



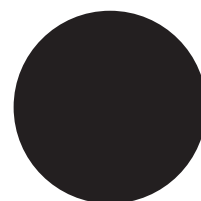
JAARVERSLAG 2017



Vlaanderen
verbeelding werkt



brussel



MUNTPUNT

JAARVERSLAG
2017

Inhoud

Voorwoord	5	Ondersteunende werking	41
Opdracht, missie en visie	7	Klantenzorg	41
Publiekswerking	11	HR	42
Kinderen	11	Communicatie	43
Lezen, kijken en luisteren	11	I²: ICT en innovatie	46
Mediawijsheid	14	Operationeel beheer	47
Wegwijs cultuur en vrije tijd	15	Commercieel beleid	48
Jongeren	17	PR en netwerking	49
Lezen, kijken en luisteren	17	Financieel verslag	51
Mediawijsheid	17	Meerjarencijfers	55
Wegwijs cultuur en vrije tijd	19	Raad van Bestuur	57
Volwassenen	21	Vooruitblik op 2018	59
Lezen, kijken en luisteren	21	Partners	61
Mediawijsheid	25	Colofon	62
Nederlands oefenen	27		
Wegwijs	28		
Wegwijs cultuur en vrije tijd	29		
Wegwijs onderwijs	34		
Wegwijs welzijn en gezondheid	35		
Wegwijs wonen en werken	37		
2017 in een notendop	32		



Voorwoord

Het voorbije jaar was er een van groei. We zagen een sterke stijging van het aantal actieve leden, van de deelnemers aan de activiteiten, van de informatievragen over Brussel en Vlaanderen. We stelden zelfs een opnieuw licht stijgende tendens vast in het lenen van boeken; een opsteker in tijden van 'ontlezing'.

De opdracht van Muntpunt is ruim en complex. De voorbije jaren slaagden we erin die opdracht ook waar te maken.

Dat is niet alleen de verdienste van onze bijzonder gedreven medewerkers en van onze talloze enthousiaste vrijwilligers. Dagelijks wordt het engagement en de inzet van die medewerkers en vrijwilligers versterkt door dat van de partnerorganisaties en overheden.

Veel of meer doen is dan ook niet de essentie van ons verhaal. Samen beter doen: dat is wat we nastreven. Samen met anderen een relevant en zo goed mogelijk aanbod voorzien voor een zo groot mogelijk publiek.

Het voorbije jaar bewees – in goede en in kwade dagen – hoe belangrijk, noodzakelijk en vooral ook hecht die samenwerking is.

Zo vierden we op 11 juli, met onze partners en met maar liefst 10 000 bezoekers, de Feestdag van de Vlaamse Gemeenschap. Op die dag hebben we samen Vlaanderen in Brussel volop op de kaart gezet. Dat was een bijzonder mooi moment.

Maar er was ook 15 november, de dag waarop er rellen uitbraken op het Muntplein en waarbij flinke schade werd aangericht aan ons gebouw. Onze medewerkers en vrijwilligers slaagden er door hun alerte optreden gelukkig in erger te voorkomen. We danken ze daarvoor. Net zoals we onze partners danken, en de talloze gebruikers van de diensten van Muntpunt, voor hun steunbetuigingen, de aanmoedigingen en zelfs het aanbod om te komen helpen bij de herstellingen.

Die twee dagen vormen, elk op hun manier, het bewijs van onze verwevenheid met de stad, met ons publiek en met onze partners.

We zijn er trots op dat Muntpunt een vast gegeven is geworden. Een baken op het Muntplein, voor de gebruikers en voor de partners.

Samen schrijven we een mooi verhaal. Samen zullen we dat blijven doen.

Patrick Stouthuysen, voorzitter Raad van Bestuur
Roel Leemans, algemeen directeur



Opdracht, missie en visie

Opdracht

Muntpunt is opgericht in 2010 als Vlaams communicatiehuis onder de vorm van een extern verzelfstandigd agentschap van de Vlaamse overheid (per decreet van 19 november 2010 tot oprichting van een Vlaams communicatiehuis in Brussel onder de vorm van het extern verzelfstandigd agentschap Muntpunt vzw). Met de oprichting wilde de Vlaamse overheid tegemoetkomen aan de behoeften op het vlak van informatie, communicatie, promotie en uitstraling van de Vlaamse actoren in het Brussels Gewest.

Muntpunt is ontstaan als een samenwerking tussen de Vlaamse regering en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC), die elk de helft van de leden van de Raad van Bestuur leveren.

Op 20 december 2013 werd de lopende samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Muntpunt goedgekeurd. Die overeenkomst stipuleert de missie en de opdrachten van Muntpunt als Vlaams communicatiehuis in Brussel.

Missie

Muntpunt heeft als missie de kennis en de beleving van Brussel te bevorderen door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties.

De organisatie biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren.

Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.



Muntpunt heeft als taak:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- alle andere initiatieven te nemen en activiteiten uit te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de missie.
- de infrastructuur te beheren.

Visie

Muntpunt wil als inspirerende Nederlandstalige ontmoetingsplek in Brussel bijdragen tot de bewuste oriëntatie van mensen in hun persoonlijke ontwikkeling en in hun deelname aan het maatschappelijk leven. De organisatie wil dat realiseren door hét baken in de stad te worden dat oriënteert, informeert, inspireert en verbindt.

De organisatie doet dat door:

- een ruim en actueel bibliotheekaanbod uit te bouwen.
- een brede waaier van informatie te verstrekken over het Brusselse aanbod en de Vlaamse instellingen in Brussel.
- Brussel te promoten in Vlaanderen en Vlaanderen te promoten in Brussel.



Publiekswerking

Kinderen

Lezen, kijken en luisteren

Collectie: de jeugdbib

Op de jeugdafdeling staat een uitgekiende selectie boeken, dvd's en cd's voor kinderen tot en met 14 jaar.

Naast de Nederlandstalige collectie vinden kinderen ook een aanbod in andere talen. Die kunnen gebruikt worden bij het meertalig voorlezen of voor een eerste kennismaking met een taal. Voor de allerkleinsten is er een aanbod peuterboekjes om mee naar huis te nemen, maar ook een aantal speelboekjes, puzzels en knuffels waarmee ze ter plaatse kunnen spelen. In de Blikvanger ontdekken kinderen iedere maand een aantal boeken over een leuk onderwerp, zoals koken, knutselen, uitvindingen, het stripverhaal enzovoort. Bovendien kan in de bibliotheek een beperkter aanbod jeugdtijdschriften gelezen worden.

Tot slot kunnen ook kleuterleidsters en leerkrachten terecht in Muntpunt voor een ruim aanbod aan vertelplaten, die uitgeleend kunnen worden met het verteltheatertje.

Eenmalige activiteiten

SLAAP ZZZACHT / 04.02

De tweede editie van Slaap zzzacht/Dormezzz bien bracht een mengeling van slaapliedjes en spoken word in maar liefst 11 talen, met boventiteling voor live-vertaling en duiding. In de namiddag wisselden groepen kinderen en volwassenen elkaar af met allerlei performances. Ronny Mosuse presenteerde en begeleidde samen met 5 andere muzikanten. Veel deelnemers stonden voor het eerst op het podium en hadden voor de gelegenheid een speciaal programma uitgewerkt.

Het resultaat was een warme familienamiddag voor een gemengd publiek van ongeveer 500 toeschouwers. Slaap zzzacht was meteen de start van Interlitratuur, het intercultureel en literair festival dat her en der in Brussel plaatsvindt.

JEUGDBOEKENMAAND M/V/X / maart

De Jeugdboekenmaand focuste vorig jaar op M/V/X of gendergelijkheid. Over jongens en meisjes, rollenpatronen en stereotypen. Krijgen meisjes in boeken altijd traditionele meisjesrollen toegekend of kunnen ze ook stoer en avontuurlijk zijn? Zijn jongens altijd dapper en sportief of mogen ze ook houden van lezen en mooie kleren? Zijn genderrollen nog steeds even strak bepaald in onze kinder- en jeugdliteratuur en in de maatschappij? Of is er ruimte voor meer individuele vrijheid en vrije expressie?

De hele maand konden kinderen, ouders, scholen en opvoeders in Muntpunt terecht voor boeken, activiteiten, lezingen, workshops en een theatervoorstelling rond dit thema. Zoals een speelgoedmixer voor jongens- en meisjesspeelgoed, genderneutrale opvoedingstips, een kinderdebat, een voorstelling over een 'bolleke wol' op zoek naar een identiteit, en een workshop rond stereotypevrij speelgoed. Meer dan 500 kinderen tekenden present voor de diverse activiteiten.

Jeugdboekenmaand
M/V/X

NATIONALE SCHRIJFWEDSTRIJD EN VOORLEESDAG ROND KINDERRECHTEN / 31.05

Tijdens de Nationale Voorleesdag werd het boek 'Recht op leuker lezen. Verhalen uit de boomhut' feestelijk voorgesteld in Muntpunt. Het boek is een verzameling van tekeningen, verhalen en gedichten over kinderrechten, gemaakt door leerlingen uit heel Vlaanderen en Brussel.

Bij de boekvoorstelling waren 243 kinderen en hun familie aanwezig. Minister van Ontwikkelingssamenwerking Alexander De Croo, radio-presentator Wim Oosterlinck en kinderrechtencommissaris Bruno Vanobbergen lasen voor uit het boek. Tegelijkertijd werd ook in 60 Vlaamse bibliotheken voorgelezen uit 'Recht op leuker lezen'.

“Plezierig lezen met voorleesdag in Muntpunt”

Bruzz.be

ANIMA: LEZEN EN TEKENEN MET RINTJE / 25.02

In februari ging 'De avonturen van Rintje' – een film gebaseerd op de boeken van Rintje, uitgegeven door Querido – in avant-première tijdens het Anima Festival in Brussel. In Muntpunt kwam Ini Massez (stemacteur in de film) voorlezen uit de verhalen van Rintje, met na afloop een creatieve tekenworkshop georganiseerd door Jekino.

THEATER: BEN JIJ ECHT? (WEEK VAN DE IBO) / 25.10, 30.10 en 31.10

De Week van de Buitenschoolse Opvang zet initiatieven voor buitenschoolse opvang (IBO) in de kijker. Actrice Annelies De Wolf bracht in Muntpunt de voorstelling 'Ben jij echt?' – gebaseerd op de prentenboeken 'Echte kerels' en 'Echte vrienden' van Manuela Olten – voor de Brusselse IBO's die kinderen van 2,5 tot 6 jaar opvangen.

WORKSHOP: GRUWELIJKE RIJMEN EN ROTBEESTEN / 30.10 tot 05.11

Afgelopen jaar werd Roald Dahls 'Gruwelijke rijmen' verfilmd. In een vertel-, rijm- en poppenatelier op de jeugd afdeling van Muntpunt konden kinderen zich helemaal verdiepen in het boek en de film. In Het Honderdhandenhuis maakten ze wolvenmaskers, thaumatropen en tekeningen. De deelnemers konden ook een gratis duoticket voor de film winnen.

Reeksen

VOORLEZEN / wekelijks

Het gezelligste uurtje van de week is het voorleesuur op woensdagnamiddag in de Duikboot. Gepassioneerde vrijwilligers lezen dan voor aan kinderen tussen 3 en 8 jaar. Ook studenten van de lerarenopleiding van Odisee kwamen hun voorleeskunsten tonen. Tijdens de Voorleesweek in november was er een meertalig voorleesuur in het kader van Brussels Reads Aloud.

BOEKENBENDE AAN HUIS: HET ABC VAN HET VOORLEZEN / najaar

Elf kleuters uit een taalarm Brussels gezin kregen thuis 7 keer een voorlezer op bezoek. Dit project wilde in eerste instantie het voorlezen promoten, maar ook binnen de gezinnen de emotionele band met het Nederlands vergroten. De voorleesvrijwilligers waren studenten van de bacheloropleiding Sociaal Werk van Erasmushogeschool Brussel.

STEUNKLAS / wekelijks

Kansarmoede, een andere thuistaal, laaggeletterdheid ... De impact van de thuissituatie op de schoolloopbaan van kinderen is groot, net als de vraag van Brusselse ouders naar hulp bij het schoolwerk van hun kinderen. In het steunklasje krijgen kinderen gerichte ondersteuning bij specifieke problemen. De begeleider stimuleert de ouders om de vorderingen van hun kinderen op te volgen. Minstens een halfuur van de sessie bestaat uit vrij snuisteren en (voor)lezen van boeken op de kinderafdeling.



Steunklas

Scholen

BIBLIOTHEEKINTRODUCTIES EN KLASBEZOeken

Bibliotheekintroducties maken Brusselse basisschoolleerlingen en hun leerkrachten wegwijs in Muntpunt. Het doel is om lees- en boekenplezier te stimuleren en zoekvaardigheden in de collectie en catalogus te vergroten. De klassikale uitleningen verhogen bovendien de aanwezigheid van boeken in de klas. In 2017 werden 135 afspraken gemaakt voor een bibliotheekintroductie of klasbezoek, en 3 297 Brusselse schoolkinderen bezochten zo Muntpunt.

