

JAARPLAN 2023



VOORWOORD

We zullen het jaar 2022 niet licht vergeten. Hoe snel dingen kunnen veranderen, en hoe snel we soms verplicht zijn om in te spelen op veranderende maatschappelijke en economische omstandigheden, hebben we de voorbije twaalf maanden aan den lijve ondervonden.

In volle opmaak van dit jaarplan werden we, zoals iedereen, geconfronteerd met onder andere explosief stijgende loon- en energiekosten. Het was dan ook een permanente oefening om onze ambities in dit plan waar nodig aan te passen aan een voortdurend evoluerende financiële en operationele context.

Ondanks – of misschien juist dankzij – dit alles, ligt er voor u een ambitieus jaarplan dat de weerhouden initiatieven nog scherper aftoetst aan de noden van onze omgeving. Impact – en vooral het verschil dat we maken voor publiek en partners – werd meer dan ooit de rode draad door onze keuzes.

Veel leesgenot,

Roel Leemans
Algemeen directeur





INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	1
INHOUDSOPGAVE	3
MISSIE, KERNOPDRACHTEN EN VISIE	5
ORGANIGRAM	6
PUBLIEKSWERKING	9
SD1 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving	9
SD2 Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst.....	19
SD3 Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvaten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving	27
SD4 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen om sterker te staan in de samenleving.....	38
SD5 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek.....	46
SD6 Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen	53
ORGANISATORISCHE WERKING	62
Hr	63
Kwaliteitsmanagement	68
Zakelijk beleid (financieel beleid en digitale strategie).....	71
Facility en mediaverwerking.....	76



Chure

ALLES OVER SEIZOENEN

MISSIE, KERNOPDRACHTEN EN VISIE

MISSIE EN KERNOPDRACHTEN

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties. Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren. Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten. Muntpunt heeft tot taak om:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- de infrastructuur te beheren.

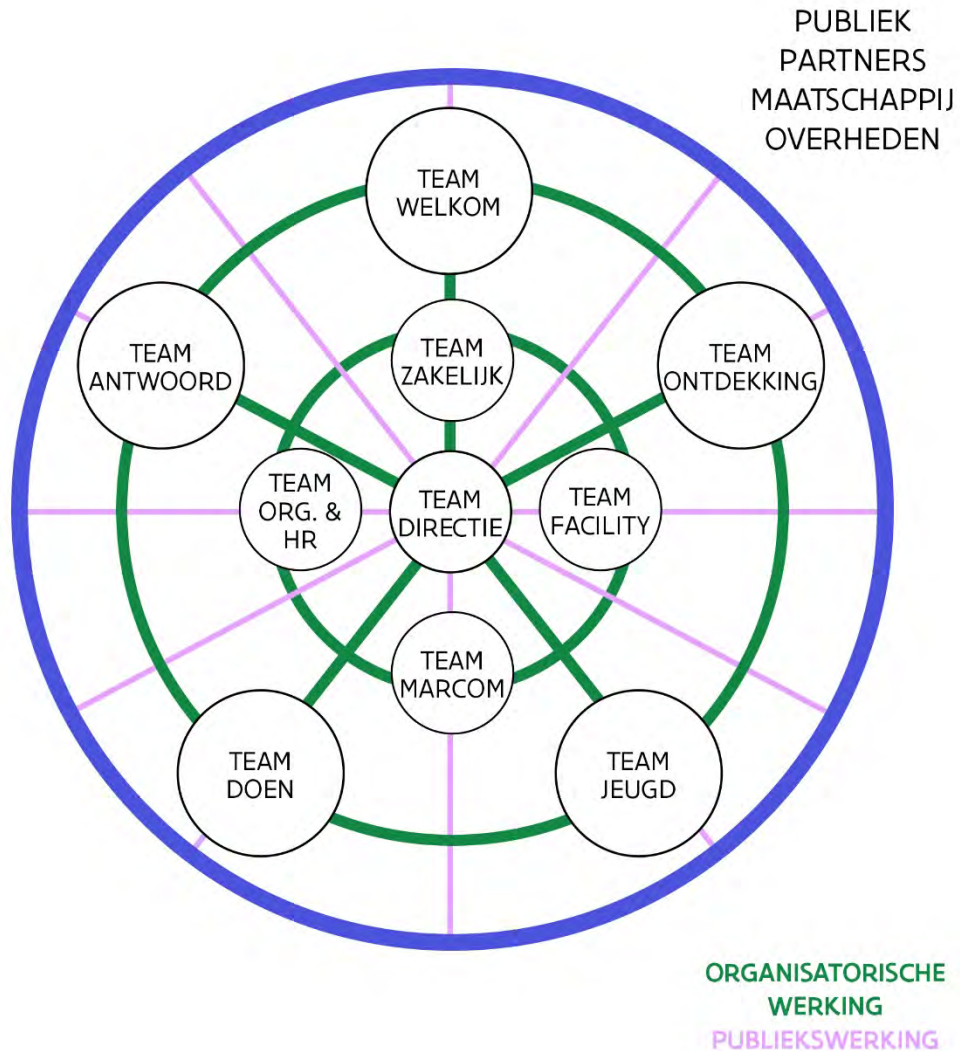
VISIE

Muntpunt is een inspirerende plaats waar informatie, verhalen en ideeën worden uitgewisseld en uitgediept. Deze worden aangebracht door een gevarieerd en uitgebreid netwerk van Nederlandstalige en anderstalige initiatieven uit Brussel, Vlaanderen en de wereld.

Muntpunt is een betekenisplek en een huis van vertrouwen dat bijdraagt tot de levenskwaliteit, en bezoekers ondersteunt in hun zelfontplooiing. Bezoekers ervaren Muntpunt als een gedeelde, publieke ruimte die inzet op geïnformeerd en participerend burgerschap.

Muntpunt bouwt aan een inclusieve, democratische samenleving en een beter leven voor iedereen.

ORGANIGRAM



In april 2022 werd de organisatiestructuur van Muntpunt hervormd. Om de interne werking maximaal af te stemmen op de inhoudelijke kernopdrachten (strategische doelstellingen) uit het huidige beleidsplan en om zo publieksgericht mogelijk te werken, richtte de organisatie 5 inhoudelijke multidisciplinaire teams op.

Deze teams zijn elk verantwoordelijk voor een van de kernopdrachten en werken samen aan de collectievorming, het activiteitenprogramma, de publiekswerking en de communicatie. Team Jeugd werkt ook multidisciplinair samen, maar dan specifiek voor de doelgroep kinderen en jongeren, over de verschillende opdrachten en SD's heen.

De multidisciplinaire teams zijn sterk publieksgericht en staan daarom in de buitenste cirkel, in rechtstreeks contact met het publiek en de partnerorganisaties.

MULTIDISCIPLINAIRE TEAMS

- Team Welkom

geeft alle bezoekers een warm onthaal, maakt hen wegwijs in Muntpunt en in Brussel en bouwt Muntpunt verder uit als veilige en inclusieve derde plek (SD 5).

- Team Antwoord

biedt Brusselaars en Brusselgebruikers specifieke info en hulp op maat over wonen, leven en leren in Brussel, met oog voor kansengroepen (SD 1).

- Team Ontdekking

inspireert Brusselaars en Brusselgebruikers over lezen, kijken, luisteren (SD 3) en laat Brusselaars en Vlamingen Brussel (her)ontdekken (SD 2).

- Team Doen

bouwt Muntpunt uit als een plek waar Brusselaars en Brusselgebruikers levenslang kunnen leren (Nederlands oefenen, digitale vaardigheden, mediawijsheid, 21ste-eeuwse vaardigheden,...) en kennis delen, om zo sterker te staan in de samenleving (SD 4).

- Team Jeugd

werkt rond alle SD's een aanbod op maat van kinderen en jongeren uit. Duiding van de jeugdwerking staat in het jaarplan onder elke strategische doelstelling gemarkeerd in rode kaders.

ORGANISATORISCHE TEAMS

Naast de publieksgerichte, disciplinaire teams zijn er de organisatorische teams. Die werken organisatiebreed en stimuleren en garanderen de samenwerking tussen de verschillende teams. Met name Team Directie, Team Marcom, Team Facility, Team Zakelijk en Team Organisatie & Hr.

Deze teams staan in de middelste cirkel, in het hart van de organisatie. Van daaruit hebben ze een helikoptervisie op de hele organisatie, maar ook een rechtstreekse lijn met publiek, stakeholders, maatschappij en overheden.



PUBLIEKSWERKING

SD1 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving

Muntpunt is een laagdrempelig informatiehuis waar Brusselgebruikers een kwalitatief antwoord vinden op al hun vragen. Het Nederlandstalig Brussels sociaal netwerk is enorm uitgebreid en divers, maar daardoor ook erg versnipperd. Muntpunt bundelt deze kennis, bewaakt het overzicht en biedt mensen die hulp vragen een correcte doorverwijzing naar de juiste organisatie of instantie. Ook ondersteunt de organisatie het Nederlandstalig partnernetwerk op programmatorisch, communicatief en inhoudelijk vlak.

OD1 Muntpunt beschikt over een volwaardige wegwijswerking, waarin gespecialiseerde info-experts zorgen voor een kwalitatief hoogstaande dienstverlening

OD2 Een groter informatieaanbod en meer contactmogelijkheden resulteren in een breder en inclusief publieksbereik

OD3 Partnerorganisaties gebruiken Muntpunt als informatie- en communicatieplatform

OD4 Paspartoe groeit uit tot een sterk merk, verbonden met een breed en divers aanbod, en afgestemd op de noden van Brusselaars en Brusselgebruikers

SITUERING BINNEN DE ALGEMENE BELEIDSKEUZES

1. Naar een organisatie die ingebed is in de stedelijke context van Brussel

Als informatiehuis wil Muntpunt mensen zo helder mogelijk wegwijs maken in de complexe stedelijke context van Brussel. Als Nederlandstalige instelling en voortrekker van het N-netwerk doet de organisatie er alles aan om iedere vraag te beantwoorden en bezoekers door te verwijzen naar initiatieven en partners binnen de verschillende gemeenschapsmateries. Nederlandstalige partnerorganisaties kunnen bovendien rekenen op communicatieve, logistieke en/of inhoudelijke steun.

2. Naar een inclusieve werking, met bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen

De belangrijkste doelgroep in Muntpunts functie als wegwijzer zijn mensen die op drempels botsen wat betreft toegang tot informatie (financieel, taalkundig, psychisch...). In eerste instantie richt het team zijn baliefunctie, telefonische permanenties en activiteiten aanbod specifiek op deze doelgroepen en nieuwkomers. Op de lange termijn bouwt de organisatie via sensibiliserende acties haar werking verder uit naar een breed publiek van Brusselaars en Brusselgebruikers.

3. Naar een platform voor overleg en samenwerking

Muntpunt haalt expertise van partners in huis via zijn loketfunctie, partnerrondes, doorverwijzingen en pop-upactiviteiten. Zo wisselt de organisatie informatie, kennis en ervaringen uit, realiseert ze via nieuwe samenwerkingen gemeenschappelijke doelstellingen, en betreft en informeert ze een ruimer publiek.

4. Naar een nieuwe rol: Community Librarian

De volgende jaren wordt in het informatiecentrum ruimte gemaakt voor participatie van het publiek. Muntpunt zoekt naar samenwerkingen met diverse gemeenschappen en met meer doelgroepen, en moedigt hen aan om hun eigen ideeën te verwezenlijken. Doel is om mensen met gelijkaardige of juist complementaire hulpvragen met elkaar te verbinden, zodat ze zichzelf en elkaar kunnen helpen.

5. Digitale plek van betekenis

Muntpunt zet de digitale dienstverlening van het informatiecentrum verder op punt. Met een vernieuwde website, waarin de wegwijswerking een centrale plaats krijgt, een doelgroepgerichte communicatiestrategie en een socialemediaplan, zet de organisatie het informatiecentrum stapsgewijs op de digitale kaart.

HORIZONTEN

In 2022 zag Team Antwoord het licht. Een sterk multidisciplinair team, verantwoordelijk voor de fysieke en telefonische afhandeling van hulpvragen, de partnerwerking, de programmatie, de communicatie van het informatiecentrum en de creatie van een non-fictiecollectie (zie ook SD3OD1 actie 1) die afgestemd is op de wensen en noden van de bezoeker.

De afgelopen jaren verstevigde het informatiecentrum bovendien zijn platformfunctie binnen het Nederlandstalig partnernetwerk. Via zijn jaarlijkse partnerrondes houdt Muntpunt de partnerschappen levendig. Partners zoals Steunpunt Vrijwilligerswerk, de VGC-sportdienst en Kind en Gezin organiseren vaste consultatiemomenten in Muntpunt. Daarnaast zet de organisatie in samenwerking met structurele partners tal van activiteiten op. Voorts blijft Muntpunt in de samenwerking met VGC werk maken van de communicatie, partnerwerking (aanbrengen en realiseren van omruilvoordelen) van Paspartoe en doet de organisatie dienst als groot onthaal- en verkooppunt.

Aan het einde van deze beleidsperiode wil Muntpunt bekendstaan bij doelpubliek en partners als een informatiecentrum waar iedereen terecht kan met vragen, via fysieke, telefonische en digitale dienstverlening. Voornamelijk het digitale luik wordt de komende jaren onder handen genomen. De integratie van de wegwijs-Q&A – met antwoorden op de meest gestelde vragen per levensdomein – in de nieuwe Muntpuntwebsite is hierbij de eerste stap. Zo kan deze Q&A op een eenvoudige manier gedeeld worden met partnerorganisaties (gemeenschapscentra, lokale dienstencentra, bibliotheken...) en bij uitbreiding met de digitaal geletterde Brusselgebruiker. Tot slot bekijkt het team ook hoe Muntpunt partners een platform kan bieden om zo het Nederlandstalige netwerk te promoten.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1 Muntpunt beschikt over een volwaardige wegwijswerking, waarin gespecialiseerde info-experts zorgen voor een kwalitatief hoogstaande dienstverlening

Elke wegwijsexpert heeft eigenaarschap over een domein (sport, gezin, onderwijs, Paspartoe, cultuur en vrije tijd, welzijn en gezondheid, Nederlands oefenen, ecologie, werken, wonen, en mediawijsheid) en verzorgt de partnerwerking, de programmatie en de inhoudelijke update van de Q&A.

Dankzij de reorganisatie van de info- en onthaalstructuur op de benedenverdieping, beschikt de wegwijswerking over een zichtbare en laagdrempelige wegwijshalie waar info-experts en partners Brusselaars op een efficiënte manier kunnen helpen. Ook de NT2-collectie kreeg een plek in deze infohoek: ze is nu toegankelijker, en er is een-op-een-hulp door info-experts mogelijk.

Belangrijk is nu om door te gaan op dit elan en de info-experts verder te professionaliseren via vernieuwende opleidingen.

OD2 Een groter informatieaanbod en meer contactmogelijkheden resulteren in een breder en inclusief publieksbereik

De wegwijsbaliewerking is de spil van de wegwijswerking. De al bestaande dienstverlening (aanmaak Sport Na School-pas, Rap op Stap / Iedereen verdient vakantie, VRIJUIT, aanmelden voor kinderopvang, de Wonen in Brussel-ijfolijn, aanmelden voor scholen en inschrijven voor sportlessen en -kampen) wordt voortgezet en waar nodig uitgebreid.

Momenteel zijn er drie fysieke permanenties per week en wordt er telefonisch hulp geboden van maandag tot vrijdag, van 13:00 tot 17:00. Vanaf januari 2023 wordt het permanentieaanbod uitgebreid met één avondpermanentie per week, zodat ook werkende en studerende bezoekers een beroep kunnen doen op deze dienstverlening.

Activiteiten die georganiseerd worden met structurele partners, zoals de Herstelacademie (i.s.m. PSC Sint-Alexius), Muntpunt wordt Sportpunt (i.s.m. VGC Sportdienst), Brussel Helpt (i.s.m. BRUZZ), Schrijfmarathon (Amnesty International), Week van de kraamzorg (i.s.m. Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan), Jobhoppen (i.s.m. Huis voor Gezondheid) zullen ook in 2023 opgenomen worden.

Het infocentrum wil Brusselaars stimuleren om via vrijwilligerswerk een engagement op te nemen binnen de samenleving. De samenwerking met Steunpunt Vrijwilligerswerk wordt bestendig. De permanenties van het Infopunt Vrijwilligerswerk worden verdubbeld, en opnieuw biedt Muntpunt logistieke en promotionele ondersteuning tijdens de Week van de Vrijwilliger en Vollenbak Volontaire.

