

Jaarplan 2024



Voorwoord

Beste lezers,

Met genoegen presenteer ik het jaarplan 2024 van Muntpunt. Dit jaar markeert de start van een nieuwe fase in het bestaan van de organisatie: sinds september 2023 vorm ik, als algemeen directeur, samen met zakelijk directeur Katrien Vande Walle een nieuw directieteam. Muntpunt heeft met Jurgen Waegeman ook een kersverse nieuwe hoofdbibliothecaris. Met nieuwe energie, veel vertrouwen en vol dankbaarheid voor het fundament dat onze voorgangers hebben gelegd, zetten we een eerste stap in de verdere ontwikkeling van dit prachtige instituut.

Muntpunt staat in het hart van de Brusselse en Vlaamse samenleving. Letterlijk en figuurlijk. Die positie willen we in 2024 verstevigen door te focussen op de thema's die voor elke Vlaming en Brusselbewoner belangrijk zijn. Door de dialoog aan te gaan, te cocreëren en actief nieuwe, duurzame relaties met relevante netwerken te smeden. In dit jaarplan leggen we de nadruk op onze impactgedreven ambities, het verminderen van kansenongelijkheid en het consolideren van Muntpunts rol als platformorganisatie. Een 'prelude' op de aanstaande nieuwe beleidsperiode.

We blijven ons inzetten voor de Brusselse en Vlaamse gemeenschappen. We bereiken die al goed, maar we streven naar verdere verbeteringen in de toegang tot kennis, informatie en netwerken voor alle mensen die nog niet helemaal mee zijn in de samenleving – zo wil Muntpunt een nog inclusievere omgeving worden voor zijn bezoekers en partners. We vieren ook de Nederlandse taal en cultuur. En we werken aan nieuwe vormen van storytelling en educatie, via nieuwe stemmen, technologieën en contentvormen. Al die ambities vragen ook om witruimte waarin nieuwe dingen kunnen ontstaan. En om onconventionele allianties met nieuwe netwerken en partnerorganisaties die, ieder op een unieke manier, kunnen bijdragen aan de missie van Muntpunt.

Dus naast een uiteenzetting van onze plannen voor het komende jaar, is dit jaarplan ook een uitnodiging. Aan makers, creatieve talenten en gemeenschapsleiders. Aan de educatieve, maatschappelijke, literaire en culturele organisaties van Brussel en Vlaanderen. Een uitnodiging om de symbolische pen op te pakken en samen het volgende hoofdstuk van Muntpunt te schrijven.

We kijken uit naar het vervolg.

Roel van den Sigtenhorst
Algemeen directeur

Inhoudsopgave

Inhoudelijk kader	7
Missie, kernopdrachten en visie	15
Publiekswerking	17
SD1 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving	17
SD2 Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst	24
SD3 Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvaten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving	27
SD4 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen om sterker te staan in de samenleving	33
SD5 Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek	39
SD6 Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen	43
Bijlage: Organisatorische werking	47



Inhoudelijk kader

Impactstrategie & Kansenongelijkheid

In 2024 zet Muntpunt een aantal fundamentele veranderingen in gang in de manier waarop het naar de wereld kijkt en hoe het zich ertoe verhoudt. Muntpunt was altijd al heel maatschappelijk gericht en betrokken, maar in 2023 is een unieke stap gezet die sterk richting zal geven aan de manier waarop de organisatie haar rol, haar beleid en haar beoogde resultaten vormgeeft: de oplevering van de nieuwe impactstrategie.

Door impact centraal te stellen in het denken en handelen, ‘verplicht’ Muntpunt zichzelf ertoe om in alles wat het doet nóg beter te weten wat het (beoogde) effect is op de samenleving, de gemeenschappen waar de organisatie zich mee verbindt, en de individuele bezoekers. Het Muntpuntteam scherpt zo zijn maatschappelijke ambities aan, nodigt uit tot langetermijndenken en biedt partnerorganisaties en individuen de mogelijkheid om bij te dragen aan deze ambities. Maar wat is de kern van die ambities?

Mensen in kwetsbare posities krijgen meer toegang tot kennis, informatie, netwerken, publieke ruimte en verhalen.

