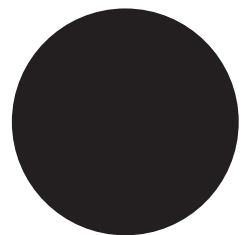




ACTIEPLAN 2018

MUNTPUNT



MUNTPUNT
Bruist van Brussel.

VOORWOORD

Muntpunt kreeg van zijn opdrachtgevers een brede opdracht mee: bibliotheek en informatiecentrum zijn, promotie voeren en een ontmoetings- en verbindingsplek zijn. Een opdracht waaronder veel van wat in Brussel en Vlaanderen gebeurt, kon en kan worden ondergebracht.

De voorbije 4 jaar was het Muntpuntverhaal er een van groei. Meer bezoekers, meer leden, meer gebruikers, meer partnerorganisaties (met meer vragen en voorstellen) en een heel breed aanbod zorgden ervoor dat duidelijke keuzes zich opdrongen.

Een kwalitatief sterk aanbod en scherpe focus zijn belangrijker dan een kwantitatief zo groot mogelijk aanbod waarbij het vervullen van de opdracht en de afbakening van doelstellingen nog te vaak te vaag bleven en bleken.

Dit actieplan is dan ook getoetst aan de pijlers en doelstellingen die na een interne evaluatieoefening werden gedefinieerd. Pijlers en doelstellingen die de keuzes van Muntpunt objectief en meetbaar moeten maken. Zo kan de organisatie in 2018 haar doelgroepen nog beter en gericht bereiken, met een aanbod afgestemd op hun noden en wensen.

Roel Leemans
Algemeen directeur Muntpunt



Inhoudstabel

VOORWOORD	1
MISSIE, VISIE EN CONTEXT	4
MATRIX.....	6
DOELGROEPEN EN PIJLERS	6
SPEERPUNTEN 2018	7
ACTIEPLAN 2018.....	9
PUBLIEKSWERKING.....	9
ORGANISATORISCHE WERKING.....	24
DAGELIJKS BEHEER	28

MISSIE, VISIE EN CONTEXT

Missie

Muntpunt heeft als missie de kennis en de beleving van Brussel te bevorderen door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties.

Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren.

Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.

Muntpunt heeft tot taak:

- 1° te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, alsook andere stadsinformatie over Brussel, te verstrekken
- 2° een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen
- 3° te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2, 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16, 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid
- 4° te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme; en die producten en realisaties ook te promoten
- 5° alle andere initiatieven te nemen en activiteiten uit te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de missie
- 6° de infrastructuur te beheren

Visie

Muntpunt wil als inspirerende Nederlandstalige ontmoetingsplek in Brussel bijdragen tot de bewuste oriëntatie van mensen in hun persoonlijke ontwikkeling en in hun deelname aan het maatschappelijk leven. Muntpunt wil dat realiseren door hét baken in de stad te worden dat oriënteert, informeert, inspireert en verbindt.

Muntpunt doet dat door:

- een ruim en actueel bibliotheekaanbod uit te bouwen
- een brede waaier van informatie te verstrekken over het Brusselse aanbod en de Vlaamse instellingen in Brussel
- ontmoetingen te stimuleren tussen mensen, culturen, partners en ideeën
- Brussel te promoten (in Vlaanderen en Vlaanderen te promoten in Brussel)

Context - Muntpunt in verbinding met een ruim werkveld

Het is de missie van Muntpunt om de kennis en beleving van Brussel te bevorderen door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse en Vlaamse instellingen en organisaties. Het oprichtingsdecreet van Muntpunt vermeldt voornamelijk de Brusselse, Nederlandstalige voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid, en toerisme.

Om dat te realiseren, moet het team in verbinding staan met het Brusselse en Vlaamse werkveld, in het bijzonder het Nederlandstalige gemeenschapsnetwerk.

Het strategisch beleidsplan 2016-2020 benadrukt expliciet het belang van de verbinding met het Brusselse en Vlaamse netwerk.

De uitwerking van het beleidsplan vertaalt deze doelstelling in functie van de drie kerntaken van Muntpunt.

1. Informatiecentrum (dynamische gidsfunctie/ informatiebemiddeling)

Om de Brusselaar, Brusselgebruiker en Vlaming wegwijs te maken en te oriënteren in leven, wonen, werken en vrije tijd maakt Muntpunt werk van een coherent informatienetwerk dat de verschillende domeinen van het leven in de stad omvat. De organisatie werkt daarvoor samen met tal van kenniscentra, koepelorganisaties en voorzieningen uit de verschillende beleidssectoren. Actoren op het vlak van:

- welzijn, gezondheid en gezin
- onderwijs, vorming en werk
- cultuur en vrije tijd
- wonen en leefbaarheid in de stad

Om specifieke doelgroepen te bereiken, zal Muntpunt in de toekomst verder op zoek gaan naar een intensere samenwerking met de diverse netwerken en vergelijkbare spelers in de stad.

2. Bibliotheekwerking (stimulering van lees-, luister- en kijkplezier, expressie en mediawijsheid)

Muntpunt is een bibliotheek en de bibliotheek is het geheel der dingen. Deze kerntaak omvat de educatieve opdracht op het vlak van leesbevordering, mediawijsheid en ruimer: lees-, kijk- en luisterplezier.

Om deze opdracht te realiseren, werkt het team structureel en projectmatig samen met het ruime bibliotheekveld en met het socioculturele netwerk in Brussel en Vlaanderen:

- netwerk Brusselse bibliotheken
- Cultuurconnect
- scholennetwerk
- socioculturele actoren werkzaam rond culturele en artistieke expressie (literatuur, podium, kunsten)

3. Promotie Brussel - Vlaanderen

Om Brussel en Vlaanderen een positieve uitstraling te geven bij de Brusselaar, Brusselbezoeker en Brusselgebruiker, werkt Muntpunt samen met een netwerk van actoren uit de sfeer van cultuur, toerisme, vrije tijd en media:

- het Brusselse en Vlaamse cultuur-, vrijetijds- en medianetwerk
- samenwerking met socioculturele actoren uit de Rand rond Brussel
- samenwerking met cultuurcentra en bibliotheken uit de Vlaamse centrumsteden



SPEERPUNTEN 2018

SPEERPUNT 1: Wegwijs in Brussel en Vlaanderen

De voorbije jaren is Muntpunt zijn werking meer en meer gaan afstemmen op de initiatieven die vanuit het Nederlandstalige aanbod in Brussel en/of Vlaanderen worden genomen.

Structureel overleg met beide voogdijoverheden moet de positie van de organisatie in het werkveld en de rol die Muntpunt voor deze overheden kan opnemen scherper stellen.

Een scherpstelling die jaarlijks haar vertaling moet krijgen in een actieplan waar acties en initiatieven een resultaat zijn van een gezamenlijke strategie en focus.

SPEERPUNT 2: Nederlands oefenen

Brussel is een internationale stad waar vele talen worden gesproken. De *lingua franca* is en blijft het Frans. Voor iedereen die Nederlands leert of wil leren, zijn er niet zoveel mogelijkheden om te oefenen in 'real life'.

Muntpunt is, als Nederlandstalige bibliotheek en informatiecentrum in Brussel, de uitgelezen plek om oefenkansen Nederlands te geven.

De medewerkers willen proactiever doorverwijzen naar het Huis van het Nederlands en samen met hen een ruimer aanbod aan oefenkansen ontwikkelen voor iedereen die Nederlands leert of wil leren, zowel jong als oud.

SPEERPUNT 3: Uitrol collectieplan

In 2017 werd in nauwe samenwerking met diverse teams (Programma, Communicatie, Innovatie, Info, onthaal & klantenzorg, Promo Brussel) een integraal collectieplan ontwikkeld voor de komende 3 jaar.