Met de integratie van de non-fictiecollecties in Team Antwoord is er een rechtstreeks contact tussen de publiekswerking en de collectievormer. Daardoor zijn de collecties (bewust leven, gezondheid, opvoeding, sociale wetenschappen...) beter afgestemd op de noden en wensen van de bezoeker (zie ook SD3OD1 actie 1).

JEUGD

Een belangrijk onderdeel van de wegwijswerking is de informatiebemiddeling bij ouders met jonge kinderen over **opgroeien en opvoeden in de stad**. Extra aandacht gaat hier naar de prioritaire doelgroep van kwetsbare gezinnen. Hiervoor werkt Muntpunt samen met de Huizen van het Kind, LOP Brussel, brede scholen, VGC Opgroeien in Brussel, kinderdagverblijven enzovoort. Deze informatiebemiddeling gebeurt aan de wegwijsbalie maar ook tijdens activiteiten in samenwerking met partners, en op de vloer in de jeugdbib.

Tijdens de maandelijks ouderbabbels krijgen ouders opvoedingsadvies van experts (o.a. Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan, Loket kinderopvang, Kind & Gezin, Hopon, Logo Brussel en Foyer). Op gezette tijden gaat de organisatie ook naar buiten met de Muntpuntbakfiets om het informatiecentrum en het jeugd aanbod naar de Brusselaar te brengen.

Het team trekt naar pleintjes, parken en wijken binnen de Brusselse Vijfhoek en zoekt daar de gezinnen op. Via een speelse installatie legt Muntpunt contact met kinderen en hun ouders: de medewerkers knopen een gesprekje aan, geven informatie op maat en tonen mensen hoe ze via spel en spraak de eerste belangrijke stappen zetten in de taalontwikkeling – en later het leesplezier – van hun kind.

Actie 1 | Wegwijsbalie wordt ingezet binnen het participatietraject (vierde pijler inburgering)

Wat, hoe en wanneer

Het inburgeringstraject wordt uitgebreid met een participatie- en netwerktraject. De inburgeraar krijgt met deze vierde pijler een traject op maat om diens sociaal netwerk en deelname aan de samenleving te versterken. In aanloop van dit participatietraject werd in Brussel het project CoNnect opgericht door de VGC. CoNnect is een buddyproject dat nieuwkomers koppelt aan Brusselkenners.

In 2022 ondersteunde Muntpunt dit project op logistiek en promotioneel vlak. In 2023 wil de organisatie zich verder inzetten voor dit project en samen met de VGC bekijken hoe ze ook op inhoudelijk vlak haar bijdrage kan leveren, onder meer als fysiek onthaalpunt voor nieuwkomers en als doorverwijzer naar het ‘vierde pijler’-aanbod.

Resultaat

Dankzij dit participatietraject creëren nieuwkomers een sociaal netwerk en vinden ze gemakkelijker hun weg binnen de samenleving. Via zijn onthaalpunt wil Muntpunt jaarlijks 100 nieuwkomers helpen met een gerichte doorverwijzing.

Voor wie

Nieuwkomers

Met wie

CoNnect Brussel (VGC), Bon, Huis van het Nederlands

OD3 Partnerorganisaties gebruiken Muntpunt als informatie- en communicatieplatform

De jaarlijkse partnerrondes vormen de basis van het contact met partnerorganisaties. Oudere en nieuwe partners worden bezocht door de info-experts. Muntpunt stelt zijn wegwijswerking voor door middel van de partnerbrochure, en een mogelijke toekomstige samenwerking op logistiek, inhoudelijk en/of communicatief vlak wordt besproken.

Muntpunt wil een coördinerende en verbindende rol opnemen in het Nederlandstalig informatienetwerk, via de centralisatie van de digitale vraagregistratie, en via expertisedeling met en tussen infopunten (gemeenschapscentra, bibliotheken, BOp, lokale dienstencentra, BrAP, buurthuizen, Huizen van het Kind,...). De afgelopen jaren creëerde het informatiecentrum een wegwijs-Q&A: een lijvig document, onderverdeeld per levensdomein, vol antwoorden op veelgestelde hulpvragen en doorverwijsadressen van Brusselse organisaties.

Info-experts in Muntpunt gebruiken deze Q&A bij het bemannen van de wegwijsbalie. Hij werd ook verspreid onder de baliemedewerkers van gemeenschapscentra. De Q&A wordt aangevuld met de input uit het vraagregistratietraject en het N22-onthaaltraject van de VGC. In 2023 wordt dit document gedigitaliseerd en via de vernieuwde Muntpuntwebsite opengesteld voor informatieprofessionals. Informatiehuizen kunnen via dit digitaal platform snel en efficiënt een antwoord zoeken op hulpvragen van bezoekers, en ook hun eigen kennis en expertise delen met het netwerk. De organisatie voorziet opleidingen voor informatiemedewerkers, zorgt voor regelmatige inhoudelijke updates van het document, en coördineert de informatiedeling tussen de partners.

Actie 1 | Infocampagne Duurzaamheid

Wat, hoe & wanneer

De jaarlijkse infocampagne krijgt in 2023 het thema duurzaamheid. De kern van deze campagne wordt de Muntpuntcollectie. Er wordt werk gemaakt van zowel een tipcollectie als een collectie in de kijker met non-fictie, klimaatromans en ecothrillers. Voorts worden binnen de verschillende levensdomeinen (o.a. gezin, wonen en energie, mobiliteit, welzijn en gezondheid) sensibiliserende infosessies en workshops georganiseerd rond duurzame alternatieven. Door samen te werken met Brusselse en Vlaamse organisaties wil Muntpunt bezoekers naar het bestaande partnernetwerk toeleiden.

Resultaat

Muntpunt wil zijn bijdrage leveren aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties, het Brussels Klimaatplan en Vizier 2030 van de Vlaamse overheid door 5000 bezoekers bij te staan in het streven naar een duurzame levensstijl. Ook binnen de

eigen organisatie gaat het team actief aan de slag om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen.

Voor wie

Brusselaars, Brusselgebruikers en Vlamingen die duurzamer willen leven

Met wie

Mogelijke partners: Cel Stedelijk beleid VGC, Cel Klimaat Stad Brussel, Leefmilieu Brussel, VGC-sportdienst, Huis voor Gezondheid, BRAL (gezonde lucht), Climate Express, Wonen in Brussel (duurzaam wonen), KlimaatContact, Abattoir (circulaire economie), Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan, Huizen van het kind, Babytheek (duurzaam ouderschap), In Limbo, Pulse Transitienetwerk, Kringwinkels, No Food to Waste, Repair Together vzw...

Actie 2 | Week van de vrije tijd

Wat, hoe & wanneer

Eind mei organiseert Muntpunt de Week van de vrije tijd. Een hele week worden organisaties uitgenodigd om hun aanbod voor te stellen aan het Muntpuntpubliek: sport, cultuur, muziek, spel, ouder-kindactiviteiten, groepsuitstappen...

Resultaat

500 Brusselaars en Brusselgebruikers laten kennismaken met het uitgebreide Brusselse en Vlaamse vrijetijdsaanbod

Voor wie

Alle Brusselaars en Brusselgebruikers, jong en oud, mobiel en minder mobiel, sportief, creatief en/of cultuurminnend

Met wie

Tal van Brusselse en Vlaamse organisaties: o.a. VGC-sportdienst, Aximax, Speelpleinwerking, Iedereen Verdient Vakantie, Sport Vlaanderen, Paspartoe, Jeugd en Muziek Brussel, Hoofdstedelijke Kunstacademie, Circus Zonder Handen, Boenk, BrAP, Huizen van het kind, BOp, Seniornet Vlaanderen, Groep Intro en Trefpunt Stan

OD4 Paspartoe groeit uit tot een sterk merk, verbonden met een breed en divers aanbod, en afgestemd op de noden van Brusselaars en Brusselgebruikers

Paspartoe wordt een kwaliteitsvol, zichtbaar merk. Het aantal Paspartoehouders stijgt en het gebruik ervan neemt toe.

Wie al een Paspartoe heeft, krijgt de correcte informatie over het gebruik ervan en wordt gestimuleerd om de Paspartoe actief te gebruiken. Geïnteresseerden worden via het aanbod van de partners of via promotie naar de kaart geleid.

Het team blijft werk maken van de communicatie naar de eindgebruiker (digitaal en print) en doet dienst als groot onthaal- en verkooppunt. Samen met het team van VGC-Paspartoe, zet Muntpunt ook in op een informatiedoorstroom naar doorverwijzers en intermediaire organisaties in het werkveld.

Actie 1 | Optimaliseren van bestaande promotiekanalen

Wat, hoe & wanneer

Na de oefening in 2022 over de communicatiekanalen, onderzoekt het team in 2023 verder het effect van:

- de vernieuwde printfolder
- de visuele aanpassingen aan de website
- de sociale media
- de digitale affiches bij de partners/cultuurhuizen
- het papieren omruiloverzicht bij elk verkooppunt
- de baliemachine voor baliemedewerkers
- de maandelijkse nieuwsbrief voor eindgebruikers
- de papieren vouchers voor doorverwijzers
- outreachend werken: mobiele balies en partnerrondes

Resultaat

De promotiekanalen en informatie-instrumenten zijn op maat van de eindgebruikers. Paspartoe is gekend, en Brusselaars en Brusselgebruikers gebruiken de Paspartoe/UITPAS om deel te nemen aan het vrijetijdsaanbod.

Het aantal 'slapende pashouders' daalt (0 gespaarde punten per jaar en 0 omruilingen per jaar; ook 0 kansentarieven per jaar). Het aantal 'veel spaarders/veel ruilers' stijgt (kaarthouders die 10 of meer gespaarde punten en meer dan 1 omruiling per jaar doen).

Voor wie

Alle Brusselaars en Brusselgebruikers die aan diverse vormen van cultuurbeleving deelnemen, met inbegrip van personen in armoede

Met wie

VGC-Paspartoe, lijst van erkende doorverwijzers Paspartoe bij VGC-besluit, partners Paspartoe



SD2 Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst

Muntpunt heeft een hart voor Brussel, en deelt dat gevoel met tal van partners binnen het Nederlandstalige Brusselse netwerk. We willen dit engagement voor Brussel delen met elkaar, maar ook breed verspreiden binnen en buiten Brussel.

Met deze doelstelling voor ogen wil het team de vele fascinerende Brusselse verhalen van organisaties en mensen vertellen en verbeelden, en via verschillende kanalen en wegen dichterbij brengen bij al wie Brussel minder goed kent. Muntpunt vertelt 'ons verhaal van Brussel' aan de hand van de verhalen van de mensen achter (broed)plekken en initiatieven. De organisatie biedt zo een unieke inkijk in het Brusselse stadsleven.

OD1 Muntpunt deelt met een breed publiek inspirerende verhalen over allerlei initiatieven die bijdragen tot een leefbare stad voor iedereen

OD2 Brusselaars en Vlamingen vinden een toegangspoort tot Brussel die hun blik op de stad verruimt en verdiept

SITUERING BINNEN DE ALGEMENE BELEIDSKEUZES

1. Naar een organisatie die ingebed is in de stedelijke context van Brussel

De acties die deze doelstelling helpen te realiseren, focussen op Brussel. Daarbij heeft Muntpunt niet alleen aandacht voor de stedelijke ruimte (gebouwen, pleinen, parken, waterwegen,...), maar vooral ook voor initiatieven van zowel burgers als organisaties en overheden, die het samenleven in die stedelijke ruimte op duurzame en inclusieve wijze verbeteren.

2. Naar een inclusieve werking, met bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen

We zijn ons er niet altijd van bewust, maar wonen in een stad en/of er deelnemen aan het publieke leven, vergt kennis, vaardigheden en attitudes. Die leer je best al doende, door de stad in al haar diversiteit te beleven. Tijdens deze beleidsperiode nodigt Muntpunt uitdrukkelijk Vlaamse jongeren (van 10 tot 18 jaar) uit om Brussel actief te ontdekken.

3. Naar een platform voor overleg en samenwerking

Muntpunt stimuleert de afstemming en expertisedeling tussen Nederlandstalige Brusselse partners die op creatieve wijze Brussel uitstralen, en probeert waar mogelijk de krachten te bundelen. Het team staat (de partners van) de coördinatieceel Brussel van de Vlaamse overheid waar mogelijk met raad en daad bij.

4. Naar een nieuwe rol: Community Librarian

Er is een bijzondere aandacht voor stedelijke initiatieven van en voor Brusselaars. Heel wat van die initiatieven worden trouwens door de inrichtende overheden (Vlaamse Gemeenschapscommissie en Vlaamse overheid) ondersteund. Waar wenselijk en mogelijk helpen Muntpuntmedewerkers bij een verdere ondersteuning en verbinding binnen Brussel en met Vlaanderen. De organisatie treedt hierbij op als facilitator.

5. Digitale plek van betekenis

Muntpunt bouwt voort op het merk UiTinBrussel. De communicatiestrategie van dit merk wordt in 2023 onder handen genomen, met nadruk op storytelling in een digitale omgeving (nieuwsbrief, website en sociale media).

HORIZONTEN

Door de uitbouw van kanalen als UiTinBrussel en Paspartoe heeft Muntpunt een goed zicht op het brede sociaal-culturele veld in Brussel. Het onderhoudt in dit kader contact met diverse organisaties met een aanbod aan stadsverkenningen. Muntpunt betreft deze netwerken actief bij de organisatie van Vlaanderen Feest, Brussel Danst, bij specifieke stadsverkenningdagen, maar ook bij het aanbod van Brussel voor Scholen.

Straffe en innovatieve initiatieven die geworteld zijn in Brussel, zijn een uitnodiging voor Vlamingen en Brusselaars om hun hoofdstad actief te (her)ontdekken. In dat samenspel wil Muntpunt een actieve bruggenbouwer zijn: door initiatieven en organisaties die elkaars doelstellingen delen of versterken, de nodige zichtbaarheid of ondersteuning te bieden.

De organisatie concentreert zich binnen deze doelstelling op een doelgroep die ze minder bereikt met de andere werkingen. Met de basiswerking van de andere opdrachten bereikt Muntpunt al een groot publiek van voornamelijk Brusselaars, of Brusselgebruikers die interesse hebben in Brusselse thema's, ideeën en verhalen.

Wat deze 'extra' aandacht voor Brussel dus voldoende onderscheidend moet maken, is het bereik van een nieuw of ander publiek. Met andere woorden, het team moet aan gerichte publieksverbreding doen om 'ons Brusselverhaal' verteld te krijgen.

In functie van deze publieksverbreding, zijn volgende doelgroepen prioritair:

- Vlaamse jongeren tussen 10 en 18 jaar: omdat een goede kennismaking met Brussel in je tienerjaren een blijvende impact kan hebben.
- stedelijk-cultureel geïnteresseerde Vlamingen: omdat veel Vlamingen geen goed beeld hebben van Brussel, de wereldstad in hun achtertuin. We richten ons vooral op Vlamingen met interesse in het stedelijke leven, de 'citytrippers'.

De Brusselwerking wordt uitgebouwd rond het delen van boeiende stadsverhalen, die het team vertaalt naar een origineel en divers aanbod van stadsontdekking. Ervaring leert dat het stadsverkenningaanbod een goede hefboom is om Vlamingen en Brusselaars op een originele manier Brussel te laten ontdekken.

Muntpunt staat in contact met een netwerk van gidsenverenigingen, waarvoor de organisatie een versterkende platformrol kan opnemen, en met het Nederlandstalig gemeenschapsweefsel in Brussel. Als spil in dit netwerk is Muntpunt goed geplaatst om creatieve 'stadsstorytellers' te spotten, die het kan betrekken bij de uitbouw van het verkenningaanbod.

Er wordt gezorgd voor een juiste communicatieve vertaling van 'ons' stadsverhaal op de verschillende bestaande kanalen, en het merk UiTinBrussel wordt opnieuw gelanceerd.

Naast het delen van verhalen blijft activering van dat nieuwe publiek naar Brusselse plekken en activiteiten een belangrijk werkgebied. Brussel daadwerkelijk ervaren: dat creëert een blijvende impact.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1 Muntpunt deelt met een breed publiek inspirerende verhalen over allerlei initiatieven die bijdragen tot een leefbare stad voor iedereen

Muntpunt zorgt voor een relance van het cultuurkanaal UiTinBrussel. Behoort ook tot de basiswerking van deze doelstelling:

- Muntpunt ondersteunt de Vlaamse overheid bij de organisatie van trefdagen en expertisedeling bij het N-netwerk.
- Muntpunt staat initiatieven die aansluiting zoeken bij het N-netwerk in Brussel en Vlaanderen bij met raad en daad, en treedt op als bruggenbouwer.