- Muntpunt zet zich actief in voor **gelijke toegang, ontwikkelingskansen en een leven lang leren** voor zo veel mogelijk Brusselaars en Brusselgebruikers.
- De organisatie investeert onevenredig in het creëren van kansen voor die **doelgroepen en gemeenschappen die nog niet helemaal zelfstandig meedraaien in de samenleving**.
- Het hele team werkt aan een **inclusievere, tolerantere, duurzamere en democratischere samenleving**. Een samenleving waarin iedereen een wezenlijke rol kan spelen in het vormgeven van zijn of haar eigen ontwikkeling en toekomst, maar ook onze gedeelde toekomst.

Platformorganisatie

Om deze mooie maar grote ambities te kunnen bereiken, heeft Muntpunt niet alleen helderheid nodig in zijn inhoudelijke ambities en beoogde impact, maar ook in de rol die het inneemt in de verwezenlijking ervan. Door consistent te zijn in die rol maximaliseert de organisatie haar slagkracht, efficiëntie, samenwerkingen en uiteindelijk, zo is de hoop, haar impact. Het team is ervan overtuigd dat er één rol is die naadloos aansluit bij de ambities van Muntpunt: die van platformorganisatie.

Muntpunt ontwikkelt zich in 2024 voort tot een volwaardige platformorganisatie waar organisaties en gemeenschappen uit Brussel en Vlaanderen een podium vinden, een kennispartner, een netwerkpartner die verbindingen en nieuwe relaties tot stand brengt, een cocreator voor hun aanbod of content, een facilitator voor hun doelgroepen en gemeenschappen. Muntpunt ontwikkelt zijn dienstverlening, faciliteiten en infrastructuur door in lijn met die platformgedachte.

Vanuit die flexibele, faciliterende rol kan Muntpunt

- **‘meebewegen’ met veranderende vraagstukken in de samenleving (flexibiliteit)**
- **excelleren in zijn dienstverlening door een duidelijke rol in te nemen (kwaliteit)**
- **een breed scala aan gemeenschappen en doelgroepen bedienen (inclusiviteit)**
- **de ‘creatieve energie’ kanaliseren die al beschikbaar is in Brussel en Vlaanderen (schaal en efficiëntie)**
- **ruimte, inspraak en een podium bieden aan de gemeenschappen van zijn stad (democratisering)**
- **meer eigen inkomsten genereren door zijn faciliteiten vanuit de platformrol uit te baten (stabiliteit)**

De organisatie gaat haar bestaande partnernetwerken – niet alleen partners binnen het bibliotheeknetwerk (OBiB, G14...) maar ook het bredere maatschappelijke, educatieve en culturele veld – actiever betrekken in de samenwerking en de totstandkoming van het (gedeelde) aanbod. Muntpunt sluit strategische partnerships met relevante partners om de platformrol de komende jaren steviger vorm en inhoud te geven. Bovendien stelt de organisatie haar huis nog vaker open voor bestaande en nieuwe partnerorganisaties en gemeenschappen uit Brussel en Vlaanderen. Tevens focust het team nog meer op het delen van kennis met deze netwerken en het verbinden van onderlinge leden uit de netwerken. Zo mag Muntpunt zich de komende jaren met recht en reden de ‘Vlaamse ambassade in Brussel’ noemen.

Jeugd en jongeren

Bij het centraal stellen van impactdenken in Muntpunt is er één doelgroep die evident meer aandacht verdient: de kinderen en jongeren van Brussel en Vlaanderen. Wie streeft naar maximale kansen op een leefbare, verbonden, lerende en zelfredzame samenleving, moet meer investeren in de jeugd. In de snel veranderende samenleving



van morgen hebben jongeren andere vaardigheden nodig dan de generaties voor hen. Leiderschapskwaliteiten, kritisch denken, communicatieve en talige vaardigheden, creativiteit en het vermogen om samen te werken: het zijn *21st-century skills* die in snel tempo onmisbaar worden.

Om die reden zal Muntpunt in 2024 – samen met zijn brede netwerk aan scholen, partnerorganisaties en overheidspartners – stevig inzetten op de (door)ontwikkeling en opschaling van het aanbod dat zich op deze vaardigheden richt. Dat begint al bij de allerjongsten: via meer Boekstartpakketten, voorleesuurtsjes en contact met ouders en crèches stimuleert het Muntpuntteam taalontwikkeling vanaf een jonge leeftijd. Voor alle jeugd doelgroepen wordt een breed scala aan literaire activiteiten georganiseerd. De organisatie zet ook in op een uitgebreidere samenwerking met scholen rond taalontwikkeling, en klasbezoeken aan Muntpunt en Brussel. Tot slot zal in 2024 bijzondere aandacht uitgaan naar educatie rond democratie en verkiezingen. Via een ‘educatieve experience’, en samenwerkingen met scholen en expertorganisaties, bouwt Muntpunt bij jongeren aan meer kennis van en vertrouwen in democratie.