In dit plan wordt de collectie geormerkt als een substantieel onderdeel van de totale werking van Muntpunt. In de connectie fungeert de collectie steeds als direct of indirect vertrekpunt. Met en rondom de collectie worden context, dienstverlening en klantwaarde opgebouwd en verzorgd.

Het collectieplan bevat de collectieprofielen die in samenspraak met het netwerk van de Brusselse bibliotheken werden opgemaakt en concentreert zich rond 3 grote krachtlijnen: de verdieping en de gidsfunctie, de diversiteit en tot slot innovatie en dienstverlening.

Die worden op hun beurt vertaald in een aantal concrete acties die werden opgenomen in een actietabel. Deze tabel vormt de basis voor de acties die in de komende jaren zullen worden gerealiseerd. Elke actie vermeldt eveneens welke teams er aan zet zijn, met welke middelen er wordt gewerkt en in welk jaar de realisatie wordt voorzien.



ACTIEPLAN 2018

PUBLIEKSWERKING

SD1 Muntpunt is een knooppunt van kennis en informatie met focus op het Nederlandstalige gemeenschapsaanbod in Brussel en de Vlaamse instellingen

OD 1. Muntpunt zet in op een duurzame en vraaggestuurde ontsluiting van alle basisinformatie over het (Nederlandstalige) gemeenschapsaanbod en de Vlaamse instellingen, en focust daarbij op de stedelijke actualiteit, de belangrijke levensfasen van mensen, cultuur en vrije tijd.

Actie: Betere en bredere informatieverstrekking op de vloer (pijler: Wegwijs)

Waarom?

Omdat informatievragen niet enkel aan de balies worden afgehandeld, wil Muntpunt inzetten op een kwaliteitsvolle informatieverstrekking op de vloer.

Hoe, waar en wanneer?

Om tot een meer uniforme en coherente dienstverlening te komen, is het belangrijk dat de teams Collectie en Info, onthaal & klantenzorg komen tot een gemeenschappelijk en uniform informatiebeleid, waarbij duidelijk wordt omschreven wat de klant kan verwachten. Het succes van het informatiebeleid van Muntpunt steunt op een groep van informatie-experts die de nodige instrumenten en vorming krijgen om hun taak als informatiebemiddelaar goed uit te oefenen.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Informatievragen op de vloer worden geïnventariseerd, de antwoorden gecontroleerd en bijgestuurd waar nodig.

De competenties van de informatiemedewerkers inzake zoekvaardigheden, communicatievaardigheden en het correct afhandelen van de vraag worden gemeten.

Aan de gebruiker wordt altijd gevraagd of hij/zij werd geholpen.

OD 2. Muntpunt ontwikkelt een vraaggericht en actueel collectiebeleid met brede titelspreiding (in het netwerk van de Brusselse openbare bibliotheken).

Actie: Oefenkansen Nederlands (pijler: Nederlands oefenen)

Waarom, voor wie?

Brussel is een internationale stad waar vele talen worden gesproken. Voor wie Nederlands wil leren, zijn er niet zoveel mogelijkheden om in 'real life' te oefenen. Muntpunt wil, als Nederlandstalige bibliotheek en informatiecentrum, laagdrempelige oefenkansen bieden. In 2018 zal Muntpunt nog meer dan voorheen een aanbod ontwikkelen voor volwassenen die Nederlands willen leren.

Hoe, waar en wanneer?

De eerste stap is de kwalitatieve verrijking en toegankelijker opstelling van de NT2-collectie om zo het gebruik te vereenvoudigen en te zorgen voor een betere toeleiding.

Om de oefenkansen te vergroten, zal Muntpunt in 2018 de aanzet geven voor een aantal nieuwe activiteiten zoals o.a. samen lezen voor cursisten Nederlands, het vertonen van Nederlandstalige films en de creatie van een online oefenplek.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Om te weten of het gebruik van de NT2-collectie verbetert, wordt het aantal uitleningen gemeten. Met de creatie van nieuwe formats (i.s.m. met o.a. het Huis van het Nederlands) hoopt Muntpunt maandelijks 300 deelnemers te bereiken.

OD 3. Muntpunt zet Vlamingen op weg naar het Brusselse aanbod en draagt bij tot de positieve beeldvorming van Brussel in Vlaanderen.

Actie: Ontdek Brussel voor kinderen en jongeren (pijler: Wegwijs cultuur en vrije tijd)

Waarom, voor wie?

Muntpunt wil kinderen en jongeren stimuleren om Brussel te bezoeken en er te participeren aan het cultuur- en vrijetijdsaanbod. De uitdaging is hun wereldbeeld te verbreden; het doel is om een verrassende kijk op Brussel te tonen, een blikverruimer te worden. Dat doet Muntpunt door een verbinding te maken met het cultuuraanbod en met burgerschapsinitiatieven.

Hoe, waar en wanneer?

Muntpunt ondersteunt JES bij hun stadsverkenningen voor 6- tot 12-jarigen en 12- tot 18-jarigen, en dat zowel digitaal als door een fysiek onthaal in Muntpunt. Vlaamse klassen en families krijgen informatie over het aanbod cultuur en vrije tijd in Brussel door het te ontsluiten in samenwerking met Brusselse aanbieders.

Bestaande initiatieven voor kinderen in Brussel worden ondersteund (bijv. Brussels Philharmonic-concerten, Supervlieg, Krokuskriebels, Anima, MNF, de Dance Battles op 11 juli ...) door extra incentives (bijv. extra activiteit, extra geschenk, extra maaltijd, gratis tickets) en een eigen wandelaanbod op maat van gezinnen.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt ondersteunt 20 klasbezoeken van JES uit Vlaanderen en stimuleert daarbij een herhaalbezoek met het gezin.

Muntpunt promoot 5 bestaande evenementen (Brussels Philharmonic-concerten, Anima, Krokuskriebels, Supervlieg ...) waarbij het naar 700 extra deelnemers streeft. Onder hen 500 kinderen en 200 jongeren van wie 40 % Brusselaars + 60 % Vlamingen.

Actie: Ontdek Brussel voor volwassenen (pijler: Wegwijs cultuur en vrije tijd)

Waarom, voor wie?

Muntpunt wil volwassenen stimuleren om Brussel te bezoeken en te participeren aan het cultuur- en vrijetijdsaanbod in Brussel. De uitdaging is hun wereldbeeld te verbreden, een verrassende kijk op Brussel te tonen, een blikverruimer te worden.

Hoe, waar en wanneer?

Samen met kwaliteitsvolle cultuuraanbieders stimuleert Muntpunt de participatie aan een bestaande culturele activiteit en wordt een dagje Brussel aangeboden door aan het culturele programma een stadsbezoek te koppelen.

Muntpunt ondersteunt 3 Brussels Philharmonic-concerten, 4 JES-masterclasses, 2 fietstochten/wandelingen van gidsenorganisaties, Zinneke Parade, Boterhammen in het Park en autoloze zondag.

Nederlandstalige Brusselse organisaties voor cultureel stadstoerisme krijgen een grotere zichtbaarheid door een centraal platform te zijn voor 1 à 2 grotere events rond een bepaald thema.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Het streefdoel is 1 000 extra deelnemers aan bestaande activiteiten van wie 40 % Brusselaars en 60 % Vlamingen. Daarbij neemt Muntpunt de onthaalfunctie voor zijn rekening.

Actie: Op Vadroei (pijler: Wegwijs cultuur en vrije tijd)

Waarom, voor wie?

Familiewandelingen in Brussel afgestemd op kinderen van 6 tot 12 jaar. De uitdaging is de kennis over Brussel te vergroten om het clichébeeld te ondergraven en een verrassende kijk op Brussel te bieden. Het gaat om 3 laagdrempelige zoektochten met leuke spelletjes en weetjes die kinderen Brussel laten ontdekken op een andere manier. Ideaal voor een dagje Brussel met de (klein)kinderen tijdens weekends of schoolvakanties.