Actie 1 | Relance UiTinBrussel

Wat, hoe en wanneer

Om het stadsverkenningaanbod in de markt te zetten bij de beoogde doelgroep, kiest Muntpunt ervoor het bestaande UiTinBrussel verder uit te bouwen. De UiB-website evolueert gaandeweg van een cultuuragenda naar een 'verhalenkanaal', met het stadsverkenningaanbod en uitgelichte Brusselse verhalen uit het netwerk.

Om dit waar te maken wordt druk gewerkt aan een communicatieplan voor de website (ledenwerving, bestending van kanalen, technische en grafische aanpassingen...) Het team definieert gerichte targets qua publieksverbreding, en sluit deals met relevante Vlaamse partners die voor publieksverbreding kunnen zorgen.

Resultaat

- tegen eind 2023: een verdubbeling van het aantal abonnees op de nieuwsbrief (3000 abonnees)
- verhoogd engagement door een maandelijkse winactie, waarbij een culturele partner betrokken wordt die zo extra zichtbaarheid krijgt
- maandelijks 10 à 15 initiatieven in de kijker: een goede mix van cultureel-evenementiële partners en vaste sociaal-stedelijke partners
- een socialemediastrategie om de vermelde partners zichtbaarheid te geven

Voor wie

Stedelijk-cultureel geïnteresseerde Vlamingen

Met wie

Culturele en maatschappelijke Brusselse partners, Vlaamse ledenverenigingen (Davidsfonds,...), Wonen in Brussel, mediapartners (BRUZZ, De Standaard,...)



OD2 Brusselaars en Vlamingen vinden een toegangspoort tot Brussel die hun blik op de stad verruimt en verdiept

Brusselaars vinden via Muntpunt tal van toegangspoorten tot Brussel, zowel via deelwerkingen van Team Antwoord, als via deelwerkingen van Team Doen, Team Jeugd en Team Ontdekking. De programma's, (netwerk)campagnes en communicatieproducten van Muntpunt zijn erop gericht om relevante inhoud, verhalen en initiatieven te vertellen en te ontsluiten voor een breed Brussels en Vlaams publiek.

Vlamingen komen Brussel dan weer binnen via de grote poort van Vlaanderen Feest, Brussel Danst, maar ook via de zijwegen van de doe-het-zelfwandelingen of de ontsluiting van het gespecialiseerde stadsverkenningaanbod.

Actie 1 | Brussel voor Scholen

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt wordt dé matchmaker voor Vlaamse scholieren die in klasverband de stedelijke troeven van Brussel willen ontdekken. Het huidige aanbod stadsverkenningen voor lagere en middelbare scholen wordt geactualiseerd en uitgebreid met een selectie educatieve initiatieven van Brusselse musea.

Resultaat

Het platform Brussel voor Scholen raakt bekend bij 800 Vlaamse directies en leerkrachten. Het uitgebreide aanbod wordt top of mind bij het plannen van een klasuitstap naar Brussel.

Voor wie

Vlaamse jongeren tussen 10 en 18 in klasverband

Met wie

Brusselse gidsenorganisaties, KLASSE

Actie 2 | Ontdekking van een stadsdeel

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt organiseert 1 keer per jaar een Brusseldag om de doelgroep van cultureel geïnteresseerde Vlamingen een Brussels stadsdeel te laten ontdekken. Samen met het stedelijk weefsel uit het betreffende stadsdeel, vertelt de organisatie het verhaal van de buurt in kwestie. Het team mobiliseert hierbij het lokale gemeenschapsleven, sluit aan bij bestaande initiatieven en lokale dynamieken, en zorgt ervoor dat het met een creatief pakket van stadsverkenning het beoogde publiek het verhaal van het stadsdeel in kwestie doet ontdekken.

Muntpunt organiseert deze 'Brusseldag' (werktitel) een eerste keer in het voorjaar (te bepalen wanneer, waar en met wie in samenspraak met stakeholders, o.a. entiteit-GC's en coördinatie Brussel).

Resultaat

200 deelnemers ontdekken het stadsdeel via de georganiseerde activiteiten.

Voor wie

Stedelijk-cultureel geïnteresseerde Vlamingen

Met wie

N-netwerk uit het betrokken stadsdeel, gidsenverenigingen, sleutelfiguren uit de buurt, Vlaamse middenveldspelers (bv. Davidsfonds) voor toeleiding van hun Vlaamse achterban

Actie 3 | Stadsontdekkingsaanbod bij partnerevenementen

Wat, hoe en wanneer

Een aantal keer per jaar licht Muntpunt een interessant Brussels evenement of een initiatief uit, waaraan een wandeling of een activiteit wordt gekoppeld. De toeleiding van de doelgroep kan op verschillende manieren gebeuren:

- via een nieuwe DIY-wandeling
- via een activiteit (zoals een ontmoeting achter de schermen) of een wandeling aansluitend bij evenementen van partners uit het netwerk of van eigen evenementen/campagnes

Resultaat

2 concrete acties in 2023 met een bereik van elk 40 deelnemers

Met wie

Culturele partners die een festival of happening organiseren

Voor wie

Stedelijk-cultureel geïnteresseerde Vlamingen

Actie 4 | Vlaanderen Feest, Brussel Danst

Wat, hoe & wanneer

Muntpunt coördineert de feestelijkheden in Brussel tijdens het Feest van de Vlaamse Gemeenschap op 11 juli. Op het programma staan leuke podiumacts voor een breed publiek, stadsverkenningen langs bekende en minder bekende plekken binnen en buiten de Vijfhoek, een kinder- en jongerenplein met een Roller Skate Jam, en activiteiten voor gezinnen met jonge kinderen. Alles wordt georganiseerd in samenwerking met Vlaams-Brusselse sociaal-culturele partners en mediapartners.

Resultaat

Een breed netwerk van minstens 30 Vlaams-Brusselse organisaties onthaalt opnieuw een mix van Brusselaars en Vlamingen en nodigt hen uit om de hoofdstad te (her)ontdekken en elkaar te ontmoeten. Het feest van de Vlaamse Gemeenschap in de hoofdstad haalt uitgebreid de nationale en lokale media, met minstens 80 persvermeldingen.

Voor wie

Brusselaars, Vlamingen en Brusselbezoekers van alle leeftijden

Met wie

Nederlandstalige cultuurhuizen, gemeenschapscentra, sociaal-culturele initiatieven, gidsenorganisaties, mediapartners

SD3 Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvaten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving

Muntpunt is gangmaker van een fijnmazig bibliothekennetwerk dat Brusselgebruikers in hun persoonlijke ontwikkeling gidst en inspireert met nieuwe ideeën, opinies en verhalen, en mensen met elkaar verbindt. Zo verrijkt de organisatie de dialoog en het publieke debat in de Brusselse samenleving. Meer Brusselaars lezen, in het bijzonder specifieke doelgroepen, en meer Brusselgebruikers voelen zich geïnspireerd door een algemeen klimaat van lectuur, veelkleurige ideeën en verhalen. Meer Brusselaars nemen zelf actief deel aan de samenleving via projecten van storytelling.

OD1 Muntpunt bevordert lezen, wakkert leesplezier aan en laat kennismaken met verhalen

OD2 Muntpunt verbindt Brusselaars en Brusselgebruikers rond ideeën en verhalen

OD3 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden duiding bij hedendaagse samenlevingsthema's en maken deel uit van het open debat hierover

SITUERING BINNEN DE ALGEMENE BELEIDSKEUZES

1. Naar een organisatie die ingebed is in de stedelijke context van Brussel

Muntpunt bezet Brussel met de kracht van talen, woorden en verhalen, en creëert een buzz rond lezen in de stad. Het gaat op zoek naar verhalen van Brusselaars en Brusselgebruikers, en laat hun stem weerklinken in de publieke ruimte. Het team werkt daarvoor samen met de andere Brusselse bibliotheken en literaire of culturele partners, maar ook met een divers netwerk van sociaal-culturele organisaties. Stedelijke thema's als meertaligheid, sociale en mentale kwetsbaarheid, diversiteit en duurzaamheid zijn het uitgangspunt voor accenten in de bibliotheekcollectie en het activiteiten aanbod.

2. Naar een inclusieve werking, met bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen

De organisatie werkt in de breedte, maar schenkt uitdrukkelijk aandacht aan bepaalde groepen die in de Brusselse samenleving onderbelicht blijven. Muntpunt maakt werk van een integraal leesbeleid van 0 tot 99 jaar (focus jeugd, early literacy, kwetsbare doelgroepen en intergenerationele projecten).

Samen met de Brusselse Nederlandstalige scholen, culturele organisaties, auteurs, Iedereen Leest, Cultuurconnect, OBiB en het netwerk van Nederlandstalige bibliotheken zet Muntpunt zich elke dag in om de ontleding bij de jeugd een halt toe te roepen en het tij te keren. De organisatie integreert hierbij de netwerkprojecten van de Brusselse bibliotheken, en zorgt voor een nog betere ontsluiting van het leesaanbod. Muntpunt maakt de toegang tot boeken en literatuur gemakkelijker voor mensen die om welke reden dan ook moeilijk tot lezen komen. Dat doet de organisatie door literatuur wat te 'desacraliseren' en het accent meer te leggen op ontmoetingen rond teksten en verhalen, in welke vorm dan ook. Muntpunt-medewerkers zoeken daarbij naar bruggen tussen groepen en community's, waar mogelijk ook over talen heen. Andere taalgemeenschappen worden actiever betrokken, zowel via collecties als activiteiten.

3. Naar een platform voor overleg en samenwerking

Als gangmaker in het netwerk van bibliotheken neemt Muntpunt de leiding in publieksgerichte lees- en verhalenprojecten. Het wil een spil zijn in Brussel als boeken- en verhalenstad, een bondgenoot van culturele partners bij het ontwikkelen van projecten en het bereiken en verbreden van publiek. In 2023 consolideert Muntpunt zijn samenwerking met de Brusselse bibliotheken, en speelt het een trekkende rol (samen met OBiB) in de publiekscommunicatie van dat netwerk. De samenwerking met (Brusselse) culturele partners en het platform van Brussels City of Stories (dat zich inschrijft in een traject op lange termijn naar Brussels 2030) wordt voortgezet.

4. Naar een nieuwe rol: Community Librarian

Muntpunt richt zich niet alleen op organisaties, ook op mensen. Het is laagdrempelig beschikbaar voor individuen met ideeën, en het zoekt voortdurend naar verbinding met de stad. Het team bouwt voort aan 'community circles' rond lezen, schrijven en storytelling, en betreft zijn publiek bij collecties en programma's als leesambassadeur, curator, storyteller (OF/BY/FOR). Muntpunt zoekt een antwoord op elke vraag en biedt het juiste podium (fysiek en online) voor elk verhaal. Een aantal van de campagnes en acties worden stilaan een vaste waarde, waardoor de organisatie haar community-werking kan verdiepen en verduurzamen (bv. 1 Stad, 19 Boeken, Zine Club, Project Pitch, Boekstart, Schrijfgezelschap, Brussels City of Stories).

5. Digitale plek van betekenis

In 2023 werkt een projectgroep aan de optimalisering van de digitale bibliotheek van Muntpunt, zowel wat betreft aanbod als gebruiksvriendelijkheid voor de klant. In de loop van 2023 realiseert het team gerichte communicatieacties voor de digitale bibliotheek, en onderzoeken medewerkers opportuniteiten om een bredere communicatiecampagne te realiseren.

HORIZONTEN

Samen met het bibliotheeknetwerk realiseert Muntpunt actuele en hedendaagse collecties en programma's die aansluiten bij de diverse leefwerelden van de Brusselaars, met maximale betrokkenheid van de gebruikers. Het team werkt samen met het hele netwerk aan een Brussels leesbeleid dat specifieke doelgroepen motiveert om meer te lezen. Voor verschillende doelgroepen wordt een aanbod op maat ontsloten, zowel analoog als digitaal, en de organisatie volgt ook landelijke en internationale evoluties op de voet.

Brusselaars verbinden rond de kracht van verhalen: dat doet Muntpunt door samen met het brede culturele veld programma's en campagnes te ontwikkelen. Samen met het netwerk én met het publiek spoort de organisatie hiaten op en zet ze gericht nieuwe ideeën op de publieke agenda. Het team bouwt daarbij voort op de bestaande acties en partnerschappen, met als doel om nog nauwkeuriger bepaalde doelgroepen te bereiken.

In een iets verdere toekomst is Muntpunt ook een huis van dialoog en debat, waar Brusselaars duiding vinden bij actuele thema's. De organisatie helpt Brusselaars zich thuis te voelen in hun stad, zich deelgenoot voelen van een meertalige en veelkleurige gemeenschap van verhalen. Muntpunt groeit daarbij uit tot een spil in vele netwerken. Het deelt ook expertise met andere bibliotheken en partners, en verzorgt de publiekscommunicatie van het gemeenschappelijk bibliotheekaanbod in Brussel.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1 Muntpunt bevordert lezen, wakkert leesplezier aan en laat kennismaken met verhalen

Lezen inspireert, ontroert, maakt slimmer, verlaagt stress, maakt empathisch en mentaal weerbaar en laat mensen de blik verruimen en de wereld ontdekken.

Met zijn basiswerking zorgt Muntpunt voor een stimulerend leesklimaat. Bouwstenen van deze basiswerking zijn:

- actuele collecties waarin thema's worden uitgelicht die het Muntpuntpubliek inspireren, en die stedelijke community's aanspreken; een leesaanbod in meerdere talen (met naast NL focus op EN, SP en FR); het team neemt de collecties onder de loep met aandacht voor een hyperdivers Brussel
- de uitbouw en betere ontsluiting van het aanbod van de digitale bibliotheek
- uitnodigende leesplekken in de bib en een stimulerend leesklimaat

JEUGD

Team Jeugd werkt elke dag aan een stimulerend leesklimaat en het bevorderen van het leesplezier. Grote aandacht gaat naar het inclusiever maken van de collectie, de activiteiten en de kinder- en jeugdafdeling van Muntpunt: doel is dat elk kind zich welkom en geïnspireerd voelt en zich herkent in het aanbod. Het team vertrekt vanuit de samenleving en gaat in gesprek met publiek, community's en Brusselse partners om noden, vragen, opportuniteiten, drempels, vormen van uitsluiting in kaart te brengen. Op basis daarvan vernieuwt Muntpunt de collecties, het activiteitenaanbod en de dienstverlening. Er zijn inclusieve voorleesuurtsjes met Brusselse voorlezers van allerlei achtergronden en boeken waarin elk kind zich herkent, en het Ibali Festival, een meertalig kinderliteratuurevent. Het team geeft ook actuele, verrassende en vernieuwende boekentips met leuke video's op sociale media i.s.m. Brusselse jongeren.

In samenwerking met een sterk netwerk van scholen, organisaties (zoals Iedereen Leest, CultuurConnect, OBiB) en de Brusselse Nederlandstalige bibliotheken zet Muntpunt de schouders onder verschillende netwerkprojecten: Open Leesdeuren, Boekstart, vervolgproujecten op Leesrijk Brussel, De Jeugdboekenmaand, Bieblo, De Voorleesweek, de Leeslijn,...

Tot slot wordt zowel de collectie als de locatie van de Young Adults-bib in een nieuw jasje gestoken. Er komt onder meer een gerichte tipcollectie voor en door jongeren, en Muntpunt investeert verder in leesactiviteiten voor jongeren, zoals The Book Club en Defend Your Author.

Actie 1 | Organisatiebreed collectiebeleidsplan

Wat, hoe & wanneer

Met straffe collecties speelt Muntpunt in op de vragen en behoeften van een stedelijk publiek. Hiertoe actualiseert het team de collectieprofielen voor de verschillende onderdelen in functie van de keuzes uit het beleidsplan, rekening houdend met veranderingen in de wereld, het beschikbare aanbod, en vragen vanuit het publiek. Collectieonderdelen worden onderworpen aan een grondige evaluatie over gebruik, actualiteit, relevantie en toekomstgerichtheid.

Die actualisering van collectieonderdelen en werkprocessen is van toepassing op alle collecties in Muntpunt. In 2023 maakt het team werk van een globaal collectiebeleidsplan, dat de grote strategische lijnen voor de collectievorming vastlegt, en dat aangeeft hoe de weg van het boek efficiënter en duurzamer kan worden georganiseerd. Het collectiebeleidsplan houdt rekening met de andere collecties in het Brusselse bibliothekennetwerk, en bepaalt daarbij ook wat de accenten zijn voor Muntpunt in aansluiting bij dat netwerk (bijvoorbeeld wat andere talen betreft). De organisatie streeft in de opbouw van de collecties naar actief medezeggenschap van community's en gebruikers.

