

Jaarverslag 2022



Inhoudstabel

Voorwoord	4
2022 in cijfers	5
Opdracht, missie en visie	6
Organigram	8
Publiekswerking	10
Vragen over leven in Brussel	10
Brussel ontdekken	14
Verhalen, ideeën en opinies	16
Levenslang leren	21
Muntpunt als derde plek	24
Communicatiehuis	26
Ondersteunende werking	27
Hr en organisatieontwikkeling	27
Digitale strategie	30
Facility	31
Commercieel beleid	31
Pr en netwerking	32
Financieel verslag	34
Meerjarencijfers	35
Raad van bestuur	36
Partners	37
Vooruitblik op 2023	39

Colofon

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Algemene coördinatie: Pieter Serkeyn

Eindredactie: Control Taal Delete

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: Sien Verstraeten, Lies Engelen, Saskia Vanderstichelen, David Samyn, Jan Locus, Bart Nevejans

Illustraties: Sóna Lee, Daan Timmer, Trui Chielens

Voorwoord

We kregen het toch maar mooi voor elkaar: in een wereld die zich in 2022 niet van haar mooiste kant toonde, hield Muntpunt zich staande.

Waren we er bij de start van het jaar nog van overtuigd dat we na alle coronaperikelen opnieuw met volle kracht en in alle vrijheid onze werking konden hernemen, dan werden we snel met onze neus op een nieuwe realiteit gedrukt. Het gewapende conflict aan de poorten van Europa deed ons niet alleen vrezen voor een nieuwe wereldoorlog. Kort na de initiële solidariteit met de Oekraïense vluchtelingen belandden we in een spiraal van onder andere stijgende lonen en energieprijzen. De financiële middelen, die aan het begin van het werkingsjaar nog toereikend waren om onze opdracht uit te voeren en een zo groot mogelijke impact te hebben op onze omgeving, vertoonden in een mum van tijd grote tekorten. Een nieuwe periode van aanpassen en ingrijpen stond dus voor de deur.

De financiële beslommingen vormden het hele jaar de rode draad door onze werking. De uitdaging was groot. De tering moest naar de nering worden gezet. Maar hoe grijp je in zonder je werking te hypothekeren? Hoe vermijd je dat besparen op bijna alle budgetten het aanbod niet verschaalt?

Allesbehalve gemakkelijk. Toch kan je niet anders dan vaststellen dat we erin slaagden de impact op ons publiek tot een minimum te beperken. Meer nog, we konden die tot nul herleiden.

Dan kan je alleen maar dankbaar én trots zijn. Voor de bewonderingswaardige inzet van de collega's, bestuursleden, partners en stakeholders. Want we hebben met zijn allen een tandje bijgestoken om ervoor te zorgen dat de dienstverlening naar het publiek gevrijwaard bleef. En, even belangrijk, we zijn erin geslaagd om collegiaal te blijven.

Vrijblijvend is dit allemaal niet. De nabije toekomst zal er één worden van pittige keuzes. We moeten duidelijke keuzes durven maken, om niet te belanden in een situatie waarbij steeds minder wordt aangeboden. Dat wordt onze uitdaging voor de volgende jaren. We zijn ervan overtuigd dat het ons weer zal lukken.

Magaly Rodríguez García
Voorzitter raad van bestuur

Roel Leemans
Algemeen directeur

2022 in cijfers

ALGEMEEN

458 487	bezoeken
158	partnerorganisaties
23 809	actieve gebruikers
8709	nieuwe gebruikers
200 267	uitleningen

ACTIVITEITEN

1592	activiteiten
42 124	deelnemers

COMMUNICATIE

Websites

340 963	paginaweergaves Muntpunt
322 644	paginaweergaves UiTinBrussel

Nieuwsbrieven

2670	abonnees Muntpunt
1676	abonnees UiTinBrussel
8507	abonnees Paspartoë

Facebook

12 914	volgers Muntpunt
8370	volgers UiTinBrussel
3470	volgers Paspartoë

Twitter

5904	volgers Muntpunt
1640	volgers UiTinBrussel

Instagram

4618	volgers Muntpunt
899	volgers UiTinBrussel

INFORMATIE

3865	geregistreerde informatieaanvragen
76 %	over Muntpuntaanbod en -diensten
18,5 %	over beleidsdomeinen
5,5 %	over Paspartoë

PASPARTOE

26 136	Paspartoëhouders
11 642	van wie MIA's* (*Mensen in armoede)
312 234	gespaarde Paspartoëpunten
17 305	omgeruilde Paspartoëvoordelen
115 721	omgeruilde Paspartoëpunten

Opdracht, missie en visie

Missie en kernopdrachten

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties. Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren. Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten. Muntpunt heeft tot taak om:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- de infrastructuur te beheren.



> *Stel je vragen over leven in Brussel*

Visie

Muntpunt is een inspirerende plaats waar informatie, verhalen en ideeën worden uitgewisseld en uitgediept. Deze worden aangebracht door een gevarieerd en uitgebreid netwerk van Nederlandstalige en anderstalige initiatieven uit Brussel, Vlaanderen en de wereld.

Muntpunt is een betekenisplek en een huis van vertrouwen dat bijdraagt tot de levenskwaliteit en bezoekers ondersteunt in hun zelfontplooiing. Bezoekers ervaren Muntpunt als een gedeelde, publieke ruimte die inzet op geïnformeerd en participerend burgerschap.

Muntpunt bouwt aan een inclusieve, democratische samenleving en een beter leven voor iedereen.

> *De Grid*

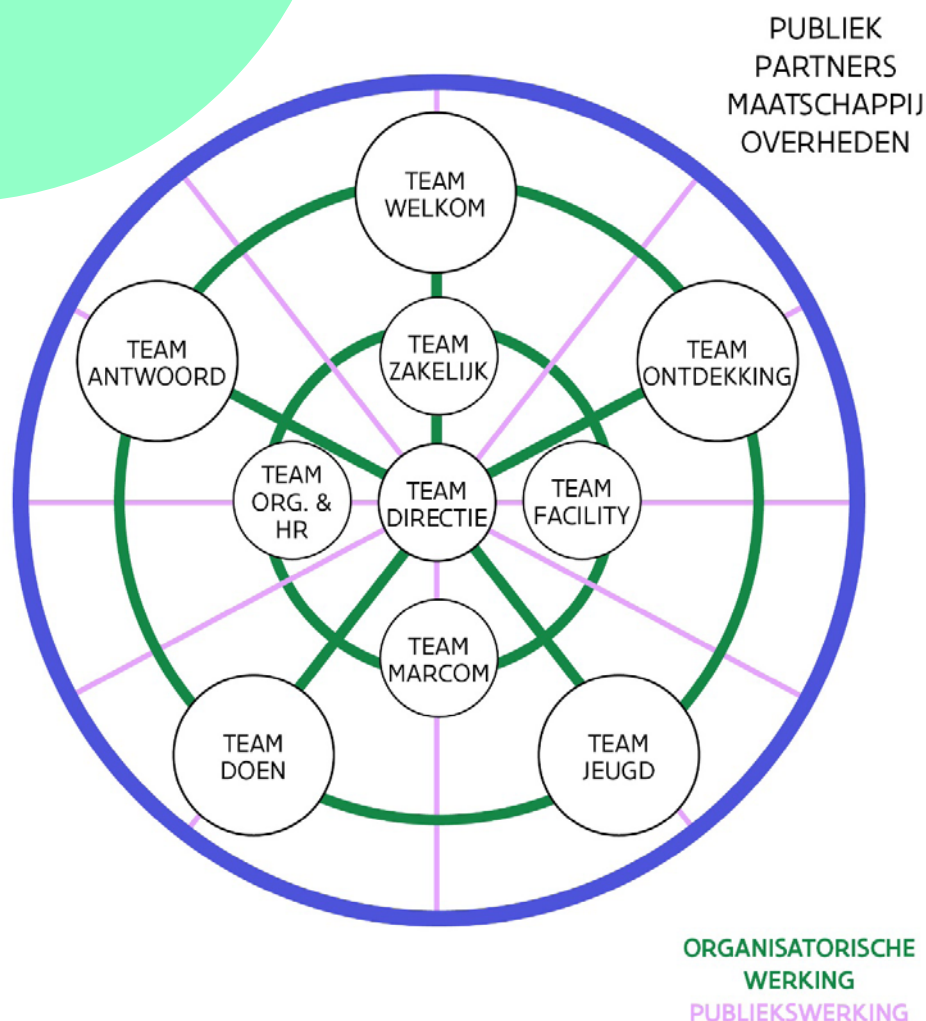


Organigram

In april 2022 werd de organisatiestructuur van Muntpunt hervormd. Om de interne werking maximaal af te stemmen op de inhoudelijke kernopdrachten (strategische doelstellingen) uit het huidige beleidsplan en om zo publieksgericht mogelijk te werken, richtte de organisatie 5 inhoudelijke multidisciplinaire teams op.

Deze teams zijn elk verantwoordelijk voor een van de kernopdrachten en werken samen aan de collectievorming, het activiteitenprogramma, de publiekswerking en de communicatie. Team Jeugd werkt ook multidisciplinair samen, maar dan specifiek voor de doelgroep kinderen en jongeren, over de verschillende opdrachten en strategische doelstellingen heen.

De multidisciplinaire teams zijn sterk publieksgericht en staan daarom in de buitenste cirkel, in rechtstreeks contact met het publiek en de partnerorganisaties.



Multidisciplinaire teams

Team Welkom

geeft alle bezoekers een warm onthaal, maakt hen wegwijs in Muntpunt en in Brussel en bouwt Muntpunt verder uit als veilige en inclusieve derde plek (strategische doelstelling 5).

Team Antwoord

biedt Brusselaars en Brusselgebruikers specifieke info en hulp op maat over wonen, leven en leren in Brussel, met specifieke aandacht voor kansengroepen (strategische doelstelling 1).

Team Ontdekking

inspireert Brusselaars en Brusselgebruikers over lezen, kijken en luisteren (strategische doelstelling 3) en laat Brusselaars en Vlamingen Brussel (her)ontdekken (strategische doelstelling 2).

Team Doen

bouwt Muntpunt uit als een plek waar Brusselaars en Brusselgebruikers levenslang kunnen leren (Nederlands oefenen, digitale vaardigheden, mediawijsheid, 21ste-eeuwse vaardigheden) en kennis delen, om zo sterker te staan in de samenleving (strategische doelstelling 4).

Team Jeugd

werkt rond alle strategische doelstellingen een aanbod op maat van kinderen en jongeren uit.

Organisatorische teams

Naast de publieksgerichte, disciplinaire teams zijn er de organisatorische teams. Die werken organisatiebreed en stimuleren en garanderen de samenwerking tussen de verschillende teams. Het gaat om team Directie, team Marcom, team Facility, team Zakelijk en team Organisatie & hr.