Hoe, waar en wanneer?

De 3 bestaande zoektochten worden inhoudelijk geactualiseerd en krijgen een rebranding. Ze worden aangeboden in printversie en online en vertrekken vanuit een gemakkelijk bereikbaar punt. De productiefase van de eerste zoektocht loopt tot juni. Na de zomervakantie wordt het product geëvalueerd en zo nodig bijgestuurd alvorens te beginnen met de tweede zoektocht die voor de wintervakantie wordt gelanceerd.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt streeft naar 7 000 nieuwe digitale abonnees bij 4 000 Vlaamse en 3 000 Brusselse gezinnen en naar een stijging met 10 % van de door gezinnen met kinderen gestelde infovragen over Brussel.

SD2 Muntpunt verdiept kennis en informatie via actieve bemiddeling, educatie, ontmoeting en debat

OD 1. Muntpunt zorgt voor interactieve informatiebemiddeling over het leven in Brussel op maat van iedereen.

Actie: BRUzine (pijler: Wegwijs)

Waarom, voor wie?

Via onder andere het digitale luik van BRUzine wil Muntpunt verder werken aan de ontsluiting van gemeenschapsinformatie in Brussel en zijn rol als infobaken voor Brusselaars én Vlamingen verder uitbouwen.

Hoe, waar en wanneer?

De medewerkers werken aan een meerjarenplan rond het digitale informatieaanbod, waarbij ze streven naar de integratie van de informatiebehoeften van de beide voogdijoverheden en een zo groot mogelijk publieksbereik.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Na een inlooperperiode is het streefdoel 10 digitale BRUzine-updates per jaar en een koppeling van de dagelijkse informatieverstrekking aan het magazine.

Muntpunt streeft naar een duidelijke verhouding tussen de verschillende communicatiekanalen (Muntpunt, UIT, Vlaamse overheid en VGC).

Actie: Wegwijs Welzijn en gezondheid (pijler: Wegwijs welzijn en gezondheid)

Waarom, voor wie?

Muntpunt maakt je wegwijs in het Nederlandstalige welzijns- en gezondheidsaanbod in Brussel.

Iedereen (uit Brussel) die vragen heeft over cruciale fases in de levenscyclus (van geboorte tot rouw) wordt doorverwezen naar het Nederlandstalige aanbod.

Het team werkt samen met intermediaire partnerorganisaties om het aanbod in de kijker te zetten en kenbaar te maken bij het publiek. Dat gebeurt actief door hen een forum te geven in Muntpunt, voor bijv. infosessies, folderruimte, promotie ...

Hoe, waar en wanneer?

Het hele jaar door maakt Muntpunt het publiek wegwijs in het Nederlandstalige aanbod in Brussel op het vlak van welzijn en gezondheid. Muntpunt organiseert op terugkerende basis een aantal vaste activiteiten. Nieuw dit jaar is de herstelacademie, in samenwerking met PSC Sint-Alexius en CGG Brussel. De herstelacademie biedt korte vormingen rond herstel en psychische weerbaarheid. De vormingen worden steeds in duo gegeven, waarbij ervaring en professionele kennis elkaar aanvullen. Andere thema's waarrond Muntpunt in 2018 werkt zijn: EHBO bij baby's, levenseinde en palliatieve zorg, geestelijke gezondheid, algemeen welzijn en jongerenwelzijn (JAC).

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt wil 30 activiteiten organiseren met in totaal 450 deelnemers. Hierbij maken 10 welzijns- en/of gezondheidsorganisaties hun aanbod kenbaar.

Actie: Wegwijs in Onderwijs (pijler: Wegwijs onderwijs)

Waarom, voor wie?

Muntpunt maakt gezinnen wegwijs in het Nederlandstalige onderwijsaanbod in Brussel en wil het publiek informeren over het Nederlandstalige onderwijsaanbod in Brussel en Vlaanderen.

Het streefdoel is om samen met de stakeholders het aanbod in de kijker te zetten en kenbaar te maken bij het publiek. Dat gebeurt actief door alle informatie over het onderwijsaanbod beschikbaar te maken voor het publiek en waar nodig doelgerichte acties uit te werken.

Hoe, waar en wanneer?

Bij 'Inschrijven in Brussel' in januari wil Muntpunt volwassenen die moeilijk hun weg vinden naar het Nederlandstalige onderwijsaanbod actief helpen om hun kinderen in te schrijven in een Nederlandstalige Brusselse school.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Het Muntpuntteam helpt 160 gezinnen actief bij het inschrijven van hun kinderen en jongeren in een Nederlandstalige Brusselse school (lager en secundair onderwijs).

Iedereen die interesse toont om Nederlands te leren, wordt (pro)actief doorverwezen naar het Huis van het Nederlands.

OD 2. Muntpunt stimuleert het lees-, kijk- en luisterplezier, de expressie en de mediawijsheid.

Actie: Lezen kinderen algemeen (pijler: Lees-, kijk- en luisterplezier)

Waarom, voor wie?

Lezen stimuleert de ontwikkeling van taal, kennis, waardenbesef, begrip en fantasie. Maar met plezier kunnen lezen is niet zo vanzelfsprekend. Voor veel kinderen wordt lezen te veel met school geassocieerd, is het te weinig actief, heeft het te veel met moeten en niet graag doen te maken, is lezen saai en asociaal ...

Maar net op al die punten kunnen Muntpunt en de andere bibliotheken een verschil maken en een positief leesklimaat creëren voor kinderen van 0 tot 12 jaar. In 2018 wordt extra ingezet op leesbevordering bij baby's en peuters.

Hoe, waar en wanneer?

De jeugdbib van Muntpunt creëert een uitnodigende, speelse en inspirerende sfeer. Naar Muntpunt komen is een plezier en je gaat weer naar huis met een leuk boek, een spannend of grappig verhaal in je hoofd of een hele hoop tips en inspiratie.

Er zijn wekelijkse voorleesuurtjes, af en toe een auteurslezing of boekvoorstelling, een enorme keuze aan boeken en media, themastanden met originele boekentips en gezellige leesplekken en voorleeshoeken voor baby's en kinderen van alle leeftijden.

In 2018 neemt Muntpunt concrete acties in het Boekstartproject en coördineert de organisatie een grootschalig scholenproject EUREKA! Wetenschap en Techniek in samenwerking met de Brusselse bibliotheken. *(zie verder)*

De activiteiten, klasbezoeken en bibliotheekintroductions organiseert Muntpunt in samenwerking met tal van partners (scholen, brede scholen, andere bibliotheken, netwerk van Brusselse bibliotheken, uitgeverijen, Passa Porta, Iedereen Leest, Stichting Lezen ...).

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Elke maand is het doel minstens 100 kinderen te bereiken op de leesactiviteiten in de vrije tijd.

Tijdens 150 klasbezoeken/bibliotheekintroductions zullen 6 000 boeken worden uitgeleend door kinderen tussen 3 en 12 jaar. Daarbij worden 2 nieuwe scholen naar Muntpunt gehaald.

De uitleencijfers van de jeugdcollectie worden gehandhaafd.

Actie: Lezen volwassenen (pijler: Lees-, kijk- en luisterplezier)

Waarom, voor wie?

Muntpunt stimuleert leesplezier voor volwassenen via diverse formules. Met de leesgroepen beoogt de organisatie ontmoeting, persoonlijke ontwikkeling en kennisoverdracht. Dit aanbod zorgt voor een gevarieerd en gemotiveerd publiek.

Hoe, waar en wanneer?

Naast het voortzetten van de bestaande leesinitiatieven (leesclubs, Voorleesacademie ...) ontwikkelt Muntpunt in 2018 nieuwe formats:

In samenwerking met CVO Brussel, De Dagen en het Huis van het Nederlands creëert Muntpunt Samen Lezen voor NT2'ers: personen die Nederlands leren, proeven in kleine groep van teksten uit alle windstreken en wisselen van gedachten.