Resultaat

- oplevering van een collectiebeleidsplan dat de grote inhoudelijke lijnen bepaalt en nieuwe richtlijnen voor processen bevat (bijvoorbeeld de bepaling van een percentage kastklare zichtzendingen)
- verduidelijking van het collectiebeleid rond anderstalige collecties in relatie tot het netwerk
- geactualiseerde collectieprofielen voor alle collectieonderdelen

De actuele en hedendaagse collecties sluiten beter aan bij de grootstedelijke en diverse leefwereld van het publiek. De nieuwe collectieprofielen zijn eenduidiger en laten minder ruimte voor ruis in aankoopbeleid. Dat kan leiden tot een nieuw collectieontwikkelingsplan.

Voor wie

Elke Muntpuntgebruiker met interesse voor het media-aanbod, met nadruk op specifieke doelgroepen als jeugd, anderstaligen, kansengroepen

Met wie

Netwerk van de Brusselse bibliotheken, collectievormers, community's...

Actie 2 | Aanbod en ontsluiting digitale bibliotheek

Wat, hoe & wanneer

In het najaar van 2022 start Muntpunt een projectgroep met interne experts, die als doel heeft alle drempels naar het bestaande online-aanbod in kaart te brengen en weg te (laten) werken, en te onderzoeken hoe het geheel gebruiksvriendelijker kan worden gemaakt. Parallel wordt een duurzaam communicatieplan ontwikkeld en uitgerold dat gebruikers breed informeert over de digitale dienstverlening en de onlinemediën. In overleg met OBiB en de Brusselse bibliotheken werkt het team aan een harmonisering van het digitaal aanbod in het netwerk. Gelet op een eenvormig regioreglement, moet immers ook het digitale aanbod beter toegankelijk worden voor gebruikers.

Resultaat

Door drempels bij het gebruik van onlinefunctionaliteiten en -mediaplatformen in kaart te brengen en weg te werken, verhoogt Muntpunt het gebruiksgemak en de toegankelijkheid voor iedereen.

In het bijzonder komt de organisatie personen tegemoet voor wie de digitale bibliotheek de belangrijkste toegangspoort is tot informatie en cultuur. De digitale bibliotheek wil ook inspelen op verzuchtingen die de fysieke bibliotheek niet (altijd) kan beantwoorden.

Door een gerichte selectie te maken in het aanbod, kan het team beter inzetten op een beperkter aanbod digitale producten. Voor 2023 zijn alvast volgende targets vastgelegd:

- Cloud library: 7000 uitleningen voor 800 gebruikers
- Online Leren: 800 gebruikte cursussen voor 250 gebruikers

Voor wie

Iedereen die botst op de beperkingen van een fysieke bibliotheek: mensen met een tijdelijke of permanente fysieke beperking, mensen die zich uit tijdgebrek niet kunnen vrijmaken tijdens de gebruikelijke openingsuren, mensen die vaak reizen, of die hun gading niet vinden in de klassieke fysieke collectie, scholieren die zich moeten informeren rond een bepaald onderwerp enzovoort.

Met wie

Cultuurconnect is hierbij de eerste partner. Voorts werkt Muntpunt samen met de verschillende leveranciers van digitale producten en met organisaties die werken rond digitalisering en cultuur.

OD2 Muntpunt verbindt Brusselaars en Brusselgebruikers rond ideeën en verhalen

Met deze doelstelling zet het team in op verbinding rond het basisaanbod van lectuur en verhalen. Muntpunt vergroot zijn rol als platformorganisatie, en biedt partners en burgers een forum om in gesprek te gaan over de hedendaagse uitdagingen en verhalen die hen na aan het hart liggen. Bouwstenen van deze doelstelling zijn:

- Een terugkerend activiteitenprogramma voor jong en oud
 - voorleesmomenten
 - Zine Clubs: evaluatie na seizoen 22-23
 - leesclubs:
 - het team maakt werk van laagdrempelige leesactiviteiten in samenwerking met verenigingen en wijkcentra
 - er wordt gezocht naar verbinding tussen het publiek van het huidige leesclubaanbod, onder meer door de organisatie van een intergeneratieel leesproject
 - schrijfateliers: 5 jaar Schrijfgezelschap special + synergie met Brussels Writers' Circle
 - literaire activiteiten (4 keer per jaar, onder andere een apero-poëzie op Gedichtendag) en spoken word (4 MOM's)
- Leesclubbing: dit product wordt geheroriënteerd
- samenwerking met collectieven, kunstorganisaties en sociaal-culturele verenigingen voor betrokkenheid bij opmaak programma's en collecties:
 - Klarafestival (festival in maart 23)
 - Passa Porta (festival in maart 23)
 - Europalia (oktober, rond Georgië)
 - BCOS (een kleine actie in 2023)
 - Interlitratur
 - ...
- Trekkersrol in het bibliothekennetwerk voor 1 Stad, 19 Boeken & Nocturne 2.0.

JEUGD

Muntpunt biedt een veelzijdig activiteitenprogramma voor kinderen en tieners rond ideeën en verhalen in alle vormen, creatieve workshops in samenwerking met Brusselse partners, tweetalige activiteiten, programma met spelletjes uit andere culturen, theater en muziekvoorstellingen, een platform voor activiteiten van Vlaamse en Brusselse partners...

Het team zet extra in op tieners (12-19 jaar): zij hebben in Brussel niet veel ondersteuning en weten vaak niet wat te doen met alle mogelijkheden die er zijn. Voor een groeiend aantal leerlingen in een verontrustende onderwijs- en opvoedingssituatie is, naast de bestaande initiatieven, extra ondersteuning en begeleiding nodig. Muntpunt zet in op een aanbod speciaal ontwikkeld voor tieners (o.a. The Book Club, Project Pitch).

Actie 1 | Themacollectie Pride

Wat, hoe en wanneer

Tussen maart en juni realiseert het Muntpuntteam een themacollectie rond Pride. Juni is Pridemaand, in Brussel en wereldwijd, en tal van activiteiten van partners brengen Pride-gerelateerde thema's voor het voetlicht.

De organisatie draagt haar steentje bij met een straffe collectie in de kijker met tipcollectie, mee gecureerd door relevante partners. Een eventuele programmatorische link met deze partners is nog te onderzoeken.

Resultaat

Door een tipcollectie (een 20-tal titels op meerdere exemplaren) en een uitgebreidere collectie in de kijker (ongeveer 250 titels) prominent te presenteren in de agora, brengt Muntpunt het onderwerp Pride onder de aandacht bij bezoekers. Om een scherpe, actuele collectie te kunnen aanbieden, doet het team een beroep op de expertise van partners en curatoren. Door zowel laagdrempelig/inleidend als verdiepend werk te selecteren, brengt Muntpunt inspiratie en informatie aan een brede doelgroep rond een thema dat het belangrijk vindt.

Ook wordt gekeken naar wat er in de maand juni plaatsvindt rond Pride in Brussel. Het team zoekt mogelijke links met het Muntpuntprogramma (denk bijvoorbeeld aan een Mama's Open Mic). Hier werkt de organisatie in eerste instantie receptief.

Voor wie

Alle Muntpuntgebruikers, iedereen met een interesse in het onderwerp: zowel mensen voor wie de onderwerpen helemaal nieuw zijn, als zij die er al enigszins mee vertrouwd zijn.

Met wie

RainbowHouse Brussels, Rosa, Rokko, rile*, Mama's Open Mic,... Concrete poule van partners en curatoren wordt nog bepaald.

Actie 2 | Zomerleescampagne 1 Stad, 19 Boeken

Wat, hoe en wanneer

1 Stad, 19 Boeken en de jongerenversie 1 Zomer, 9 Boeken vormen de jaarlijkse leescampagne met het netwerk van Brusselse bibliotheken, tussen 15 juni en 15 september. Het is een integraal verhaal van collectieactivering, het inzetten van leesambassadeurs en het opnemen van een platformrol. Voor de editie 2023 zal in overleg met het netwerk een nieuwe inhoudelijke focus worden bepaald.

Resultaat

Een selectie zomerse leestips (tipcollectie en collectie in de kijker) gecureerd door Brusselse leesambassadeurs en de bibliotheken. Er is ook een activiteitenprogramma (startavond, leesclubs,...), en het team haakt inhoudelijk in op de reguliere programmatie van Muntpunt. De organisatie stimuleert de andere Brusselse bibliotheken bovendien om via leesactiviteiten aan collectieactivering te doen. In een speciaal magazine worden de leestips, de Brusselse lezers en de Brusselse (lees)plekken belicht. Zo zet Muntpunt (lezen in) Brussel elke zomer in de kijker, en wakkert de organisatie het leesplezier van de Brusselaar aan.

Voor wie

Iedereen die graag leest. De primaire doelgroep zijn volwassenen, maar een deel van de campagne focust specifiek op een youngadultpubliek.

Met wie

OBiB en de Brusselse bibliotheken, partners als Luisterpuntbibliotheek, deBuren en Passa Porta

OD3 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden duiding bij hedendaagse samenlevingsthema's en maken deel uit van het open debat hierover

Met deze doelstelling wil Muntpunt voorbij de waan van de dag kijken, enerzijds door betrouwbare duiding te verzorgen bij maatschappelijke thema's, anderzijds door ruimte te bieden aan andere stemmen en vernieuwende meningen. Die helpen mensen bewuster deel te nemen aan de samenleving, en scheppen ruimte waarin Brusselaars zelf het woord kunnen nemen.

De bouwstenen van deze OD zijn:

- actuele collecties, veelal in de vorm van tijdelijke themastanden over maatschappelijke uitdagingen
- lezingen en debatten over actuele topics, altijd in samenwerking met relevante Brusselse of Vlaamse maatschappelijke partners (bv. Te Gek Voor Woorden rond mentale gezondheid, of journalist en stadsgids Hans Vandecandelaere rond hyperdivers Brussel)

In 2023 realiseert het team een gericht aantal themastanden en lezingen of debatten, aansluitend bij de campagnes rond maatschappelijke thema's (Pride in de lente, duurzaamheid in de herfst).

JEUGD

Muntpunt bouwt voort aan een diverse en inclusieve boekencollectie voor tieners, waarin actuele kwesties worden uitgelicht die hen bezighouden. Het team organiseert activiteiten waarbij tieners over allerlei maatschappelijke thema's in gesprek kunnen gaan en een eigen mening leren vormen in een meerstemmige omgeving.

Doel is om de stemmen van tieners te versterken en veilige ruimtes te creëren waarin ze respectvol van mening kunnen verschillen, en elkaar misschien zelf op andere ideeën kunnen brengen (bv. The Book Club, Defend Your Author, Debateville).

Actie 1 | Ontwikkeling van een format rond actualiteit, maatschappij en burgerschap

Wat, hoe, wanneer

Muntpunt onderzoekt hoe het samen met Davidsfonds en andere partners een nieuw open lezingenformat kan ontwikkelen.

Resultaat

Maandelijks (middag)lezingen met experts over actuele en maatschappelijk relevante onderwerpen (thema's die aansluiten bij prioriteiten uit het beleidsplan, zoals burgerschap, duurzaamheid, hyperdiversiteit, mentale kwetsbaarheid...)

Met wie

Maatschappelijke verenigingen als Davidsfonds, Citizenne, BRAL, Brussels Academy...

Voor wie

Brusselaars en Brusselgebruikers



SD4 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen om sterker te staan in de samenleving

Leren doen we ons hele leven in een snel veranderende, steeds complexer wordende wereld. Zo'n 90 procent van wat we levenslang leren, vloeit voort uit ervaring of uitwisseling met anderen. Dit informele, praktijkgerichte leren gaat gemakkelijker in een ongedwongen omgeving die zelfontplooiing en ontmoeting stimuleert. Zo'n broedplaats wil Muntpunt zijn: een leer- en maakplek die toegang verschaft tot allerlei digitale tools en leermiddelen, inspirerende oefenkansen creëert en lerende community's ondersteunt.

OD1 Wie Nederlands wil leren, krijgt tal van oefenkansen in een informeel kader

OD2 Muntpunt is een laagdrempelige leeromgeving voor digitale vaardigheden en mediawijsheid

OD3 Muntpunt is een laagdrempelige werk- en maakplek waar gebruikers kunnen experimenteren en van elkaar kunnen leren

SITUERING BINNEN DE ALGEMENE BELEIDSKEUZES

1. Naar een organisatie die ingebed is in de stedelijke context van Brussel

Met zijn collectie, activiteiten en infrastructuur stimuleert Muntpunt zijn bezoekers om al doende te leren. In een meertalige stad – met een verjongende bevolking en een aanzienlijk deel kwetsbare inwoners – wil het team het verschil maken op drie niveaus: oefenkansen Nederlands bieden voor anderstaligen, digitale vaardigheden en mediawijsheid stimuleren, en een inspirerende maakplek uitbouwen voor doeners met ondernemingszin.

2. Naar een inclusieve werking, met bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen

Als inspirerende leeromgeving is Muntpunt er voor iedereen, weliswaar met bijzondere aandacht voor een aantal specifieke doelgroepen. Anderstalige Brusselaars worden gemotiveerd om hun Nederlands te oefenen. Laaggeletterde Brusselaars en in het bijzonder kwetsbare digibeten ontwikkelen digitale vaardigheden om sterker te staan in de samenleving. Tot slot wil de organisatie Brusselse jongeren en jonge starters een leer- en maakplek bieden met toegang tot allerlei digitale tools en leermiddelen.

3. Naar een platform voor overleg en samenwerking

Muntpunt bouwt aan vertrouwde leeromgevingen waar mensen al doende kunnen leren, experimenteren en cocreëren. Het aanbod wordt bepaald in samenspraak met gebruikers en partnerorganisaties. De organisatie deelt haar ervaringen ook met andere lerende netwerken, bibliotheken en maakplekken in Brussel en Vlaanderen. Zo kunnen bepaalde trajecten worden opgeschaald en uiteenlopende leernoden beter worden gedetecteerd.

4. Naar een nieuwe rol: Community Librarian

Een dynamische leeromgeving wordt gevoed door actieve inspraak en betrokkenheid van gebruikers. Muntpunt wil een ongedwongen uitvalsbasis creëren voor mensen met allerlei talenten, die ook van elkaar kunnen leren. Goede facilitators die zich aanspreekbaar opstellen zijn daarin onmisbaar. Ze onderhouden nauwe contacten met verschillende gebruikers(groepen) en zijn alert voor vernieuwende initiatieven die hieruit kunnen groeien.

5. Digitale plek van betekenis

Bibliotheken bieden, als laagdrempelige leeromgevingen, essentiële stapstenen voor het dichten van de digitale kloof. Muntpunt maakt digitale tools en nieuwe technologieën beschikbaar voor het brede publiek. Naast toegang staat ook de ontwikkeling van allerlei digitale competenties centraal: die stellen gebruikers in staat om actief, autonoom en weerbaar gebruik te maken van allerlei mediatoepassingen.

HORIZONTEN

De voorbije jaren groeide Muntpunt uit tot een van de belangrijkste aanbieders van oefenkansen Nederlands in Brussel. Ook het aanbod omtrent digitale competenties werd uitgebouwd en versterkt, met onder andere een App-o-theek-cursusaanbod, VR Club voor kinderen, en het Digitalent-vrijwilligerstraject voor digitale ondersteuners. Ook heel wat makers, partners en collectieven vinden ondertussen hun weg naar de nieuwe doe- en maakplek De Grid en bouwen mee aan de basiswerking. De opgebouwde ervaring binnen diverse leerdomeinen (Nederlands leren, mediawijsheid, maakplek) staan Muntpunt toe om het huidige aanbod verder te versterken, de digitale ondersteuning te verbreden, nieuwe lerende community's te starten, en ook van elkaars expertise te leren.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1 Wie Nederlands wil leren, krijgt tal van oefenkansen in een informeel kader

De voorbije jaren creëerde Muntpunt in samenwerking met partnerorganisaties (o.a. Huis van het Nederlands en Vluchtelingenwerk Vlaanderen) heel wat extra oefenkansen Nederlands: Startbabbels, Babbelut-conversatietafels, Cinema NL Online, Samen lezen NL en Pim Pam Praat. Bovendien faciliteert het team maandelijks lessen in de bib voor Ligo/Brusselleer en neemt de organisatie elk jaar deel aan Allez: NL.