Deze teams bevinden zich in de middelste cirkel, in het hart van de organisatie. Van daaruit hebben ze een helicoptervisie op de hele organisatie, maar ook een rechtstreekse lijn met het publiek, de stakeholders, de maatschappij en de overheden.

Publiekswerking

Vragen over leven in Brussel

Strategische doelstelling 1: Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving

Duiding

Muntpunt is een laagdrempelige toegangspoort tot alle kennis en informatie over het leven in de stad en de Brusselse samenleving. Met zijn kennis van het Nederlandstalige en Vlaamse partnernetwerk in Brussel en daarbuiten, en zijn expertise als doorverwijzer binnen de sociale en culturele sector, is het de ideale organisatie om het publiek wegwijs te maken in Brussel.

De grote verscheidenheid aan Nederlandstalige initiatieven wordt op één plek en op maat verzameld. Informatie is beschikbaar en het team van Muntpunt helpt het publiek bij kritische evaluatie en nauwkeurig gebruik ervan.

Versterking van de basiswerking

In 2022 lag de focus op de versterking van de basiswerking en het versterken van de banden met het **partnernetwerk**. De HerstelAcademie (in samenwerking met PSC Sint-Alexius), Muntpunt wordt Sportpunt (in samenwerking met VGC-Sportdienst), Brussel Helpt (in samenwerking met BRUZZ), de Schrijfmarathon (in samenwerking met Amnesty International), de Week van de Kraamzorg (in samenwerking met het Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan), Jobhoppen (in samenwerking met Huis voor Gezondheid) en de Infopunten Vrijwilligerswerk konden weer worden hervat. Het Ontmoetingsfestival van Brusano en BruZEL en de Vrijwilligersmarkt van Steunpunt Vrijwilligerswerk toonden aan dat het publiek zijn weg terugvindt naar de activiteiten, met respectievelijk 249 en 300 deelnemers.

In het najaar vond opnieuw een volwaardige **partnerronde** plaats. Bekende en nieuwe Brusselse en Vlaamse partners kregen een persoonlijk bezoek om mogelijke samen-

werkingen te bespreken. Het team heeft in totaal contact gelegd met ongeveer 150 organisaties.

Sinds januari 2022 kan het publiek ook op zaterdagen hun ‘**vragen over leven in Brussel**’ stellen aan de wegwijsbalie op de benedenverdieping van het gebouw. Er zijn nu 3 vaste consultatiemomenten per week, naast de consultatiemomenten rond mediawijsheid (App-o-theek) en vrijwilligerswerk. Daarnaast werd Muntpunt lid van VRIJUIT en werd de ‘Wonen in Brussel’-infolijn van de VGC geïntegreerd in de wegwijswerking. Voor deze werking stelden de medewerkers de afgelopen jaren een lijvige wegwijs-Q&A samen, met antwoorden op veelgestelde hulpvragen en doorverwijsadressen van Nederlandstalige Brusselse en Vlaamse organisaties. In samenwerking met N22 werd dit document in 2022 verspreid onder de baliemedewerkers van de 22 gemeenschapscentra.

Het Muntpuntteam nam ook het voortouw in de ontwikkeling van een drietalige en laagdrempelige Brusselse **Rap op Stap**-infobrochure, in nauw overleg met de andere Brusselse kantoren (D’Broej en De Schakel).

“Ik denk er al een tijdje over na om een niet-begeleide minderjarige vluchteling op te vangen, maar ik ben bezorgd of ik een school zal vinden en waar ik terecht kan voor naschoolse activiteiten. De kennismaking met jullie dienstverlening is het duwtje in de rug dat ik nodig had om de stap te zetten. Ik kan bij jullie hulp krijgen.”

Bezoeker Paul over

‘Stel je vragen over leven in Brussel’

Brussel binnen budget

In het kader van de infocampagne **Brussel binnen Budget** werden afgelopen najaar bruikbare tips gegeven aan Brusselaars over betaalbaar leven in de stad. Partnerorganisaties werden in de kijker gezet en er werd ook ingezet op financiële educatie voor kwetsbare doelgroepen. Het Muntpuntteam bracht speciaal voor deze campagne een **budgetgids** uit, een gratis drietalig boekje van 40 pagina’s met tips van Brusselse partners en uit het eigen aanbod om het leven in Brussel betaalbaarder te maken. De gids was een groot succes: binnen de drie maanden werden al meer dan 1500 exemplaren meegenomen.

Voor de campagne werd een **tipcollectie** aangeboden met 20 non-fictieboeken, aangeraden door 10 Brusselse organisaties. Tussen de vele activiteiten die werden georganiseerd was er de **Wakosta?!-budgetbeurs**, een initiatief van BudgetInZicht Brussel/CAW, waaraan 14 scholen en 216 leerlingen deelnamen. Een **kledingswap** trok 100 bezoekers naar Muntpunt en er werden in totaal ongeveer 500 kledingstukken binnengebracht. De overgebleven kleding werd gedoneerd aan NASCI vzw en het Klein Kasteeltje.

“Allereerst wil ik jullie en onze gids bedanken voor dit fijne initiatief en de leerzame sessie die we kregen op de Wakosta?!-beurs.”

Medewerker van Tonuso over de Wakosta?!-budgetbeurs

Paspartoe

Voortbouwend op de bevindingen van het gebruikersonderzoek van 2021, werd voor Paspartoe in 2022 volop ingezet op **gebruiksgemak**. De drietalige algemene folder werd

volledig vernieuwd, een overzicht van omruilvoordelen werd gelanceerd, zowel op papier als digitaal, en er werd een balietool ontwikkeld voor medewerkers om het Paspartoeverhaal helder aan de bezoeker te vertellen. Op digitaal vlak werd de website aantrekkelijker en duidelijker gemaakt. Er vertrok iedere maand een drietalige nieuwsbrief naar alle meerderjarige pashouders.

Parallel werd ingezet op verdere **professionalisering** van het volledige Paspartoeternetwerk. Naast de maandelijkse partnermailing werd in het kader van Brussel binnen Budget een partnerevenement georganiseerd door VGC-Paspartoe en Muntpunt (i.s.m. KVS, NASCI vzw, Globe Aroma en De Centrale uit Gent). Zo'n 30 organisaties namen hieraan deel. In 2022 was het opnieuw mogelijk om **mobiele balies** te organiseren. Paspartoe was onder andere aanwezig op Brussel Brost, Stadskriebels en verschillende oudermomenten van scholen.

Dankzij deze ingrepen en dankzij het terugkerende aanbod na de coronaperiode zit het **aantal nieuwe pashouders** weer op het niveau van 2019. Er maken zelfs meer mensen gebruik van het kansentarifief dan in 2019. MigratieMuseumMigration en BOAS vzw (Belgian Organisation for Adapted Swimming) traden toe tot het Paspartoepartner netwerk. De populairste omruilvoordelen blijven een koffie in Muntpunt en de solidaire douchebons van DoucheFLUX.

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Informatievragen over welzijn en gezondheid	35 vragen
doorlopend	Informatievragen over wonen	194 vragen
doorlopend	Informatievragen over werken	23 vragen
doorlopend	Informatievragen over onderwijs	167 vragen
doorlopend	Informatievragen over cultuur en vrije tijd	209 vragen
doorlopend	Aantal nieuwe Paspartoehouders	3255 houders
doorlopend	Aantal nieuwe MIA-Paspartoehouders	2751 houders
doorlopend	Aantal gespaarde Paspartoepunten in 2022	14 867 punten
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoevoerdelen in 2022	2878 voordelen
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoepunten in 2022	20 136 punten
3 keer per week	Stel je vragen over leven in Brussel (154 sessies)	307 deelnemers
3 keer per week	Infopunt Vrijwilligerswerk (146 sessies)	79 deelnemers
januari tot juli	Consultaties Kind & Gezin (17 sessies)	34 deelnemers
01.01 tot 09.09	Tipcollectie Blijf Gezond	177 uitleningen
jan. - okt.	Herstelacademie (25 sessies)	250 deelnemers
jan. - juni	Ladder'op (20 sessies)	140 deelnemers
10.01	Lunchles: Grondrente en stedelijke verandering	30 deelnemers
11.01 & 08.03	Scan-a-thon Erfgoedbank Brussel (2 sessies)	2 deelnemers
17.01	Lunchles: Aan de onderkant van de economie	30 deelnemers
24.01	Lunchles: Wie is de baas over de stad?	35 deelnemers
27.01	Kiezen voor een nuchter leven	4 deelnemers
31.01	Lunchles: Ruimtelijke structuren en stedelijk beleid	30 deelnemers
feb. - dec.	Mijn Kind en ik (0-3 jaar) (11 sessies)	212 deelnemers
07.02	Lunchles: Gentrificatie	30 deelnemers
07.02	Lezing: De wooncrisis en huizen als investering	0 deelnemers
24.02	Meeting Bond Zonder Naam	3 deelnemers
maart & april	Hulp bij inschrijven in Brussel (12 sessies)	46 deelnemers
26.03	BCOS Cinemaximiliaan	12 deelnemers
30.04 & 14.09	Muntpunt wordt Sportpunt (2 sessies)	60 deelnemers
11.05	Dag van de zorg	100 deelnemers
11.05	Brusselse Week van de Kraamzorg	50 deelnemers
11.05	EHBO bij baby's	8 deelnemers
17.05	Ontmoetingsfestival: Zelf keuzes maken, jouw gezondheid en welzijn	249 deelnemers
16.06	Stel je vragen over leven in Brussel op Bredeschool Laken	15 deelnemers

07.07 & 14.07	Stel je vragen over leven in Brussel op het Anneessensplein (2 sessies)	20 deelnemers
06.09, 04.10 & 06.12	Ouderbabbels (3 sessies)	20 deelnemers
21.09 tot 19.12	Collectie in de Kijker: Brussel binnen Budget	375 uitleningen
21.09	Stel je vragen over leven in Brussel tijdens de Opendeurdag van Nieuwland	10 deelnemers
oktober	Kledingswap: Inzamelmoment (4 sessies)	100 deelnemers
oktober	Stel je vragen over verhoogde tegemoetkoming (4 sessies)	2 deelnemers
03.10, 11.10 & 07.11	Paspartoe trakteert: Bezoek aan de Koninklijke Vlaamse Schouwburg (3 sessies)	5 deelnemers
06.10	Vrijwilligersmarkt (NL, FR, EN)	300 deelnemers
07.10	De Budgetmobiel	50 deelnemers
17.10	Soep op de stoep	50 deelnemers
19.10	Paspartoe trakteert: Bezoek aan Bronks	3 deelnemers
19.10	Duurzaamheidsmarkt	20 deelnemers
19.10	DIY-workshop: Upcycling	5 deelnemers
19.10	DIY-workshop: Natuurlijke verzorgingsproducten voor jou en je baby	11 deelnemers
22.10	Kledingswap	100 deelnemers
22.10 & 12.11	Paspartoe trakteert: Bezoek aan Sportswitch (tweedehands- en weggeefwinkel met sportkleden) (2 sessies)	0 deelnemers
25.10	Een centje bijverdienen met een eigen zaak of webshop? (NL-FR)	9 deelnemers
27.10	De rijkdom van lokale munten	0 deelnemers
28.10	Atelier Portemonnee	3 deelnemers
08.11	Gesprek op de middag: Is er voldoende opvang voor Oekraïne in Brussel?	20 deelnemers
12.11	Heart4Life	210 deelnemers
17.11	Gespreksavond: Hoe houden we Brusselse woningen betaalbaar?	16 deelnemers
21.11	50+, je verdient (het)	18 deelnemers
21.11	WAKOSTA?!-budgetbeurs: Feestelijke opening	20 deelnemers
22.11	Wakosta?!-budgetbeurs (19 sessies)	187 deelnemers
26.11	Brussel Helpt: Wurmenspaghetti	45 deelnemers
27.11	Wetenschapsfestival	900 deelnemers
30.11	Gesprek op de middag: Zitten alle gevluchte kinderen uit Oekraïne op school?	19 deelnemers
10.12	Amnesty International Schrijfmarathon	117 deelnemers
14.12	Geld besparen als gezin (NL, FR)	18 deelnemers
15.12	Infostand Bruzelle	50 deelnemers

> Brussel binnen Budget



Brussel ontdekken

Strategische doelstelling 2: Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst



> Europese wijk

Duiding

Als (kleine) wereldstad heeft Brussel behoorlijk wat unieke troeven om Vlamingen aan te trekken die hun hoofdstad willen verkennen. Bovendien hebben Brusselaars en Vlamingen veel gemeen, want ze delen dezelfde maatschappelijke uitdagingen: onderwijs, gezondheid, samenleven, leefomgeving...