Samen met het Stripmuseum organiseert Muntpunt de Stripleesclub: een groep lezers wisselt maandelijks leeservaringen uit over een selectie strips van hedendaagse stripauteurs.

Het Boekenprogramma zorgt drie keer per jaar en samen met externe partners voor een avondvullend programma over en met boeken, auteurs en lezers.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Maandelijks stimuleert Muntpunt gemiddeld 200 volwassenen om te lezen via programmaformats. Binnen deze groep zijn 20 % nieuwe deelnemers, met focus op NT2'ers, ouderen, kansengroepen ...

Actie: Starter kunst (pijler: Lees-, kijk- en luisterplezier)

Waarom, voor wie?

Ook op het vlak van kunst- en cultuurproductie is Brussel het kloppend hart van het land. Muntpunt heeft dan weer een nummer 1-collectie omtrent beeldende kunst, fotografie, muziek, architectuur, design. Daar wordt vanaf 2018 een actieve laag kunst- en cultuurbemiddeling tussenin en bovenop gelegd door regelmatig kortlopende reeksen van publieke bijeenkomsten te organiseren die de levende Muntpuntcollectie verbindt met de culturele agenda van Brussel.

Met dit programma biedt de bibliotheek niet alleen gevorderden maar ook aarzelende liefhebbers (16+) zonder voorkennis een houvast om kennis te maken met en zich te verdiepen in allerhande cultuuruitingen en kunstproducties.

Hoe, waar en wanneer?

Puttend uit de ervaringen met voorbije programma's als Art of Listening, Sketches of Jazz en It's bigger than hiphop (2016-2017) ontwikkelt Muntpunt in 2018 3 korte reeksen van telkens een handvol 'bijeenkomsten'. Die bestaan uit een mix van presentaties, workshops, screenings, livesessies ... Daarbij wordt er informatie, context en achtergrond gegeven bij een bepaalde culturele praktijk. Per reeks staat een bevlogen curator/bemiddelaar centraal met wie het team de inhoud en begeleiding bepaalt.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Het doel is om minimaal 50 actieve deelnemers per reeks te bereiken. Een vernieuwde presentatie en duiding vergroten het gebruik van de cultuur- en kunstcollectie binnen Muntpunt.

Actie: Book & Go (pijler: Lees-, kijk- en luisterplezier)

Waarom?

Dit project moet een comfortdienst creëren die alle bibliotheken in Brussel en Vlaanderen kunnen overnemen. Doel is het kiezen en lenen van items attractiever maken voor de drukbezette klant. Door de mogelijkheid te bieden om alle items op voorhand aan te vragen wil, het project klanten (pendelaar, ambtenaar ...) terughalen naar Muntpunt.

Hoe, waar en wanneer?

In een eerste fase wordt een werkproces uitgerold waarbij na een onlineaanvraag items worden klaargezet, ongeacht of ze in open kast of in het depot staan. Na de proefperiode die start in maart 2018 gebeurt de uitrol naar het publiek in mei 2018 .

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Via deze comfortdienst worden dalende uitleencijfers vermeden. Het aantal aanvragen zou moeten stijgen met minimaal 50 % na een inlooptijd van 3 maanden. De klanten zijn tevreden over deze nieuwe dienst.

Actie: Leertraject Mediawijsheid (pijler: Mediawijsheid)

Waarom, voor wie?

Muntpunt wil het actieve en kritische gebruik van diverse mediakanalen en hun inhoud stimuleren voor alle doelgroepen. De bibliotheek is een toegankelijke uitvalsbasis voor kennisdeling en informatiebemiddeling in een veranderende, gemediatiseerde wereld. Muntpunt wil actief en creatief mediagebruik stimuleren dat gericht is op maatschappelijke participatie.

Hoe, waar en wanneer?

Muntpunt ontwikkelt acties op maat van diverse doelgroepen om mediakanalen en technologieën toegankelijker te maken. Het stimuleert daarbij de nodige kennis, vaardigheden en attitudes om ze op een doeltreffende en verantwoorde manier te gebruiken. Het streefdoel is een duurzaam leertraject waarbij diverse competentieniveaus worden opgebouwd en verder uitgediept. De medewerkers gaan van start in april/mei en werken aan een concreet aanbod voor september/oktober.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

2000 Muntpuntbezoekers nemen deel aan een mediawijze activiteit. De deelnemerscijfers worden gemonitord via het reservatiesysteem. Muntpunt neemt ook een tevredenheidsscore af om verder te evalueren of het aanbod goed inspeelt op reële vragen en noden.

Actie: Mediawijsheid kinderen (pijler: Mediawijsheid)

Waarom, voor wie?

Kinderen (tot en met 12 jaar) worden vandaag op erg jonge leeftijd geconfronteerd met nieuwe technologieën en communicatiekanalen en dat brengt heel wat nieuwe uitdagingen met zich mee. Muntpunt wil een verantwoorde mediaomgeving aanbieden waar hun nieuwsgierigheid wordt geprikkeld. Er wordt ruimte geboden voor creativiteit en experiment, waarbij het potentieel van nieuwe en oude technologieën en mediavormen wordt benut.

Hoe, waar en wanneer?

Op woensdag, zaterdag en tijdens schoolvakanties wordt in Het Honderdhandenhuis geëxperimenteerd met speelse STEAM-initiaties. Daarnaast leren kinderen ook maandelijks programmeren tijdens de CoderDojo-sessies.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Het streefdoel is om maandelijks bij gemiddeld 100 Brusselse kinderen vaardigheden te ontwikkelen met diverse mediavormen en technologieën (VR, gaming, robotica, codering ...). De focus ligt daarbij op 20 % kinderen uit MIA*-gezinnen.

**Mensen in armoede*

Actie: Mediawijsheid jongeren (pijler: Mediawijsheid)

Waarom, voor wie?

Jongeren (12-18 jaar) beschikken vaak al over een brede waaier aan kennis, vaardigheden en attitudes die essentieel zijn bij het gebruik van diverse mediavormen. Maar ondanks hun technische voorsprong ontwikkelen ze vaak niet de nodige soft skills om daar ook bewust mee om te gaan. Muntpunt wil ruimte bieden voor ontspanning en creativiteit, maar eveneens enkele inhoudelijke vaardigheden verder aanscherpen.

Hoe, waar en wanneer?

Een participatief traject wil jongeren beter betrekken bij de Muntpuntwerking (zie aparte actiefiche) waarbij ze zelf hun eigen project mogen bedenken, ontwikkelen en uitvoeren. De Game Zone moet een platform zijn om nieuwe jongeren aan te spreken en andere activiteiten te ontwikkelen met oog voor mediawijze vaardigheden.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt wil ruimte maken om de Game Zone te herdenken, het aanbod te verbreden en nieuwe doelgroepen te bereiken. Het doel? Minimaal 10 Brusselse jongeren aanspreken en betrekken bij de verdere uitwerking, en maandelijks gemiddeld 25 jongeren op de been brengen voor de geplande activiteiten. Bij het reguliere aanbod in de Game Zone wordt daarbij in het bijzonder naar meer genderdiversiteit gestreefd.

Actie: Mediawijsheid volwassenen (pijler: Mediawijsheid)

Waarom, voor wie?

Innovatie en technologie worden alsmat complexer en gaan er razendsnel op vooruit. Terwijl banken en bedrijven helemaal mee zijn, haakt de gewone leek al snel af. Muntpunt wil bezoekers beter bijstaan in deze uitdagingen, waardoor ze deze snelle ontwikkelingen beter kunnen volgen. De organisatie wil advies op maat geven en ingrijpende recente mediatrends helder en bevattelijk maken.

Hoe, waar en wanneer?