Met dit veelzijdige aanbod probeert Muntpunt zo veel mogelijk drempels om Nederlands te spreken weg te nemen, en informeel leren van elkaar te stimuleren. In 2022 kreeg de Nederlands leren-collectie een zichtbare en laagdrempelige plaats op de benedenverdieping, naast de wegwijsbalie. Info-experts krijgen een intensieve opleiding door Huis van het Nederlands en Taalunie, en bieden met deze expertise nu ook een-op-een-hulp aan anderstaligen. Dankzij dit directe contact met de bezoekers kan de NT2-collectie nog beter afgestemd worden op de noden die er zijn (bv. aankoop van taalcursussen specifiek voor Oekraïners).

JEUGD

Jong Nederlands geleerd is oud gedaan! Muntpunt heeft een bruisende jeugdwerking met allerlei activiteiten in het Nederlands. De jeugdafdeling is een laagdrempelige omgeving om Nederlands te horen, lezen en spreken. Het team probeert kinderen en hun ouders te inspireren en een gericht aanbod te creëren voor diverse taalniveaus, waar nodig met visuele ondersteuning.

De jeugdcollectie 'Nederlands leren voor kinderen' krijgt alvast een grondige update. In een eerste stap brengt de organisatie de al bestaande media samen onder één uitgelichte categorie, om daarna het aanbod verder uit te breiden. Muntpunt gaat hiervoor te rade bij andere bibliotheken, documentatiecentra en scholen met expertise in onthaalonderwijs voor anderstalige nieuwkomers. Om de zoektocht van ouders naar geschikt materiaal te vereenvoudigen, zal het team werken met taalkoffers volgens leeftijd en thuistaal.

Dit aanbod wordt ontwikkeld in samenwerking met OBIB, docAtlas, Huis van het Nederlands, Taalunie, vzw De Rand, De Telescoop en Sint-Pieterscollege De Zenne (zie ook SD3OD1 Actie 1).

Actie 1 | Doedag NL

Wat, hoe & wanneer

In Muntpunt kun je het hele jaar door op veel verschillende manieren Nederlands oefenen. Twee keer per jaar (in april en oktober voor de Week van het Nederlands) wil het team een feestelijke Doedag organiseren waar je de handen uit de mouwen steekt en al doende Nederlands oefent. Vertrekkend vanuit het aanbod en de partners van De Grid wordt een veelzijdig programma uitgewerkt met creatieve workshops (kook-en-proefspel, radio maken, podcast luistersessie, quiz, karaoke).

Resultaat

Muntpunt wil vanuit diverse expertises de krachten bundelen en zichzelf als inspirerende leerplek op de kaart zetten. Met de Doedagen probeert het team binnen de bredere omkadering van Week van het Nederlands een nieuw publiek toe te leiden naar de basiswerking (1/3 van de deelnemers aan activiteiten) en De Grid in de kijker te zetten. Doel is om over de operationele doelstellingen heen het aanbod te versterken.

Voor wie

Creatieve anderstalige Brusselaars en Nederlandstaligen

Met wie

Huis van het Nederlands, Ligo/Brusselleer, Vluchtelingenwerk Vlaanderen, Wesp vzw, Theater van A tot Z, vzw De Rand, Taalunie...

OD2 Muntpunt is een laagdrempelige leeromgeving voor digitale vaardigheden en mediawijsheid

Jonge en minder jonge Brusselaars kunnen in Muntpunt terecht voor hulp bij het ontplooiën van hun digitaal burgerschap. Dankzij het relanceplan van de Vlaamse overheid kreeg Muntpunt recent nog een grondige digitale make-over. In de drukbezochte studiezaal kunnen bezoekers gebruikmaken van vijftig nieuwe desktops. Doe- en maakplek De Grid telt acht gespecialiseerde computers uitgerust met professionele tools voor onder andere 3D-ontwerp, coderen, grafisch ontwerp, videomontage en beeldbewerking.

Muntpunt wil deze vernieuwde infrastructuur graag aanwenden om zijn digitale dienstverlening uit te breiden op maat van diverse doelgroepen. De wekelijkse helpdesk App-o-theek is aangevuld met maandelijkse cursussen waarin basisvaardigheden op laagdrempelige wijze worden aangeleerd. In 2022 ging het pilootproject Digitalenten van start in samenwerking met Intec-Brussel en Ligo/Brusselleer. Dit traject leidt kandidaat-vrijwilligers op tot digitale ondersteuners die kansengroepen bijstaan in hun computergebruik. De interesse is groot, zowel bij deelnemers als bij andere sociaal-culturele partners. Het is de bedoeling om deze digitale ondersteuners vanaf volgend jaar duurzaam in te zetten voor de App-o-theek en de digitale helpdesk van de studiezaal. Een nieuwe lichter Digitalenten wordt in het voorjaar opgeleid en zal vanaf de zomer aan de slag kunnen.

JEUGD

Voor kinderen is er de VR Club, en zijn er op regelmatige basis STEM-workshops die techniek en technologie combineren. Het Spelpunt biedt gezelschapspellen die kinderen spelenderwijs computervaardigheden aanleren. Deze collectie wordt ingezet in Code-Ri-Co-spelnamiddagen, waar ouders en kinderen de spelletjes onder begeleiding leren spelen. In het Honderdhandenhuis in de jeugdbib worden fantasie en analoge creatie gestimuleerd.

Jongeren krijgen in de Game Zone toegang tot duurdere technologieën. Tijdens gametoernooien krijgen ze de kans nieuwe technologie te gebruiken, maar moeten ze ook samenwerken om als team tot een goed eindresultaat te komen. Partners als Gluon en Jes vzw organiseren regelmatig pop-ups voor deze doelgroep.

OD3 Muntpunt is een laagdrempelige werk- en maakplek waar gebruikers kunnen experimenteren en van elkaar kunnen leren

Op de vijfde verdieping lanceerde Muntpunt in 2021 een modulaire doe- en maakplek. De Grid omvat een medialab en studioruimte met professionele multimediatools, een atelier voor workshops en heel wat werkplaatsen voor coworking. De aanwezige collecties zijn thematisch afgestemd op de nieuwe functies, met onder andere boeken over grafische vormgeving, beeldbewerking, podcasting en digital storytelling. Ook werden bestaande collecties (taalcursussen, handboeken, gezelschapsspelen,...) herbekeken met levenslang leren als insteek. Met het CIK Spelpunt (voorjaar 2023) wil het team graag ook 'serious games' en educatieve spelletjes belichten als een manier om spelenderwijs te leren.

Ook dit jaar staat een versterking van het activiteitenaanbod gepland, via zowel eigen als externe initiatieven die al eerder in Muntpunt actief waren (Make a Mark, Zine Club, Schrijfgezelschap, Debateville, Podcast Academy, Project Pitch, Conversatietafels). Veel individuele gebruikers reserveren ondertussen dagelijks hun felbegeerde werkplaats via Bookaplace, en allerlei partners vinden hun weg naar De Grid als platform voor hun projecten. De nieuwe vloerpermanentie maakt bezoekers beter wegwijs in De Grid en stemt het aanbod verder af op hun noden.

Toch genieten de uitgebreide mogelijkheden van het medialab nog niet genoeg bekendheid bij de gemiddelde Muntpuntbezoeker. Ook is nog te weinig geweten over de gebruikers van De Grid. Er zijn wel al heel wat concrete vragen van gebruikers verzameld die om andere klemtonen in het aanbod vragen; de haalbaarheid daarvan (bv. reservatiesysteem voor tools en apparatuur) moet grondig worden onderzocht. Op de middellange termijn wil Muntpunt alvast nog meer het gesprek aangaan en aan de hand van concrete gebruikersprofielen in kaart brengen waar het Muntpuntteam nog meer het verschil kan maken. Zo kan De Grid uitgroeien tot een creatief platform dat zo veel mogelijk door bezoekers zelf wordt beheerd en aangestuurd.

JEUGD

Muntpunt wil voor tieners en jongeren een veilige, kansrijke plek zijn waar talent en ondernemerschap worden aangewakkerd. Vanuit De Grid als creatieve broedplaats probeert het team meer bottom-up betrokkenheid te creëren bij de werking en zo veel mogelijk de touwtjes uit handen te geven. Het vervolgtraject van Project Pitch biedt jongeren opnieuw een hands-on leertraject om hun ideeën te realiseren. In 2023 wordt de oproep uitgebreid naar studenten. Het team organiseert ook laagdrempelige workshops en ateliers (bv. schaakclub, schilderen met Paint 'n Sip, debatteren met Debateville) waar jongeren het voortouw nemen.

Actie 1 | Maak het mee

Wat, hoe & wanneer

Het voorbij jaar konden heel wat community's aarden en groeien in de maakplek van Muntpunt. Met evenveel witruimte en zorg wil het team opnieuw groeikansen geven aan initiatieven die nog aan het ontkiemen zijn (bv. Project Pitch, Team Jeugd). Vanuit de gediversifieerde basiswerking van De Grid gaat Muntpunt op zoek naar meer verbinding tussen functies en gebruikersgroepen. Ook wil het team vanuit zijn expertise op diverse leerdomeinen (Nederlands leren, mediawijsheid, maakplek) beter de krachten bundelen en experimenteren met nieuwe leervormen (bv. Late Night Cuts, Doedag NL).

Resultaat

Muntpunt wil gebruikers met verschillende competenties en talenten nog meer met elkaar verbinden, zodat ze elkaar als een zelfsturend netwerk kunnen voortstuwen. Elk voorjaar en najaar organiseert het team daarom minstens 3 workshopreeksen en leercirkels rond diverse topics (bv. Dream Me A Poster). Zo biedt de organisatie makers praktische stapstenen om zelf aan de slag te gaan en nieuwe samenwerkingsverbanden te smeden (bv. alumniwerking Podcast Academy).

Voor wie

Brusselaars, Brusselgebruikers en bewoners uit de Vlaamse Rand, met een focus op jongvolwassenen op zoek naar een informele leeromgeving waar ze vrij hun talenten kunnen ontplooien

Met wie

Make A Mark Brussels, Het Schrijfgezelschap, Zine Club, Debateville, DataBeers, Erfgoedcel Brussel (Scan-a-thon), Capital vzw (Wajow Talent Factory workshops), Radio PubliK, Luyster, Klankverbond (Podcast Academy-workshops), Maks vzw (Kickstart Your Dream), Beeldenstorm vzw (Digital Art workshops), De Creatieve STEM, MatheMagic, MaakBib, Gluon (STEM workshops), Skin Mutts (workshops publishing), À Fonds (Project Pitch), Growfunding (INCrowd pitch sessions), Nederlandstalige secundaire scholen in Brussel, OBiB

SD5 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek

Muntpunt krijgt dagelijks verschillende bezoekers met uiteenlopende noden over de vloer. Geen evidente evenwichtsoefening. De organisatie zorgt voor een goed onthaal van de bezoekers en probeert hen wegwijs te maken in zowel aanbod als gebouw. Ze schept ook ruimte in en rond het Muntpuntgebouw voor gesprekken, spontane/informele ontmoetingen, en voor de rust en stilte waar vele mensen nood aan hebben.

OD1 Publiek en partners geven mee vorm aan de vernieuwing van de infrastructuur en diensten, alsook aan een gedragscode die een veilig verblijf garandeert

OD2 Ervaringen met de cocreatie van een derde plek worden ingezet in samenwerkingen met beheerders en betrokkenen van andere openbare ruimten

SITUERING BINNEN DE ALGEMENE BELEIDSKEUZES

1. Naar een organisatie die ingebed is in de stedelijke context van Brussel

Te midden van een hectische omgeving waar mensen klein behuisd zijn en dicht op elkaar leven, en waar de schaarse publieke ruimte veelal druk, commercieel of niet vrij toegankelijk is, wil Muntpunt een gastvrij en open huis zijn. Het wil de plaats zijn waar elke Brusselgebruiker een veilige derde plek vindt. Tevens wil de organisatie samen met burgers en partners een stempel drukken op het gebruik en de invulling van de openbare ruimte in onze stad.

2. Naar een inclusieve werking, met bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen

De verschillende gebruikersgroepen van Muntpunt hebben heel uiteenlopende noden en verwachtingen. De ene groep wil stilte en rust om te kunnen lezen, de andere is op zoek naar een plekje om te studeren (en vooral naar wifi en een stopcontact), terwijl ouders met kleine kinderen er een hele namiddag spelen en nog anderen elkaar willen ontmoeten en

samenwerken. Het team probeert deze verwachtingen te verenigen en voor ieder soort gebruik de gedroomde plek te creëren. Muntpunt is ook een open huis waar iedereen welkom is: het doel is om alle mogelijke drempels weg te werken en een volledig inclusieve, veilige haven te zijn.

3. Naar een platform voor overleg en samenwerking

De nood aan ontmoeting en verblijfsplekken doet zich niet alleen in Muntpunt voor. Daarom wil de organisatie deel uitmaken van een netwerk met overheidspartners (bv. gemeenschapscentra, Brusselse bibliotheken), partners via het lokaal cultuurbeleid (Stad Brussel), buurtwerkers, jongerenwerkers, privépartners (bv. Muntpuntcafé) en burgerinitiatieven. We delen immers hetzelfde doel: kennis en ervaring delen omtrent het inrichten en organiseren van openbare ruimtes, met het geluk en welzijn van alle gebruikers voor ogen.

4. Naar een nieuwe rol: Community Librarian

Ook binnen deze SD nodigt Muntpunt gemeenschappen uit om mee invulling te geven aan de openbare ruimte – in het eigen gebouw én in de stad rondom. Ook in 2023 gaat het team op zoek naar nieuwe noden van gebruikers, en naar ideeën en initiatieven voor de inrichting van derde plekken in de stad. Voorts stimuleert Muntpunt mensen en gemeenschappen om hun ideeën zelf waar te maken.

5. Digitale plek van betekenis

Bezoekers vinden in Muntpunt een laagdrempelige plek waar ze online hun weg kunnen zoeken. In de studiezaal hebben ze toegang tot computers en printers. In de bibliotheek krijgen ze ook duidelijke wegwijzers naar het digitale aanbod.

HORIZONTEN

Publieksruimte/bouwdossier: in 2021 vond een uitgebreide bevraging plaats over Muntpunt als derde plek bij bezoekers, leden, partners en collega's. Op basis daarvan werd vorig jaar een plan van eisen opgesteld, een aanbestedingsprocedure opgestart, en werd het architectenbureau Doorzon aangesteld.

Netwerk rond verblijfsplekken: Muntpunt ondersteunt en adviseert partnerorganisaties (bv. Capital) bij de uitbouw van studieplekken.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1 Publiek en partners geven mee vorm aan de vernieuwing van de infrastructuur en diensten, alsook aan een gedragscode die een veilig verblijf garandeert

Dagelijks zorgt het Muntpuntteam voor een professionele dienstverlening in de bibliotheek. De medewerkers kennen de bibliotheekwerking als hun broekzak en maken bezoekers wegwijs in het aanbod, of verwijzen goed door. Voor deze dienstverlening is een optimale informatiedoorstroom nodig, maar ook extra ondersteuning en een basisopleiding voor back-upcollega's. De jaarlijkse boekenverkoop krijgt een nieuwe invulling in de dagelijkse werking.

Het Muntpuntgebouw zelf is aangepast aan de noden van de werking en het publiek.

Actie 1 | Herinrichting van de balies en jeugdbib

Wat, hoe & wanneer

Muntpunt maakt in 2023 werk van de herinrichting van de balies.

Lopend project:

- 2021: plan van eisen opgesteld op basis van gebruikers- en personeelsonderzoek
- 2022: gunning en aanstelling architectenbureau
- 2023: voorbereidende studies en start van de werken

Resultaat

Duidelijke aanspreekpunten voor de bezoeker, meer ruimte voor de jeugdbib, beter aangepaste werkplekken voor de onthaalmedewerkers en een-op-een-dienstverlening.

Voor wie

Alle bezoekers van Muntpunt. Zowel zij die rustig hun krant willen komen lezen, als mensen met een (informatie)vraag, en de kinderen (en hun ouders) die de jeugdbib willen ontdekken.

Met wie

Er werd al een bevraging gedaan bij partners en bezoekers.

Actie 2 | Aanbod kranten en magazines wordt toegankelijker

Wat, hoe & wanneer

Het aanbod wordt geactualiseerd: welke kranten en tijdschriften zijn overbodig, welke ontbreken, wat is de meest aangewezen plaats? Daarnaast zorgt het team ervoor dat er meer tijdschriften geleend kunnen worden.

Resultaat

De collectie dag-, week-, en maandbladen wordt aangepast aan de verwachtingen van het publiek en wordt toegankelijker. Medewerkers krijgen hier regelmatig vragen over aan de balies en via e-mail, voornamelijk wat gespecialiseerde maandbladen betreft, magazines om dieper in te duiken, niet om vrijblijvend door te bladeren in de bibliotheek. Door zulke magazines leenbaar te maken, rekent Muntpunt erop dat de collectie vaker en intensiever gebruikt zal worden, en dat het gebruik en het lezen ervan beter kan worden gemonitord aan de hand van de uitleencijfers.