Eerder dan alleen te focussen op de uniciteit van Brussel, is het vooral belangrijk om ook de gelijknissen ter sprake te brengen. Dat kan bijvoorbeeld door vernieuwende Nederlandstalige en andere initiatieven te belichten die in de Brusselse stedelijke context een antwoord bieden op de eerder genoemde gemeenschappelijke uitdagingen.

In samenwerking met vaste en wisselende partners zet Muntpunt zijn betrokkenheid bij de stad en de samenleving in de verf. Dat doet de organisatie door via verschillende kanalen gezamenlijke en wervende verhalen te vertellen. Ze nodigen uit om de stad (verder) te ontdekken, en geven blijk van openheid om te leren van Vlaamse initiatieven.

Toegangspoort tot Brussel

Uit de vernieuwde merkenstrategie (zie ook 'Merkenstrategie', p. 26) vloeide voort dat het sterke merk **UiTinBrussel** behouden wordt. De manier waarop UiTinBrussel de toegangspoort tot Brussel voor Vlamingen is, werd vernieuwd door meer in te zetten op Brusselse verhalen en het uitlichten van bijzondere activiteiten in Brussel. Zo krijgen Vlamingen (en Brusselaars) een unieke inkijk in het Brusselse stadsleven. Deze vernieuwing was in 2022 alvast merkbaar in de nieuwsbrieven en op het nieuwe Instagramkanaal.

De bedoeling is ook om meer verbinding te creëren, door ontmoetingsmomenten te organiseren voor een in Brussel en cultuur geïnteresseerd publiek. Vaste waarde **Vlaanderen Feest, Brussel Danst** mocht op 11 juli ongeveer 10 000 bezoekers verwelkomen.

Jong en oud waren talrijk aanwezig voor de Brussel Danst Roller Skate Jam op het Muntplein, terwijl 400 wandelaars deelnamen aan de 25 volgeboekte wandelingen. Raymond van het Groenewoud sloot samen met het Brussels Philharmonic de Vlaamse feestdag af met een uniek concert voor een volle Grote Markt.

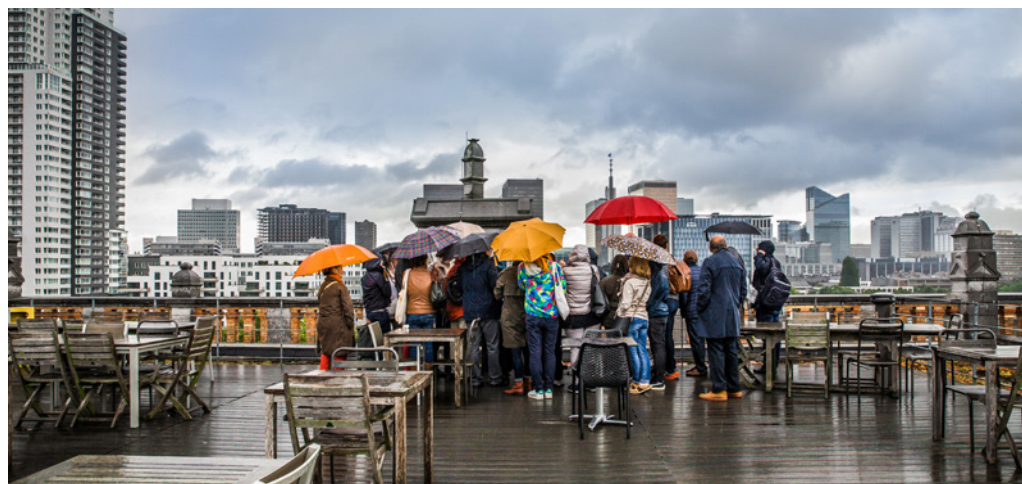
De festiviteiten op 11 juli werden uitzonderlijk uitgebreid met **Zicht op Zuid** op zondag 10 juli. Dit was een extra dag vol activiteiten en wandelingen, waarop deelnemers een stadsdeel van Brussel konden ontdekken. Samen met het lokale culturele weefsel (Nederlandstalige gemeenschapscentra, Wiels, Pool is Cool, Hallepoort, Park Poétik, Union Sint-Gillis, Erasmushuis...) werd de Zuidwijk uitgebreid onder de aandacht gebracht. Met zo'n 200 deelnemers voor de wandelingen en fietstochten, naast de vele aanwezigen op de lokale initiatieven, zullen in de toekomst zeker nog gelijkaardige Brusseldagen worden georganiseerd.

“Vlaming leert Brussel kennen via ‘Zicht op Zuid’: ‘Ik zou graag in Brussel komen wonen’”

BRUZZ over Zicht op Zuid

Vlaamse scholen vonden ook hun weg naar Brussel, dankzij de website **Brussel voor scholen**. Om het platform te promoten, werd in augustus een wedstrijd georganiseerd via de trimestriële nieuwsbrief. Uit de 144 deelnemende scholen werden 3 winnaars geloot die in het najaar gratis konden deelnemen aan een geadiste wandeling in Brussel.

Ten slotte werd in 2022 **Hyperdivers Brussel** opgestart, een project van auteur en journalist Hans Vandecandelaere dat tot stand kwam met de steun van de cel Coördinatie Brussel van de Vlaamse overheid en de VGC, en dat ondersteund werd door Muntpunt en Brukselbinnenstebuiten. ‘Hyperdivers Brussel in 42 afleveringen’ verkent de complexe realiteiten achter huisvesting, armoede, gezondheidszorg, cultuurleven, publieke ruimte, onderwijs, opvoeding, religie, economie, ouder worden en jong zijn in Brussel. De website, waarop alle afleveringen terug te vinden zijn, kreeg al 3500 bezoekers sinds eind oktober. In november gaf Vandecandelaere voor 116 aanwezigen een lezing over het project.



> *Tour & Taxis*

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Website Brussel voor scholen (www.brusselvoorscholen.be)	1106 paginaweergaven
doorlopend	Doe-het-zelf-wandeling en Brussel Fietst-routes (RouteYou)	31 653 paginaweergaven
doorlopend	Doe-het-zelf-wandeling en Brussel Fietst-routes (UiTinBrussel)	20 861 downloads
10.07	Zicht op Zuid	200 wandelaars
11.07	Vlaanderen Feest, Brussel Danst	9600 deelnemers
11.07	Vlaanderen Feest, Brussel Danst	400 wandelaars
vanaf oktober	Website Hyperdivers Brussel (www.hyperdiversbrussel.be)	3500 paginaweergaven
15.11	Lezing: Hyperdivers Brussel	116 deelnemers

Verhalen, ideeën en opinies

Strategische doelstelling 3: Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvatten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving

Duiding

Met deze doelstelling diept Muntpunt de klassieke rol van bibliotheek als verzameling van ideeën en verhalen uit om het algemene (lees)klimaat en het publieke debat te versterken. De organisatie is een actieve partner in een fijnmazig bibliothekennetwerk. Samen met het netwerk gidst en inspireert het team Brusselgebruikers in hun persoonlijke ontwikkeling dankzij nieuwe ideeën, opinies en verhalen.

> Grote Markt



Door onderbelichte verhalen te vertellen en uit te nodigen tot open dialoog, maakt Muntpunt werk van een inclusieve, democratische samenleving. De organisatie wil mensen uitdagen en stimuleren door uiteenlopende hedendaagse ideeën, opinies en verhalen aan te bieden, en door de uitdagingen en kenmerken van Brussel te benadrukken. Muntpunt wil een stem geven aan dat grootstedelijke en internationale Brussel, en een platform zijn voor burgers, met speciale aandacht voor kinderen, jongeren, kansengroepen en internationale gemeenschappen, om hun actieve betrokkenheid te vergroten. De organisatie gelooft in de bevrijdende kracht van verhalen en benadrukt het belang van lezen voor persoonlijke groei.

Collecties onder de loep

Om beter aan te sluiten bij de noden en verwachtingen van het publiek, lag de focus in 2022 op het aantrekkelijker maken van de **collecties**. Sommige veranderden van plaats, bepaalde onderdelen kregen een scherper profiel, en andere collecties doofden uit. Fictie in alle talen (Nederlands, Duits, Engels, Frans, Italiaans en Spaans) staat nu verzameld op de tweede verdieping. In navolging van het netwerk van de Brusselse bibliotheken was er meer aandacht voor anderstalige collecties, met tipcollecties Nueva Ola en Nouvelle Vague, die respectievelijk de Spaanstalige en Franstalige collecties in de kijker zetten. In samenwerking met het Instituto Cervantes

Brussel kwam ook de lezingencyclus en tipcollectie ‘Vivir para escribir’ tot stand.

Bij de Collecties in de kijker, de speciaal uitgelichte selecties in de inkomhal van het gebouw, was ‘1 Stad, 19 Boeken’ het succesvolst, met gemiddeld 10 uitleningen per dag. Ook de ‘Guide to the Galaxy’ deed het goed, met 7,4 uitleningen per dag.

Programma rond lezen en verhalen

Daarnaast zette het team in 2022 volop in op leesbevordering. Verschillende activiteiten en campagnes werden opgestart of kregen een vervolg, om zoveel mogelijk mensen warm te maken voor literatuur in al haar vormen.