SCHOLENPORTFOLIO'S

Afgelopen jaar vonden leerkrachten het Muntpuntaanbod voor de Brusselse lagere en secundaire scholen handig verzameld in nieuwe scholenbrochures. Die tonen de collectie en diensten waarmee Muntpunt de onderwijsopdracht van Brusselse leerkrachten wil ondersteunen. Bovendien werden van alle scholen de gegevens van de meest relevante contactpersonen verzameld.

KWARTIERMAKERS

Voor het project Kwartiermakers besteden leerkrachten dagelijks 15 minuten lestijd aan vrij lezen. Een voldoende groot boekenaanbod in de klas is daarvoor essentieel. In 2017 konden de leerlingen van het Sint-Jan-Berchmanscollege, naast de boeken die ze tijdens de klassikale uitlening zelf kiezen, genieten van een extra collectie die Muntpunt een schooljaar lang ter beschikking stelt. Zo vonden 767 extra materialen hun weg van de bib naar het klaslokaal.

HET BOEK VAN MIJN LEVEN

Enkele Brusselse leerlingen maakten het levensboek van een oudere uit hun omgeving, naar aanleiding van De Alzheimer Code 2017 en op initiatief van Muntpunt. Onder begeleiding van kunstenaars Sandrine Lambert en Tine Hens bevroegen ze daarvoor een bewoner van het rust- en verzorgingstehuis Huize Sint-Monika in de buurt van hun school. Het resultaat was een kunstzinnig boek vol persoonlijke herinneringen. De verzameling levensboeken vormde een nieuwe, unieke collectie in Muntpunt.



Het Honderdhandenhuis

Mediawijsheid

HET HONDERDHANDENHUIS / vanaf juni

Sinds afgelopen zomer staat in de jeugdbib Het Honderdhandenhuis (HHHH), een miniwerkplaats waar kinderen kunnen werken, creëren en oude of net nieuwe technologieën ontdekken. Een plek om zelf uit te vinden, te fantaseren en te experimenteren. Zo motiveert Muntpunt kinderen van jongs af aan voor een makerscultuur en STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Laagdrempeligheid en duurzaamheid zijn essentieel in HHHH. Kinderen krijgen de kans om met materialen en technologieën te werken die thuis vaak niet beschikbaar zijn, of waarnaar ze zelf niet spontaan zouden grijpen. Muntpunt kiest bovendien voor duurzame en recuperatiematerialen.

HHHH wordt letterlijk omringd door honderden boeken en verhalen die Muntpunt actief inzet tijdens activiteiten, als aanleiding of werkthema. Het Honderdhandenhuis won in december 2017 een zilveren Bib Web Award.

VIRTUAL REALITY

Als proeftuin in de stad wil Muntpunt een plek zijn die bezoekers verrast en nieuwigheden doet ontdekken. In 2017 maakten nieuwsgierige bezoekers kennis met Virtual Reality. Tijdens de projecten It's Bigger than Hip Hop, Muntpunt Sportpunt en de Week van de Waarheid werd een VR-installatie opgesteld. Jong en oud konden zich onderdompelen in de virtuele wereld van Kingspray Graffiti, Final Soccer VR en Richie's Plank Experience.

CODERDOJO / maandelijks – CoderDojo (B)XL: 20.05

Bij CoderDojo leren meisjes en jongens van 7 tot 18 jaar programmeren. Vrijwilligers zorgen voor gratis begeleiding: ze leggen uit, doen voor, leren aan en stimuleren fantasie en creativiteit. In 2017 introduceerden vrijwilligers de BBC Microbits, waarmee kinderen leerden robots of muziekinstrumenten te maken. Maandelijks namen gemiddeld 15 kinderen deel aan CoderDojo. Tijdens CoderDojo (B)XL toonden 78 Brusselse CoderDojo-deelnemers in Muntpunt hun kunnen aan het grote publiek.

WETENSCHAPSFESTIVAL / 26.11

De vijf Nederlandstalige hogescholen en universiteiten in Brussel organiseerden, voor de eerste keer als team, het Wetenschapsfestival in het kader van de Dag van de Wetenschap. Muntpunt ontving 180 docenten en onderzoekers van Erasmushogeschool, KU Leuven campus Brussel, LUCA School of Arts, Odisee Hogeschool en Vrije Universiteit Brussel, goed voor 80 verschillende experimenten, demonstraties, lezingen en workshops voor ongeveer 2.750 enthousiaste deelnemers, onder wie vooral gezinnen met kinderen.

“Boeiende aanbieders en leuke topics, toplocatie en goed gezelschap!”

Bezoeker over het Wetenschapsfestival

KENNISMAKING PEPPER ROBOT / 15.09 en 16.09

Onderzoekers van de VUB-onderzoeksgroep imec-SMIT observeerden in Muntpunt hoe families met kinderen reageren op de Pepper Robot. Bezoekers konden hem aanraken, en ook een quiz invullen op de interactieve en pratende robot. Via observatie van het publiek en video-opnames verzamelden de onderzoekers data voor verdere analyse en ontwikkeling.

VAKANTIESTAGE/ ECO AIRLINES / 27.02 tot 05.03

Eco Airlines is een vakantiestage voor kinderen van 3 tot 12 jaar. Ze reisden in een week tijd de hele wereld rond op zoek naar knutseltips en frutseltrucs uit de verste landen. Een diverse mix van 25 kinderen nam deel aan deze speelweek in Muntpunt, oefende spelenderwijs Nederlands en ging creatief aan de slag in groepsverband.

MYMACHINE: VAN BLIKSEMETER TOT KRIEBELWEKKER / 26.06 tot 28.06

Kinderen uit het lager onderwijs verzinnen een droommachine, hogeschoolstudenten ontwikkelen hiervoor een ontwerp, en studenten technisch onderwijs bouwen een werkend prototype: dat is het simpele maar ijzersterke concept van MyMachine Vlaanderen. De slotexpo van MyMachine in Muntpunt gaf inkijk in het hele proces, van geniaal idee op papier tot werkend prototype, en dat in een 'please do touch'-opstelling.

Wegwijs cultuur en vrije tijd

Kinderen in Brussel

Het project Kinderen in Brussel bundelt een selectie van activiteiten voor gezinnen. Op UiTinBrussel.be kunnen zij eenvoudig op zoek naar leuke activiteiten op werkdagen of in het weekend. Bovendien krijgen ze een overzicht van ateliers en workshops tijdens schoolvakanties. Kinderen in Brussel biedt ook seizoensgebonden tips, de beste musea voor kinderen, winkeltips en noem maar op. Het hele jaar door zet UiTinBrussel ook een aantal acties op rond onder meer Krokuskriebels, Anima Festival en Supervlieg. Het aanbod wordt breder bekend via de UiTinBrussel-website, -nieuwsbrief en -Facebookpagina.

Vakantiestage
Eco Airlines





Jongeren

Lezen, kijken en luisteren

Collectie: Young Adults

Jongeren vanaf 15 jaar vinden in de afdeling Young Adults boeken die inspelen op hun leefwereld, in het Nederlands, Frans en Engels. Spannende, romantische en fantasyboeken krijgen er een aparte plaats.

Ook de urban bib heeft een eigen plek in Muntpunt. Die speciale themacollectie werd samengesteld voor het zomerprogramma It's Bigger than Hiphop. Bozar, MIMA Museum en KVS hielpen bij de selectie van boeken, cd's en dvd's. De verschillende facetten van de hiphopbeweging komen aan bod: muziek, dans, mode, graffiti, slam poetry en maatschappijkritiek. Gouden sneakers en een resem afgedankte geluidsboxen zorgen voor een extra visuele touch.

“Muntpunt [...] een plek waarvan je vurig hoopt dat ze model zal staan voor de toekomst van Brussel”

Koen Vidal in De Morgen

UITGELEZEN OP SCHOOL / 12.05

Aan de vooravond van het Passa Porta Festival organiseerde Muntpunt samen met de Gentse Vooruit een Brusselse editie van Uitgelezen op School. Hiervoor lazen 70 leerlingen uit de 3de graad van het technisch en kunstonderwijs van het Imelda-Instituut elk 3 boeken. Tijdens de slotnamiddag in Muntpunt bediscussieerden telkens 2 leerlingen een van de boeken, samen met panelleden Joost Vandecasteele, Jos Geysels en Phara de Aguirre.

Mediawijsheid

STEM-Academie

Muntpunt werd erkend als STEM-Academie. Een STEM-Academie is een plek waar activiteiten rond STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) worden georganiseerd voor kinderen en jongeren tussen 5 en 18 jaar. Muntpunt maakt nu deel uit van het netwerk waarin alle STEM-Academies zijn samengebracht. Zo ontstaat een platform voor kennisuitwisseling, en kan iedereen een beroep doen op de expertise van de andere leden van het netwerk.



GAME ZONE / vanaf juni

Games zijn een belangrijke digitale mediavorm en bieden een krachtige tool voor interactieve verhalen, spel, ontspanning en creativiteit. De Game Zone wil spelconsoles toegankelijk maken voor kinderen en jongeren. Muntpunt investeerde in nieuwe hardware en extra spelletjes voor Sony Playstation en Nintendo Wii. Door de brede openingsuren en persoonlijke begeleiding van jobstudenten is de Game Zone uitgegroeid tot een trekpleister voor kinderen en jongeren. Afgelopen jaar leenden 695 unieke gebruikers 2 191 spellen uit.

Tijdens elke schoolvakantie zetten de reguliere gamefanaten ook een toernooi op voor gezamenlijk spelplezier op het grote scherm.

GLUON WINTER LAB MAKERFAIR / 15.04

Makers en denkers van 14 tot 18 jaar gaan aan de slag met wetenschap en technologie in het hart van Brussel. In samenwerking met ervaren kunstenaars, ontwerpers en technologen zoeken ze naar oplossingen voor de ecologische uitdagingen die de grootstad biedt. Met drones, digitale camera's en Arduino-sensoren verzamelen ze data die verwerkt worden in mobiele installaties, interactieve applicaties of futuristische meetapparaten. Elk jaar demonstreren ze in Muntpunt hun prototypes aan familie, vrienden en beleidsmakers.

FULL CIRCLE TEEN TALKS / maandelijks

Teen Talks is een reeks inspirerende gespreksessies gericht op de expatgemeenschap in Brussel. Jongeren tussen 14 en 18 jaar gaan in gesprek met innovatieve denkers en doeners over allerlei actuele onderwerpen die hen aanbelangen. De maandelijkse ontmoetingen worden in het Engels begeleid door internationale experts inzake o.a. feminisme, sociale economie, klimaatverandering, innovatie, privacy en migratie. Daarnaast werden dit jaar ook documentaires toegevoegd aan het programma om verdere duiding te geven bij de debatten.

Wegwijs cultuur en vrije tijd

STADSSPEL JES EN BIG CITY LIFE / 31.05

Muntpunt was afgelopen jaar 3 keer de uitvalsbasis van het stadspel Brussels Goes Sustainable, een spel van 11.11.11 en JES waarbij jongeren kennismaken met de stad en de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN.

Ook in het spel Big City Life van Brik, waarbij studenten van de lerarenopleiding Brusselse plekken ontdekken die ze later in hun lessen kunnen gebruiken, was Muntpunt een van de stopplaatsen voor ongeveer 500 studenten.



Volwassenen

Lezen, kijken en luisteren

Collectie

In 2017 werd voor de komende drie jaar het nieuwe collectiebeleidsplan geschreven. Het collectiebeleid concentreert zich rond 3 krachtlijnen: de verdieping en de gidsfunctie, de diversiteit, en tot slot innovatie en dienstverlening.

Vanuit verschillende thematische werkgroepen werd de huidige werking geanalyseerd, werden doelstellingen voor 2020 geformuleerd, en werden acties geschreven om die doelstellingen om te zetten in producten of diensten. In een allesomvattende tabel werd elke actie genoteerd, welke teams aan zet zijn, en welke middelen nodig zijn.

Uniek aan het collectieplan is dat het tot stand is gekomen in nauwe samenwerking met verschillende Muntpuntteams, die elk hun inbreng gaven vanuit hun specifieke ervaring en expertise.

“La mise en valeur des collections est également très intéressante. Sur les tables de nouveautés, un visuel de l’ouvrage indique quand il est emprunté. Il est ainsi en quelque sorte toujours présent [...]”

La Plume du Macareux

Themastanden

De volwassen bezoeker vond in 2017 opnieuw lees-, kijk- en luistertips in selecties die inspeelden op het programma van Muntpunt of van Brusselse en Vlaamse partnerorganisaties. De groeiende uitleencijfers voor themastanden leren dat bezoekers zich in toenemende mate laten verleiden door die selecties en dat er dus een grote behoefte is aan deze vorm van toeleiding.

Collectie in de Kijker bracht themastanden naar aanleiding van Rijn en IJzel, Passa Porta Festival, Sketches of Jazz, It's Bigger than Hiphop, Waargebeurd, Europalia Indonesië en Stripclub Muntpunt. Voor de meeste van deze edities werden tips van externe (partner) experts aangekocht en ingezet. De gepersonaliseerde tips geven de communicatie over de themastand telkens een extra, meestal Brusselse insteek.

De Tipcollecties op +2, +3, +4 en +5 brachten Kortverhalen/shortstories, Mid City Murders, Looking for Jane, Proeven van Liefde, Voor Hetzelfde Geld, Waarheid, Facile/facil en Sketches of Jazz. Dit format is zeer populair bij leden omwille van zijn gerichte en actuele titelkeuzes.