Van 8 tot 28 januari host Muntpunt 'The glass room', een tentoonstelling over het verzamelen van onlinedata en privacy. In de Data Detox Bar komen bezoekers meer te weten hoe ze dat kunnen veranderen.

Muntpunt breidt de fysieke en onlinebeschikbaarheid van de App-o-teek verder uit en werkt aan een maandelijks cursusaanbod voor verschillende competentieniveaus. Daarbinnen zijn ook 3 informatieve lezingen gepland in samenwerking met relevante experts (VUB, iMAL, Bloovi ...) die waar mogelijk worden gekoppeld aan de Smart Thinking-collectie.

Op 26 mei 2018 host Muntpunt de Public Domain Day, met als doel het opzetten van een continu beleid en programmatie rond open source/open data (zie actie *Public Domain Day 2018*).

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt wil maandelijks 50 Brusselse volwassenen bereiken via bovenstaande formats. Het publiek wordt op laagdrempelige manier geïnformeerd over ogenschijnlijk complexe zaken en krijgt advies op maat. Het doel is om nieuwe partners te betrekken en een breed en inclusief publieksbereik te verwezenlijken. Alsook om het gebruik van digitale diensten van Muntpunt (interactieve prentenboeken, CloudLibrary, Mijn.bibliotheek, digitaal filmaanbod, digitale kranten- en tijdschriftenaanbod ...) met 3 % te verhogen ten opzichte van de cijfers van 2017.

OD3. Muntpunt maakt werk van een positieve Brusselbeleving.

Actie: Stripclub Muntpunt (pijler: Lees-, kijk- en luisterplezier)

Waarom, voor wie?

Sinds een vijftiental jaar waait er een frisse wind door de Belgische stripwereld. De grens tussen strip, illustratie en drukkunst vervaagt, en onafhankelijke uitgeverijen en alternatieve stripfestivals schieten als paddenstoelen uit de grond.

Heel wat auteurs kiezen voor een duidelijke esthetiek en experimenteren met het medium door genres als autobiografie, soap en journalistiek te verkennen. Dat zorgt voor een toenemende museale aandacht, internationale erkenning en appreciatie binnen de literatuur en beeldende kunst.

Muntpunt wil met Stripclub Muntpunt de volwassen Muntpuntgebruiker verleiden om deze alternatieve beeldverhaalsscène en belangrijkste spelers daarbinnen te leren kennen.

Hoe, waar en wanneer?

Met een collectie in de kijker in Muntpunt van 19 december 2017 tot en met 19 maart 2018 die bestaat uit een tipcollectie van 20 beeldverhalen van eigen bodem, aangevuld met een selectie zines en boeken geselecteerd door 2 hedendaagse grafische festivals: Grafixx in Antwerpen en Cultures Maison in Brussel.

Met een programma dat begint in januari 2018 en eindigt met een festival op 8, 9 en 10 maart. Een stripleesclub gaat van start in samenwerking met het Stripmuseum, specialisten krijgen het woord, er is een atelierbezoek gepland, net als een kennismaking met de opleiding beeldverhaal van LUCA School of Arts, en tekenperformances en debatten.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

De volwassen Muntpuntgebruiker (ook de niet-stripliefhebber) maakt op een kwalitatieve en aantrekkelijke manier kennis met een kant van de stripwereld die hij of zij nog niet kent.

Het doel is een stijging van het aantal ontleningen in de collectie en een totaal van 500 deelnemers op de activiteiten.

SD3 Muntpunt verbindt stedelijke, regionale en (inter)nationale spelers om Brussel samen vorm te geven

OD 1. Muntpunt werkt samen met partners aan een gezamenlijk en coherent informatienetwerk.

Actie: Wonen in Brussel (pijler: Wegwijs wonen en werken)

Waarom, voor wie?

Dagelijks pendelen er zo'n 340 000 mensen naar Brussel. Met ellenlange files en overvolle treinen tot gevolg. Dat heeft een nadelig effect op onze ecologische voetafdruk, om over het humeur maar te zwijgen. Met deze campagne probeert Muntpunt jonge starters te overtuigen om in Brussel te komen wonen.

De gemiddelde woonoppervlakte in Brussel is 75 m². Het merendeel van de Brusselse gezinnen (71 %) woont in een appartement. In deze campagne ligt de focus dus op klein en betaalbaar wonen. In Brussel is dat geen probleem, want de stad is je (t)huis.

De campagne richt zich nadrukkelijk op jonge starters, en de kwaliteiten van Brussel op het vlak van compact, betaalbaar en slim wonen worden in de verf gezet.

Hoe, waar en wanneer?

Tijdens de periode april-mei wordt een 'wonen in Brussel'-campagne gelanceerd. Dat gebeurt volgens het beproefde recept met de verschillende ingrediënten die Muntpunt in huis heeft: collectie, programmatie, informatie en communicatie. Het programma wordt opgebouwd rond een traject met LUCA Interieur en Brik, waarbij studenten de opdracht krijgen om een bestaande flat in de binnenstad van een nieuw slim en flexibel interieur te voorzien. Het winnende ontwerp wordt opgebouwd tot kijkwoning in de Agora. Daarnaast worden er lezingen en woontours georganiseerd, in nauwe samenwerking met verschillende partnerorganisaties: o.a. Wonen in Brussel, CIVA Brussels, Brik en LUCA. Deze campagne wordt ook aangegrepen om een sterk digitaal informatieluik te ontwikkelen, in nauwe samenwerking met BRUZZ en Wonen in Brussel.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Bij 2 500 jonge starters met thuisadres in Vlaanderen wil Muntpunt Brussel in de kijker zetten als toffe woonstad aan de hand van een communicatiecampagne en activiteiten.

Het totale Facebook-bereik, de deelname aan het aantal activiteiten en het aantal bezoeken op het onlinedossier worden gemeten.

Actie: Public Domain Day 2018 (pijler: Mediawijsheid)

Waarom?

Elk jaar komen er werken van 70 jaar eerder overleden auteurs, kunstenaars, architecten, muzikanten, componisten ... in open domein.

Als promotor van de vrije toegang tot informatie wil Muntpunt aandacht schenken aan de problematiek van copyright en open domein.

Hoe, waar en wanneer?

Op 26 mei 2018 host Muntpunt de Public Domain Day, met als doel het opzetten van een continu beleid en programmatie rond open source/open data. Op deze dag en in aanloop ernaartoe vinden er lezingen, workshops en een kleine expo plaats zowel binnen als buiten de muren van Muntpunt.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Het resultaat is een continu beleid rond open source/open data waarbij Muntpunt een duurzame samenwerking aangaat met partners zoals Constant vzw, KBR, Packed, Cinema Nova en anderen. Een 150-tal geïnteresseerden op de Public Domain Day is het streefdoel.

OD2. Muntpunt participeert in diverse netwerken en partnerships om de bibliotheekwerking te verankeren.

Actie: Jongerentraject (pijler: Mediawijsheid)

Waarom, voor wie?

Muntpunt is een jonge en superdiverse verblijfplaats voor jongeren. Vanuit de nauwe samenwerking met ervaren partners in het Vlaamse en Brusselse jeugdwerk, wil de organisatie hen nauwer betrekken bij haar werking en beter inspelen op hun leefwereld.

Hoe, waar en wanneer?

Muntpunt streeft naar een gevarieerde Young Adults-collectie, een programma voor en door jongeren en gerichte informatieverlening over maatschappelijke thema's die hen bezighouden. Het team ontwikkelt daarvoor een participatief traject waarbij ze de bibliotheek als publieke ruimte mogen herdenken in teken van hun prioriteiten en noden.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt wil duurzame banden smeden met het Brusselse en Vlaamse jeugdwerk en concrete kansen bieden aan jongeren die ruimte en ondersteuning zoeken voor hun wensen en ideeën. Minstens 10 geëngageerde jongeren actief betrekken bij de collectie en de activiteitenaanbod is het doel.