Muntpunt was opnieuw de bezieler van de zomercampagne **1 Stad, 19 Boeken**, het leesbevorderingsproject van de Nederlandstalige bibliotheken en OBiB. Negentien Brusselse leesambassadeurs selecteerden zorgvuldig 19 boeken, die vervolgens in de bibliotheken in de kijker werden gezet. BRUZZ werkte mee aan een magazine over het project, dat op 40 000 exemplaren werd verspreid. Het project focuste dit jaar speciaal op jonge lezers: 6 van de 19 ambassadeurs waren jonger dan 20. Ook Book Club, de in februari opgestarte leesclub voor jongeren, haakte hier tijdens de zomer op in.

In juni verbond het verhalenfestival **Brussels City of Stories** Brusselaars en pendelaars rond verhalen over het openbaar vervoer. Dit project van Muntpunt, Passa Porta, Le 140 en Foire du Livre de Bruxelles nam de vorm aan van een verhalenfestival, vol multimediale en veeltalige verhalen, gratis, voor en door Brusselaars. De verhalen werden op zaterdag 4 juni op 6 locaties in de binnenstad verteld, aan de hand van expo’s, illustraties, performances en poëtische wandelingen. Het festival sloot af met een groot evenement in Vaux Hall voor 250 toeschouwers. Om ook kwetsbare doelgroepen te bereiken, werkten de initiatiefnemers samen met partners als Brusselleer, PSC Elsene, FMDO, Peace Performance Train, Cinemaximiliaan en Instituto Cervantes Brussel.

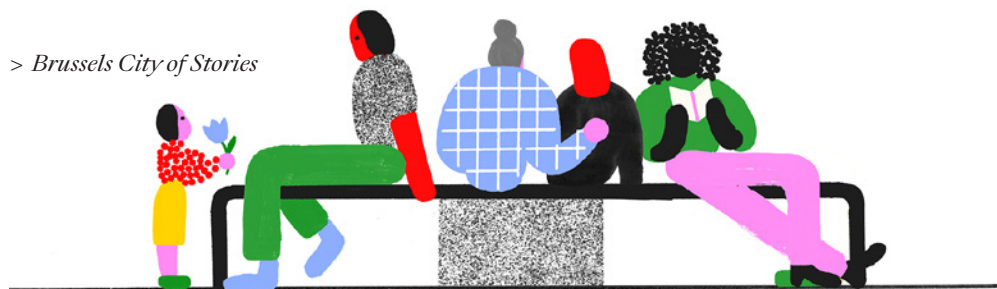
“Mijn familieleden waren vol lof over het magazine. Ik vond het echt een fijne ervaring als leesambassadrice!”

Leesambassadrice Nina over 1 Stad, 19 Boeken

Poëzie kreeg ook de nodige aandacht. In februari kon de reizende, multimediale installatie rond de dichtbundel **Bezette Stad** van Paul van Ostaijen bezocht worden, en op de tweede verdieping kreeg de tipcollectie **Bust a Rhyme** een plek. In het najaar waren er de voorrondes van het **World Poetry Slam** kampioenschap en Mama’s Open Mic, het vrij podium voor jongeren, kwam 2 keer langs.

Naast Book Club werd nog een andere leesclub boven de doopvont gehouden: **Zij die willen lezen**.

> *Brussels City of Stories*



CONNECTIONS

Brussels Writers' Circle en **Paint 'n sip** startten in 2022 als nieuwe workshopreeksen. Al deze nieuwkomers zorgen ervoor dat een zeer breed publiek op een laagdrempelige manier het plezier van verhalen kan ontdekken, uiteraard in combinatie met de bestaande leesclubs (Boekbabbel, Leeslamp, Samen Lezen), de doe-het-zelfclub Leesclubbing en de creatieve workshops Zine Club en het Schrijfatelier.

Jeugd



> Jeugdbib

Kinderen moeten zich kunnen herkennen in de collectie. Daarom werden veel boeken aangekocht met aandacht voor **diversiteit en inclusiviteit**. Zo kunnen zoveel mogelijk kinderen en jongeren op een leuke en speelse manier kennismaken met verhalen en literatuur. Meertalige en singalong-voorleesuur-tjes droegen hier toe bij.

In 2022 ging er extra aandacht naar **tieners**: niet alleen met de ontwikkeling van een diverse en inclusieve collectie op maat van de doelgroep, maar ook met de al vermelde nieuwe leesclub Book Club en de Paint 'n sip-workshops. De rondleidingen voor de tweede en derde graad werden aangepast, waardoor er in 2022 meer introductiebezoeken voor secundaire scholen waren.

Er was nog meer **samenwerking met de Nederlandstalige Brusselse scholen**. Muntpunt nam deel aan het project Leesrijk Brussel van OBiB, dat de banden tussen scholen en bibliotheken wil aanhalen. In het kader hiervan werd Book Club voor een tiental secundaire scholen in het gewest georganiseerd.

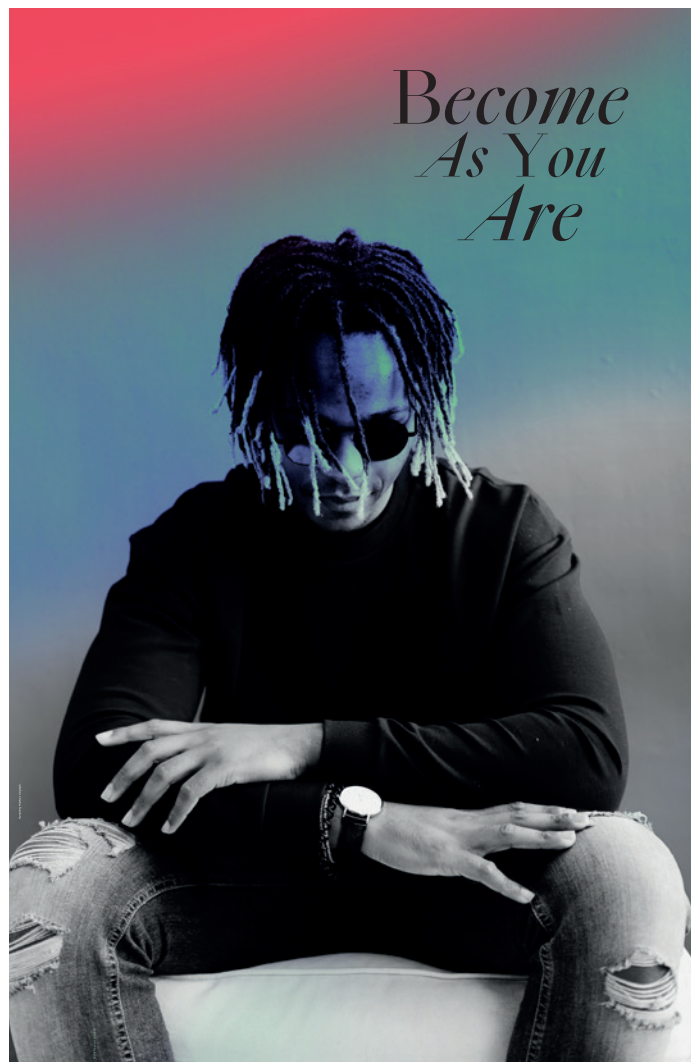
Voor de lagere scholen kwamen auteurs langs voor een boekvoorstelling, steeds gekoppeld aan een leuke activiteit, zoals een poppenkastspel, tekenatelier of poëzieworkshop. Deze activiteiten werden ook door het jaar georganiseerd voor het Muntpuntpubliek en werden steeds goed bezocht.

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jeugd (0-13 jaar)	34 231 uitleningen
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jongeren (14-18 jaar)	10 661 uitleningen
doorlopend	Collectie: uitleencijfer volwassenen (18+)	155 375 uitleningen
doorlopend	Klasbezoeken (211 klas- en introductiebezoeken)	6200 deelnemers
doorlopend	E-library: GoPress Kiosk	1301 geraadpl. artikels
doorlopend	E-library: GoPress krantenarchief	8537 geraadpl. artikels
doorlopend	E-library: PressReader	394 961 geraadpl. artikels
doorlopend	E-library: CloudLibrary	1219 gebruikers
doorlopend	E-library: CloudLibrary	10 352 uitgeleende e-boeken
doorlopend	E-library: Fundels	75 gebruikers
doorlopend	E-library: Fundels	449 uitleningen
doorlopend	E-library: Home Academy	177 inschrijvingen
doorlopend	E-library: Online leren met de bib	263 cursisten
doorlopend	E-library: Online leren met de bib	828 geraadpl. cursussen
wekelijks	Duik mee in de wereld van verhalen! (3+) (50 sessies)	150 deelnemers

wekelijks	Samen Lezen (34 sessies)	259 deelnemers
wekelijks	Het Schrijfgezelschap (37 sessies)	293 deelnemers
maandelijks	Boekbabbel (10 sessies)	90 deelnemers
maandelijks	Leeslamp (10 sessies)	115 deelnemers
01.01 tot 30.05	Tipcollectie La nueva ola / La nouvelle vague	91 uitleningen
11.01 tot 04.04	Collectie in de Kijker: Muntpunt's Guide to the Galaxy	364 uitleningen
20.01	Film: Grands travaux	12 deelnemers
27.01 tot 01.04	Tipcollectie Bust a Rhyme	194 uitleningen
28.01	Magnetik Poétik	30 deelnemers
28.01	Brussels Writers' Circle: Publishing Workshop	8 deelnemers
feb. - nov.	The Book Club (6 sessies)	75 deelnemers
feb. - nov.	Zine Club (17 sessies)	416 deelnemers
16.02	Leesclub: De pest (Albert Camus)	7 deelnemers
19.02	150 jaar Streuvels: Het uitzicht der dingen	50 deelnemers
ma. - dec.	Zij die willen lezen (6 sessies)	53 deelnemers
01.03 tot 02.04	Tipcollectie Black History Month	48 uitleningen
07.03	Klarafestival Musikaa	26 deelnemers
10.03	Klarafestival Paul Verhaeghe: Houd afstand, raak me aan	60 deelnemers
17.03	Black Men Sharing x Men Talk Too: Redefining Success for Black Men	80 deelnemers
18.03	Boekvoorstelling: Vervoersbewijzen (Tijl Nuyts)	65 deelnemers
19.03	Mylo Freeman komt voorlezen en knutselen met jou!	20 deelnemers
23.03	Klarafestival Reinoud Van Mechelen: Muziek voor de allerkleinsten	30 deelnemers
23.03, 18.05 & 14.12	Poëziecafé (3 sessies)	100 deelnemers
24.03, 31.03 & 07.04	Schrijfatelier: Brussels City of Stories (3 sessies)	29 deelnemers
26.03	BHM Book Fair	150 deelnemers
26.03	Klarafestival Frederik Goossens over Branford Marsalis	15 deelnemers
26.03	Voor Black History Month komt Anne-Sophie Chioma Opara met jou knutselen!	20 deelnemers
vanaf 04.04	Tipcollectie Muntpunt's Guide to the Galaxy	364 uitleningen
05.04 tot 20.06	Collectie in de Kijker: Become As You Are	357 uitleningen
06.04	FMDO voor Brussels City of Stories	9 deelnemers
21.04	KAOS Talk: De Kroonlaan	45 deelnemers
13.05	De wereld is een boek	30 deelnemers
18.05	Animatiefilm met Mister Box (6+)	35 deelnemers
21.05	Boekstartdag: Regenboogfeest!	15 deelnemers
23.05	Denktank Minerva: Europa en de klimaattransitie (lezing Louise Hoon)	45 deelnemers
vanaf 01.06	Tipcollectie Vivir para escribir	54 uitleningen
04.06	Brussels City of Stories: Connections	500 deelnemers
04.06	Les Mains de l'Espoir: Kunst in de metro	9 deelnemers
04.06	Poëziewandeling: Les Bas Fonds	30 deelnemers
07.06	Auteurslezing: Wauter Mannaert	40 deelnemers
10.06	Gespreksavond: Oorlog in Oekraïne, oorlog in Europa	15 deelnemers
21.06 tot 16.09	Collectie in de Kijker: 1 Stad, 19 Boeken	739 uitleningen
23.06	1 Stad, 19 Boeken: Startavond	65 deelnemers
16.07	Book Club Discussion: Love from A to Z (S.K.Ali)	11 deelnemers
20.08	Brontëboekjes, thee & koekjes (4+)	35 deelnemers
26.08 & 25.11	Mama's Open Mic (2 sessies)	240 deelnemers
27.08	Dankwa-Art Pottery (5+)	25 deelnemers
31.08	Summer is out, school is in! (3+)	35 deelnemers
sept. - dec.	Brussels Writers' Circle (9 sessies)	72 deelnemers
vanaf 10.09	Tipcollectie Wandelen doet Wonderen	144 uitleningen
26.09	Openingsavond Wereldkampioenschap Poetry Slam	150 deelnemers
27.09	Slam Theater: No Duerme	40 deelnemers
27.09	Workshop: Slam4climate	40 deelnemers
27.09	LGTBQI+ in Slam Poetry	50 deelnemers
29.09	Boekvoorstelling: Ik = cartograaf (Jeroen Theunissen)	30 deelnemers
01.10	Kinderfestival met Le Monde de Jahi (3+)	50 deelnemers