Sinds september 2017 vinden bezoekers op +4 selecties rond thema's bekeken vanuit Brussels perspectief. Brussel in de Kijker bracht Natuur in de Stad en Brussel in Strips. Alle themastanden samen waren goed voor afgerond 2.250 titels, en 4.750 uitleningen (verlengingen inclusief) door 1.750 leners. Dat is een opvallende stijging tegenover 2016.

Digitaal aanbod

PERMANENT DIGITAAL AANBOD

Muntpunt zorgde in 2017 voor een breed aanbod aan digitale media. Het bestand omvatte ongeveer 7.500 digitale dag-, week- en maandbladen (GoPress Kiosk, GoPress Archief en PressReader), interactieve digitale prentenboeken voor kinderen (Fundels), Nederlandstalige e-boeken op uitleenbare tablets, Engelstalige e-boeken via een online-uitleenplatform (cloudLibrary), verschillende informatieve digitale databanken (Literom e.a.) en thematische experimenten met een online-videoplatform (UniversCiné).

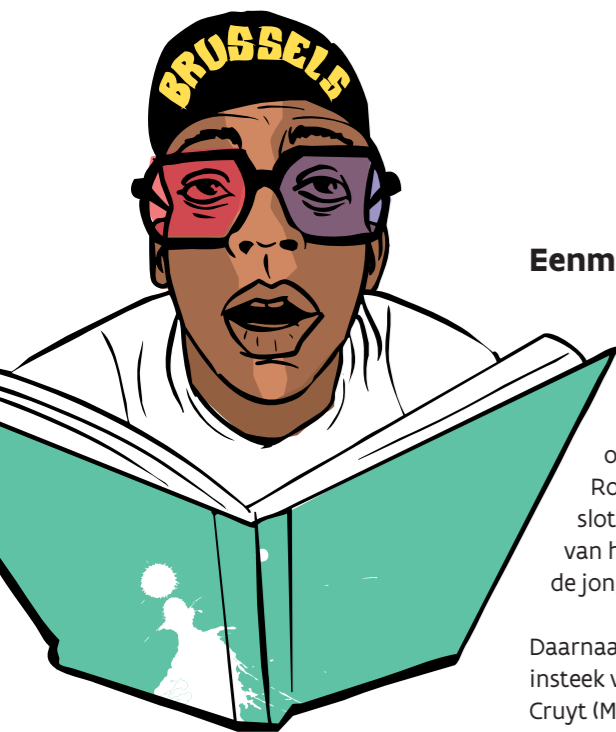
UNIVERSCINÉ

In 2017 startte Muntpunt een samenwerking met filmverdelers UniversCiné, waardoor de organisatie films kon aanbieden die het publiek gratis online kon bekijken, telkens rond een thema. Dankzij deze formule hebben 32 bezoekers samen 63 films bekeken.

CLOUDLIBRARY

Midden mei startte Muntpunt samen met 4 andere bibliotheken een pilootproject rond een online-uitleenplatform van Engelstalige e-boeken. De bibliotheek kon zo 284 bezoekers bekoren, die samen 1.184 keer een Engelstalig e-boek hebben geleend.

It's Bigger than Hip-hop



“Een e-boek ontlene
vanuit je luie zetel?
Vijf Vlaamse bibliotheken starten
een proefproject om het mogelijk
te maken”

De Morgen

Eenmalige activiteiten

IT'S BIGGER THAN HIPHOP / 27.06 tot 27.09

Parallel met de hiphoptentoonstelling in Bozar en de Mixity-zomercampagne trok Muntpunt de stad in met een pop-upbibliotheek en een hiphopprogramma. Elke woensdag, donderdag en vrijdag werd volop hiphopkunst en -kennis gedeeld op verschillende locaties, met onder andere workshops krijtgraffiti, rappen met Roncha en Zwangere Guy, en dans met Freestyle O. In september volgden nog enkele slotactiviteiten in de bibliotheek met heel wat Brussels talent, waaronder een concert van het damesduo Juicy, een hiphopquiz met Lowkey Radio, een filmvoorstelling met de jonge rapster Si-G en een lezing met hiphophelden Lefto en Azer.

Daarnaast werd ook een veelzijdige hiphopcollectie samengesteld met de persoonlijke insteek van curatoren Dj Lefto, Tunde Adefoye (KVS), Alice van den Abeele & Raphaël Cruyt (MIMA Museum) en Benoît Quittelier (Bozar). De jongeren van Mangoo Pickle zorgden voor de kleurrijke inrichting van de themastand. Hiphop werd zo belicht als een wereldwijde artistieke community die veel verder reikt dan het invloedrijke muziekgenre.

Er werden 15 activiteiten georganiseerd, waaronder 10 sessies met de Muntpuntmobiel. In totaal waren er 998 aanwezigen.

PASSA PORTA FESTIVAL / 24.03 tot 26.03

Muntpunt nam als partner deel aan de zesde editie van het internationale Passa Porta Festival. Op zaterdag 25 maart ontving gastvrouw Lies Steppe in The Cosmic Collection een keur aan internationale auteurs. Zondag 26 maart begon met een zeer succesvolle boekenbrunch 'De schrijver als lezer' met Sven Speybrouck, Annelies Beck en P.F. Thomése) waaraan meer dan 200 bezoekers deelnamen. Later op de dag was er het adembenemende Read Write Repeat, met Muntpunt als ontmoetingsplek van het festival.

Voorts vonden doorlopend literaire wandelingen plaats, een succesvolle Samen Lezen met Niña Weijers (80 deelnemers) en de luisterperformance 'The Quiet Volume' in samenwerking met het Kaaitheater (Festival Performatik) in de stadstudiezaal. In totaal kreeg Muntpunt 830 bezoekers van Passa Porta Festival over de vloer.

RIJM EN IJZEL: WEEK VAN DE POËZIE / 27.01 tot 01.02

De Poëzieweek startte op zaterdag 27 januari met IJZEL, een literaire avond die het grand café deed vollopen met 80 toeschouwers.

Rijm en IJZEL: Week van de Poëzie



Op zaterdag 28 januari nam profiëldichteres Sylvie Marie een kijkje op het Facebookprofiel van de bibliotheekbezoekers en schreef ze een uniek en verrassend gedicht over elk van hen. Deze activiteit legde ook de link naar Data Privacy Day.

Op maandag 30 januari programmeerde Muntpunt de workshop 'Poëzie is de ziel van de muziek', waar een 20-tal personen aan deelnamen.

Rijm en IJZEL eindigde met This Be the Verse op woensdag 1 februari, een avond rond jazz en poëzie op locatie in Café Walvis. Voor decor en aankleding werd samengewerkt met Odisee (studentenvoorziening) en dichteres Carla Vanparys ('The Fabulous Tale of the Family Tree').

KORTFILMSERIE: SCHRIJVEN IN DE LAGE LANDEN / 24.02 tot 24.03

Productiehuis Off World maakte – in coproductie met Interakt en Casa Kafka Pictures en met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds, het Nederlands Fonds voor de Film en het Mediafonds voor de Frankfurter Buchmesse 2017 – een reeks van 25 videoportretten van Vlaamse en Nederlandse auteurs. In de aanloop naar het Passa Porta Festival kreeg de minibioscoop een maand lang een plek in de Agora van Muntpunt.

SESSIE WERELDMUZIEK / 19.04

Als inleiding op een concert in Muziekpubliek kon het publiek kennismaken met het spel en de instrumenten van 2 Latijns-Amerikaanse gitaristen. De muzikanten speelden live en vertelden tussendoor honderduit. Deze ontspannende en interessante activiteit tijdens de middagpauze telde 22 deelnemers.

BOEKVOORSTELLING EN AUTEURSONTMOETINGEN / 21.04, 12.05, 22.05 en 13.06

Met zijn boekvoorstellingen wil Muntpunt enerzijds auteurs een platform geven, en anderzijds boeken in de kijker zetten die met Brussel te maken hebben. 'Inferno', 'Aftrap in Brussel' en 'Au Plan K' behandelen zo achtereenvolgens de brand in de Innovation in 1967, de rijke voetbalgeschiedenis van Brussel en de legendarische concertzaal uit de jaren 1980. De boekvoorstellingen lokten in totaal 126 bezoekers.

TRANSPOESIE / 26.09

Op de Europese Dag van de Talen zette Muntpunt een waar Babels poëziefest op. Dichters uit alle windhoeken van Europa lazen verzen voor in hun eigen taal, met vertalingen in het Nederlands, Engels en Frans. Deze literaire avond met 80 toeschouwers kaderde in het festival Transpoesie, een literair festival dat georganiseerd wordt door EUNIC Brussels.

Reeksen

LEESCLUBS / wekelijks

In de leesclubs Samen Lezen, Boekbabbel en Leeslamp kwamen hedendaagse of klassieke romans aan bod. Vrijwillige begeleiders leidden de gesprekken in goede banen en hielpen bij de boekenkeuze. Zo ontstonden diepgaande en open gesprekken over thema's die in de teksten aan bod komen. Met dit aanbod bereikt Muntpunt een vast publiek, aangevuld met occasionele deelnemers naargelang het gekozen boek. In 2017 bereikten deze leesclubs zo'n 660 deelnemers.

BOEKENRONDELEIDINGEN / maandelijks

Bezoekers vinden in een boekenrondleiding leesinspiratie rond een specifiek onderwerp, en leren Muntpunt tegelijk anders kennen. Een Muntpuntmedewerker of een externe kenner met liefde voor een bepaald onderwerp brengt zijn verhaal over ongeveer 7 titels, waarbij het ene boek het volgende aankondigt.

In 2017 bracht Muntpunt de volgende boekenparcours: Japan, een eigenzinnige ontdekkingsreis; Yours Swingcerely! Een jazztrip; Lust for Life – Lezen over Rik Wouters; en Boekenreis door Indonesië. De vier boekenrondleidingen genoten de enthousiaste aandacht van in totaal zo'n 70 volwassen bezoekers.

DE VOORLEESACADEMIE / maandelijks

Na een geslaagde eerste reeks besloot Muntpunt om een tweede seizoen van de Voorleesacademie te realiseren in samenwerking met bibliotheek Sans Souci (Elsene). Uitgangspunt bleef het aanbieden van creatieve workshops rond voorlezen voor een uiteenlopend publiek: voorleesvrijwilligers in de bib, leerkrachten in opleiding, ouders, speelpleinbegeleiders ... via uiteenlopende werkvormen, ontmoeting en intervisie, zowel in bib Sans Souci als in Muntpunt. Er vonden 8 sessies plaats met in totaal 150 deelnemers.

JAZZ / 29.04 tot 07.10

In 2017 werd jazz 100 jaar. Meer dan 200 muzikliefhebbers liepen in Muntpunt tegen enkele internationale mijlpalen aan en leerden een nieuwe garde muzikanten kennen.

David Thomaere Trio bracht een ode aan Toots Thielemans. Avontuurlijke bezoekers konden de jonge Belgische jazzscene verkennen via de reeks Sketches of Jazz. Met een selectie recente cd's, aangevuld met werken uit de ruimere muziekcollectie, werd jong talent getipt. Tijdens 3 muzikale sessies vertelden muzikanten Jens Bouterie, Lynn Cassiers en Joachim Badenhorst over hoe hun loopbaan zich muzikaal ontwikkelt. Ten slotte wijdde Joris Preckler (Klara) 3 keer 2 lezingen aan iconische jazzmuzikanten: John Coltrane, Thelonious Monk en Dizzy Gillespie.

THE WRITE STUFF EN HET SCHRIJFGEZELSCAP / wekelijks

The Write Stuff, onder leiding van de jonge auteur Frederik Willem Daem, bracht wekelijks een mooie groep amateurschrijvers samen in Muntpunt voor een open workshop met creatieve schrijfpoddrachten. Na twee jaar samenwerken met Daem nam Muntpunt afscheid van de formule en ging het in eigen beheer voort met dezelfde groep deelnemers. De 29 workshops bereikten in totaal meer dan 300 deelnemers.

THE ART OF LISTENING / wekelijks (tot mei 2017)

Wat is dat eigenlijk, luisteren? En hoe luisteren we precies? Op die twee vragen zocht Muntpunt een antwoord met de lezingenreeks The Art of Listening, op 5 donderdagmiddagen (van januari tot mei) met Maarten Beirens, Jean-Julien Aucouturier, Aernoudt Jacobs, Nicholas Till en Hervé Platel. De reeks werd georganiseerd in samenwerking met De Munt/La Monnaie en bereikte gemiddeld 50 deelnemers per sessie.

RECOGNITION / 17.02, 18.02 en 13.03

Recognition is een platform dat Afrikaanse kunst, literatuur en cultuur belicht aan de hand van cinemasessies, lezingen en workshops. Curator Lyse Ishimwe selecteert actuele films en (inter)nationale gastsprekers, die een andere kijk bieden op het veelzijdige Afrikaanse continent en zijn wereldwijde diaspora. Dit initiatief bracht 140 deelnemers naar Muntpunt.