Voor wie

Alle leners, trouwe krantenlezers en geïnteresseerden

Met wie

Voor het inhoudelijke luik gaat een traject met het publiek van start. Voor de praktische uitwerking wordt een beroep gedaan op Muntpunts collectievormer en het team van catalografie.

Actie 3 | Community building in huis

Wat, hoe & wanneer

De publiekswerking start met twee laagdrempelige initiatieven. Enerzijds wordt met het publiek een zadenbibliotheek opgezet, waar kennis en ervaring peer-to-peer worden uitgewisseld. Muntpunt sluit aan op het bestaande netwerk van Brusselse bibliotheken met een zadenbib (Anderlecht, Etterbeek, Jette, Sint-Agatha-Berchem, Ukkel en Schaarbeek). Binnen dit netwerk wordt kennis gedeeld, en het doel is ook om elkaars bezoekers uit te nodigen en te leren kennen.

Daarnaast wordt er tweewekelijks geschaakt in de agora. Een kleinschalige activiteit, waarbij aanwezige en geïnteresseerde bezoekers kunnen aansluiten. Deze activiteit ontstond door een gedeelde interesse van enkele bezoekers en een lid van het Muntpuntteam.

Resultaat

Geïnteresseerde bezoekers worden actief betrokken bij de werking. Met deze activiteit focust het team op kwalitatieve contacten tussen Muntpunt en zijn bezoekers, vertrekkend vanuit een gedeelde interesse voor schaken en/of tuinieren en groen in de stad. Deze initiatieven vormen een inhoudelijke basis om mensen samen te brengen en in gesprek te gaan met het Muntpuntpubliek.

Het streefdoel is een gemeenschap van 10 schakers. Voor de zadenbib wordt gemikt op de distributie van 400 zakjes en dus minstens 100 geïnteresseerde bezoekers, en een gemeenschap van 5 betrokken leden die de zadenbib mee aanvullen en onderhouden.

Voor wie

Bezoekers van Muntpunt

Met wie

OBiB & netwerk van Brusselse bibliotheken

Actie 4 | Impact eengemaakt regioreglement

Wat, hoe en wanneer?

Vanaf september 2023 geldt in alle Nederlandstalige Brusselse bibliotheken eenzelfde reglement. Naast financiële veranderingen (bv. gratis lidmaatschap voor de basisdienstverlening, lagere telaarkosten) komen er ook enkele praktische wijzigingen die een impact hebben op leners en de dagelijkse klantenwerking. Het gaat onder meer over andere leentermijnen, een groter aantal materialen die kunnen worden geleend, groeps-, klas-, en leerkrachtenkaarten met andere voorwaarden, gratis reservaties enzovoort.

In het voorjaar bestudeert team Welkom samen met team Marcom en team Zakelijk de mogelijke impact van alle wijzigende reglementsvoorwaarden (door analyse, aannames, simulaties,...). Op basis van deze oefening bereiden we aanpassingen voor (bijvoorbeeld capaciteitsuitbreiding wifi en/of capaciteitsuitbreiding medewerkers van Team Welkom).

Vanaf september volgt Muntpunt het eengemaakte regioreglement nauwgezet op.

Resultaat

Muntpunt is voorbereid op de impact van het eengemaakt regioreglement. Het publiek is goed op de hoogte van alle veranderingen, en de publiekswerkers zijn helemaal mee met de vernieuwde afspraken. Ook in de backoffice en de administratie (Wise) is duidelijk op

welke manier deze praktische veranderingen afgehandeld worden. Alle systemen en alle communicatie (intern en extern) zijn aangepast aan het bibliotheekreglement.

Voor wie

Het hele publiek en alle leden, maar ook publieksmedewerkers en de andere Brusselse Nederlandstalige bibliotheken

Met wie

Medewerkers Muntpunt, Cultuurconnect, (medewerkers van) alle Brusselse Nederlandstalige bibliotheken en OBiB



OD2 Ervaringen met de cocreatie van een derde plek worden ingezet in samenwerkingen met beheerders en betrokkenen van andere openbare ruimten

Het netwerk van Bookaplace wordt groter. Via dit netwerk blijft Muntpunt de noodzaak van extra studieplekken in de stad aankaarten, niet alleen voor hogeschool- en universiteitsstudenten, maar ook voor scholieren uit het middelbaar. Muntpunt deelt zijn expertise in het beheren van studieplekken, en ondersteunt andere initiatieven bij het uitbouwen ervan.

JEUGD

Muntpunt wil een veilige, speelse derde plek aanbieden waar kinderen (en hun ouders) en tieners graag komen. Een plek waar ze in alle rust kunnen verblijven, lezen, spelen, gamen en waar ze alle kansen aangereikt krijgen om zich te ontplooiën (boeken, activiteiten, informatiecentrum). Het team probeert de drempels zo laag mogelijk te houden zodat kinderen, tieners en ouders niet aarzelen om vragen te stellen.

Veilige plek in hartje Brussel voor kinderen en tieners:

- herinrichting jeugdbib
- Broedplekken x Stadsmakers
- De Grid

SD6 Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen

Muntpunt verzamelt, versterkt en verbreedt het aanbod van partnerorganisaties in het Nederlandstalige en het Vlaamse netwerk in Brussel. Dat doet de organisatie door haar expertise als informatiehuis in te zetten en te delen. Zo zorgt Muntpunt mee voor verbinding in de grote diversiteit aan Nederlandstalige initiatieven. Het werkt ondersteunend en versterkend, om het publiek samen met de partners wegwijs te maken in Brussel.

OD1 Door een scherpere positionering zorgt Muntpunt voor een grotere doorstroming van het N-aanbod naar het publiek

OD2 Binnen het N-netwerk coördineert Muntpunt een participatief traject dat uitmondt in een gezamenlijk communicatiebeleid

SITUERING BINNEN DE ALGEMENE BELEIDSKEUZES

1. Naar een organisatie die ingebed is in de stedelijke context van Brussel

Binnen deze doelstelling werkt Muntpunt achter de schermen volop aan een heldere positionering van verschillende merken en producten. Doel is om de Brusselaar en de Vlaming beter te bedienen en begeleiden in mogelijke noden op het vlak van cultuur en vrije tijd, welzijn en gezondheid en onderwijs en werk.

2. Naar een inclusieve werking, met bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen

Als informatiehuis wil Muntpunt de komende jaren nog meer aandacht schenken aan specifieke communicatienoden van organisaties die laagdrempelig met kansengroepen werken. Het team wil daartoe in eerste instantie de communicatienoden van deze organisaties in kaart brengen. Daarnaast zorgt Muntpunt binnen deze doelstelling ook voor de gepaste doelgroepencommunicatie in functie van de andere, hiervoor beschreven,

strategische doelstellingen. De nieuwe merkenstrategie werd uitgebouwd met het oog op de verschillende opdrachten en publieken.

3. Naar een platform voor overleg en samenwerking

Muntpunt en OBiB komen tot duidelijke werkafspraken wat betreft de netwerkcommunicatie van de Brusselse bibliotheken. In navolging van een coherent Brussels regioreglement worden duidelijke taakafspraken gemaakt over de communicatie naar het brede publiek.

4. Naar een nieuwe rol: Community Librarian

In het nieuwe merkenbeleid en de digitale strategie voorziet Muntpunt middelen die communicatie op maat toelaten en de uitbouw van (digitale) community's vergemakkelijken.

5. Digitale plek van betekenis

De merkenstrategie en de nieuwe huisstijl worden verder geïmplementeerd op de verschillende digitale tools en kanalen van Muntpunt. Naast de nieuwe website zal de socialemediastategie in 2023 verder worden toegepast, en ervoor zorgen dat Muntpunt op digitaal vlak nog meer een plek van betekenis wordt.

HORIZONTEN

Muntpunt versterkt gemeenschappelijke communicatiecampagnes voor het Nederlandstalige Brusselse netwerk (zowel bibliotheken als sociaal-culturele organisaties), en deelt expertise waar mogelijk. De organisatie doet dat in samenwerking met opdrachtgevers en partners, in een steeds beter afgelijnd kader, met verwachtingen en verantwoordelijkheden. Via acties en campagnes blijft Muntpunt voor een flankerende communicatie zorgen die verbindend en versterkend werkt, niet alleen voor bibliotheekprojecten (bv. 1 Stad 19 Boeken), maar ook voor opmerkelijke Brusselse initiatieven.

Het team gaat voort op de ingeslagen weg, en baseert zich op de merkenstrategie om ook de komende jaren nog pertinenter te worden. Het streefdoel is om samen met partners en overheden een betere dienstverlening te bieden voor het diverse Brusselse publiek.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1 Door een scherpere positionering zorgt Muntpunt voor een grotere doorstroming van het N-aanbod naar het publiek

Muntpunt heeft verschillende opdrachten die met elkaar verband houden (zie andere SD's), maar voor het publiek is dat niet altijd duidelijk. Ook organisaties weten te weinig wat de verschillende opdrachten inhouden, of waarvoor ze precies bij Muntpunt terecht kunnen. De verschillende doelstellingen uit het beleidsplan proberen dit scherper te stellen.

Op het vlak van communicatie werd de afgelopen jaren een nieuwe, heldere merkenstructuur ontworpen. Concreet werd bekeken hoe die merkenstructuur in de communicatie zal worden toegepast, en werden enkele kleine aanpassingen gedaan in de branding. Zowel structuur (één merk Muntpunt, met daaronder de verduidelijkende communicatielaag) als branding werd eind 2022 geïmplementeerd en opgenomen in de nieuwe website en andere communicatietools. Dit wordt in 2023 voortgezet op andere kanalen en communicatie-output. Ook wordt concreet per team en opdracht bekeken hoe de doelgroep, op basis van deze strategie, het best kan worden bereikt.

Actie 1 | Uitwerking merkenstrategie voor de Brussel-opdracht

Wat, hoe & wanneer

Om het stadsverkenningaanbod in de markt te zetten bij de beoogde doelgroep, kiest Muntpunt ervoor het bestaande UiTinBrussel verder uit te bouwen, met een gepast communicatieplan (ledenwerving, bestendinging van kanalen, technische en grafische aanpassingen...). Het team definieert gerichte targets voor publieksverbreding en sluit deals met relevante Vlaamse partners die daar mee voor kunnen zorgen (zie SD2OD1). Eerst worden deze inhoudelijke aanpassingen doorgevoerd; op basis van de ervaringen daarmee wordt de juiste keuze gemaakt voor de merkenstrategie binnen het Promo Brussel-luik.

Resultaat

De uitwerking van dit gedeelte van de merkenstrategie wordt in 2023 afgerond. Samen met de inhoudelijke teams wordt een concreet communicatie- en stappenplan uitgewerkt dat in 2023 via het bestaande merk zal worden uitgerold.

Na deze inhoudelijke stap, op basis van de strategie, wordt dit in een tweede fase ook op merkenniveau herbekeken, en eventueel aangepast (zie ook SD2OD1 actie 1).

Voor wie

Stedelijk-cultureel geïnteresseerde Vlamingen en Brusselaars

Met wie

De inhoudelijke teams, de culturele en maatschappelijke Brusselse partners, Vlaamse ledenverenigingen (bv. Davidsfonds), Wonen in Brussel en mediapartners (BRUZZ, De Standaard,...)

Actie 2 | Optimalisering van de communicatiekanalen

Wat, hoe & wanneer

Muntpunt brengt het nieuwe organisatiemodel in de praktijk met een snellere doorstroming van concrete plannen en agenda's van de verschillende teams. Daardoor wordt het mogelijk om meer gestructureerd en meer op voorhand te communiceren.

In 2023 communiceert Muntpunt via een driemaandelijke brochure, waarin naast een overzicht van de verschillende activiteiten ook plaats voorzien is voor duiding bij projecten, en overkoepelende communicatie over Muntpunt.

Er wordt ook kritisch gekeken naar de distributie van de communicatie (bv. flyers, affiches, schermen), en het team zoekt andere opportuniteiten, nieuwe partners en locaties (bv. scholen, universiteiten, openbare plaatsen, gemeenten). Zo wil de organisatie haar producten, diensten, werking en activiteiten nog beter bij het doelpubliek krijgen.

Speciale aandacht gaat ten slotte naar de optimalisering van de nieuwsbrieven (UiTinBrussel, Paspartoe en Muntpunt). In 2023 wordt een traject gestart om zowel inhoud, stijl als onderlinge afstemming te verbeteren.

Voor wie

Het volledige Muntpuntpubliek

Met wie

De communicatiecollega's van de verschillende themateams en Team Marcom

Resultaat

Muntpunt bereikt de verschillende doelgroepen nog beter en gericht (via kanalen en locaties), met inhoud die beter aansluit bij hun interesses.

Het team optimaliseert de zichtbaarheid van de organisaties in het N-netwerk, en brengt hen in contact met de voor hen interessante doelgroep binnen het Muntpuntpubliek.

Deze optimalisering zorgt ook voor een betere planning en beter gestructureerde werking binnen de organisatie zelf. Het publiek zal hierdoor de activiteiten van Muntpunt langer op voorhand kunnen ontdekken.

OD2 Binnen het N-netwerk coördineert Muntpunt een participatief traject dat uitmondt in een gezamenlijk communicatiebeleid

Op lange termijn staat Muntpunt samen met de overheden en belanghebbende partijen borg voor een gezamenlijk communicatiebeleid waarin elke Brusselaar z'n weg vindt.

De komende jaren zal de organisatie haar rol als informatiecentrum verder uitwerken, zoals uitgebreid beschreven in SD1.

Momenteel loopt er, samen met OBiB, een project om de netwerkcommunicatie voor en over het Brusselse bibliotheeknetwerk en de andere bibliotheken structureel te bekijken, met het oog op meer transparantie. Samen met de verschillende bibliotheken werd een gezamenlijke waarde-oefening gemaakt. Op basis daarvan worden branding en huisstijl van het overkoepelende merk waar nodig aangepast.

Muntpunt blijft ook werken aan een duidelijke, overzichtelijke communicatie over het (Nederlandstalige) aanbod aan voorzieningen in Brussel, makkelijk te raadplegen door de baliemedewerkers (zie ook SD1OD3). Hiervoor wordt op de nieuwe website een module toegevoegd, die in 2023 in een eerste fase door medewerkers uit het netwerk zal worden aangevuld. Streefdoel is om op elk moment een recente versie met juiste info online beschikbaar te hebben.

Actie 1 | De geoptimaliseerde netwerkcommunicatie van Brusselse bibliotheken concretiseren: structuur, rolverdeling & implementatie

Wat, hoe & wanneer

Er worden afspraken gemaakt met het netwerk over de gezamenlijke communicatie in relatie tot de communicatie vanuit de verschillende bibliotheken zelf. Binnen dit afgesproken kader concretiseren VGC (OBiB) en Muntpunt hun manier van werken en opvolging. De concrete toepassing hiervan valt samen met de lancering van het eengemaakte regioreglement (samen met brochure, website,...). Dat staat gepland voor het 4de trimester van 2023. Binnen dit kader worden ook duidelijke afspraken gemaakt over de campagnes voor het netwerk, de rolverdeling OBiB/Muntpunt, het aantal, en de verdeling van het budget hiervoor.

Resultaat

Duidelijke afspraken tussen OBiB en Muntpunt, en een gezamenlijke communicatievisie vanuit het netwerk, gedragen door alle afzonderlijke bibliotheken, die zorgt voor een betere dienstverlening voor de Brusselse bibliotheekbezoeker.

Voor wie

De Brusselse bibliotheekbezoeker

Met wie

Dit project wordt gerealiseerd met de VGC, OBiB, de verschillende bibliotheken en waar nodig andere partners (bv. voor de uitwerking van de branding).

Actie 2 | 10 jaar Muntpunt

WAT, HOE & WANNEER

In september 2023 zal het Muntpunthuis 10 jaar open zijn. Het is de ideale gelegenheid om de veelzijdige werking op feestelijke wijze uit de doeken te doen, én het sterke partnernetwerk achter en rond Muntpunt in de spotlights te zetten.

In de tweede helft van september 2023 wordt 'De 10 van Muntpunt' (werktitel) georganiseerd. Tien dagen lang nodigt de organisatie partners en publiek uit op een speciale editie van de beste activiteiten en vaste waarden van de 5 publieksteams van Muntpunt. Denk aan een feestelijke editie van de boekenverkoop met een boekenmarkt op het plein; een sleep-over in de jeugdafdeling; een intergenerationeel Leesfeest; een 'Late at the library' met de beste workshops uit de voorbije reeksen van Master Your Media, Zine Club, Paint 'n Sip, Maak het Mee; een partnerevenement van het informatiecentrum; een feestelijke NL Doedag, en meer.