Actie: De 19 (pijler: Lees-, kijk- en luisterplezier)

Waarom, voor wie?

Deze zomer wil Muntpunt opnieuw de drempel naar zijn gebouw en werking zo klein mogelijk maken door een leestuin voor het gebouw te creëren.

Hoofddoel van de actie 'De 19' is echter leesbevordering (voor alle leeftijden). Daarnaast zou Muntpunt graag het netwerk van Brusselse bibliotheken bekender maken, niet enkel door communicatie, maar ook door hen inhoudelijk bij deze activiteit te betrekken.

Hoe, waar en wanneer?

Elke bib in het netwerk kiest één niet te missen zomerboek. Een boek dat 'perfect is voor de zomer', en eventueel 'typerend' is. Op die manier worden er 19 boeken geselecteerd, die in elke bibliotheek duidelijk worden uitgesteld, met vermelding van de actie 'De 19', een brochure met uitleg en een kaartje van het volledige netwerk.

Daarnaast organiseert elke bib een activiteit rond het gekozen boek in haar gemeente, in de bib zelf, of in een park of een passende locatie in de buurt van de bib. Op die manier wordt een zomeractiviteitenkalender opgesteld die de ronde van Brussel doet. Ook in de leestuin organiseert Muntpunt activiteiten rond de verschillende boeken.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Met deze actie hoopt Muntpunt Brusselaars te overtuigen om een of meerdere van deze boeken te lezen in de zomer. Daarnaast is het de bedoeling om aan bestaande leden van het netwerk duidelijk te maken dat ze ook op de andere locaties terecht kunnen voor meer leesplezier of andere bibdiensten – altijd en overal met dezelfde service.

Of de organisatie daarin slaagt, wordt gemeten aan de hand van de uitleencijfers van de 19 boeken in de 19 bibs en de opkomst bij de leesactiviteiten.

Actie: Eureka! Wetenschap en techniek (pijler: Mediawijsheid)

Waarom, voor wie?

Het thema van de nationale jeugdboekenmaand van 2018 is wetenschap en techniek. Het is een kans om de werking rond mediawijsheid, STEAM-educatie en leesbevordering extra in de verf te zetten. Daarom kozen de Brusselse bibliotheken ervoor om niet enkel 1 maand, maar het hele schooljaar '17-'18 in te zetten op dit thema.

Muntpunt ontwikkelt een aanbod voor kinderen binnen de lagereschoolcontext enerzijds, en voor gezinnen met kinderen van 3 tot 12 jaar die op zoek zijn naar een zinvolle vrijetijdsbesteding anderzijds.

Hoe, waar en wanneer?

Scholentraject

Voor de vierde keer op rij coördineren SBB en Muntpunt, in samenwerking met de Brusselse bibliotheken, een groot scholenproject waar leesbevordering en mediawijsheid hand in hand gaan.

Meer dan 150 Brusselse klassen lezen een boek voor in de klas en transformeren het verhaal in een 3D-LEGO-kunstwerk tijdens een STEAM-workshop in de bib of op school. Alle bibliotheken en klassen komen op 27 april 2018 samen voor een feestelijk slotfeest in het centrum van Brussel, in samenwerking met Technopolis.

Vrijetijdsaanbod

Muntpunt richtte in de zomer van 2017 een kleine *makerspace* in op de jeugdafdeling, Het Honderdhandenhuis. Op woensdagen, zaterdag en in de schoolvakanties kunnen kinderen er dingen maken, uitvinden, bedenken, uittesten ... Eén keer per maand wordt een begeleide initiatie aangeboden rond wetenschap en techniek. Boeken en verhalen zijn daarbij het vertrekpunt. Naast leesbevordering beoogt het project zo ook het ontwikkelen en stimuleren van vaardigheden rond mediawijsheid.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Het doel is om minimaal 100 klassen en 2 000 leerlingen uit het Nederlandstalige onderwijs in Brussel te bereiken. 100 boeken worden omgebouwd in 3D-LEGO-bouwwerken en 2 200 leerlingen en leerkrachten zakken af naar het centrum voor het Eureka-slotfeest.

Het Honderdhandenhuis bereikt 150 kinderen per maand.

OD 3. Muntpunt werkt samen met actoren uit Brussel, de Vlaamse rand en Vlaamse centrumsteden om een grotere zichtbaarheid en een positieve beleving te creëren van Brussel in Vlaanderen.

Actie: Brussel en/op de fiets (pijler: Wegwijs cultuur en vrije tijd)

Waarom, voor wie?

Met dit stadsproject rond fietsen wil het AMVB (Archief en Museum voor het Vlaams leven te Brussel) een boeiend, veelzijdig onderwerp naar zowel de bewoners van Brussel als de Brusselbezoeker uit Vlaanderen brengen.

Hoe, waar en wanneer?

Muntpunt ondersteunt dit project door aan de projectgroep deel te nemen, zijn brede netwerk van Brusselse en Vlaamse organisaties aan te spreken en door de communicatie te versterken.

Dit project start bij het begin van de Week van de Mobiliteit in september 2018 en loopt tot december 2018.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Er wordt gestreefd naar een zo groot mogelijke deelname van een grote groep diverse partners bij zowel de ontwikkeling van het project (Brik, Cyclo, Fietsersbond, BRAL, Pro Vélo ...), als het educatieve luik (Hortaschool, Foyer, Sint-Lukas ...), het sportieve luik (gemeenschapscentra, bibliotheken, AB-café, Eddy Merckx ...) en het wetenschappelijke luik (MOBI-VUB-onderzoeksgroep).

Er wordt gezocht naar samenwerking met centrumsteden om aldus een groot publieksbereik in Vlaanderen te bekomen. De fietsostrades die Vlaanderen met Brussel verbinden, worden in de schijnwerpers geplaatst.

Actie: Paspartoe (pijler: Wegwijs cultuur en vrije tijd)

Waarom, voor wie?

Het actieplan dat werd opgesteld op basis van het evaluatierapport 2014-2015, omvat een aantal verbeterpunten. Paspartoe zal rond deze punten ook in 2018 verder werken.

Muntpunt gaat voor een vereenvoudiging – in het bijzonder de groepspas – zodat meer kansengroepen participeren aan cultuur en vrije tijd, en bevorderen cultuurparticipatie bij jongeren en kinderen.

De verbinding met de UiTPAS wordt bewaakt zodat Paspartoe in heel Vlaanderen kan worden gebruikt.

Hoe, waar en wanneer?

Het gebruik van Paspartoe moet worden geoptimaliseerd en vereenvoudigd en moet gebruiksvriendelijker worden gemaakt. Het project bevordert groepsparticipatie aan cultuur door gerichte acties, in het bijzonder gericht op kwetsbare groepen. De communicatie naar kwetsbare individuen en groepen wordt gericht aangepakt zodat bijvoorbeeld ook studenten en scholen er gebruik van maken.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Onder voorbehoud van akkoord binnen de stuurgroep is het streefdoel 14 000 pashouders.

Er worden gerichte acties ontwikkeld voor kwetsbare groepen en studenten.

Actie: Vlaanderen Feest, Brussel Danst 2018 (pijler: Wegwijs cultuur en vrije tijd)

Waarom, voor wie?

Muntpunt organiseert voor de zesde keer Brussel Danst, het feest van de Vlaamse gemeenschap in Brussel. Het feest biedt alle Vlamingen en Brusselaars de kans om deze feestdag in hun hoofdstad te vieren en de stad te (her)ontdekken aan de hand van een van de georganiseerde wandelingen, bezoeken, rondleidingen of nevenactiviteiten, of door te genieten van de verschillende acts en optredens. Daarnaast is het een gelegenheid om dit feest te vieren met iedereen die daar zin in heeft. Brusselaars, Vlamingen en Brusselbezoekers: samen vieren ze de Vlaamse feestdag in hun Brussel.