Het Schrijfgezelschap

“Not to mention what they (Muntpunt, red.) are doing in terms of having certain talks, films [...] is setting the bar in Brussels, if not Belgium”

Tunde Adefoye op Subbacultcha.be

Mediawijsheid

Eenmalige activiteiten

MONEY FOR NOTHING (WEEK VAN HET GELD) EN MOVE YOUR MONEY WEEK / 27.03 tot 02.04, 27.10 en 28.10

De Week van het Geld is een nationale campagne van Wikifin.be. Muntpunt sloot aan om te informeren en sensibiliseren over alle mogelijke geldzaken. Onder de prikkelende titel Money for Nothing realiseerde Muntpunt een campagne met een waaier aan activiteiten, informatie van en over partnerorganisaties, net als tips over geldzaken.

Samen met het Museum van de Nationale Bank van België werd een expo over de geschiedenis van het geld op touw gezet. Bezoekers konden ook op allerlei manieren kennismaken met het thema, via onder andere infosessies, individuele consultaties, maar evengoed een spellenavond en wandelingen. Naast het programma zorgde Muntpunt ook voor een veelzijdige collectie en een ruim folderaanbod.

In navolging van de Week van het Geld werd tijdens de Move Your Money Week in het najaar aangemoedigd om geld van niet-duurzame grootbanken te verplaatsen naar ethische alternatieven. Naar aanleiding van deze week organiseerde FairFin een lezing en een helpdesk in Muntpunt.

WEEK VAN DE WAARHEID / 13.10 tot 24.10

Wie Muntpunt binnenwandelde tijdens de Week van de Waarheid, kreeg de kans om samen met experts te onderzoeken wat het begrip 'waarheid' nog kan betekenen en welke methodes verschillende disciplines hanteren om er uitspraken over te doen. In de vorm van boekentips, lezingen, wandelingen, een debat, een expo en andere ontmoetingen passeerden verschillende invalshoeken de revue.

Muntpunt experimenteerde naar aanleiding van de Week van de Waarheid volop met online-promotie van de verschillende initiatieven. De onlinerespons en de opkomst waren een succes.



De Voorleesacademie



Aan de opkomst en reacties op de communicatiecampagne merkte Muntpunt overigens dat – in tijden van ‘post-truth’ en ‘fake news’ – zijn bibliotheekpubliek (van alle leeftijden) geïntrigeerd is door de opgeworpen vragen.

Muntpunt onthoudt van de Week van de Waarheid dat dergelijke relevante thema’s met lezingen en gesprekken ook ongedwongen aan bod kunnen komen in de Agora.

Naast de 550 bezoekers die inschreven voor een van de activiteiten van de Week van de Waarheid werden zo ook alle bezoekers van Muntpunt uitgenodigd om te participeren.

“Gezien: Muntpunt stunt met fake news”

Bruzz.be

Reeksen

[APP-O-THEEK](#) / wekelijks

De App-o-theek is een laagdrempelige helpdesk voor iedereen die worstelt met digitale vaardigheden. Voornamelijk mensen die niet kunnen steunen op een uitgebreid netwerk vinden hun weg naar de App-o-theek. Elke week werden zo gemiddeld 3 bezoekers geholpen. Toestellen herstellen doet de App-o-theek niet.

Op 29 maart en 18 april stelde de App-o-theek een specifieke selectie apps voor in het kader van de projecten Week van het Geld en Zorg.



[APP-O-THEEK: WORKSHOPS EN CURSUSSEN](#) / maandelijks

Via de App-o-theek worden ook alle workshops en cursussen over digitale vaardigheden gecommuniceerd. Die initiaties van twee uur gaan dieper in op specifieke onderwerpen zoals streaming, onlinebellen, tax-on-web enzovoort. De sessie van 18 februari stond in het teken van cyberpesten, naar aanleiding van de Week tegen het Pesten. De verschillende workshops konden rekenen op 94 deelnemers.

App-o-theek

Nederlands oefenen

Eenmalige activiteiten

[PLONGE DANS LE NÉERLANDAIS](#) / maart tot november

Met Plonge dans le néerlandais prikkelt het Huis van het Nederlands Brusselse jongeren op een leuke en actieve manier om Nederlands te leren en te oefenen. Via een opdrachtenparcours leerden in 2017 zo'n 260 jongeren het Nederlandstalige aanbod kennen.

[THEATER: APPARTEMENSEN](#) / 17.06

Kun je een taal leren op de bühne? De acteurs in dit stuk bewezen van wel. Onder begeleiding van vzw Terra Nova ging een groep cursisten Nederlands voor Anderstaligen creatief aan de slag in Muntpunt met het boek 'Appartemens' van Dimitri Leue.

[NEDERLANDS VOOR OUDERS](#) / 11.10

Ook ouders konden terecht in Muntpunt om Nederlands te oefenen. Tijdens deze rondleiding op hun maat kregen ze een hoop informatie over Nederlands oefenen, over boeken voor kinderen, voor jongeren en natuurlijk ... voor henzelf.

Reeksen

[BABELUT CONVERSATIETAFELS](#) / wekelijks

Samen met Huis van het Nederlands organiseert Muntpunt elke week conversatietafels. Tijdens ongedwongen gesprekken tussen anders- en Nederlandstaligen praten deelnemers over alles wat ze interessant vinden en oefenen ze meteen ook hun Nederlands, begeleid door een Nederlandstalige vrijwilliger. Afgelopen jaar kwamen er 2 000 deelnemers aan de conversatietafels zitten.

[CONVERSATIETAFELS VOOR BEGINNERS](#) / wekelijks

Elke dinsdag komt een groep mensen samen in Muntpunt om Nederlands te oefenen. Steevast onder begeleiding, maar met de vrijheid om zelf het onderwerp te kiezen. Deze conversatietafels zijn specifiek ontworpen voor beginnende sprekers Nederlands. Afgelopen jaar tekenden 454 deelnemers present.

“Het is niet gemakkelijk om in Brussel
plaatsen te vinden waar je Nederlands
kan oefenen. Daarom kom ik iedere
week naar de conversatietafels”

Deelnemer over Conversatietafels

[CONSULT VOOR DOCENTEN NEDERLANDS VOOR ANDERSTALIGEN](#) / maandelijks

In samenwerking met de Taalunie organiseert Muntpunt een taalconsult dat zich richt op de taalleerkrachten Nederlands Vreemde Taal (NVT). Het taalconsult sluit aan bij de collectie taalleermiddelen, die de Taalunie in 2016 overdroeg aan Muntpunt. Een studiedag op vrijdag 28 april kondigde de feestelijke lancering aan van de collectie en de taalconsults.

“Library releases special collection to improve teaching of Dutch”

Flanders Today

RONDLEIDINGEN BON

Muntpunt werkte afgelopen jaar opnieuw samen met BON (het agentschap voor onthaal, inburgering en integratie), om nieuwkomers ook in Muntpunt wegwijs te maken. Wie zo een rondleiding in groep mee volgde, kreeg een gratis lidmaatschap van één jaar.

Afgelopen jaar maakten 1780 personen hier gebruik van. Voorts blijkt dat ongeveer een derde van hen de weg naar het gebouw terugvindt en een vaste bezoeker van Muntpunt wordt.

Wegwijs

Permanent informatieaanbod

INDIVIDUELE VRAAGAFHANDELING

Dagelijks vinden bezoekers hun weg naar Muntpunt met vragen over de beleidsdomeinen wonen, werken, cultuur en vrije tijd, welzijn en gezondheid in Brussel en Vlaanderen, maar ook met vragen over de dienstverlening en activiteiten van Muntpunt zelf. In 2017 registreerde Muntpunt 7 753 vragen, zowel online als offline.

Om de vraagafhandeling te professionaliseren bracht Muntpunt de kennisniveaus van de informatiemedewerkers in kaart. Die oefening leidde tot de aanstelling van experts in de verschillende beleidsdomeinen binnen het Infoteam. De experts staan de medewerkers, indien nodig, bij aan de balies of bij het beantwoorden van complexere vragen via e-mail. Naar aanleiding van de oefening tekende Muntpunt ook een verbeteringstraject uit, dat in de zomer van start ging.



Individuele vraagafhandeling

UiTinBrussel



OTRS

Alle informatievragen die Muntpunt dagelijks beantwoordt, worden geregistreerd in het OTRS-systeem. In 2017 verfijnde Muntpunt dat systeem met een verdere opsplitsing in bronnen en de registratie van de feedback. Dat resulteerde in een verbeterde vraagregistratie, en monitoring en analyse van de individuele vraagafhandeling.

FOLDERREK

Muntpunt heeft de ambitie alle relevante folders omtrent het Nederlandstalig aanbod over cultuur, vrije tijd, jeugd, onderwijs, welzijn, gezondheid, samenleving, wonen en werken in Brussel en Vlaanderen aan zijn publiek aan te bieden. In 2017 werden er 48 000 folders aangeboden van 320 organisaties.

THEMAREKKEN

Naar aanleiding van Muntpuntcampagnes en (inter)nationale acties werden er in 2017 9 thematische folderrekken samengesteld: Money for Nothing, wonen, Erfgoeddag zorg, M/V/X, Palliatieve zorg, Inschrijven in Brussel, Pesten, Open monumentendag en Move your Money. Gemiddeld werd 59 % van de aangeboden folders meegenomen.

RONDLEIDINGEN

Muntpunt organiseert jaarlijks meer dan 300 rondleidingen, die de deelnemers inzicht bieden in de collectie, de werkwijze, het lidmaatschap en de uitleenvoorwaarden. Het merendeel van de rondleidingen in Muntpunt kadert in de educatieve opdracht van de organisatie voor scholen en voor mensen in een inburgeringstraject. In totaal namen afgelopen jaar 6 213 bezoekers deel aan een rondleiding.

Bruzine

Minister Sven Gatz nam het initiatief om ‘Bruzine’ te lanceren, dat een staalkaart biedt van de Vlaamse en Nederlandstalige aanwezigheid in Brussel en de stad schetst als kwaliteitsvolle leer- en leefomgeving. ‘Bruzine’ verscheen als een eenmalig printmagazine met een oplage van 65 000 exemplaren (tweede semester 2017) in 3 talen (Nederlands, Engels en Frans) en is sindsdien beschikbaar in Muntpunt. In september 2017 volgde een digitaal luik, dat Muntpunt in 2018 verder zal promoten bij specifieke doelgroepen in Vlaanderen.

Wegwijs cultuur en vrije tijd

Dagelijkse werking

UITINBRUSSEL

Onder de koepel UiTinBrussel werd ook in 2017 gewerkt aan het stimuleren van de cultuurparticipatie in Brussel bij stadsbewoners, bezoekers en pendelaars.

UiTinBrussel ondersteunde bestaande activiteiten uit het culturele landschap, zoals Museum Night Fever, Erfgoeddag, Supervlieg, Boterhammen in het Park en Autoloze Zondag. De doe-het-zelf-wandelingen kregen een plek op de website en er werden nieuwe digitale dossiers gelanceerd over thema's zoals groen en literatuur in Brussel. Dat laatste thema werd gepromoot bij de lancering van ‘Atlas Brussel’, het themanummer van het literaire tijdschrift ‘DW B’ dat 23 auteurs uit binnen- en buitenland aan het woord laat over de Brusselse plek die hun hart sneller doet slaan. Voorts werd opnieuw een samenwerking met Brussels Philharmonic op touw gezet, die in 2018 uitgerold wordt.

Via de UiTinBrussel-website, een nieuwsbrief (21 588 abonnees), Facebook (6 452 volgers) en Twitter (1 722 volgers) wordt het aanbod breder bekendgemaakt.

PASPARTOE

Het actieplan Paspertoe, goedgekeurd door het VGC-College in maart 2016, werd verder uitgerold in 2017. Hiermee wordt de verdere ontwikkeling van Paspertoe als vrijetijdspas in het Gewest gestimuleerd. In 2017 was er een significante groei van het aantal pashouders (12 188, een stijging van 2 770 tegenover 2016), dankzij onder meer een geslaagde zomercampagne, gerichte communicatie en succesvolle events.

In 2017 werd ook een algemeen omruilvoordeel gelanceerd, waarbij pashouders 30 punten kunnen ruilen voor een korting van 6 euro (maximaal 3 keer per jaar) bij elke aanbieder. Het aantal aanbieders en het aanbod werden uitgebreid. Het vrijetijdsaanbod met de vakantiewerking voor kinderen, het cursussenaanbod en het sociaal-culturele aanbod van de Gemeenschapscentra sluiten grotendeels aan bij Paspertoe. Ook de SNS-pas (sport-na-school) wordt gekoppeld aan Paspertoe/UITPAS.

Om de aansluiting bij het UIT-netwerk te versterken, kunnen sinds juni 2017 ook niet-inwoners van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een Paspertoe verkrijgen.

BROODJE BRUSSEL

Broodje Brussel – de culturele middagactiviteiten in de stad – is sinds 2017 gebundeld onder het overkoepelende merk UITinBrussel. Zo wordt dit project gekoppeld aan andere cultuurcommunicatieproducten.

Maandelijks bundelt Broodje Brussel 20 à 40 middagactiviteiten van zo'n 75 Broodje Brussel-partners. De activiteiten worden gepromoot bij pendelaars, stadsbewoners en Brusselbezoekers via de rubriek Broodje Brussel. Dat gebeurt via UITinBrussel.be, de Broodje Brussel-nieuwsbrief (9 338 abonnees) en een Facebookpagina (365 volgers).