Muntpunt voert ook een communicatiecampagne waarin het enerzijds zijn verschillende deelopdrachten belicht, en anderzijds de partners, het netwerk en de mensen achter en rond de organisatie bedankt en in de kijker zet.

Resultaat

- een doeltreffende communicatiecampagne die helder uitlegt waar Muntpunt voor staat, en die mensen overtuigt van zijn meerwaarde en bestaansreden
- het ledenaantal van Muntpunt stijgt met 2 %, en de organisatie is beter bekend bij de Brusselaars, in al haar opdrachten en veelzijdigheid
- de verschillende activiteiten die georganiseerd worden in het kader van 10 jaar Muntpunt hebben een bezettingsgraad van minimaal 80 % van de beschikbare plaatsen; de deelnemers van de verschillende activiteiten krijgen groeikansen op het vlak van leesbevordering, mediawijsheid, levenslang leren en Nederlands oefenen, en vinden in Muntpunt een veilige derde plek

Voor wie

- Brusselaars en Brusselgebruikers van alle leeftijden
- De huidige Muntpuntbezoekers, maar ook potentiële bezoekers en bezoekers die de voorbije jaren hebben afgehaakt

Met wie

In samenwerking met partners uit alle netwerken waarvoor Muntpunt de voorbije 10 jaar en in de toekomst een platformorganisatie was en wil zijn. Denk aan de Nederlandstalige bibliotheken in Brussel, partners van het informatiecentrum, sociaal-culturele organisaties, (brede) scholen, Brusselse community's, mediapartners,...





economie

economics / sciences économiques

recht

law / droit

psychologie & economie

→ bibliotheek

→ info

→ studentenvereniging

ORGANISATORISCHE WERKING

De organisatiegerichte werking van Muntpunt ondersteunt de publieksgerichte teams en hecht hierbij veel belang aan interne klantvriendelijkheid. Hoe beter de werkprocessen en tools zijn afgestemd op de noden van de Muntpuntmedewerkers, hoe sterker de uiteindelijke dienstverlening en het totale aanbod van de publieksgerichte teams is. Onder de organisatorische werking vallen de volgende onderdelen: hr, zakelijk beleid (financieel beleid en digitale strategie), beheer van infrastructuur en gebouw, kwaliteitsmanagement en de directie.

Muntpunt startte in 2022 met een nieuwe organisatiestructuur. Om de maatschappelijke opdracht nog beter te realiseren was het belangrijk dat de organisatorische werking goed werd afgestemd op de inhoudelijke keuzes. De teamstructuur en de manier van afstemmen werden herdacht en waar nodig aangepast. Deze organisatieontwikkeling wordt ook in 2023 voortgezet volgens de principes van talentgericht werken en gedeeld leiderschap. De digitale strategie wordt verder uitgerold, de monitoring van kwantitatieve indicatoren en impactindicatoren geprofessionaliseerd, en de organisatiebrede kennisdeling vergroot.

Als publieke instelling werkt Muntpunt niet op een eiland: maatschappelijke ontwikkelingen hebben een sterke impact op de organisatie. Inflatie en stijgende loon- en energiekosten vormen een grote uitdaging. Er moet worden gezocht naar een duurzame afstemming tussen de opdracht en missie van Muntpunt enerzijds en het financiële kader anderzijds. Het is in deze oefening bovendien zeer belangrijk om het Muntpuntteam professioneel te laten groeien en gemotiveerd te houden.

In 2023 viert Muntpunt zijn 10de verjaardag, wat wil zeggen dat de indrukwekkende verbouwingen van het Muntpuntgebouw ondertussen meer dan 10 jaar geleden zijn uitgevoerd. Dat betekent ook dat meer en meer rekening moet worden gehouden met slijtage van het gebouw en de infrastructuur.

Daarnaast hebben de stijgende energieprijzen een enorme impact. De organisatie blijft inzetten op het verminderen van de energiekosten.

Hr

In lijn met de missie, visie, waarden en strategische doelstellingen van Muntpunt wordt een toekomstgericht hr-beleid uitgestippeld. Dit beleid is opgebouwd rond 4 gebieden:

- **leren en ontwikkelen:** hr initieert zowel trajecten rond organisatieontwikkeling als rond de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. Maatwerk, kennisdeling en talentgericht werken staan hierbij steeds centraal.
- **verbondenheid faciliteren:** in een steeds veranderende samenleving is het belangrijk de vinger aan de pols van de medewerkers te houden. Als werkgever waakt Muntpunt over de balans tussen werk en privé. Algemene en specifieke werkafspraken komen tot stand op basis van verzamelde info via zowel persoonlijke gesprekken als organisatiebrede bevestigingen.
- **organisatiecultuur uitbouwen:** Muntpunt is een waardegedreven organisatie. Wat het huis naar buiten wil uitstralen, wordt ook intern in de praktijk gebracht. De verdere uitbouw van een open feedbackcultuur, inclusief denken en respectvol samenwerken zijn fundamenteel voor het realiseren van een nog sterkere, organisatiebrede collegialiteit en verbondenheid.
- **dagelijkse werking garanderen:** het vervullen van de brede Muntpuntopdracht vraagt niet alleen om een breed arsenaal aan profielen en talenten, maar ook een goede interne informatiedoorstroom. Hr organiseert de rekrutering van nieuwe medewerkers, staat in voor de loons- en personeelsadministratie en adviseert en bemiddelt in specifieke personeelsdossiers.

Actie 1 | Aangepast arbeidsreglement

Waarom

De arbeidswetgeving is voortdurend in verandering. In februari bereikte de regering een akkoord over de arbeidsdeal. Dat akkoord werd in de zomer omgezet in een wetsvoorstel en dat mondt in januari uit in een nieuwe arbeidswetgeving. Muntpunt zal zijn arbeidsreglement in het licht van deze nieuwe wetgeving moeten aanpassen.

De samenleving staat intussen ook niet stil. Corona zorgde voor een evolutie naar meer telewerken en vervolgens naar meer hybride werken. Ook deze wending vraagt een herziening van de werkafspraken binnen Muntpunt.

Wat, hoe & wanneer

Vanaf januari neemt een werkgroep het huidige arbeidsreglement onder de loep en schaaft bij waar nodig. In nauw overleg met de vakbonden, Sociare en alle werknemers

zal het arbeidsreglement van Muntpunt worden aangepast, zowel in het kader van de nieuwe arbeidswetgeving als in dat van de maatschappelijke evoluties.

In september wordt het aangepaste arbeidsreglement opgeleverd en ter ondertekening van alle medewerkers voorgelegd. Ook zullen zij een extra bijlage bij hun arbeidsovereenkomst ontvangen met daarin de vernieuwde afspraken rond telewerk.

Resultaat

Muntpunt heeft een vernieuwd arbeidsreglement, afgestemd op de wettelijke voorschriften en de noden van de organisatie.

Actie 2 | Organisatiebreed opleidingsplan

Waarom

De voorbije jaren was er een voorzichtige tendens naar meer centraal georganiseerde, teamoverschrijdende opleidingen. Het merendeel van de opleidingsaanvragen verloopt echter nog steeds ad hoc en op vraag van een specifieke medewerker.

Nu Muntpunt een nieuw organisatiemodel heeft, afgestemd op de doelstellingen uit het beleidsplan, kan de organisatie hier ook gerichte leer- en ontwikkelingsdoelstellingen voor alle medewerkers aan koppelen. Ook de toetreding tot het aanbod van Vlimpers Leren van de Vlaamse overheid faciliteert een geïntegreerde aanpak op het vlak van opleidingen voor alle Muntpuntmedewerkers.

Wat, hoe & wanneer

Een werkgroep – samengesteld in de schoot van het teamcoördinatorenoverleg – werkt een organisatiebreed meerjarenopleidingsplan uit. De werkgroep schrijft voor de periode 2023-2025 zowel de verschillende ontwikkelingskansen uit voor teams en collega's (inhoudelijke doelstellingen), als de procedure voor het aanvragen en goedkeuren van opleidingen.

De oplevering van dit plan is voorzien in het voorjaar van 2023.

Resultaat

Muntpunt heeft een organisatiebreed meerjarenopleidingsplan, afgestemd op de ambities uit het beleidsplan en onderverdeeld in doelstellingen op enerzijds organisatie- en teamniveau, maar anderzijds ook op maat van de verschillende vakdisciplines.

Actie 3 | Aan de slag met rollen

Waarom

Muntpunt stapte in het voorjaar 2022 over van een organisatiestructuur met functionele teams naar een met multidisciplinaire teams. De teams en de overlegorganen zijn gevormd, maar moeten nu nog concreet leren samenwerken.

Muntpunt kiest voor samenwerken volgens de principes van talentgericht werken en gedeeld leiderschap. Daarom zal de organisatie niet alleen met functies werken, maar ook met rollen, gebaseerd op de talenten van collega's. Muntpunt diende hiervoor een subsidieaanvraag in bij Vivo in het kader van 'Loopbaan-, Preventie- en Welzijnsbeleid'.

Wat, hoe & wanneer

Elke medewerker oefent niet alleen een functie uit op basis van zijn professionele expertise, maar neemt ook een of meerdere rollen op, gebaseerd op zijn kerntalenten. Teamverantwoordelijkheden worden niet langer uitsluitend bij de leidinggevenden gelegd, maar worden ook onder de verschillende teamleden verdeeld, volgens ieders talenten. Er vindt dus een verschuiving plaats van individuele verantwoordelijkheden naar teamverantwoordelijkheden.

Om tot talentgericht werken te komen, zal Muntpunt op 3 niveaus werken:

- **individueel niveau:** de kerntalenten van elke medewerker in kaart brengen (februari-april 2023)
- **organisatieniveau:** delen & ontdekken en begrijpen & respecteren van ieders kerntalenten (mei 2023)
- **teamniveau:** aan de slag met rollen op basis van de kerntalenten van elk teamlid (september 2023-april 2024)

Resultaat

Muntpunt genereert impact op 3 niveaus:

- **organisatieniveau:** de missie nog beter volbrengen, gezien de link tussen de rollen en de missie, handelingsprincipes en beleidskeuzes van Muntpunt (bv. Community Librarian, inclusief werken, ondernemerschap).
- **teamniveau:** leidinggevenden hebben een beter zicht op wie hun teamleden zijn, waar groeikansen liggen, waar collega's energie van krijgen en waar burn-outzones kunnen ontstaan. Functies, rollen en taken worden hierop zo goed mogelijk afgestemd.
- **individueel niveau:** de participatie en betrokkenheid van alle Muntpuntmedewerkers wordt verhoogd. Collega's krijgen verantwoordelijkheden

en waardering op basis van hun talenten en interesses. Dat vertaalt zich in een stijging van de algemene tevredenheid van de Muntpuntmedewerkers.

Actie 4 | Vrijwilligersbeleid vernieuwen

Waarom

Muntpunt is een plek waar ontmoeting en het opnemen van een maatschappelijk engagement hand in hand gaan. Vrijwilligers betrekken bij de Muntpuntwerking helpt niet alleen bij het volbrengen van de verschillende opdrachten, het vergroot ook de diversiteit en complementariteit binnen het Muntpuntteam.

Wat, hoe en wanneer

Vanaf januari buigt een werkgroep zich over het huidige vrijwilligersbeleid en stelt dit af op zowel de doelstellingen uit het beleidsplan als op de noden van de verschillende Muntpuntteams. Naast het vernieuwen van de visie, zorgt de werkgroep ook voor een herziening van de procedures waarop de organisatie met vrijwilligers werkt (rekrutering, onthaal, databeheer, coaching & evaluatie, samenwerkingen met partnerorganisaties,...). De werkgroep levert dit nieuwe vrijwilligersbeleid op tegen maart 2023.

Resultaat

Muntpunt heeft een helder vrijwilligersbeleid, afgestemd op de doelstellingen uit het beleidsplan. De procedures die bij de vrijwilligerswerking horen zijn gekend bij en worden opgevolgd door alle teams.

Actie 5 | Van feedbackcyclus naar open feedbackcultuur

Waarom

Elk jaar vinden in de loop van februari en maart feedbackgesprekken plaats tussen teamcoördinatoren en hun teamleden. Dat gesprek omvat zowel een terugblik op het voorbije jaar als een vooruitblik op wat er de komende maanden op de plank ligt. Voor de meerderheid van de Muntpuntmedewerkers is dit het enige structurele feedbackmoment op jaarbasis.

Wat, hoe en wanneer

Een werkgroep – binnen de schoot van het teamcoördinatorenoverleg – werkt een plan van aanpak uit om van een statische feedbackcyclus, met 1 à 2 formele feedbackgesprekken op jaarbasis, te evolueren naar een open feedbackcultuur.

De werkgroep maakt een nieuw afsprakenkader rond de inhoud van feedbackgesprekken (evenwicht tussen resultaten en gedrag), de relatie (feedback geven en krijgen, niet alleen tussen teamcoördinator en teamlid, maar ook tussen collega's onderling) en de cyclus (verschuiving van periodiek systeem naar permanente feedbackcultuur).

In de mate van het mogelijke stemt de werkgroep Muntpunts feedbacksjablonen af op die van de VGC om zo dubbele administratie te vermijden.

De uitrol van het plan van aanpak is voorzien voor maart 2023.

Resultaat

Muntpunt kent een open feedbackcultuur waar collega's onderling op een respectvolle manier feedback geven en ontvangen.

Kwaliteitsmanagement

Muntpunt streeft onophoudelijk naar optimale kwaliteit. Om dat te bewerkstelligen is er nood aan een goede monitoring van de werking. op basis daarvan verbetert het team zijn organisatiebrede werkprocessen, om zo de efficiëntie en impact te verhogen.

Op het vlak van kwaliteitsmanagement gaat de aandacht voornamelijk naar het centraliseren van alle data omtrent de werkcijfers (kwantitatief en kwalitatief). Ook wordt er gewerkt aan een regelmatige en op termijn doorlopende informatiedoorstroom van deze data naar alle organisatiemedewerkers.

Het andere grote aandachtspunt is de verbetering van de organisatiebrede werkprocessen. Hier ligt de focus niet noodzakelijk op het inhoudelijk herdenken van alle mogelijke processen, maar op het aanreiken van methodieken die op een gelijkaardige manier in de hele organisatie gehanteerd kunnen worden.

In 2023 zal eveneens het jaarverslag 2022 en het jaarplan 2024 opgeleverd worden.



Actie 1 | Driemaandelijke rapportage van indicatoren

Waarom

In de organisatie worden doorlopend veel (voornamelijk kwantitatieve) data verzameld. Deze cijfers zitten echter verspreid over de hele organisatie en zijn niet altijd even makkelijk te raadplegen door alle collega's. Het centraliseren en toegankelijk maken van deze cijfers zou een grote hulp zijn voor de dagelijkse werking van alle teams. Zo kunnen scherpere en beter onderbouwde keuzes worden gemaakt, wat uiteindelijk tot een grotere impact zal leiden. De teams zullen dankzij een regelmatige en duidelijke rapportage ook makkelijker kunnen aangeven waar er voor hun werking meer data nodig zijn.

Bovendien zorgt een regelmatige (en op termijn doorlopende) rapportage van onze cijfers ervoor dat Muntpunt zijn resultaten om het even wanneer op een transparante manier naar overheden, partners en bezoekers kan communiceren.

Wat, hoe & wanneer

Een eerste stap is de driemaandelijke rapportage van de werkcijfers vanaf januari. Trimestrieel worden de belangrijkste cijfers van de organisatie verzameld en overzichtelijk gepresenteerd. Op basis van de feedback op deze rapporten zal de selectie (en presentatie) van cijfers verder verfijnd worden.

Een drietal initiatieven zullen vanaf april opgestart worden om voor specifieke projecten extra kwalitatieve data te verzamelen.

Resultaat

In 2023 zullen 4 driemaandelijke rapportages opgeleverd worden (januari, april, juli, oktober).

Actie 2 | Van projectgedreven naar impactgedreven werken

Waarom

Dankzij de strategische doelstellingen uit het beleidsplan is duidelijk waar Muntpunt het verschil wil maken. De manier waarop de organisatie deze doelstellingen verwezenlijkt, kan echter een groot verschil betekenen voor de uiteindelijke maatschappelijke impact van Muntpunt. Om niet vast te roesten in een routine van projecten en de impact van de organisatie op de maatschappij zo groot mogelijk te houden, is het nodig een duidelijke en realistische impactstrategie te ontwikkelen.