04.10	Gespreksavond: Sanda Dia	93 deelnemers
15.10	Skin Mutts Magazine Launch	100 deelnemers
21.10	Auteurslezing Mylo Freeman	130 deelnemers
24.10	TALK: Djamila Ribeiro & Rodney William (POR, FR)	150 deelnemers
26.10	Activisme: Klimaat en de ecosystemische uitdagingen	20 deelnemers
27.10	Hiphop in Brussel	30 deelnemers
27.10	Filosofische leesclub: Wanderlust (Rebecca Solnit)	11 deelnemers
02.11	Radio 1 Boekenfeest	20 deelnemers
02.11	Día de los Muertos: Een dans met een verhaal (5+)	25 deelnemers
16.11	Te Gek voor woorden: De troost van de literatuur	10 deelnemers
19.11	Familiequiz: lezen met je oren (6+)	40 deelnemers
23.11	Activisme: Multicultuur en het project van een Brusselse verbeelding	12 deelnemers
26.11	deBuren Boekt: Vaders die rouwen met Carmien Michels	18 deelnemers
30.11	Activisme: Sociaal-economische uitdagingen	30 deelnemers
03.12	Hoog bezoek in de bib (5+)	30 deelnemers
09.12	Auteurslezing Joke van Leeuwen	130 deelnemers
13.12	Gesprek op de middag: Is vrede een optie voor Oekraïne?	25 deelnemers
17.12	Voorlezen & tekenen: Gedachten denken (6+)	37 deelnemers
19.12	Alhambra: Gespreksavond over de onderbuik van Brussel (NL-EN-FR)	63 deelnemers

> Collectie in de Kijker: *Become As You Are*



Levenslang leren

Strategische doelstelling 4: Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen om zo sterker te staan in de samenleving

Duiding

In een veranderende, steeds complexer wordende wereld leren mensen hun hele leven, en niet alleen in een schoolse context. Soms leer je met praktische, voornamelijk arbeidsmarktgerichte motieven, maar je leert ook je eigen persoonlijkheid te ontplooien en als burger te functioneren in de maatschappij.

Het Muntpuntteam helpt en moedigt mensen aan om blijvend te werken aan hun zelfontplooiing, zodat ze in staat zijn om als geïnformeerde burgers bij te dragen aan het maatschappelijke leven en debat.

Nederlands oefenen

Dit jaar kreeg de **NT2-collectie** een volledige update. Ze werd voorzien van de nieuwe taaliconen en kreeg een zichtbare en laagdrempelige plek op de benedenverdieping van het gebouw. De info-experten die aan de wegwijsbalie staan, kregen een vorming van het Huis van het Nederlands en de Taalunie om kwalitatieve een-op-eenhulp te kunnen bieden en anderstaligen te kunnen bijstaan.

In november nam Muntpunt opnieuw deel aan **Allez:NL** van het Huis van het Nederlands. Diezelfde maand lanceerde het Huis van het Nederlands vanuit Muntpunt de **Plonge App** voor 80 aanwezigen. Deze app maakt anderstalige jongeren wegwijs in het Nederlandstalige netwerk in Brussel.

> *Collectie: Nederlands Leren*



“Sinds ik deelneem aan de activiteiten heb ik al veel bijgeleerd. Ik durf meer zeggen en maak me minder druk wanneer ik fouten maak.”

Deelnemer Taize over Cinema NL

De uitgebreide basiswerking rond **oefenkansen Nederlands** werd verdergezet. Startbabbels en Babelut-conversatietafels (respectievelijk in samenwerking met Vluchtelingenwerk Vlaanderen en Huis van het Nederlands), Cinema NL Online, Pim Pam Praat en Samen lezen NL werden goed bezocht door een mix van terugkerende deelnemers en nieuwkomers.

Digitale inclusie

In samenwerking met Ligo Brusselleer en INTEC BRUSSEL werd het traject met **Digitalenten** gestart. Vrijwilligers worden opgeleid om als digitalent – iemand die mensen helpt met hun vragen over het gebruik van computers, tablets of smartphones – bij Muntpunt of een andere Brusselse organisatie aan de slag te gaan. In september hebben 10 digitalenten hun opleiding afgerond en 4 van hen werken als aanspreekpunt voor de **App-o-theek** en in de studiezaal. Dankzij deze extra expertise kon vanaf november het aantal consultatiemomenten voor de App-o-theek worden verdubbeld. Er zijn ook 2 digitalenten aan de slag gegaan bij het Brussels Ouderenplatform (BOP), en 1 digitalent bij de Vrienden van het Huizeke.

Voor de activiteiten in de doe-, leer- en maakplek De Grid is het eigen publiek ook betrokken. Zo was er bezoeker Yema, die in 2022 de workshopreeks **Dream Me A Poster** ontwikkelde en zelf 3 workshops gaf. Het publiek van de **Podcast Academy** workshops is na 3 jaar uitgegroeid tot een community, met een trouw vast publiek dat geregeld aangevuld wordt met nieuwkomers. De organisatie **WAJOW Talent Factory** gaf in het najaar 3 workshops rond contentcreatie en videomontage.

“Ik vind geen enkele digitale vraag meer moeilijk. Ik heb meer zelfvertrouwen gekregen in het zoeken en vinden van een oplossing.”

Digitalent Nicole aan de slag als vrijwilliger/digitale ondersteuner bij BOP

Omdat er regelmatig diverse activiteiten doorgaan, zoals de altijd volzette Zine Clubs en de verschillende oefensessies Nederlands, leren uiteenlopende doelgroepen De Grid kennen. Tijdens de studieperiodes komen veel studenten te weten wat deze ruimte hen kan bieden en ook partnerorganisaties ontdekken de maakplek. Met **Make a Mark** werden opnieuw 12 Brusselse organisaties geholpen met een communicatievraagstuk, dit in samenwerking met Gwentibold. **Debateville** organiseerde 34 debateliers voor jongeren.

Door deze kruisbestuiving vinden meer mensen hun weg naar De Grid. Tegen het einde van het jaar waren de 8 computers van het **Medialab** zo goed als altijd in gebruik. De verschillende werkruimtes waren bovendien altijd goed gevuld, ook als er geen specifieke activiteiten georganiseerd werden.

> Project Pitch



Project Pitch

Ook bij jongeren wordt volop ingezet op participatie en samenwerken met het publiek. Voor en door jongeren is het doel. Zo werd de **Game Zone** altijd begeleid door tieners en werd dezelfde aanpak gebruikt voor **schaaksessies** tijdens de zomer.

Met **Project Pitch** stimuleert de organisatie ondernemerschap bij tieners. Jongeren dienen een project in en de geselecteerde ideeën krijgen de nodige ondersteuning om tot een succesvol eindresultaat te komen. In 2022 werden 2 projecten ontwikkeld door jongeren. **Project Amortensia**, een interactief mysterie in de Jeugdbib, werd 5 keer georganiseerd in de zomer, met telkens enthousiaste reacties van de deelnemende kinderen. Voor het andere project, **Makjemaket**, creëerden 20 kinderen samen met hun ouders prachtige maquettes uit LEGO.