GRATIS IN BRUSSEL

Gratis in Brussel houdt de vinger aan de pols van gratis activiteiten voor een jong publiek. Afgelopen jaar concentreerde het project zich steeds meer op Facebook. De community werd uitgebouwd, en resulteerde in een stijging van het aantal likes tot 5 867 (+ 6.5%). De nieuwsbrief werd stopgezet in juni, het verzamelen van activiteiten op de website stopte in december. Een strategische oefening in 2018 moet het merk een nieuwe plaats geven op of integreren in UITinBrussel.

Vlaanderen Feest, Brussel
Danst



Enmalige activiteiten

VLAANDEREN FEEST, BRUSSEL DANST / 11.07

Vlaanderen Feest, Brussel Danst bouwde in 2017 voort op het succesrecept. Radio 2 speelde opnieuw De Vlaamse 100 op de Grote Markt, met optredens van onder anderen Will Tura, Stijn Meuris en Nicole & Hugo. Meer dan 800 wandelaars konden genieten van nóg meer stadswandelingen dan vorig jaar, en er werden ook expobezoeken en actuele themawandelingen toegevoegd aan het programma. Het feest op de Grote Markt werd afgesloten met de harde gitaren van The Clement Peerens Exposition.

Op het Muntplein zijn de Dance Battles en Block Party ondertussen een vaste waarde. Het concept werd nog uitgepuurd en het showgehalte verhoogd, wat opnieuw resulteerde in volle tribunes.

Samenwerkingen met de Ancienne Belgique, Brussels Philharmonic en Allez, Chantez zorgden voor het eerst voor optredens aan de Beurs, een nieuwkomer bij de locaties. Ook de Beursschouwburg voorzag de hele dag lang optredens en activiteiten, zoals Red Bull Bekvechten en Lefto & vrienden. Bezoekers die van de ene naar de andere feestlocatie trokken, werden bovendien verwend met heel wat extra optredens en acts op het Parcours.

De regen speelde het feest wat parten, maar toch bezochten 10 000 mensen onze hoofdstad tijdens Vlaanderen Feest, Brussel Danst.

“Grote Markt Brussel werd even Vlaams”

VTM Nieuws

Europalia Indonesia - Yudha
Sandy



DAG VAN DE DANS / 29.04

Voor de tweede editie van de Dag van de Dans organiseerde Muntpunt een filmvoorstelling van 'Asfalt - Battles' over de Brusselse breakdancecultuur. PACKED vzw en Het Firmament organiseerden in samenwerking met Wikimedia België een schrijfsessie rond (hedendaagse) dans in Brussel, als onderdeel van de Brusselse Schrijfweek. Tot slot was er een Culture Meet-Up rond het Belgische dansgezelschap Cie Mossoux-Bonté. Muntpunt heette voor deze activiteiten zo'n 90 deelnemers welkom.

ERFGOEDDAG / 23.04

Op Erfgoeddag zette Muntpunt afgelopen jaar de verschillende activiteiten van de Erfgoedcel Brussel in de kijker. De organisatie zette in de Marollen een vertrek- en infopunt op en vulde waar nuttig het programma aan. Zo vonden er, naast de bestaande wandelingen en bezoeken, 2 kinderwandelingen, een film en concerten plaats.

Elk halfuur vertrok er een 'begankenis' (geleide wandeling) door de Marollen, met gidsen van Korei en Brukselbinnenstebuiten. Ter plekke konden bezoekers iets drinken, een kaartje met tips van UITinBrussel krijgen, naar de film 'Le chantier des gosses' kijken en genieten van concerten.

De kinderwandelingen zorgden voor een familieaanbod op Erfgoeddag, en het concert in de Miniemenkerk vormde op het einde van de dag een mooi orgelpunt.

EUROPALIA INDONESIA / 26.10 tot 24.11

Indonesië stond centraal tijdens het twejaarlijkse Europalia International Arts Festival. Ook in Muntpunt reisde het publiek mee door de traditionele en hedendaagse cultuur van het land, via een inspirerende collectie over het land en lezingen waarin experts hun visie op de Indonesische cultuur uit de doeken deden. Twee hedendaagse grafisch kunstenaars

2017 in een notendop



636 532 bezoeken
+/- 32 000 unieke bezoekers
186 partnerorganisaties



18 611 actieve leden
6 759 nieuwe inschrijvingen
510 072 uitleningen en verlengingen
23 themastanden

- 2 250 titels
- 4 750 uitleningen

15 552 unieke gebruikers van Mijn Bibliotheek



7 753 geregistreeerde informatievragen

- 61 % over Muntpuntaanbod en -diensten
- 31 % over beleidsdomeinen
- 8 % over Paspartoe



837 activiteiten
31 932 deelnemers
314 rondleidingen
6 213 deelnemers

Websites

- 668 459 paginaweergaves Muntpunt
- 689 825 paginaweergaves UiTinBrussel

Nieuwsbrieven

- 10 288 abonnees Muntpunt
- 21 588 abonnees UiTinBrussel
- 9 338 abonnees Broodje Brussel
- 6 455 abonnees Paspartoe

Facebook

- 9 387 volgers Muntpunt
- 6 452 volgers UiTinBrussel
- 365 volgers Broodje Brussel
- 5 867 volgers Gratis in Brussel
- 3 030 volgers Paspartoe

Twitter

- 5 943 volgers Muntpunt
- 1 722 volgers UiTinBrussel

Instagram

- 1 112 volgers Muntpunt



BRU PASPARTOE
Je sleutel tot Brussel

12 188 Paspartoehouders
(waarvan 7 856 MIA's*)
41 164 gespaarde Paspartoepunten
2 473 omgeruilde Paspartoeverdelen
18 503 omgeruilde Paspartoepunten

* Mensen in Armoede (MIA)

toonden hun werk in een originele dubbelexpo: 'De soldaten zonder koning' van Prihatmoko Moki op de raampartij, en de originele papercuts van Yudha Sandy's graphic novel 'Atom Jardin'.

BRUSSELS STREET PHOTOGRAPHY FESTIVAL / 03.10 tot 09.10

Het Brussels Street Photography Festival wil straatfotografie promoten als stedelijk onderzoeksmiddel, en vindt in Brussel de perfecte uitvalsbasis en inspiratiebron. De organisatie zag in Muntpunt, door zijn publieke karakter en educatieve werking, de ideale toegangspoort naar de stad. Omdat het festival op een laagdrempelige manier de Brusselbeleving promoot en mediawijsheid in de schijnwerpers zet, besloot Muntpunt samen te werken voor editie 2017.

In Muntpunt vond een uitgekende expo met straatfotografie plaats van 3 tot 9 oktober, en een rijk gevuld programma met lezingen door internationale fotografen, debatten en fotowandelingen op 7 oktober.

TWEE (T)HUIZEN, ÉÉN GIDS / 09.06, 15.06, 19.06 en 26.06

In juni konden deelnemers tijdens de middagpauze 4 keer een Brusselse buurt verkennen, door de ogen van een gids met een migratieachtergrond. Alle gidsen werden gecoacht door FMDO en Citizenne om hun verhaal in het Nederlands te vertellen. Het aantal inschrijvingen wees op een grote interesse bij het Nederlandstalige publiek: in totaal namen 77 nieuwsgierigen deel aan de 4 wandelingen.

FOTOMARATHON: CAPTURE BRUSSELS / 18.03

In samenwerking met de studenten Business Administration van KU Leuven werd een fotomarathon georganiseerd voor professionele fotografen en amateurs met een liefde voor Brussel. Binnen de vooropgestelde tijd gingen 80 deelnemers de uitdaging aan om de beste foto te nemen binnen 3 specifieke thema's. Een jury selecteerde vervolgens de winnaars en de resultaten werden getoond in Muntpunt.

JOUW SLEUTEL / 12.03

Op 12 maart organiseerde Muntpunt – in opdracht van minister Sven Gatz en in samenwerking met het Klarafestival – Jouw Sleutel: een namiddagactiviteit voor gebruikers van de OCMW's uit Brussel en Vlaanderen. 400 deelnemers werden die dag getraakteerd op een centrumwandeling, een concert en receptie in Bozar. Muntpunt stond in voor de ontvangst, de verdeling in groepen en de coördinatie van de gidsen voor de wandelingen.

Inschrijven in Brussel



MUNTPUNT WORDT SPORTPUNT / 18.01, 14.06 en 13.09

Drie keer per jaar komen de experts van de VGC-sportdienst naar Muntpunt. Ze geven antwoord op alle sportvragen en gaan met de bezoekers op zoek naar een sportclub, lessenreeks of vakantieaanbod. Afgelopen jaar konden deelnemers kennismaken met virtual reality en genieten van een potje virtueel voetbal. Voor de 3 sessies tekenden 225 deelnemers present.

Wegwijs onderwijs

INSCHRIJVEN IN BRUSSEL / 09.01 tot 03.02

In 2017 hielp Muntpunt met de aanmelding van 88 kinderen in de Brusselse Nederlandstalige scholen. Ouders die hun kinderen naar het Nederlandstalige onderwijs willen sturen, melden zich tijdens de maand januari aan op het onlineplatform Inschrijven in Brussel. Jaarlijks organiseert Muntpunt consultatiemomenten om de ouders bij te staan bij de aanmeldingsprocedure, hen te informeren over de nodige documenten en hun slaagkansen op een goede plek te verhogen.

Wegwijs welzijn en gezondheid

Enmalige activiteiten

VOEDSELSTROMEN / 11.10

Naar aanleiding van de Week van de Fairtrade organiseerde Oxfam Wereldwinkel Brussel een debat over ethische, duurzame en gezonde voeding. Experts gaven tekst en uitleg bij de stromen in de ondoorzichtige voedingswereld. In de namiddag speelden zo'n 50 deelnemers een ontdekkingsspel in de Agora, en op het debat zelf waren 25 mensen aanwezig.

EXPO: GROEI: SLUIT UITSLUITING UIT / 08.09 tot 15.09

Tijdens de Week van de Geletterdheid presenteerde Muntpunt samen met het centrum voor Basiseducatie Brusselleer de expo 'Groeit: sluit uitsluiting uit'. Cursisten van Brusselleer vertelden én speelden hun eigen verhaal over sociale uitsluiting, kwetsbaarheid of armoede.

SAMEN VEERKRACHTIG: TIENDAAGSE VAN DE GEESTELIJKE GEZONDHEID / 01.10 tot 10.10

De Tiendaagse van de Geestelijke Gezondheid ging over het thema 'Samen veerkrachtig': zorg voor elkaar, zorg voor veerkracht. Logo Brussel (Lokaal Gezondheidsoverleg) organiseerde de actie in samenwerking met tal van organisaties uit de geestelijke gezondheid, zoals CAW Brussel, Tele-Onthaal en Awel. Muntpunt stelde zijn Muntpuntmobiel ter beschikking en fungeerde als onthaalcentrum tijdens het start- en het slotmoment.

INFOESSIE: LET'S TALK ABOUT SEX / 16.11

Hoe praat je met je kinderen over seks? In deze infosessie begeleidde seksuologe Semiye Tas ouders, grootouders en opvoeders via het 'vlaggensysteem' en leerde ze hen gepast te reageren op seksueel gedrag bij kinderen en jongeren.

CULTURE DOUBLE / 28.01 en 23.09

De vereniging Culture Double wil jongeren met Afrikaanse roots informeren, stimuleren en inspireren aan de hand van conferenties en debatten over actuele thema's die hen aanbelangen. Muntpunt werd hun uitvalsbasis voor een gesprek over kinderarbeid in de cacaosector, en een conferentie over wat het betekent om 'zwart' te zijn in onze hedendaagse samenleving. Op de 2 lezingen waren in totaal 120 deelnemers aanwezig.

EXPO: BELAND / 03.05 tot 17.05

De expo 'BE.LAND' van Vluchtelingenwerk Vlaanderen was een erfgoedproject over 65 jaar onthaal van vluchtelingen. Scheurblokken werden bedrukt met getuigenissen, foto's en levensverhalen van vluchtelingen. Bezoekers konden een blad afscheuren en mee naar huis nemen. Op 10 en 13 mei gingen bezoekers een gesprek aan met mensen die naar België vluchtten.

INTERNATIONAL DAY AGAINST RACISM / 21.03

Op de International Day Against Racism gingen Sabrine Ingabire en Mohamed Barrie in gesprek met moderator Bleri Lleshi voor een publiek van 50 personen. De twee jonge auteurs getuigden over hun strijd tegen racisme, en hoe ze die vertalen in hun werk.

“Muntpunt
blijft boeien”

Bruzz.be



BRUSSEL HELPT: DOE EEN GIFT, VERMIJD DE LIFT / 14.12 tot 21.12

Iedereen die tussen 14 en 21 december de trap nam in Muntpunt, steunde daarmee Brussel Helpt, de jaarlijkse solidariteitsactie van BRUZZ. Voor elke trede schonk De Morgen € 0,05 aan Les Gazelles de Bruxelles. Hun missie is om via joggen volwassenen uit kansengroepen te versterken en ontmoeting tot stand te brengen.

LUNCHDEBAT: VOORAFGAANDE ZORGPLANNING, ZIN EN ONZIN VAN WILSVERKLARINGEN / 24.02

Wat houdt voorafgaande zorgplanning juist in? Wat zijn de (mogelijke) praktische en ethisch-culturele bezwaren? Vijf experts ter zake bespraken deze en vele andere vragen tijdens dit lunchdebat. Er waren 75 deelnemers aanwezig.