Wat, hoe & wanneer

Samen met een extern consulent zal begin 2023 een workshop georganiseerd worden. Tijdens deze workshop kiest Muntpunt op welke werkmethodes en -keuzes het als organisatie meer (of minder) moet inzetten om de maatschappelijke impact te vergroten.

Resultaat

Plan van aanpak met duidelijke suggesties voor het jaarplan 2024.

Actie 3 | Organisatiebreed beheer van contactendatabase

Waarom

Muntpunt beschikt over duizenden contacten, waaronder partnerorganisaties, bibliotheekleden, deelnemers aan activiteiten, scholen, huurders van onze zalen, leveranciers en meer. Een groot deel van deze contacten wordt beheerd in de CiviCRM-contactendatabase van de organisatie. Op termijn wil Muntpunt alle contacten centraliseren in deze database, die beheerd moet worden volgens criteria die organisatiebreed zijn vastgelegd. Zo kan iedere medewerker makkelijk informatie terugvinden en bouwt Muntpunt een kwaliteitsvol netwerk uit. Dit zal eveneens een (nog) efficiëntere communicatie naar alle mogelijke stakeholders faciliteren.

In 2023 loopt ook het traject om al onze contacten uit het bibliotheeksysteem Wise te synchroniseren met CiviCRM. Om deze nieuwe instroom van gebruikersdata kwaliteitsvol te houden, is een organisatiebreed en uniform beheer van onze contactendatabase essentieel.

Wat, hoe & wanneer

Begin 2023 zal een organisatiebrede manier van werken met de contactendatabase (CiviCRM) worden afgestemd met alle teams. Per team zullen gatekeepers worden aangesteld, zodat de kwaliteitsvolle invoer van data constant bewaakt blijft.

Resultaat

In maart 2023 moet voor ieder team duidelijk zijn hoe het moet omgaan met de contactendatabase en wat van de teamleden wordt verwacht.

Zakelijk beleid (financieel beleid en digitale strategie)

FINANCIEEL BELEID

De organisatie staat voor een grote financiële uitdaging. Er moet gezocht worden naar een duurzame afstemming tussen de opdracht en de missie van Muntpunt enerzijds en het financiële kader anderzijds.

Muntpunt streeft naar een gezond en toekomstgericht financieel beleid. Een aantal basispijlers zijn:

- Het opstellen van de jaarlijkse begroting in lijn met de strategische en operationele doelstellingen. De begroting is 'het ijkpunt': nieuwe opportuniteiten en keuzes worden er voortdurend aan afgetoetst.
- Het voeren van een boekhouding met aandacht voor een intern controlebeleid zoals een goedkeuringsprocedure en financiële controles.
- Het optimaal inzetten van de middelen. Hiervoor zijn er een aantal instrumenten, zoals een investeringsplan, periodieke evaluaties met onze dienstverleners, en de wetgeving op de overheidsopdrachten.

DIGITALE STRATEGIE

De digitale strategie heeft in het nieuwe organisatiemodel haar plaats gekregen binnen het zakelijk beleid. De coördinator digitale strategie vormt samen met de IT-medewerkers het nieuwe 'digitale team'. Deze inbedding wordt opgenomen als een actie in het jaarplan, namelijk de transformatie van het digitale team.

Het digitale team hanteert volgende strategische principes:

- ICT draagt bij aan gedefinieerde en gedragen noden van de organisatie
- ICT evolueert naar de rol van betrouwbare en strategische partner voor de organisatie
- Iedereen moet gebruik kunnen maken van de diensten
- We beheren duurzame oplossingen, die zoveel mogelijk hergebruikt worden
- We bieden een evenwicht tussen afhankelijkheid van partners en zelfredzaamheid
- We streven kostefficiëntie na in ontwikkeling en onderhoud, onderbouwd met een businessplan
- We houden dataverzameling en GDPR op de radar bij alles wat we doen

En dit vanuit 3 strategische drijfveren: eenvoud, zelfredzaamheid en duurzaamheid.

Actie 1 | Transformatie van het digitale team

Waarom

Om de strategische drijfveren te verankeren in de organisatie moeten de rollen en verantwoordelijkheden duidelijk worden benoemd. Het team heeft momenteel een brede waaier aan complementaire skills die naar hun sterktes moeten worden ingezet. Conform de strategische drijfveren, eenvoud, zelfredzaamheid en duurzaamheid, moet dit worden doorgetrokken in hoe het team zich zal organiseren.

Wat, hoe & wanneer

Er komt een structuur waarin een duo verantwoordelijk is voor een domein:

- We zetten in op persoonlijke sterktes
- Binnen de duo's fungeren de personen als elkaars back-up
- Projecten en initiatieven lopen over domeinen heen. Per project wordt ieders rol duidelijk omschreven (RACI – Responsible-Accountable-Consulted-Informed)

Er komen drie duo's over volgende domeinen: IT-operations – Digitale transformatie – Databeheer en rapportering.

Resultaat

Het digitale team begeleidt Muntpunt in de digitale transformatie. De teamleden zijn bruggenbouwers en bekijken de totale flow.

Actie 2 | Volgende stap naar uniek gebruikersprofiel

Waarom

Op termijn willen we ertoe komen dat iemand al zijn/haar/hun interacties met Muntpunt kan bekijken en beheren op één plaats (lidmaatschap, inschrijving activiteiten, zaalhuur, inschrijving nieuwsbrieven,...) Eenvoudig voor de gebruiker en nuttig voor de organisatie.

Waarom in 2023? Omdat het nu kan: in 2022 werd de CiviCRM van Muntpunt helemaal vernieuwd (opgeschoond + technisch opnieuw opgezet) en werd ook de verzending van de Muntpuntniewsbrief geïntegreerd (voordien vanuit de externe tool Mailchimp).

Wat, hoe & wanneer

Veel gegevens zitten nu al in CiviCRM (inschrijving activiteiten en inschrijving nieuwsbrieven), en dat willen we in 2023 graag koppelen aan Wise (voor alle bibliotheekgerelateerde info, bv. lidmaatschap). Het bestaande Mijn Bibliotheek-profiel kan zo dienen als basis voor het toekomstige Mijn Muntpunt-profiel.

Voor deze koppeling werkt Muntpunt samen met Cultuurconnect. Als alle technische obstakels in kaart zijn gebracht en van de baan zijn (uiterlijk tegen de zomer), kan de effectieve koppeling in het najaar gebeuren.

Resultaat

De gegevens uit Wise zijn zichtbaar en aanpasbaar in CiviCRM.

Actie 3 | Nieuwe servicedesk en kennisdatabank medewerkers

Waarom

De huidige servicedesk wordt gebruikt voor interne dienstverlening (helpdesk) en externe dienstverlening (klantenzorg en vraagafhandeling). Het huidige systeem is initieel verkeerd opgezet, is technisch verouderd en wordt te weinig gemonitord.

Het zou opportuun zijn voor Muntpunt om deze servicedesk opnieuw in te richten conform de heersende servicedesignmethodieken, zoals ITIL, en een technisch up-to-date systeem te hebben. Dit verbetert de dienstverlening, biedt de mogelijkheid om vlotter te reageren en om vaak voorkomende problemen en noden in kaart brengen. Deze kunnen dan gekoppeld worden aan cijfers, waarop reactief op voortgewerkt kan worden door een kennisdatabank op te richten (eenvoud, zelfredzaamheid en duurzaamheid). In een eerste fase zal er een grondige analyse gebeuren met alle stakeholders, met als resultaat een proof-of-concept.

Wat, hoe & wanneer

In het eerste kwartaal verloopt de analyse via een bevraging en via interviews met medewerkers en teams die ermee werken en de (interne en externe) klanten die een (hulp)vraag hebben, om zo de gewenste noden in kaart te brengen. In het tweede kwartaal worden een verdere technische analyse en een marktonderzoek verricht. In het derde kwartaal wordt een proefsysteem (poc) opgericht.

Resultaat

De actie is geslaagd wanneer de interne stakeholders na de proof-of-concept een akkoord geven. Daarna kan de implementatie beginnen.

Actie 4 | Cloudstrategie: vernieuwing serverpark

Waarom

De samenleving verandert in een hoog tempo – ook op het vlak van technologische ontwikkelingen. De exponent bij uitstek van dit transformatieproces is de cloud. Muntpunt beschikt momenteel over on-premises serverinfrastructuur (= ter plaatse).

Een deel van deze infrastructuur is verouderd en wordt niet langer volledig ondersteund door de fabrikanten. Het behouden van verouderde technologie houdt risico's in. Daarom moet de ICT-infrastructuur vervangen worden.

Wat, hoe & wanneer

Om de verouderde technologie te kunnen vervangen, moet het team een analyse maken van de noden van de organisatie. Op basis daarvan wil het onderzoeken hoe haalbaar een (gedeeltelijke) transitie naar de cloud mogelijk is.

Resultaat

Vernieuwde ICT-infrastructuur op basis van de uitgewerkte (cloud)strategie.

Actie 5 | Tool voor betaling en registratie bibliotheekdiensten

Waarom

Muntpunt biedt de bezoeker heel wat diensten aan die door specifieke soft- en hardware worden ondersteund.

Welke diensten:

- betaalfunctionaliteit, bv. het betalen van lidgelden t.e.m. augustus 2023, boetes/telaatkosten, kopieën, prints, shop, toiletbezoek
- Internettoegang:
 - wifi, bv. identificatie van de gebruiker
 - surfcomputers, bv. identificatie van de gebruiker, tijdsloten
- printen en kopiëren
- shopmodule voor de verkoop van diverse Muntpuntproducten
- zelfbedieningsbalie, bv. voor het lenen, verlengen, betalen, inleveren van boeken

Conform de wetgeving op de overheidsopdrachten verkent Muntpunt in 2023 opnieuw de markt. De organisatie start met een analyse door de actuele noden in kaart te brengen.

Wat, hoe & wanneer

Via een marktverkenning gaan we op zoek naar potentiële spelers die de nodige soft- en hardware-oplossingen aanbieden, de mogelijke synergie en eventuele randvoorwaarden. Deze marktverkenning (overheidsopdracht) resulteert in een samenwerkingsovereenkomst voor de volgende 4 jaar. In het eerste kwartaal wordt de overheidsopdracht uitgeschreven, zodat er aan het einde van het tweede kwartaal kan worden gegund. De uiteindelijke implementatie wil Muntpunt afgewerkt zien in het vierde kwartaal.

Resultaat

Gebruiksvriendelijkere bibliotheekdiensten voor zowel de Muntpuntmedewerker als de bezoeker.



Facility en mediaverwerking

De teamleden van mediaverwerking ontvangen de leveringen van de nieuwe boeken en maken ze klaar voor de verdere verwerking ervan, zoals het invoeren in Vlacc en Wise. Ook maken ze voor een deel van de nieuwe boeken etiketten en zijn ze verantwoordelijk voor het versturen en ontvangen van boeken die naar Blankedale gestuurd worden om daar te geplastificeerd en/of geëtiketteerd te worden. Na ontvangst plaatsen zij de materialen in de bibliotheek. Beschadigde materialen worden door hen hersteld en ze helpen mee met de verwerking van de dvd's. Als laatste staan zij ook in voor het stockbeheer van Muntpunt wat betreft kantoor-, poets- en bibliotheekmateriaal.

Team Facility zorgt ervoor dat de infrastructuur van het gebouw goed onderhouden wordt. Hiervoor heeft Muntpunt overeenkomsten met Aronia (voor het poetsen van het gebouw), Veolia (voor het technisch beheer en onderhoud van de installaties) en Technilift (voor het liftenonderhoud). Op regelmatige basis wordt samengezeten om de werking te evalueren en indien nodig bij te sturen. Kleine herstellings- of poetswerken worden door de facilityploeg uitgevoerd.

De dagelijkse operationele werking van Muntpunt ligt in handen van Team Facility. Dat houdt onder meer in: alle teams ondersteunen bij het klaarzetten van hun activiteiten, ervoor zorgen dat de huurders van zalen over de juiste accommodatie beschikken, en waar nodig hen helpen zodat alles vlot verloopt.

Het team is een aanspreekpunt, en helpt bij het realiseren van infrastructuurgerelateerde projecten van de overige teams van Muntpunt.

Team Facility staat in nauw contact met het Vlaams Brusselfonds, eigenaar van het gebouw, om grote problemen die het detecteert te bespreken en aan te pakken.

Ook wordt er nagedacht over en gewerkt aan projecten om de klimaatdoelstellingen van de Vlaamse overheid mee te helpen halen.

Actie 1 | Nieuwe media sneller ter beschikking stellen van het publiek

Waarom

Muntpunt verhoogt de efficiëntie van bibliotheekwerkprocessen. Het efficiënter en sneller maken van de werkprocessen is voordelig voor leesbevordering en leesplezier, wanneer de daardoor vrijgekomen tijd kan worden ingezet voor de gidsfunctie, voor community-librarianschap en voor aanwezigheid van medewerkers op de vloer.

Wat, hoe & wanneer

De werkprocessen – vanaf de aankoop van media tot het ter beschikking stellen voor het publiek – zijn beschreven en gedeeltelijk gereorganiseerd in 2022. Muntpunt gaat hiermee voort in 2023, door te starten met een efficiëntieonderzoek van de bestaande processen. Er wordt gestopt met het plastificeren van media, en daarnaast gaat het team de samenwerking tussen collectie, catalografie en mediaverwerking stroomlijnen, en efficiënter gebruikmaken van bestaande hulpmiddelen in Wise, zoals de bestelmodule.

Resultaat

De verwerkingstijd tussen de aankomst van de media en de terbeschikkingstelling wordt ingekort. Nieuwe boeken staan maximaal na 1 maand in de rekken. Mensen en middelen worden efficiënter ingezet. Overbodige routinetaken worden afgeschaft, waardoor er meer tijd vrijkomt voor de gidsfunctie en het community-librarianschap.

Muntpunt draagt zo bij aan de verspreiding van verhalen in de brede zin van het woord.

Actie 2 | Nieuwe sorteerrobot

Waarom

Muntpunt maakt sinds zijn opening in september 2013 gebruik van een robot voor de geautomatiseerde inname en sortering van bibliotheekitems. De automatisatie van dat proces heeft ervoor gezorgd dat de items sneller opnieuw beschikbaar zijn voor gebruikers, en dat het proces van inname en verdeling van deze items minder arbeidsintensief is dan in het verleden.

Na bijna 10 jaar intensief werken met deze sorteerrobot, heeft deze zijn nut bewezen. Tegelijkertijd heeft het team ook ondervonden wat de beperkingen van het huidige systeem zijn, en hoe hierop in de toekomst kan worden ingespeeld.

Ook heeft de sorteerrobot het afgelopen jaar 72 uur niet gewerkt als gevolg van pannes. Dat heeft een grote impact op de dienstverlening. Materialen worden dan aan de balie ingenomen, waardoor er minder tijd is om bezoekers te helpen met andere vragen. Het

heeft ook een impact op de Muntpuntmedewerkers, zeker als de robot weer hersteld is en alle materialen verwerkt moeten worden. Dat zorgt voor ettelijke uren meer werk voor baliemedewerkers, stewards en vrijwilligers, waardoor zij hun andere taken niet kunnen vervullen.

Met het verleden in het achterhoofd en rekening houdend met de nieuwe technologieën die nu beschikbaar zijn, wil Muntpunt evolueren naar een nieuw systeem, opgebouwd rond grotere efficiëntie, minder technische problemen en een grotere tevredenheid van gebruikers en medewerkers.

Muntpunt wil niet op zoek naar een een-op-een-vervanging van de huidige installatie, maar wil evolueren naar een sorteersysteem dat gebruikmaakt van de jongste technologische evoluties.

Wat, hoe & wanneer

Muntpunt heeft al een verkenning van de markt achter de rug, en heeft zijn verwachtingen over het nieuwe systeem en de functionaliteiten kenbaar gemaakt aan potentiële leveranciers. Op basis van de informatie die deze marktbevraging heeft opgeleverd, heeft Muntpunt aan de VGC subsidies gevraagd om te kunnen voorzien in plaatsing en onderhoud van een nieuw systeem.

Zodra de uitkomst van deze subsidievraag aan de VGC gekend is, kan het team verdere stappen ondernemen. Er zal een aanbestedingsdossier worden opgemaakt, waarbij na gunning gestart kan worden met het installeren van de nieuwe sorteerrobot.

Resultaat

Een gebruiksvriendelijker, efficiënter en aan onze noden aangepast systeem waar zowel de Muntpuntmedewerker als de bezoeker de vruchten van plukt.