Wat, hoe en wanneer?

Ook in 2018 zal het feest niet enkel plaatsvinden op de Grote Markt. Op het Muntplein wordt het geslaagde Urban-jongerenprogramma voortgezet met o.a. Dance Battles en een Urban Block Party. De Grote Markt wordt opnieuw de plek voor een toegankelijk volksfeest. In de namiddag zendt Radio 2 er de 'Vlaamse 100' live uit, een hitlijst van de 100 beste Vlaamse producties, gekozen door het Radio 2-publiek. Dit wordt 's avonds gevolgd door een liveoptreden van een Nederlandstalige groep of artiest. Nevenactiviteiten, een bar met terras, en een infostand waar het volledige programma te ontdekken valt vind je ook op de Grote Markt. Tijdens de editie 2018 worden er opnieuw meer wandelingen en rondleidingen georganiseerd die de verschillende verrassende kanten van Brussel laten zien, en zorgen animatie en acts voor een feest sfeer in de straten van Brussel centrum.

Gewenste resultaat? Hoe meten?

In 2018 valt 11 juli op een woensdag. De organisatie hoopt dat een groot aantal Vlamingen en feestvierders die de voorbije edities hebben meegemaakt terugkeren, en streeft dan ook minstens naar een evenaring van de cijfers van vorig jaar. Bij goed weer hoopt Muntpunt meer dan 10 000 wandelaars, bezoekers en feestvierders in Brussel te tellen.

De wandelingen en nevenactiviteiten werden ook vorige editie uitgebreid, en bleken opnieuw allemaal op voorhand vol te zitten. Het aantal wordt daarom volgend jaar opnieuw verhoogd, om nog meer mensen de kans te geven Brussel te (her)ontdekken. Het aanbod wordt uitgebreid, met naast de klassieke wandelingen ook wandelingen rond actuele thema's (bijvoorbeeld muurschilderingen) en bezoeken aan expo's en/of musea. Dat gebeurt in samenwerking met verschillende Brusselse culturele partners, die ook deze editie maximaal bij de organisatie en het programma worden betrokken.



ORGANISATORISCHE WERKING

Integraal

Actie: Gebruikersonderzoek VVBAD

Waarom?

Muntpunt neemt deel aan een algemeen gebruikersonderzoek voor openbare bibliotheken in Vlaanderen door onderzoeksgroep TOR (VUB). Het onderzoek leidt tot een gepersonaliseerd rapport met een analyse van de resultaten, een conclusie op Vlaams niveau en een onlinetool om resultaten te vergelijken.

Hoe, waar en wanneer?

Aan de hand van een toevallige steekproef worden klanten bevraagd over tevredenheid, aard van gebruik, zoekstrategieën, wensen. De bevraging beperkt zich tot gebruikers van Muntpunt vanaf 18 jaar. Als lid van de stuurgroep waakt Muntpunt erover dat relevante vragen worden gesteld en het bevragsproces efficiënt verloopt. De voorbereiding vindt plaats tijdens het najaar van 2017. De enquête loopt van januari tot juni 2018. In december 2018 volgt de oplevering van de individuele rapporten. Verdere analyse en een sectorrapport worden voorzien in 2019.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Het eindproduct is een rapport met gepersonaliseerde resultaten op basis van het algemene onderzoek én een tiental toegevoegde vragen specifiek voor Muntpunt. Het rapport is een beleidsondersteunend instrument naar analogie met een soortgelijk onderzoek door dezelfde groep in 2004.

Communicatie

Actie: Analyse huidige doelgroepenbereik

Waarom, voor wie?

In 2017 werd een nieuw kader uitgetekend. Daarbij werden pijlers en doelgroepen duidelijk gedefinieerd. Op dit moment heeft de organisatie er onvoldoende zicht op of en in welke mate ze deze doelgroepen en personae bereikt. Muntpunt wil per doelgroep en bijbehorende personae bepalen welke communicatieaanpak het beste resultaat oplevert. Waar deze analyse aantoont dat het bereik kan worden geoptimaliseerd, zal de organisatie de gebruikte communicatiekanalen en -producten herzien.

Hoe, waar en wanneer?

Muntpunt start een onderzoek dat moet uitwijzen welke doelgroepen en personae via de huidige (communicatie)werking worden bereikt en hoe efficiënt zij worden bereikt. Begin 2018 wordt daarvoor een doorlichting van de huidige werking georganiseerd, zowel intern als met de partners en overheden.

De conclusie van deze analyse vormt de basis voor het nieuwe meerjarencommunicatieplan, waarin de organisatie bepaalt welke doelgroepen ze op welke (al dan niet nieuwe) manier wil bereiken. Dat kan gaan van het herbekijken van bestaande tot het lanceren van nieuwe interne of externe producten en kanalen.

Dit plan wordt opgesteld in het voorjaar van 2018. De uitrol ervan gaat in het najaar van start.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Deze oefening moet een objectief zicht bieden op het huidige doelgroepenbereik en een basis vormen voor toekomstige verbeterpunten. Beide worden samengevat in een

meerjarencommunicatieplan, het resultaat van de analyse (voorjaar 2018).

De herziening en vernieuwing van producten en kanalen moeten zich uiteindelijk vertalen naar een groter bereik van de ingezette kanalen. Voor bestaande kanalen streeft Muntpunt naar een stijging van 5 % na 1 jaar. Voor eventuele nieuwe kanalen worden specifieke doelstellingen per kanaal bepaald voor de lancering van dat specifieke kanaal (najaar 2018).

Actie: Verschuiving van project- naar doelgroepencommunicatie

Waarom, voor wie?

Muntpunt communiceert momenteel voornamelijk op basis van individuele projecten. Daardoor bereikt de organisatie de verschillende doelgroepen telkens met 1 specifiek project, eerder dan met 1 verhaal in zijn geheel. Het doel is voor elk van de gedefinieerde doelgroepen en personae 1 duidelijk verhaal te brengen, waaronder verschillende projecten (kunnen) horen.

Hoe, waar en wanneer?

Het communiceren van een project an sich is niet langer het hoofddoel. Projecten worden een middel om een bredere boodschap bij het publiek kenbaar te maken. De klemtoon binnen de Muntpuntcommunicatie zal voortaan liggen op het informeren over de pijlers of het promoten ervan. Per doelgroep, persona en pijler zullen in het voorjaar van 2018 algemene communicatieobjectieven worden vastgelegd. In het najaar lanceert Muntpunt zijn vernieuwde communicatie, met een stijl en tone of voice per doelgroep en persona.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

De doelgroep of personae moeten een duidelijker zicht hebben op de verschillende pijlers van Muntpunt, ze moeten weten waar de organisatie voor staat en waarvoor ze bij Muntpunt terecht kunnen. Om dat te meten, organiseert Muntpunt een kwalitatieve klantenbevraging na één jaar nieuwe werking.

Actie: Communicatiecampagne

Waarom, voor wie?

Muntpunt kon de laatste 4 jaar tellen op een toename van het aantal bezoekers en leden. De organisatie wil deze trend voortzetten en zelfs een extra boost geven. Kortom bekender worden bij een groter en nieuw publiek. Een communicatiecampagne wordt daarvoor ingezet. Onderzoek moet uitwijzen welke van de beoogde doelgroepen en personae nog onvoldoende worden bereikt en voor wie Muntpunt een campagne op maat zal uitwerken.

Hoe, waar en wanneer?

Muntpunt startte in 2017 met een profileringsoefening. Die wordt in 2018 afgerond. Zodra de profilering scherpgesteld is (voorjaar 2018), tekent de organisatie een communicatiecampagne uit met een duidelijke positionering, gekoppeld aan een herkenbare stijl. Deze campagne wordt gelanceerd in het najaar van 2018, aan de hand van verschillende externe kanalen, inclusief media.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt wil met deze actie nog betere cijfers laten optekenen op het gebied van leden en bezoekers en wil bovendien de doelstelling 'top of mind zijn' binnen de verschillende pijlers versterken.