DOCUMENTAIRE: HOW TO FALL APART, A TRUE LOVE STORY / 2 maart

'How to fall apart, a true love story' is het verhaal van twee mensen die elkaar vinden door afscheid te nemen. Een indringende getuigenis over burn-out, die aantoont hoe depressie een positief keerpunt in een leven kan zijn. De 35 deelnemers gingen achteraf in gesprek met de filmmakers.

VRAGENUURTJE MET CELIA LEDOUX / 10.05

Naar aanleiding van de Week van de Kraamzorg deelde Celia Ledoux, auteur van 'Mama' en 'Slaap je al door?', haar kennis tijdens een vragenuurtje. Tijdens dit ontmoetingsmoment leerden 23 ouders en professionals elkaar kennen.

DOCUMENTAIRE: ROOTS & WINGS / 16.05

De documentaire 'Roots & Wings' is het portret van vier individuen die twee dingen gemeenschappelijk hebben: Marokkaanse roots en liefde voor mensen met dezelfde sekse. Na de vertoning discussieerden de 16 deelnemers met ervaringsdeskundigen Musti en Yasmina en seksuologe Semiye Tas.

EHBO BIJ BABY'S / 10.10

Een ongeluk is snel gebeurd. Hoe reageer je het best wanneer je baby zich verslikt? Hoe behandel je wondjes bij de allerkleinsten? Wat als je kind het bewustzijn verliest? Deze cursus leerde 15 deelnemers de basis aan van EHBO bij baby's.

Reeksen

NU JE ER NIET MEER BENT / maandelijks

Rouwen is een aartsmoeilijke opdracht. Wie achterblijft na een plots overlijden moet verder, maar het kan jaren duren voor je als nabestaande weer grip krijgt op je leven. Tijdens deze infosessies gaan rouwspecialisten Semiye Tas en Ann Peeters dieper in op thema's als het rouwproces, schuldgevoelens, hulp en zelfzorg. Iedere maand komt een groep nabestaanden samen in Muntpunt. Door met lotgenoten te praten proberen mensen een nieuwe zin aan het leven te geven. Er namen 52 personen deel aan de 4 infosessies en 8 gespreksgroepen.

DE HERSTELACADEMIE / wekelijks (vanaf oktober)

Maak kennis met de principes van herstel en leer hoe je ze kunt toepassen in je eigen herstelproces. De Herstelacademie biedt korte en gerichte vormingen aan rond herstel en psychische weerbaarheid. De vormingen worden steeds in duo gegeven, waarbij ervaring en professionele kennis elkaar aanvullen. Iedere maand wordt een nieuw thema aangesneden. In 2017 kwamen volgende onderwerpen aan bod: herstel en jezelf, slapen en stress. Verspreid over de 11 sessies waren er 144 deelnemers.

“Dankzij deze lessen leer ik mezelf beter kennen en voel ik me sterker”

Deelnemer over De Herstelacademie

BUGGYBOOKER / doorlopend (vanaf mei)

In samenwerking met de Entiteit Gezin van de VGC lanceerde Muntpunt afgelopen jaar de comfortdienst Buggybooker. Op vertoon van een identiteitskaart kan het publiek een buggy lenen om de stad mee in te trekken, zodat bezoekers hun eigen buggy thuis kunnen laten en zich gemakkelijker kunnen verplaatsen. Al meer dan 40 gezinnen hebben sinds de lancering in mei 2017, gebruikgemaakt van deze dienst.

Wegwijs wonen en werken

Eenmalige activiteiten

WORKSHOP: HOE PRESENTEER IK MEZELF / 24.01 en 18.04

Hoe stel je jezelf voor tijdens een sollicitatiegesprek? Hoe kom je over op je gesprek-partners en wat kun je daaraan doen? Tijdens 2 interactieve workshops kregen 15 deelnemers concrete tips om een professionele eerste indruk te maken en hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.

JOBHOPPEN / 08.03

Alle tweedejaarsstudenten verpleegkunde uit de Brusselse (hoge)scholen konden in één dag een hele carrière in de zorgsector doorlopen. Met bezoeken aan verschillende zorginstellingen, lokale dienstencentra, een lunch met thuisverpleegkundigen en een Brussels onthaal in Muntpunt toonden Muntpunt en het Huis van Gezondheid aan toekomstige verpleegkundigen de voordelen van werken en leven in de hoofdstad.

DOCUMENTAIRE: J'EXISTE EN SAMENHUIZEN / 18.04

Erfgoeddag 2017 stond in het teken van zorg. Daarom vertoonde Muntpunt, in samenwerking met het Kenniscentrum Woonzorg Brussel, 2 documentaires voor 35 aanwezigen. 'J'existe' en 'Samenwonen' spelen zich af in het Brusselse en tonen hoe de zorgsector in het stadscentrum volop actief is en zichzelf voortdurend vernieuwt.

BURGERKABINET / 06.05

Muntpunt nam deel aan het burgerkabinet 'Hoe beleef jij Brussel?', een initiatief van minister Sven Gatz. In een gefaseerd project werden – van 1 maart tot 6 mei – groepen burgers individueel, maar ook via intermediaire organisaties, gevraagd naar hun perceptie van Brussel. In de 'ideeënfase' werden 10 thema's weerhouden, die in de 'verdiepingsfase' geconcretiseerd werden via verschillende digitale en fysieke gesprekstafels. Op 6 mei zette het fysieke burgerkabinet de bevindingen om in 10 beleidsvoorstellen voor de Vlaamse regering. Hier waren 106 deelnemers aanwezig.



INFOSESSIE: SAMENHUIZEN / 17.05

Samenhuizen verruimt de wooncultuur met duurzamere woonopties. Tijdens deze lezing maakten 65 toeschouwers kennis met het cohousingproject L'Echappée uit Laken, het solidaire woonproject Samenhuizen (geïnitieerd door Kenniscentrum Woonzorg Brussel en De Lork) en het gloednieuwe project Ilôt de Spiegel in Jette.

Reeksen

ACTIV'BOOST / maandelijks

Via allerlei leuke groepsactiviteiten leerden deelnemers hoe je een periode van werkloosheid kunt aanwenden om na te denken, nieuwe mensen te ontmoeten en je talenten te ontdekken. Positieve energie, dat is waar het om draait in deze workshops. Aan de 8 workshops namen in totaal 45 mensen deel.

ACTIV'UP / maandelijks

Wil je een taal leren, je rijbewijs behalen, een blog beginnen of gitaar leren spelen? Activ'Up leert deelnemers een periode van werkloosheid te gebruiken om zichzelf te ontwikkelen en nieuwe projecten te realiseren. De 7 workshops lokten 49 deelnemers.

INFOPUNT VRIJWILLIGERSWERK / dagelijks

Ook in 2017 kon iedereen met vragen over vrijwilligerswerk in Muntpunt terecht. Vijf keer per week hield het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel 'spreekuur' in Muntpunt. Het Steunpunt helpt iedereen persoonlijk in de zoektocht naar het ideale vrijwilligerswerk. Je krijgt er antwoord op alle vragen over de rechten en plichten als vrijwilliger.



Ondersteunende werking

Klantenzorg

Expertiseopbouw voor informatiemedewerkers

Om aan de verwachtingen van de bezoeker te voldoen bij het zoeken naar een antwoord op zijn vragen over leven, wonen en werken in Brussel en Vlaanderen, is een voortdurende opbouw van kennis en expertise nodig binnen het informatieteam.

In 2017 finaliseerde Muntpunt een studie die de kennisniveaus van de informatiemedewerkers in kaart bracht. Daarna werden experts aangeduid binnen de verschillende beleidsdomeinen. Zij helpen met het beantwoorden van complexe vragen aan de balies of via e-mail, doen aan interne kennisdeling via opleidingsmomenten en houden de Q&A, een belangrijk bronmiddel voor het infoteam, up-to-date.

Door de kennisniveaus te meten kon Muntpunt ook een opleidingstraject uittekenen op maat van de verschillende experts.

Klanttevredenheid en klachtenafhandeling

Voor Muntpunt was 2017 het jaar van de gebruikersfeedback. In mei werd de eerste tevredenheidsmeting in het gebouw opgezet, met als doel input van de bezoekers te krijgen met betrekking tot mogelijke verbeterpunten, en het bekomen van een algemene tevredenheidsscore.

In totaal grepen 244 bezoekers de kans om input en feedback te geven. Samen gaven ze Muntpunt een gemiddelde score van 8/10. Als verbeterpunten kreeg de organisatie vooral te horen dat de toiletten gratis zouden mogen zijn, de liften het beter kunnen doen en dat er niet voldoende rust en stilte is, vooral tijdens de examenperiodes.

Opvallend waren vooral de vele bedankingen en complimenten van het publiek. Van de 244 bezoekers die feedback gaven hadden er 96 een klacht. De overige feedback bestond uit verbetersuggesties, opmerkingen en complimenten.

Study Spaces

De examenperiodes stellen Muntpunt steeds opnieuw voor dezelfde uitdaging: hoe kunnen we kwalitatieve studie- en leesplekken voorzien, zonder het openhuisprincipe te schenden?

Samen met de organisatie Knightmoves voerde Muntpunt een stakeholderanalyse uit, waarbij alle betrokken partijen hun mening gaven over hoe deze periode vlotter zou kunnen verlopen. Werken aan een open en transparante communicatie over de huisregels bleek prioritair, zowel mondeling als via de signalisatie in de ruimte. Daarop werd extra ingezet tijdens de twee edities van 2017.

HR

Muntpuntteam in cijfers

Ook in 2017 kon Muntpunt rekenen op het talent van een divers en gemotiveerd team. Van de 84 vaste medewerkers of 72,73 VTE, zijn er 52,69 VTE van Muntpunt en 19,54 VTE van de VGC. Daarnaast engageerden zich het afgelopen jaar 37 jobstudenten, 31 vrijwilligers en 8 stagiaires.

Het team vaste medewerkers bestaat uit 54 vrouwen en 34 mannen, met een gemiddelde leeftijd van 43 jaar. Het team telt 12 medewerkers met een migratieachtergrond. In 2017 verrijkten 8 nieuwe krachten het team vaste medewerkers – 5 van hen voor onbepaalde duur en 3 voor bepaalde duur. Er traden 7 vaste medewerkers uit dienst.

Academie Muntpunt

Muntpuntmedewerkers kregen opnieuw de kans om zichzelf verder persoonlijk te ontwikkelen. Met een gevarieerd aanbod van opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding, bundelde Academie Muntpunt het afgelopen jaar 78 activiteiten, met 698 inschrijvingen in totaal.

Bezoekersgerichtheid en innovatie stonden centraal. Een workshop klanteneis en een doelgroepen oefening met verschillende teambegeleiders en projectleiders leidden tot een sterkere klantgerichte focus voor de Muntpuntwerking. Dankzij een reeks van drie workshops 'innovatief denken en handelen' (in samenwerking met het Innovatiecentrum) en een deelname aan Webtomorrow gingen verschillende medewerkers innovatiever aan de slag. Daarnaast scherpten medewerkers de nodige vakcompetenties aan op het vlak van communicatie, financiën, marketing enzovoort.



Communicatie

Projectcommunicatie

Elk project kreeg een communicatieplanning op maat, op basis van input van de projectleider en -groep. Bij de opstart van projecten nam de communicatieverantwoordelijke samen met hen verschillende aspecten onder de loep, zoals de beoogde doelgroep, de doelstelling, de kernboodschap en de meerwaarde van het project voor het publiek.

De uitrol hiervan resulteerde in communicatieacties en -producten, zoals promotiemateriaal, advertenties, nieuwsbrieven en mailings, sociale mediacampagnes enzovoort.

Deze projectcommunicatie moet de doelgroep niet enkel informeren (wat), maar wil ook het project kaderen (waarom) en op een originele manier de interesse wekken.

Website

De vorig jaar vernieuwde website kon in 2017 rekenen op 668 459 paginaweergaves. Hoewel dat een daling is van 15% tegenover vorig jaar, valt op dat het aantal bezoeken aan de homepage steeg met 26 % (316 189). De daling van het totaal aantal paginaweergaves is te verklaren door het verlies van het UiTinBrussel-verkeer. De stijging van het verkeer op de homepage van Muntpunt wijst erop dat de Muntpuntwebsite meer verkeer krijgt van bezoekers die op zoek zijn naar informatie over Muntpunt. Andere belangrijke pagina's zijn 'mijn bibliotheek' (39 002), 'catalogus' (29 988) en 'lenen en verlengen' (11 857).

De website werd na één jaar geëvalueerd. De cijfers uit het gebruikersonderzoek geven aan dat 95 % van de websitegebruikers de informatie vindt waarnaar ze op zoek zijn.

Nieuwsbrief

In 2017 zette Muntpunt bijna al zijn bestaande nieuwsbrieven voort. Enkel de Gratis in Brussel-nieuwsbrief (10 784 abonnees) werd stopgezet in juni. De abonneecijfers van alle nieuwsbrieven bleven grotendeels stabiel ten opzichte van 2016.

