSTALIGE BRUSSELSE SCHOLEN  
 NOU & HERKAUW  
 NOVA CINEMA  
 OBIB  
 ODISEE  
 ONDERWIJSCENTRUM BRUSSEL  
 PACKED  
 PASSA PORTA  
 POINT CULTURE  
 POLYMNIA  
 PRIVACYSALON  
 PSC SINT-ALEXIUS  
 PTTL (PLUS TÔT TE LAAT)  
 PUBLIC LIBRARIES 2030  
 PUBLIQ  
 PULP DELUXE  
 RAAD VGC  
 RADIO 2  
 RAINBOW HOUSE

RECOGNITION  
 REGIONAAL INTEGRATIECENTRUM FOYER  
 RICHES CLAIRES  
 RINGTV  
 RITCS  
 SAMENHUIZEN  
 SAMENLEVINGSOPBOUW BRUSSEL  
 SPORT IN BRUSSEL  
 STAD BRUSSEL  
 STAPSTAD  
 STELTENLOPERS MERCHTEM  
 STEUNPUNT VRIJWILLIGERSWERK BRUSSEL  
 STRIPMUSEUM  
 STROKE & DE STRIPGILDE  
 TAALUNIE  
 TECHNOPSIS  
 TIMISS  
 TOCHTEN VAN HOOP  
 UNIVERSCINÉ  
 UNIVERSITÉ SAINT-LOUIS BRUXELLES  
 UPV UITSTRALING PERMANENTE VORMING  
 VISIT BRUSSELS  
 VLAAMS BRUSSELFONDS  
 VLAAMS RADIOKOOR  
 VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE (VGC)  
 VLAAMSE OVERHEID  
 VLEVA  
 VLUCHTELINGENWERK VLAANDEREN  
 VOORUIT  
 VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL  
 VRT  
 VTBKULTUUR  
 VVBAD  
 VZW DE RAND  
 WATERSTONES BRUSSELS  
 WEEK VAN DE KLANK  
 WELZIJNSZORG  
 WERK MET ZIN  
 YOUCA  
 ZINNEKE PARADE



# Vooruitblik op 2019

---

2019 zal bepalend zijn voor de toekomst van Muntpunt en voor de plaats die onze organisatie na 2020 zal innemen in een divers en uitdagend werkveld.

In de aanloop naar ons tweede beleidsplan evalueren we kritisch onze eigen werking. Daarbij is er geen plaats voor heilige huisjes of voor persoonlijke stokpaardjes. We vertrekken vanuit onze opdracht en vanuit de uitdagingen voor de toekomst. Centraal staan onze gebruikers: zij die we vandaag al bereiken en zij die we in de toekomst willen bereiken.

Muntpunt is stilaan een gevestigde waarde geworden in het Brusselse en Vlaamse landschap. Dat is fijn, maar niet voldoende. De organisatie moet, zoals bij aanvang de ambitie was, het

referentiepunt zijn met betrekking tot de verschillende opdrachten die we vervullen.

We zijn vandaag in staat om de lat weer wat hoger te leggen. Steunend op de kennis en de expertise die we zelf de voorbije jaren opdeden, gekoppeld aan de expertise en de behoeften van onze opdrachtgevers, partners en publiek, zetten we de stap naar Muntpunt 3.0.

De voorbije jaren stonden vaak in het teken van realisme en consolidatie. Dat was in die beginjaren ook nodig. Maar nu moet ambitie opnieuw de toon zetten. Dat zijn we verschuldigd aan onszelf, maar natuurlijk nog veel meer aan ons publiek, onze partners en opdrachtgevers, aan Brussel en Vlaanderen.

Saaï zal 2019 alleszins niet worden...

SLAAP ZZZAcht

---