Innovatie

Actie: G14

Waarom, voor wie?

G14 is een autonoom overlegorgaan van openbare bibliotheken uit de centrumsteden, opgericht in september 2017. Het doel van dit overleg is een prioriteitenagenda op te stellen die de basis vormt voor innovatieve trajecten die sectoraal, in dialoog met Cultuurconnect en/of in consortium zullen worden ontwikkeld.

Hoe, waar en wanneer?

Het G14-overleg bepaalde 2 thema's met hoge prioriteit.

1. In overleg met Cultuurconnect erkennen welke impact de grote bibliotheken zullen hebben op de ontwikkeling van het EBS en de innovatieve projecten.
2. Een onderzoek voeren naar een nieuwe crm-oplossing.

Gewenste resultaat? Hoe wordt dat gemeten?

Muntpunt wil actief betrokken zijn bij de ontwikkelingen van het EBS en de werven zoals IBL, crm, bibliotheekportalen ... en wil wegen op de besluitvorming van de toekomstige innovatieve projecten die door Cultuurconnect worden begeleid en beheerd.



LUCEBERTS ZO
Lucebert
**LUCEBERTS
ZOEKEND
OOG**

**THE
NIGHT
PARADE
POEMS
BY
EDWARD
HIRSCH**

H.U. Jessurun-
d'Oliveira **Het gedicht
als wereld** Essays over
Lucebert, Leo Vroman
en Renger Kooftand.

**LOTTE BOSCH
KAMENREKLES**

de val
van vrije
dagen

LEERZANG

**WILHELM SUTTINGER
WOLFF HART
SAND**

**RECHTEN
VAN DE
WERELD**

**Philip
Larkin
Collected
Poems**

**DE DITTE
POEMEN**

**WILHELM SUTTINGER
WOLFF HART
SAND**

**WILHELM SUTTINGER
WOLFF HART
SAND**

NU

**YAHYA
HASSAN**

DAGELIJKS BEHEER

HR

Academie Muntpunt

Medewerkers (zowel vaste medewerkers als jobstudenten, vrijwilligers en stagiaires) kunnen hun talenten nog steeds verrijken via opleiding, kennisdeling, coaching en teambuilding. Enerzijds groeien ze zo in hun persoonlijke ontwikkeling en anderzijds kunnen ze beter bijdragen tot het halen van de organisatiedoelstellingen.

Academie Muntpunt bundelt ook in 2018 een gevarieerd aanbod van opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding. Aspecten die daarin extra aandacht krijgen, zijn informatieveiligheid (cf. GDPR) en preventie van burn-out.

Een evaluerend onderzoek van een hr-stagiaire leidde in 2017 tot een aantal verbetersuggesties voor zowel de organisatie als de inhoud van Academie Muntpunt. Een mooie basis voor een verbetertraject om in 2018 de kwaliteit van de activiteiten te handhaven en op sommige vlakken te versterken.

De deelname van medewerkers aan Academie Muntpunt bedraagt in 2018 het liefst gemiddeld 3,5 mandagen per medewerker. Een gemotiveerd Muntpuntteam is het einddoel.

De Personeelspeiling van de Vlaamse overheid geeft daarover in 2018 opnieuw een objectief beeld – Muntpunt streeft naar dezelfde resultaten als in 2016.

Per activiteit streeft Academie Muntpunt specifieke doelstellingen na (aangeleerde competenties, een goede werksfeer, sterke samenwerking ...), waarvan de resultaten worden gepeild via evaluatieformulieren en feedbackgesprekken.

Waardenoefening

In de aanloop naar de opening van Muntpunt werden er in 2012 een reeks waarden gedefinieerd. Intussen kreeg Muntpunt concreet vorm, werd het Muntpuntteam verrijkt met nieuwe collega's ... De tijd is rijp om de huidige waarden te evalueren en de identiteit van Muntpunt te definiëren zoals ze zich intussen heeft ontpopt en zoals de medewerkers ze ervaren.

Medewerkers, bestuursleden en partners mogen dit voorjaar hun favoriete waardenpakket voor Muntpunt naar voren schuiven via een onlinebevraging. Een (intern) selectieproces met meerdere werkgroepen moet vervolgens uitmonden in een eenduidige definitie van een aantal waarden die de fundamentele vormen voor de Muntpuntwerking. Daarop volgt een actieplan om de waarden te vertalen naar concrete verhalen die zichtbaar worden in het gedrag van medewerkers en de uitstraling van de volledige Muntpuntwerking.

GDPR

Tegen 25 mei 2018 moet de bescherming van persoonsgegevens in Muntpunt gebeuren volgens de nieuwe Europese wetgeving, de zogenoemde General Data Protection Regulation. Een GDPR-actieplan streeft ernaar om de privacy van Muntpuntklanten te respecteren conform de nieuwe wetgeving en tegelijkertijd medewerkers bewuster te maken op het vlak van informatieveiligheid.

In 2017 heeft een analyse van de Muntpuntdatasystemen al geleid tot een dataregister. Dat register vormt de basis voor een reeks acties om in het voorjaar van 2018 alle procedures die betrekking hebben op de bescherming van persoonsgegevens aan te passen waar nodig.

Aansluitend loopt er een bewustmakings- en opleidingstraject voor medewerkers. Het traject is geslaagd als medewerkers *e-bewuster* zijn en effectief handelen (op het vlak van klantenzorg, communicatie ...) volgens de GDPR-wetgeving enerzijds, en als klanten het gevoel hebben dat hun privacy gerespecteerd is en ze daar geen klachten over hebben anderzijds.

Een gezamenlijke deelname aan een e-learning van de Vlaamse overheid over informatieveiligheid biedt meteen een rapport dat inzicht geeft in het niveau van *i-bewustzijn* van de medewerkers.

Financieel

Er wordt voor 2018 uitgegaan van een begrotingsevenwicht.

In de werking wordt er, naast de budgetten die de voorbije jaren al bestonden voor specifieke taken en opdrachten, aandacht besteed aan diverse projecten zoals beschreven in dit actieplan.

Met deze begroting wenst Muntpunt maximaal alle facetten van zijn opdracht de nodige aandacht en budgettaire ruimte te geven, teneinde het aanbod naar de gebruiker of bezoeker te ondersteunen zowel in volume als in kwaliteit.

Om maximaal in te spelen op groei en ontwikkeling van de organisatie wordt er ruimte gemaakt voor de aanwerving van enkele tijdelijke, nieuwe collega's om de basiswerking van de organisatie uit te bouwen in de diepte.

Muntpunt begroting	
UITGAVEN	2018
media	332 250
commercieel beleid	95 463
organisatiekosten	1 378 510
Bezoldigingen, soc.lasten, pensioenen	3 199 988
Afschrijvingen	259 600
Ander Bedrijfskosten	11 445
Financiële kosten	1 850
Uitzonderlijke kosten	1 700
andere	295
	5 281 101

INKOMSTEN	2018
Subsidies	4 289 088
Overige opbrengsten	330 313
Financiële opbrengsten	182 200
Uitzonderlijke opbrengsten	1 000
	5 281 101

COLOFON

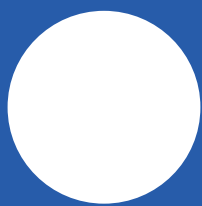
Hoofdredactie: Roel Leemans

Eindredactie: Schrijf.be

Vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: Lies Engelen, Sien Verstraeten, Bouchra Draoui,
Gertrude Van de Perre, Katleen Poelmans

Muntpunt • Munt 6 • 1000 Brussel.



MUNTPUNT