Periode	Project	Resultaat
doorlopend	Collectie: Nederlands Leren	2570 uitleningen
doorlopend	Collectie: Taalunie	102 uitleningen
4 keer per week	Game Zone (12+) (215 sessies)	5375 deelnemers
wekelijks (2 keer per week vanaf november)	App-o-theek (61 sessies)	113 deelnemers
wekelijks	Babbelut-conversatietafels (35 sessies)	1454 deelnemers
wekelijks	Cinema NL Online (40 sessies)	294 deelnemers
wekelijks	Het HonderdHandenHuis (3+) (58 sessies)	1740 deelnemers
tweewekelijks	Samen Lezen NL (24 sessies)	126 deelnemers
tweewekelijks	Pim Pam Praat (23 sessies)	114 deelnemers
januari tot mei	VR Club (10+) (5 sessies)	14 deelnemers
23.01	PROJECT PITCH, Create it, present it, win it	40 deelnemers
24.01, 01.02 & 06.02	Data Walk (4 sessies)	60 deelnemers
24.01	Cursus: Help! Ik heb een nieuwe smartphone nodig	9 deelnemers
28.03	Cursus: Apps installeren en verwijderen (voor Android)	12 deelnemers
april tot december	Podcast Academy (EN) (6 sessies)	160 deelnemers
23.04	Versier je wereld!	15 deelnemers
mei	Cursus: Leren werken met je smartphone (4 sessies)	24 deelnemers
mei & juni	Training digitale ondersteuner (8 sessies)	12 deelnemers
04.05 & 11.05	Green screen met Mister Box (6+) (2 sessies)	35 deelnemers
12.05, 21.06, 20.10 & 01.12	DataBeers Brussels (4 sessies)	240 deelnemers
14.05, 21.05 & 28.05	MatheMagic: creatieve STEM-workshops (6-9 jaar) (3 sessies)	61 deelnemers
17.05	Digicafé Itsme	3 deelnemers
23.05	Training digitale ondersteuner: Infosessie	15 deelnemers
juni - nov.	Digital Art: Photoshop, Krita en Blender (6 sessies)	23 deelnemers
juni, okt. & nov.	VR Grid Games (12 sessies)	10 deelnemers
13.06	Cursus: Veilig online met je toestel	12 deelnemers
16.06	NT2-markt	20 deelnemers
29.06	How to Tik Tok met Aaron De Groeve	10 deelnemers
juli & augustus	Summer in de Game Zone (12+) (52 sessies)	1300 deelnemers
juli & augustus	Speelzomer (3+) (53 sessies)	1590 deelnemers
juli & augustus	Schaken (12+) (9 sessies)	36 deelnemers
juli & augustus	DOENderdag (6+) (7 sessies)	40 deelnemers
juli & augustus	Startbabbels (8 sessies)	128 deelnemers
09.07	Workshop zadenbommen (6+)	30 deelnemers
26.07, 16.08, 04.10 & 17.10	Paint 'n sip (4 sessies)	61 deelnemers
sept. tot nov.	Late Night Cuts (3 sessies)	11 deelnemers
10.09, 08.10 & 12.11	Plotterclub: Creatief knippen (6+) (3 sessies)	27 deelnemers
12.09	Cursus: De beste apps voor je smartphone en tablet	12 deelnemers
18.09	Autoloze zondag? Let's play!	60 deelnemers
24.09	Workshop Boost	20 deelnemers
29.09, 10.11 & 12.11	SPReeKuuR LAB (3 sessies)	30 deelnemers
07.10 & 17.10	Digitale ondersteuning (2 sessies)	10 deelnemers
06.10, 20.10 & 03.11	Dream Me A Poster (EN) (3 sessies)	80 deelnemers
22.10	Familieworkshop: Zeepfabriek (5+)	41 deelnemers
31.10	Día de los Muertos: Knutsel een altaar in elkaar (5+)	30 deelnemers
04.11 & 05.11	Día de los Muertos: Poppenskeletjes maken (5+) (2 sessies)	70 deelnemers
04.11 & 05.11	Día de los Muertos: Skeletjesshow (5+) (2 sessies)	100 deelnemers
21.09, 12.10 & 23.11	WAJOW Talent Factory (3 sessies)	73 deelnemers
24.11	Allez NL: Samen Lezen NL	15 deelnemers
24.11	Allez NL: Cinema NL: Allez, Eddy!	22 deelnemers
28.11	Update 2022	14 deelnemers
10.12	Familieworkshop: Als je haar maar goed zit (5+)	11 deelnemers
27.12	All You Can Play: Spelsalon Junior (4+)	30 deelnemers
29.12	All You Can Play: Spelsalon Junior (4+)	30 deelnemers

Muntpunt als derde plek

Strategische doelstelling 5: Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek

Duiding

De openbare ruimte wordt steeds meer een economisch goed en minder ‘publiek’ naarmate commerciële belangen er vrij spel krijgen. In die context is de ‘derde plek’ een publieke plaats of openbare ruimte waar mensen elkaar informeel en vrijblijvend kunnen ontmoeten – naast de eerste plek (privé, thuis) en de tweede plek (formeel, werk of school).

De bibliotheek is van alle publieke ruimtes misschien wel de meest toegankelijke en vanzelfsprekende plek waar mensen ongedwongen kunnen verblijven. Hier liggen de uitdagingen. Hoe kan Muntpunt in zijn gebouw ruimte bieden voor enerzijds gesprek en spontane ontmoeting en anderzijds voor rust, stilte en introspectie? Hoe tegemoetkomen aan de uiteenlopende noden van de verschillende bezoekers zonder dat één groep de bovenhand krijgt?

Van een open huis evolueert Muntpunt naar een veilige, inclusieve derde plek die tegemoetkomt aan de behoeften van de bewoners, bezoekers en gebruikers van Brussel. Bijvoorbeeld de steeds stijgende nood aan meer studieplekken, een uitgebreidere Jeugdbib voor de jongsten, of onthaalpunten voor het infocentrum waar op een laagdrempelige, maar discrete manier de uiteenlopende vragen van bezoekers beantwoord worden.

Herinrichting van het gebouw

Op basis van de feedback van de bezoekers werd het aanbod aan **studieruimten** diversier. Naast de stille werkplek in de studiezaal en de individuele plekken in het gebouw, werden groepswork- en duostudieplekken toegevoegd. Zo werden de coupés op de derde, vierde en vijfde verdieping omgevormd tot open duostudieplekken.

De **computers in de studiezaal** werden vervangen door snellere modellen en de kopieermachines werden vernieuwd. Er waren ook kleinere ingrepen, zoals het updaten van de liftsignalisatie en het aanbieden van betalen via Payconiq aan de toiletten.

Bovendien werden er voorbereidingen getroffen voor de **verbouwing** van het gelijkvloers en de eerste verdieping van Muntpunt. Na een openbare aanbesteding werd interieurarchitectenbureau Doorzon gekozen voor het project en werden de eerste ontwerpen opgeleverd.

Een nauwere samenwerking tussen het onthaalteam en de **stewards** zorgde er ten slotte voor dat eventuele incidenten nog efficiënter kunnen worden voorkomen en waar nodig sneller opgelost.

“De stewards doen uitstekend werk!”

*Feedback van
een Muntpuntbezoeker*

Activiteiten en kennisdeling

Met de **Leesstraat** trad Muntpunt afgelopen zomer opnieuw naar buiten als derde plek. Er werden vooral jeugdactiviteiten georganiseerd en in augustus vond er als afsluiter een editie van Mama's Open Mic plaats. De **boekenverkoop** op autoloze zondag bracht opnieuw veel volk op de been: 2949 koopjesjagers kwamen langs om de door de bibliotheek afgevoerde titels een nieuwe thuis te geven.

Het team ontving het afgelopen jaar een aantal **internationale delegaties** die op zoek waren naar inspiratie voor hun eigen werking. De bibliotheek van Aken kwam op bezoek met een hele delegatie. Uit Frankrijk passeerden een groep bibliothecarissen uit de Provence en een groep uit Parijs voor een rondleiding. Een bibliotheekmedewerkster uit Łódź volgde een 'job shadowing'-stage van 1 week.

Ook op **Vlaams niveau** wordt er samengewerkt. Alle Antwerpse bibliotheekfilialen, in navolging van hoofdbibliotheek Permeke, hebben ingetekend op het Bookaplace-systeem. Dit is een webapplicatie waarmee je een studie- of werkplek kan reserveren, die oorspronkelijk voor Muntpunt werd ontwikkeld. In samenwerking met Permeke (Antwerpen), De Krook (Gent) en de bibliotheek van Genk werd voor dit systeem ook een statistiekendashboard ontwikkeld.

Op **Brussels niveau** bood Muntpunt ondersteuning aan Brik voor de ontwikkeling van hun studieplek de Post, aan de overkant van het Muntplein. De steun ging verder dan kennisdeling: er werden ook tafels, stoelen en plantenbakken uitgeleend. Bij perspective. brussels gaf de organisatie een lezing voor Brusselse partnerorganisaties, over Muntpunt als studieplek.

> Studieplekken



Communicatiehuis

Strategische doelstelling 6: Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen

Duiding

Muntpunt verzamelt, versterkt en verbreedt de communicatie van partnerorganisaties in het Nederlandstalige en het Vlaamse netwerk in Brussel. Door zijn expertise als communicatiehuis in te zetten en te delen, zorgt de organisatie voor verbinding in de grote diversiteit aan Nederlandstalige initiatieven. Het team werkt ondersteunend en versterkend, en helpt zo het publiek ook communicatief wegwijs te maken in Brussel.

Muntpunt bouwde de voorbije jaren een ruime communicatie-expertise op. Door deze te delen, wil de organisatie tijdens de volgende beleidsperiode een meerwaarde bieden voor partners en netwerken.

Merkenstrategie

Op basis van de merkbijbel werd een **nieuwe huisstijl** ontwikkeld. De visuele stijl werd helemaal vernieuwd en het logo licht aangepast. Door de toevoeging van een communicatielaag met de onderverdelingen Leespunt, Leerpunt en Infopunt, hoopt de organisatie duidelijk te maken aan het publiek wat het bij Muntpunt kan verwachten.

> *Brussel binnen Budget*



Communicatie gericht op jongeren wordt apart uitgelicht. Door kleurgebruik en symbolen wordt het aanbod steeds op een zo helder mogelijke manier gecommuniceerd. De communicatie rond de infocampagne 'Brussel binnen Budget' van afgelopen najaar werd alvast in dit nieuwe jasje gestoken.

De nieuwe huisstijl werd ook al voor een groot deel geïmplementeerd op de socialemediakanalen en dient ook als basis voor de nieuwe Muntpuntwebsite, die in 2023 gelanceerd wordt. Voor de opdracht rond de promotie van Brussel werd het sterke merk UiTinBrussel behouden (zie ook 'Brussel ontdekken', p. 14).

Netwerk van de Brusselse Bibliotheken

Muntpunt deelde zijn expertise met OBiB voor de uitwerking van de nieuwe branding van de Brusselse bibliotheken. In 2023 wordt deze regiohuisstijl gelanceerd, ter voorbereiding op het eengemaakte regioreglement, dat vanaf september in voege treden.

Ondersteunende werking

Hr en organisatieontwikkeling

Muntpunt in cijfers

In 2022 zette een team van 70 vaste medewerkers, of 61,55 vte, zich in om de Muntpuntopdrachten waar te maken.

In vergelijking met 2019 gaat het om 11 collega's minder, goed voor een verschil van 7,71 vte. Dit verschil laat zich voelen in de werking. De ambitie en motivatie om alle opdrachten kwaliteitsvol op te leveren blijven onveranderd, maar de werkdruk stijgt, zelfs in die mate dat het risico's begint in te houden voor de continuïteit van de werking.

Academie Muntpunt

Om de werking te optimaliseren, om samenwerking en persoonlijke groei te stimuleren, bundelt Academie Muntpunt elk jaar een gevarieerd aanbod van opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding. In 2022 stonden 57 activiteiten op de teller, met in totaal 1004 deelnemers.