De Muntpuntniewsbrief combineert het maandelijkse programma met tips uit de bibliotheek (10 288 abonnees). De nieuwsbrief UiTinBrussel bevat tips voor culturele uitstappen in de hoofdstad (21 588 abonnees). De nieuwsbrief Broodje Brussel bundelt culturele middagactiviteiten (9 338 abonnees). De Paspartoenuwsbrief stuurt gebruikers elke maand een overzicht van interessante voordelen (6 455 abonnees).

In 2017 begon Muntpunt aan een inhoudelijk-strategische evaluatie van de verschillende nieuwsbrieven. Die zal in 2018 leiden tot een volledig vernieuwde nieuwsbriefcommunicatie voor de verschillende doelgroepen.

Sociale media

Muntpunt bouwde in 2017 gestaag verder aan het uitbreiden van de publiekscommunicatie via sociale media.

Facebook (9 387 (pagina)likes, + 19 %) blijft zonder twijfel het belangrijkste kanaal voor Muntpunt, hoewel Instagram dankzij dagelijkse updates aan een stevige opmars bezig is (1 112 volgers, + 62 %). Bij de Twittervolgers was er een stijging van 8 % (5 943 volgers).

Muntpunt ging in 2017 volop aan de slag met de productie en verspreiding van videocontent, met vooral succes op Facebook (119 800 weergaven en 42 900 bekeken minuten). Een combinatie van video én betaalde promotie leverde de meeste resultaten op. De best presterende video van 2017 was 'Nee aan de parking! Ja aan de boeken!' naar aanleiding van Week van de Waarheid, met 23 142 weergaven.

Pers

Muntpunt bouwde zijn perswerking in 2017 voort op de stevige basis die afgelopen jaren gelegd werd. Tientallen persberichten en -uitnodigingen en een actief contacten-onderhoud resulteerden afgelopen jaar in 300 redactionele persvermeldingen.

Het merendeel van deze verschijningen werd gewijd aan specifieke projecten van Muntpunt. Vlaanderen Feest, Brussel Danst kon op de meeste persaandacht rekenen, maar ook de projecten E-Library en de Week van de Waarheid haalden meermaals de media. Muntpunt zette naast redactionele pers ook in op promotionele verschijningen (advertenties, radio- en tv-spots ...) via mediadeals (zie onderdeel 'Commercieel beleid – Mediadeals').

Signalisatie

Gebruikers van Muntpunt gaven suggesties in verband met de signalisatie in het gebouw. Als klantgerichte organisatie maakte Muntpunt werk van het omzetten van deze wensen naar concrete acties.

De signalisatie van het Schildknaapgebouw werd herzien. De afwijkende verdiepingen kregen een afwijkende benaming die duidelijk zichtbaar tegenover de lift hangen. Extra bordjes in de trappenhallen zorgen voor verhoogde vindbaarheid.

Daarnaast werden verschillende elementen aan de signalisatie toegevoegd: duidelijke en terugkerende pictogrammen (met een korte tekst in drie talen) scheppen klaarheid voor bezoekers over de huisregels in de bib, net als handleidingen aan inlever- en uitleenautomaten en heldere richtlijnen voor het gebruik van de lockers.



Crisiscommunicatie

Afgelopen jaar boog Muntpunt zich over zijn crisiscommunicatie. De organisatie stelde 5 verschillende scenario's op. Daarbij werd vertrokken van de gevolgen voor publiek, medewerkers en stakeholders, niet vanuit de oorzaak. Zo werd voor brand geen specifiek scenario ontwikkeld, maar wel voor de sluiting of de evacuatie van het gebouw (al dan niet als gevolg van een brand).

Elk scenario omvat een helder stappenplan met rolverdeling, aangevuld met kant-en-klare sjablonen.

Signalisatie
Schildknaapgebouw

Profilering: interne bevraging

Muntpunt startte in 2017 een traject op om zijn profilering scherp te stellen. De bedoeling is om tot een verhaal te komen dat de kerntaken overstijgt en de identiteit van Muntpunt in kaart brengt.

Als eerste stap was het noodzakelijk om zicht te krijgen op de werking van de verschillende teams. Dat werd gerealiseerd aan de hand van een organisatiebrede bevraging. Daaruit bleek dat Muntpunt vooral over veel sterktes en nog meer kansen beschikt. De meest terugkerende vraag was die naar profilering. Conclusie: Het verhaal van Muntpunt is inhoudelijk al sterk, een heldere formulering moet dat verhaal nog dichter en duidelijker bij het publiek brengen.

Dit resulteert in 2018 in een meerjaren communicatieplan waarin de profilering uitgewerkt wordt.

I²: ICT en innovatie

Trajecten Innovatie

Muntpunt nam het initiatief om samen met de bibliotheken van de Vlaamse centrum-steden regelmatig te overleggen over de problematiek die eigen is aan grotere bibliotheken, en bijbehorende uitdagingen (onder meer op het gebied van innovatie). De grootste aandacht gaat momenteel naar de voorbereiding van de komst van het nieuwe bibliotheekstelsel EBS.

Muntpunt maakte ook deel uit van de stakeholders- en expertgroepen die de aanbestedingsprocedure van het Eengemaakte Bibliotheekstelsel EBS begeleiden. Cultuurconnect en de bibliotheeksector kozen voor leverancier OCLC/HKA.

Ten slotte nam Muntpunt deel aan het project Bibliotheekportalen 3.0, de vernieuwing en samenvoeging van de catalogus van de Vlaamse bibliotheken en van de klantenzone Mijn Bibliotheek.

Vernieuwing laptops

Na vijf jaar gebruik was de tijd rijp om een deel van de laptops te vernieuwen. Het oorspronkelijke budget werd, dankzij een bijkomende toelage van de Vlaamse overheid (najaar 2017), verhoogd zodat het aankoopritme opgedreven kon worden. Na marktbevraging werd gekozen voor een gedifferentieerd aanbod van 14 en 15,6 inch laptops binnen het HP Elitebook-gamma, om beter te kunnen inspelen op de individuele gebruikersbehoeften. Voor de aankoop werd gebruikgemaakt van het raamcontract dat het Brussels Gewest (CIBG) afsloot met Econocom.

Catalografie en media-
verwerking



Operationeel beheer

Catalografie en mediaverwerking

In de zomermaanden werd extra tijd besteed aan het maken van een betere onderverdeling in de stripcollectie voor volwassenen. Alle strips kregen een extra aanduiding in de catalogus die aangeeft tot welke categorie (reeks, losse strip of graphic novel) de strip behoort. Op de stripkasten kwamen er nieuwe aanduidingen en voor de losse strips ontwierp men een nieuw etiket. Omdat strips hierdoor gemakkelijker teruggevonden en weggezet worden, kwamen er daarover minder vragen bij bibliotheek-medewerkers.

Het voorbije jaar werden ook de eerste voorbereidingen getroffen om op een vlotte manier de migratie van de eigen catalogus naar het Eengemaakt Bibliotheekstelsel (EBS) uit te voeren. De nadruk ligt hier op het optimaliseren van oude bibliografische beschrijvingen, zodat die goed overkomen in het nieuwe systeem.

Veiligheid, gezondheid en welzijn

Muntpunt zorgt op verschillende manieren voor een optimale werkomgeving. Sinds midden 2017 is er een Muntpuntmedewerker die optreedt als intern preventieadviseur (niveau 3) en die samen met de externe preventiedienst van Mensura instaat voor het uitvoeren van het globaal preventie- en jaaractieplan. Daarnaast zijn er twee vertrouwenspersonen bij wie medewerkers steeds terecht kunnen met problemen.

Door de hevige rellen op 15 november, waarbij een aantal heethoofden het gebouw van Muntpunt bekogelden met stenen, moesten om veiligheidsredenen de deuren een halfuur gesloten worden. Zo gauw de situatie weer veilig was, konden bezoekers via één uitgang het gebouw verlaten. Om 19:00 werd beslist om Muntpunt vroeger dan normaal te sluiten om de schade te kunnen opmeten en waar mogelijk de eerste herstellingen uit te voeren.

Commercieel beleid

Receptieve activiteiten

In de zalen van Muntpunt konden bezoekers in 2017 genieten van een ruim aanbod aan open activiteiten georganiseerd door externe partnerorganisaties. Zo waren er de DataBeers-evenementen (VUB), 2 lessenreeksen van de EHSAL Management School, Boost-sessies van de Koning Boudewijnstichting, filmvertoningen van de Indonesische ambassade (Europalia), het VUB Honours program & end of life integrate consortium, infosessies van het punt Inclusief Ondernemen, de Belgische Federatie van Voedselbanken en vele andere activiteiten.

In totaal hebben 144 verschillende organisaties 328 evenementen georganiseerd voor 11 065 geïnteresseerden.

Nieuwe concessie Muntpunt Grand Café

Na de vroegtijdige beëindiging van de vorige uitbating eind december 2016 werd midden februari (in afwachting van toewijzing van het openbaar bestek aan een nieuwe uitbater) gekozen voor een snelle doorstart met een pop-upcafé, uitgebaat door SVP-AUB.

Een werkgroep gevormd met leden van de Raad van Bestuur en de directie koos uit drie ontvankelijk verklaarde inzendingen het dossier van Pico Projects. Hun concept leunde het best aan bij de filosofie van Muntpunt en garandeerde een gebalanceerde mix van activiteiten, naast een aantrekkelijke en betaalbare menukaart.

Mediadeals

In 2017 werd de samenwerking met de verschillende mediapartners verder uitgebouwd. Voor de projecten Vlaanderen Feest, Brussel Danst, de Week van de Waarheid en Brussel Helpt werd samengewerkt met de VRT, De Persgroep, BRUZZ en Ring TV.

Verschillende overeenkomsten werden uitgebreid, zodat niet enkel de actie of het evenement zelf gecommuniceerd werd maar er ook advertentieruimte voorzien werd voor het communiceren over verschillende Muntpuntpijlers.

De commerciële waarde van de verschillende overeenkomsten bedroeg € 397 900,76. De kosten voor Muntpunt bedroegen € 50 817,35.

PR en netwerking

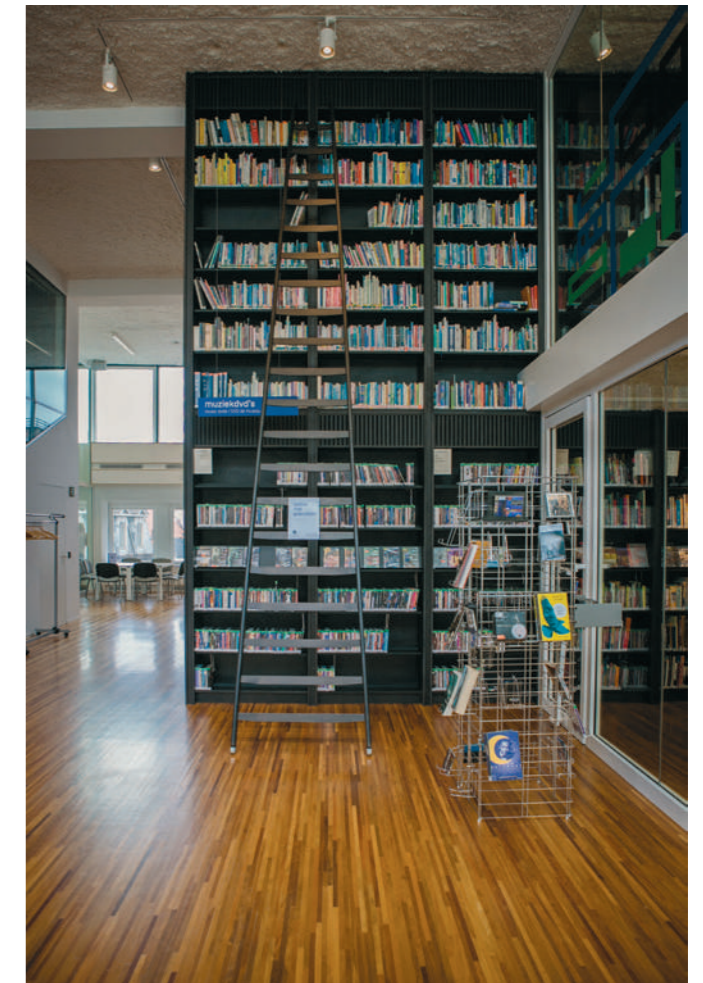
Muntpunt neemt volop zijn rol op in diverse regionale en (inter)nationale netwerken. Niet alleen wil de organisatie aldus de vinger aan de pols houden maar meer nog wil ze als voortrekker haar rol naar het werkveld volop opnemen.

In 2017 kreeg Muntpunt onder andere het bezoek van de Grande Bibliothèque (BANQ) uit Montréal, van Biblionef uit Curaçao en van de Koninklijke Bibliotheek uit Nederland. Alsook verleenden de organisatie haar medewerking aan het jaarlijkse congres van Association Belge de Documentation / Belgische Vereniging voor documentatie (ABD/BVD) met de lezing 'Studenten in huis' en een gelijknamig artikel in Bladen voor Documentatie, aan de Staat van het Boek tijdens het panelgesprek 'De maatschappelijke waarde van de bibliotheek' en bij Informatie aan Zee.

Voor het tweede jaar op rij was Muntpunt aanwezig in het Europees parlement, waar Zora het aanwezige publiek op de tentoonstelling 'Generation Code: born@the Library' mocht toespreken.

Voorts is de organisatie vertegenwoordigd in diverse werkgroepen binnen het netwerk van Brusselse Bibliotheken en maakt ze deel uit van de vakgroep muziekbibliothecarissen, de stuurgroep Bibliotheekcharter en de sectie openbare bibliotheken bij VVBAD.

Ten slotte nam Muntpunt het initiatief voor de G14, een overlegorgaan met de bibliotheken uit de Vlaamse centrumsteden en waar innovatie en het zoeken naar gedeelde oplossingen centraal staan.





Financieel verslag

Het financieel beleid van Muntpunt is verantwoordelijk voor de coördinatie, de opmaak en controle van de begroting, net als de invoer van de algemene en analytische boekhouding. Het verwerkt alle boekhoudkundige documenten van de vzw Muntpunt conform de gewone bedrijfseconomische resultaatsvoering, naast een economische classificatie gebaseerd op ESR-codes van toepassing bij een Extern Verzelfstandigd Agentschap (EVA) als Muntpunt.

Op 18 maart 2016 werd een nieuwe samenwerkingsovereenkomst afgesloten tussen de Vlaamse overheid, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Muntpunt vzw. Daarin werden de afspraken gemaakt aangaande de jaarlijkse subsidiebedragen en bijdragen in de exploitatiekosten, tot 2020.

Er werden provisies genomen voor een totaalbedrag van € 80 050 ter dekking van een aantal projecten die ingeschreven waren in de begroting 2017 maar door omstandigheden het boekjaar overschreden. Er werd ook een provisie behouden ter dekking van een toekomstige loonindexatie.

Ten opzichte van 2016 werd er bespaard op de werking (rekeningen 60 & 61) om ten dele de stijging in de personeelskost (rekening 62) te compenseren. De eigen gegenereerde inkomsten (rekening 70) namen licht toe, net als de overheidssubsidies (rekening 73).

De financiële situatie van de organisatie blijft gezond, wat zich onder meer uit in een positief financieel resultaat en de solvabiliteits- en liquiditeitsratio's.

Subsidies toegekend in 2017

subsidie VO		€ 2 899 363
736100	werking	€ 2 548 000
736102	exploitatie	€ 317 000
742200	VIA akkoorden	€ 34 363
subsidie VGC (*)		€ 1 334 873
736200	werking	€ 906 000
736201	exploitatie	€ 310 000
736103	Paspartoe	€ 25 000
736400	projectsubsidie ICT	€ 93 873
subsidie overige		€ 104 524
736300	subsidie Bibnet vzw	€ 95 966,00
736500	diverse subsidies	€ 8 558
totaal subsidies		€ 4 338 760

(*) bovenop de VGC subsidie kan Muntpunt rekenen op 19,5 VTE gedetacheerde medewerkers

Balans en resultatenrekening

Balans 31 december 2017			
Activa		Passiva	
Vaste activa	€ 423 566	Eigen vermogen en voorzieningen	€ 1 048 607
Vlottende activa	€ 1 301 718	Vreemd vermogen	€ 677 413
Totaal actief	€ 1 725 284	Totaal passief	€ 1 725 284
Resultatenrekening 2017			
Opbrengsten 2016		Kosten 2016	
Bedrijfsopbrengsten (70)	€ 509 876	Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 444 855
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 4 304 397	Diensten en diverse goederen (61)	€ 1 473 305
Andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 309 931	Bezoldigingen en sociale lasten (62)	€ 3 039 694
Financiële opbrengsten (75)	€ 181 899	Afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ 322 571
Uitzonderlijke opbrengsten (76)	€ 12 330	Andere bedrijfskosten (64)	€ 1 462
		Financiële kosten (65)	€ 1 388
		Uitzonderlijke kosten (66)	€ 21 212
Totaal opbrengsten	€ 5 318 433	Totaal kosten	€ 5 304 487
winst			€ 13 946





Meerjarencijfers

In dit jaarverslag vind je al het cijfermateriaal uit 2017. Om enkele kerncijfers van de voorbije jaren te kunnen vergelijken, worden in de tabel hieronder cijfers sinds de opening hernomen.

	2013	2014	2015	2016	2017
Jaar					
Bezoeken	Nvt	552 736	607 819	619 074	636 532
Uitleningen en verlengingen	Nvt	510 933	514 935	513 963	510 072
Inschrijvingen	Nvt	5 797	6 153	5 931	6 759
Dag					
Bezoeken	1 502	1 836	2 040	2 077	2 121
Uitleningen en verlengingen	1 672	1 697	1 728	1 715	1 700
Inschrijvingen	29	19	21	20	23
Actieve leden (31/12)	11 400	14 267	16 700	17 409	18 611



Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering van Muntpunt zijn, na hun vernieuwde samenstelling in 2016, het voorbije jaar op hetzelfde elan voortgegaan.

Ook het voorbije jaar zorgden het engagement en de kennis van Patrick Stouthuysen (voorzitter), Gui Polspoel (secretaris), Dirk De Ceulaer, Marijke Chielens, Kurt Deswert, Johan Swinnen, Marieke De Baerdemaker, Nathalie De Boelpaep, Inge Moyson, Wim de Pauw en Wouter Ommeslag voor een welgekomen maar vooral nuttige aanvulling binnen onze werking.

In de Algemene Vergadering worden bovenvermelde leden aangevuld met Astrid De Groeve, Rita Harnie, Anne-Marie Croes, Yao Issifou, Sara Avci en Erdinc Utku.

Ann Steenwinckel en Dirk Broekaert treden op als waarnemers voor respectievelijk de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie. Voor de directie zijn Roel Leemans (algemeen directeur), Arnout Wouters (zakelijk directeur en verslaggever) en Leen Leekens (hoofdbibliothecaris) van de partij.

De Raad van Bestuur stuurt de organisatie aan en kwam 7 keer samen in 2017. De Algemene Vergadering werd als controleorgaan 2 keer samengeroepen.



Vooruitblik op 2018

In 2018 viert onze organisatie haar vijfjarig bestaan. Om helemaal correct te zijn: dan vierden we dat we vijf jaar 'open zijn'.

Dat is voor ons een moment om kort stil te staan bij de beginjaren, waarin we onze plek in de stad zochten en vonden. Maar het is vooral ook een moment om vol energie de uitdagingen van de toekomst onder ogen te zien en aan te pakken.

Uitdagingen zijn er trouwens genoeg. Brussel, de stad waarin we werken, verandert voortdurend. De gevolgen van die veranderingen merken we dagelijks in de domeinen waarin we werken: lezen, geletterdheid, mediawijsheid, Nederlands oefenen, wegwijzen maken in het Nederlandstalige aanbod, de promotie van Vlaanderen en Brussel.

We moeten niet alleen het hoofd bieden aan een steeds grotere maar ook voortdurend evoluerende vraag. Dat maakt ons werk zo boeiend, maar vaak ook complex.

Muntpunt werd in die vijf jaar een baken in de stad, een referentiepunt voor velen. Dat is niet niets en daar mogen we een beetje trots op zijn. Maar we mogen nooit zelfgenoegzaam worden. We moeten ambitie tonen en onszelf telkens weer uitdagen.

Toen we vijf jaar geleden van start gingen, waren we op heel veel gebieden trendsetters. Dat moeten we blijven. Niet om koste wat het kost hip of modieus te zijn, wel om onze gebruikers en partners zo goed mogelijk te kunnen blijven dienen. Daar hebben ze recht op en daar staan de expertise en de inzet van onze medewerkers en vrijwilligers garant voor.

Maar dat kunnen we niet alleen. Dat kunnen we maar dankzij de overheden die ons betoelagen. We zijn ze uiteraard dankbaar voor het vertrouwen dat ze die afgelopen vijf jaar in ons hebben gesteld. Maar we durven ook te hopen dat ze, op basis van wat we hebben bewezen, ons dat vertrouwen ook zullen blijven geven. Dat vertrouwen is onontbeerlijk om ons werk zo goed mogelijk te kunnen doen. Voor onze gebruikers, voor onze partners.

Samen nog beter doen: dat is wat we dit en alle volgende jaren blijven nastreven.



Partners

11.11.11

À Fonds - VGC Jeugdendienst
 Action Zoo Humain
 ActivAction
 Activiteitencentrum
 Den Teirling
 Afrika Filmfestival Leuven
 Agentschap innoveren
 en ondernemen
 Allez, Chantez!
 Ancienne Belgique
 Anima
 Argos
 ARhus Roeselare
 Art Basics for Children
 Artforum
 Arthis

BAB KULeuven
 be.brusselir
 Belgisch Stripcentrum
 BELvue Museum
 Beursschouwburg
 Bibliotheca
 BIZ Brussel
 BON (agentschap voor
 inburgering en integratie)
 Bootlegz
 BOZAR
 BrassArt
 Bravvo vzw
 Brik
 Bronks
 Brosella
 Brukselbinnenstebuiten
 Brussel Jazzgenootschap
 Brusseleer
 Brussels Brazilian
 Jiu-Jitsu Academy
 Brussels Operettetheater
 Brussels Ouderenplatform
 Brussels Philharmonic
 Brusselse Bibliotheken
 Brusselse Expertise
 Levenseinde
 Brusselse
 Gemeenschapscentra
 Brusselse Museumraad
 Brusselse scholen
 Bru-West
 Bruzz

café Walvis
 CAW
 CGG Brussel
 Chase
 Child Focus
 Cinema Nova

Cinamatek
 Citizenne
 CIVA Stichting
 CodeDojo Schaarbeek
 CoderDojo Belgium
 Culture Double
 Culture Meet-Up
 CultuurConnect

Dag van de dans
 Davidsfonds
 De Alzheimer Code
 De dagen
 de Gezinsbond
 De Krook Gent
 De Morgen
 De Munt/La Monnaie
 De Persgroep
 de Taalunie
 Detours Festival

Elles Tournent /
 Dames Draaien
 Erasmushogeschool Brussel
 Erfgoedcel VGC
 Eunic Brussels
 Europalia
 Europalia Arts festival
 Expertisecentrum
 Kraamzorg Volle Maan

Fablab Brussels
 Fairfin
 Filemon
 Fine Arts Museums Brussels
 (KMSKB)
 Flagey
 FMDO
 Foyer
 Freestyle O
 FSMA
 Full Circle

Gezinsbond
 Globe Aroma
 Gluon
 Het Firmament
 Het Koor en het Orkest van
 de Kapel van de Miniemen
 Holly Waffles
 Hoofdstedelijke Academie
 voor Muziek, Woord en
 Dans
 Howest
 Huis van het Nederlands
 Huize Jan De Wachter vzw
 Iedereen Leest

jazz.brussels

JCW
 Jekino/JEF
 JES
 Jeugd en poëzie
 Jeugdcentrum Aximax
 Jonna vzw

Kaaitheater
 Katholieke Universiteit
 Leuven
 Kenniscentrum Woonzorg
 Brussel
 Klarafestival
 Koninklijke Vlaamse
 Schouwburg
 Korei
 KultuurKaffee
 Kunst en Cultuur
 Sint-Pieters-Woluwe
 Kunstenfestivaldesarts
 KVS

Les Choux de Bruxelles
 LevensEinde
 InformatieForum
 Linc
 LOGO BRUSSEL
 LOP Brussel
 Lowkey Radio
 LUCA School of arts

MaisonSlash
 Mangoo Pickle
 Masereelfonds
 Merhaba vzw
 MIMA
 Mixity - visit.brussels
 Muntpunt Grand Café
 Muntuit
 Museum van
 de Nationale Bank
 Muziekpublique

NBD Nederland
 Nikon

OB Mechelen
 OB Oostende
 OBIB
 Odisee
 Orpheus
 Oxfam Wereldwinkel
 Brussel

PACKED vzw
 Passa Porta
 Plan België
 Plantyn
 Pools instituut

Pressreader Inc. Canada
 Psycho-Sociaal Centrum
 Sint-Alexius Elsene

Radio Klara
 Recognition
 Recyclart
 Redbull Bekvechten
 Ring TV
 Rosa vzw
 RVT Huize Sint-Monika

Samenhuizen vzw
 Samenlevingsopbouw
 Brussel
 SBB
 Serve the city Brussels
 Sous Pression
 Steunpunt vrijwilligerswerk
 Brussel (ingekanteld in
 het kenniscentrum
 WWZ)
 Stichting Vlaamse
 Schoolsport

Tempora Expo
 Terra Nova
 Theater van A tot Z
 Timiss
 Tsjechisch instituut

Uitstraling Permanente
 Vorming
 UniversCiné België
 UrbanBib

VGC
 VK
 Vlaams Fonds der Letteren
 Vlaamse Overheid
 Vluchtelingenwerk
 Vlaanderen
 VOEM
 Vooruit
 Vrije Universiteit Brussel
 VRT
 Vzw Ladder'Op

Week van de Poëzie
 Werk met zin
 Werkgroep Verder
 Wiels
 Wikimedia Belgium
 Wonen in Brussel

Zinnema

Colofon

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Eindredactie: Control Taal Delete, www.controltaaldelete.be

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: AWW, Pierre Dedecker, Bouchra Draoui, Jean Dujardin, Martena Duss, Amy Elting, Lies Engelen, Bram Nevejans, Katleen Poelmans, Sien Verstraeten

Illustraties: Lucas Verstraeten, Pieter Van Eenoge, Gudrun Makelberge

Algemene coördinatie: Pieter Serkeyn en Eva Drees



MUNTPUNT