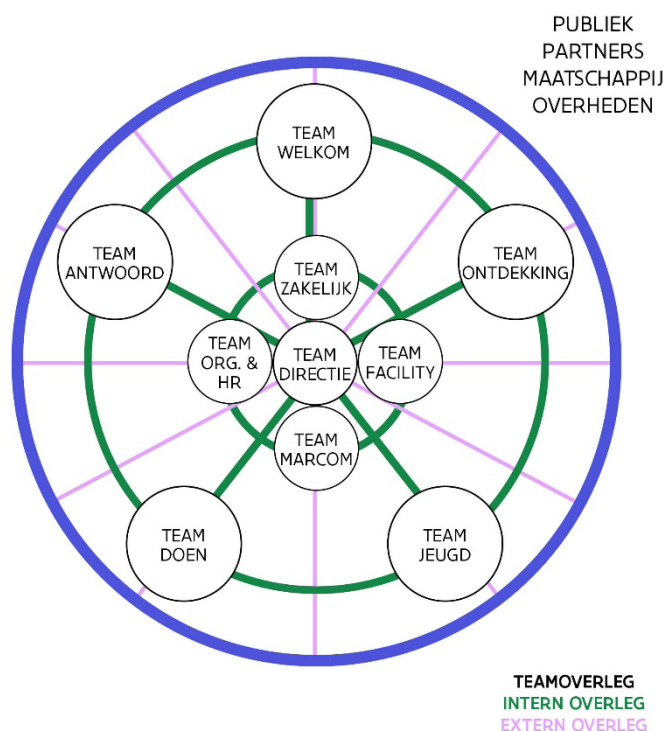
De organisatie evolueert van meer individuele en teamactiviteiten, naar initiatieven over de verschillende teams heen. Het is een manier om niet alleen kennis en methodieken organisatiebreed te implementeren en integreren, maar ook om de onderlinge verbondenheid te stimuleren.

Omschrijving	2019	2020	2021	2022
Muntpuntmedewerkers	81	76	75	70
Vte	69,26	65,29	66,25	61,55
Medewerkers met Muntpuntcontract	58	54	56	52
Vte-medewerkers met Muntpuntcontract	51,59	47,19	50,65	48,35
Medewerkers met VGC-statuut of -contract	23	22	20	18
Vte-medewerkers met VGC-statuut of -contract	17,67	18,10	15,6	13,2
Aantal vrouwen	50	47	44	43
Aantal mannen	31	29	30	27
Gemiddelde leeftijd	44,95	44,40	43,92	46,10
Aantal nieuwe vaste medewerkers	4	0	3	5
Jobstudenten	37	22	13	21
Vaste vrijwilligers	34	39	25	25
Stagiaires	3	5	7	7
Activiteiten (opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding)	109	43	64	57
Deelnemers	819	811	1214	1004

Nieuw organisatiemodel

In het voorjaar van 2022 sleutelde Muntpunt verder aan zijn organisatiemodel. De overlegorganen werden verfijnd, de teamstructuren strakker afgebakend. Op 7 maart werd de nieuwe werking feestelijk ingeluid.

Tien nieuwe Muntpuntteams schoten uit de startblokken: 5 publieksgerichte teams, die multidisciplinair samenwerken rond een of meerdere strategische doelstellingen, en 5 organisatorische teams, die vanuit hun vaktechnische kennis organisatiebrede ondersteuning verlenen.



Tevredenheidsbevraging

Om te polsen hoe het met zijn medewerkers gaat, organiseerde Muntpunt dit najaar een tevredenheidsbevraging. Samengevat: de interne verbondenheid rond de Muntpunt-opdracht blijkt groot, maar er is nog werk aan het versterken van de onderlinge verbondenheid tussen collega's over de diverse teams heen. Algemeen steeg de tevredenheid over Muntpunt als werkgever wel licht, van 7,26 op 10 in 2019 naar 7,65 op 10 in 2022.

> Startbabbels



Digitale strategie

Digitale werkomgeving

De digitale werkomgeving werd aangepast aan het nieuwe organisatiemodel, waarbij functionele teams vervangen zijn door multidisciplinair samengestelde teams. Elk nieuw team kreeg een eigen plaats binnen Microsoft Teams, waar de teamleden gemakkelijk kunnen samenwerken door bestanden op te slaan, te delen en te communiceren via chat of call. Waar nodig, zijn oude documentenmappen overgebracht naar de nieuwe Teams-groepen.

Muntpunt blijft zich richten op het digitaliseren en automatiseren van tijdrovende handmatige processen. Na de implementatie van de onkostennota in 2021, gebeurde in 2022 hetzelfde met de verantwoordingsstukken bij betalingen met de Muntpunt Mastercard en het indienen van verzoeken of meldingen bij het team Facility. Team Digitaal ontwikkelde hiervoor een gebruiksvriendelijke app, die automatisch mails en taken uitzet om de juiste informatie bij de juiste persoon te krijgen. De nazorg omvat ook opleiding en begeleiding voor de collega's.

De vergaderzalen in het gebouw werden geoptimaliseerd voor hybride vergaderingen, met aandacht voor gebruiksgemak en zelfredzaamheid. Aan de hand van een handige toolkit en handleiding werd alles netjes verwerkt en gelabeld.

Vernieuwing van de publieke desktops in de studiezaal

De studiezaal blijft een van de populairste plekken in Muntpunt. De computers worden al bijna 10 jaar intensief gebruikt door het publiek. Dankzij middelen uit het relanceplan van de Vlaamse overheid werden de 60 toestellen in 2022 vernieuwd. Zo kunnen gebruikers rekenen op betere toestellen die sneller werken en op up-to-date software met meer opties, waaronder aanmelding met e-ID.

Vernieuwing CRM-systeem

Al sinds de opening gebruikt de organisatie een Customer Relationship Management-systeem (CRM) om interacties met gebruikers, perscontacten, partnerorganisaties bij te houden. Denk aan inschrijvingen voor activiteiten en het verzenden van mailings. Het systeem, CiviCRM, is open source en kan dus op maat worden aangepast. In het verleden is dat echter te veel gebeurd, met te weinig interne opvolging. Het gevolg was een CRM-systeem dat aan Vlaamse koterij deed denken, met alle bijkomende problemen en inconsistenties van dien.

In 2022 maakte team Digitaal schoon schip en werd het CRM-systeem heropgebouwd. De keuze viel opnieuw op CiviCRM, vooral omwille van de goede prijs-kwaliteitverhouding, maar nu met een duidelijke projectleider en een technische projectgroep. Alle teams werden bevraagd over hun actuele gebruik en hun wensen voor de toekomst, en op basis daarvan werden userstory's uitgeschreven. De opgeschoonde data van de vorige CRM werden intussen succesvol overgezet. Het nieuwe systeem staat nu klaar voor de volgende stap: de koppeling met bibliotheekstelsel Wise.

Vernieuwing website

Een van de prioritaire projecten van de digitale strategie voor 2022 was de vernieuwing van muntpunt.be, zowel op technisch als inhoudelijk niveau. De nieuwe website moet een verbetering zijn voor de gebruikers, de medewerkers en de organisatie.

Ausy won de gunning. Zij boden de beste oplossing voor 2 belangrijke eisen: de integratie van muntpunt.be en muntpunt.bibliotheek.be (de online bibliotheekcatalogus die beheerd wordt door Cultuurconnect) onder één URL, en daarnaast een geïntegreerde zoekfunctie. Nathalie Kronal, een externe webdesigner, zette de offline huisstijlgids om naar een optimale online gebruikerservaring. Na een lange voorbereidingsfase startte de bouw van de nieuwe website effectief in het najaar, met een geplande lancering midden april 2023. De koppeling met CiviCRM, die in eerste instantie voor een later stadium gepland was, zal meteen geïntegreerd worden.

Facility

Gevelrenovatie

Er werd in de loop der jaren op verschillende plaatsen in het gebouw waterschade vastgesteld die afkomstig was van de gevel en daken. Na een audit in 2021 bleek dat een gevelrenovatie nodig was om deze problemen op te lossen. Er werden onder andere nieuwe kitvoegen aangebracht, dakwerkzaamheden uitgevoerd, de gevel werd gereinigd en er werd een nieuwe hydrofugelaag gelegd.

Ook in het gebouw zijn er herstelwerken uitgevoerd op de plaatsen die door het insijpelende water beschadigd waren. De werkzaamheden werden uitgevoerd door Monument Renovation Technics en opgevolgd door het architectenbureau ABDM, Ecosafe, het Facilitair Bedrijf en Muntpunt. Het hele traject is in april gestart en in november afgerond. De kosten voor de werkzaamheden werden volledig gedekt door de Vlaamse Gemeenschap.

Commercieel beleid

Mediadeals

In 2022 sloot Muntpunt overeenkomsten met de VRT, BRUZZ en Ring TV. De verschillende overeenkomsten en de aankoop van advertentieruimte kostten de organisatie in totaal 30 000 euro.

Met de VRT sloot de organisatie een ruilvereenkomst naar aanleiding van Vlaanderen Feest, Brussel Danst. Die omvatte promotie op Radio 2 en Eén. Naast de tv- en radio-

spots werden luisteraars ook opgeroepen om te stemmen voor de Bene Bene 100, of om deel te nemen aan een van de georganiseerde wedstrijden. Muntpunt werkte voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst ook samen met Ring TV en BRUZZ.

Met BRUZZ ging Muntpunt al meermaals een partnerschap aan. Voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst zetten beide partijen een ruilovereenkomst op, met aanwezigheid ter plaatse en een live-uitzending vanaf het Muntplein als belangrijkste onderdelen. Het optreden van Raymond van het Groenewoud met het Brussels Philharmonic op de Grote Markt werd ook gecapteerd, live uitgezonden en via het netwerk van regionale zenders later op onder meer Ring TV getoond.

Ook andere projecten werden in 2022 via BRUZZ gepromoot. Er was een maandelijks overzicht van de aankomende activiteiten in het gedrukte magazine en de organisatie plaatste advertenties (off- en online) voor 1 Stad 19 Boeken, Brussel voor Scholen, Brussel binnen Budget en de jaarlijkse Boekenverkoop op autoloze zondag.

Pr en netwerking

Trefdag Brussel

Op 13 september 2022 organiseerde Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, voor de tweede maal het netwerkevent Trefdag Brussel. Vanuit zijn brede netwerkrol hielp Muntpunt mee aan de voorbereiding van het programma.

De organisatie trad op als curator, door Nederlandstalige initiatieven en organisaties te betrekken bij de uitwerking van de thema's 'Zorgen voor elkaar', 'Brussel als onthalende stad', 'Initiatieven die jongeren vooruit sturen' en 'Van kwetsbaar naar weerbaar'. Voor, tijdens en na de Trefdag werd die verbindende rol door het netwerk positief geëvalueerd. Muntpunt zal ook in 2023 instaan voor de voorbereiding van de volgende editie.

G14

De bibliotheken uit de centrumsteden kwamen in 2022 tweemaal samen. Tijdens de vergaderingen werd onder meer een lijst opgesteld om de prioriteiten vast te leggen voor innovatieve projecten binnen de sector. De stijgende loon- en energiekosten werden besproken als aanleiding om samen te werken aan gezamenlijke projecten, zoals het delen van een traject rondom collectieverzorging.

Cultuurconnect

Muntpunt is actief in de volgende werkgroepen van Cultuurconnect:

- de stuurgroep Digitale Bibliotheek, die reflecteert over de grote strategische uitdagingen voor de hele bibliotheeksector
- de Productgroep Bibliotheekstelsel
- de Productgroep Wise Analytics
- de Productgroep E-boeken

- de Werkgroep Catalografie (Open Vlacc)
- de Werkgroep Fictie (Open Vlacc)
- de Werkgroep Jeugd (Open Vlacc)
- de Werkgroep Filmstreaming

VVBAD werkgroep

Muntpunt maakt deel uit van de VVBAD-werkgroep ‘Sectie openbare bibliotheken’. Deze is betrokken bij de organisatie van Informatie aan Zee, geeft input voor het ledenblad Meta en organiseert het gebruikersonderzoek Bib21. De groep staat ook in voor de dialoog met het Boekenoverleg en de verschillende overheden.

Cultuurraad Stad Brussel

Een belangrijke focus van de Cultuurraad is het voortgangsrapport van het Lokaal Cultuurbeleidsplan en het geven van advies bij de beoordeling van de ingediende projectvoorstellen in het kader van de Stadsmakers.

> Uitleencomputers



Financieel verslag

Financieel was 2022 een jaar van permanente opvolging en bijsturing. Enerzijds was er de energiecrisis, die de oorspronkelijk op € 163 000 begrote energiekosten liet oplopen tot € 330 000. Anderzijds was er de inflatie met uiteindelijk 5 indexeringen. Ten slotte was er de post-corona-impact op eigen inkomsten, wat zorgde voor minder bibliotheekinkomsten en minder inkomsten uit zaalverhuur.

Dit zorgde voor grote financiële uitdagingen, zowel op korte als lange termijn. Op korte termijn heeft iedereen in 2022 een inspanning geleverd. Muntpunt heeft bespaard op werkingsbudgetten en sommige medewerkers die vertrokken werden niet vervangen. Op lange termijn loopt de oefening verder. Muntpunt is in hoofdzaak afhankelijk van subsidies. De subsidielijnen volgen de stijgende kosten niet en er moeten keuzes worden gemaakt. Deze keuzes zullen worden gemaakt in dialoog met de overheden.

Muntpunt sluit het boekjaar af met een negatief resultaat van € 40 400.

balans per 31.12.2022

activa		passiva	
vaste activa	€ 450 810	bestemde fondsen overgedragen winst kapitaalsubsidies	€ 395 167 € 335 659 € 637 010
vlottende activa	€ 1 992 293	voorzieningen en vreemd vermogen	€ 1 075 267
totaal actief	€ 2 443 103	totaal passief	€ 2 443 103

resultatenrekening per 31.12.2022

kosten 2022		opbrengsten 2022	
handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 328 573	bedrijfsopbrengsten (70)	€ 406 524
diensten en diverse goederen (61)	€ 1 590 574	lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 4 492 133
bezoldigingen en sociale lasten (62)	€ 3 475 034	subsidies Vlaamse overheid werking	€ 2 524 343
afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ 22 035	subsidies Vlaamse overheid exploitatie	€ 375 000
		subsidies VGC werking*	€ 1 263 490
		subsidies VGC exploitatie	€ 329 600
		subsidies andere	€ 73 375
		deel toelagen als kapitaalsubsidies	-€ 73 675
andere bedrijfskosten (64)	€ 2288	andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 355 130
financiële kosten (65)	€ 7943	financiële opbrengsten (75)	€ 132 260
		over te dragen resultaat verlies (79)	€ 40 400
totaal kosten	€ 5 426 447	totaal opbrengsten	€ 5 426 447

* bovenop de VGC-subsidie kan Muntpunt rekenen op 13,2 vte gedetacheerde medewerkers

Meerjarencijfers

In dit jaarverslag is het cijfermateriaal uit 2022 opgenomen. Om enkele kerncijfers te kunnen vergelijken, worden in de tabel hieronder de cijfers van de voorbije 5 jaar hernomen.

Jaar	2018	2019	2020	2021	2022
Bezoeken	617 437	676 537	231 531	221 229	458 487
Uitleningen (en verlengingen*)	500 265	526 819	169 731	178 634	200 267
Nieuwe gebruikers**	6778	7510	2928	3475	8709

Dag

Bezoeken	2051	2225	772	737	1528
Uitleningen (en verlengingen*)	1662	1733	566	595	668
Nieuwe gebruikers**	23	25	10	12	29

Actieve gebruikers** (31.12)	19 462	20 239	15 989	12 685	23 809
------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

* Sinds de overstap naar het Wise-bibliotheekstelsel in 2020, worden enkel de uitleningen geteld zonder verlengingen.

** Vanaf 2022 worden gebruikers met een lidmaatschap bij een andere bibliotheek meegeteld als ze komen lenen in Muntpunt.

> Jeugdbib



Raad van bestuur

Samenstelling

Ook het voorbije jaar zorgden het engagement en de kennis van de leden van de raad van bestuur en de algemene vergadering voor een sterke aanvulling op de Muntpuntwerking.

In 2022 bestond de raad van bestuur uit Patrick Stouthuysen (voorzitter), Dirk Moors (secretaris), Inge Moyson, Anne-Marie Croes, Karen Celis, Anne Pailhès, Naïma Lafranchi, Dirk De Ceulaer, Frédéric Erens, Ezra Eeman en Jesse Stroobants.

In de algemene vergadering werden ze bijgestaan door Rita Harnie, Fatima Abbach, Nadia Verbeeck, Zeynep Balci, Xavier Kabongo en Wout Van Caimere.

Ann Steenwinckel, Dirk Broekaert (tot en met de zitting van juni) en Yannick Roman (vanaf september) traden op als waarnemers voor respectievelijk de Vlaamse overheid en de VGC.

Voor de directie waren Roel Leemans (algemeen directeur), Katrien Vande Walle (zakelijk directeur) en Leen Lekens (inhoudelijk directeur) aanwezig.

Bijeenkomsten

De raad van bestuur stuurt de organisatie en kwam 8 keer samen in 2022. De algemene vergadering werd 2 keer samengeroepen.

Partners

1819 hub.brussels
Amnesty International
AMVB
Ancienne Belgique
Arthis
Babytheek
Bazaar Trottoir
Beeldenstorm vzw
Belgian Medical Students' Association
(BeMSA)
Beursschouwburg
Black History Month Belgium
Bond Zonder Naam
Boost for talents
Brik
Brukselbinnenstebuiten
Bruniek
Brusano
Brussels Academy
Brussels City of Stories
Brussels Operettetheater
Brussels Ouderenplatform vzw
Brussels Philharmonic
Brussels Platform Armoede
Brussels Writers' Circle
Brusselse Bond voor het Recht op Wonen
(BBRoW)
BruZelle
BRUZZ
BudgetInZicht Brussel
Buurtwinkel
Cactus Brussel à vélo
Caldenberga
Capital vzw
CAW
Circle Park
Community Landtrust Brussel
Creatief Schrijven vzw
Culturama
Dag van de Wetenschap
Davidsfonds
De Nederlandse Taalunie
Debateville
deBuren
DoucheFLUX
EcoTribu

Eerstelijnszone BruZEL
Erasmushogeschool
Error 410
Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan
Flow
FMDO
Foire Du Livre
FWO
G14
Ganshoren Roller Club
GC De Markten
GC De Rinck
GC De Vaartkapoen
GC Pianofabriek
GC Ten Weyngaert
Gezinsbond
Grafik
Grafixx
Gwentibold
Hallepoort Museum
HerstelAcademie Brussel
Huis van het Nederlands
Huis voor Gezondheid
Iedereen Verdient Vakantie
Intec Brussel
JES
Kenniscentrum WWZ
Kind en Gezin
Klarafestival
Klare Lijn
Korei Guided Tours
Kringwinkel ViTeS
KU Leuven Campus Brussel
Kuumba vzw
Ladder'op
Le 140
Le Monde De Jahi
Ligo Brusselleer
LM MUTPLUS.be
Lokaal Overlegplatform Brussel
Loket Kinderopvang
LUCA School of Arts
Luisterpuntbibliotheek
Mama's Open Mic
Masereelfonds
Match



Mentha x Piperita
Met-X
Mic Mac Minuscule
Microstart
Minerva vzw
Muntpunt Café
Muntuit
N22
NASCI
Nederlandstalige Brusselse Bibliotheken
Nederlandstalige Brusselse scholen
Netwerk Tegen Armoede
OBiB
Odisee
Onderwijscentrum Brussel
Opgroeien in Brussel
Park Poétik
Passa Porta
Podiumkunsten
Polymnia
Project Wheels
PSC Sint-Alexius
Public Libraries 2030
publiq
Pulp deLuxe
Raad van de Vlaamse
Gemeenschapscommissie
Radio 1
Radio 2
Recyclart
Ring TV
Roller Club Koekelberg
SAAMO
SciMingo
Skate Vlaanderen
Skin Mutts
Slameke
Spectre
Sport Vlaanderen (Sport Na School)
Sportswitch
Steunpunt vrijwilligerswerk Brussel
Strippgids
Studio CityGate
Tracé
Universiteit Gent - Vakgroep Geschiedenis
Vermeylefonds
VGC - Dienst Samenleven en diversiteit
VGC - Onderwijs
VGC - Paspartoe
VGC - Sport in Brussel
VGC - Wonen in Brussel t
Vlaamse Gemeenschapscommissie
Vlaamse overheid
Vlaamse overheid Coördinatie Brussel
Vluchtelingenwerk Vlaanderen vzw
Vrienden van het Huizeke
Vrije Universiteit Brussel (VUB)
VRIJUIT
Vroom
vzw D'Broej
Vzw Wijkpartenariaat De Schakel
WAJOW Talent Factory
Welzijnszorg vzw
Wheel of Care
WIELS
Willemsfonds
World Poetry Slam Organization
Zonnelied
Zinnema



Vooruitblik op 2023

Als je een blik op de toekomst werpt, word je nu meer dan vroeger geconfronteerd met volatiele parameters die je zelf niet in de hand hebt.

Toch moet 2023 het jaar worden waarin de basis gelegd wordt voor de laatste jaren van deze beleidsperiode en waarin ook al vooruitgeblikt moet worden op de periode na 2025. Beslissingen en keuzes voor de toekomst zullen nog meer het resultaat moeten zijn van een doordacht beleid, dat zowel gebaseerd is op de noden van een snel evoluerende maatschappij als op de impact die je als organisatie op een samenleving kan hebben.

Het komende jaar werken we voort aan het traject dat ons in staat moet stellen om de impact van onze werking op onze omgeving duidelijker in beeld te brengen. Trajecten die de voorbije jaren werden opgestart worden afgewerkt en uitgerold. Het doel: onze positie en zichtbaarheid versterken en zo ons bereik vergroten.

Evenveel of zelfs meer doen met minder middelen blijft een van de grootste uitdagingen voor de toekomst. We gaan die uitdaging aan, omdat we het verplicht zijn aan een steeds groter wordende groep mensen, die onze steun en die van gelijkgestelde organisaties nodig hebben om hun weg te vinden in onze complexe samenleving.