Cocreatie, community's en community librarian

De platformfilosofie van Muntpunt vertrekt vanuit de gedachte dat in Brussel en Vlaanderen een schier eindeloze hoeveelheid creatieve energie aanwezig is. En dat er in elk voor Muntpunt vitaal domein (educatie, cultuur en literatuur, maatschappij en welzijn) talloze gespecialiseerde organisaties en zichzelf organiserende gemeenschappen zijn die zich met recht en reden expert in hun vakgebied en doelgroepen mogen noemen. Vanaf 2024 wil Muntpunt zich bij de ontwikkeling van zijn aanbod consistent met die gemeenschappen, individuen en organisaties verbinden. Of het nu om publieksactiviteiten, mediacollecties, educatief aanbod, campagnes of contentcreatie gaat, het credo luidt:

**Muntpunt ontwikkelt niets meer alleen.
Alles wat het doet, gebeurt in samenwerking
met partnerorganisaties en gemeenschappen,
uit Brussel en Vlaanderen.**



Specifiek op het gebied van educatie en kennisoverdracht blijkt een aanpak die interactie met anderen centraal stelt, een recept voor positieve resultaten. Zo'n 90 procent van wat we levenslang leren, vloeit voort uit ervaring of uitwisseling met anderen. Dat informele, praktijkgerichte leren gaat gemakkelijker in een ongedwongen omgeving die zelfontplooiing en ontmoeting stimuleert. Zo'n broedplaats wil Muntpunt zijn: een leer- en maakplek die toegang verschaft tot allerlei digitale tools en leermiddelen, die inspirerende oefenkansen creëert en lerende community's ondersteunt.

Ook de relatie tussen Muntpuntmedewerkers en de bezoekers (of gebruikers) verandert daarmee fundamenteel. Een dynamische leeromgeving wordt gevoed door actieve inspraak en betrokkenheid van gebruikers. De organisatie wil een ongedwongen uitvalsbasis creëren voor mensen met allerlei talenten, die van elkaar kunnen leren en die ook Muntpunt minstens zoveel kunnen leren. Goede facilitators die zich aanspreekbaar opstellen, oprecht geïnteresseerd zijn en luisteren zijn daarbij onmisbaar.

**Muntpuntmedewerkers onderhouden
nauwe contacten met verschillende
gebruikers(groepen), begrijpen hun
leefwereld, signaleren trends en zijn alert
voor vernieuwende initiatieven die hieruit
kunnen groeien.**

Vanuit deze cocreatieve aanpak zijn in het recente verleden al initiatieven als de zadenbib, de wekelijkse schaakclubs en '1 Stad 19 Boeken' ontstaan. In 2024 zal Muntpunt deze werk- en denkwijze opschalen en structureler inzetten. Daarbij komt de focus te liggen op het aangaan van duurzame (cocreatieve) relaties met gemeenschappen uit Brussel en Vlaanderen.

Outreaching werken

Muntpunt is zich ervan bewust dat een sterkere focus op zijn platformrol en op kansarme doelgroepen de noodzaak tot outreachend werken vergroot. Om de netwerken goed te kunnen bedienen, zal de organisatie hen actief moeten opzoeken en mag ze zich niet beperken tot activiteiten binnen de eigen muren. Dat geldt zeker voor de Vlaamse partnernetwerken, maar ook voor het werken met kansarme doelgroepen en partnerorganisaties. Medewerkers zullen vertrouwensbanden moeten smeden en een diepgaand begrip ontwikkelen van de vraagstukken die spelen rond kansarmere doelgroepen en participatievraagstukken.

Om nieuwe, duurzame relaties aan te gaan waarin vertrouwen centraal staat, zullen we 'eropuit moeten'. Muntpunt zoekt doelgroepen actief op, neemt drempels weg en doorbreekt (taal)barrières.

Het team zal zich actief inzetten om de (ervaren) afstand, letterlijk of figuurlijk, te verkleinen. Dat doet het via kennisdeling, netwerkevenementen, communicatie en concrete nieuwe vormen van inhoudelijke samenwerking. Ook wil Muntpunt het komende jaar zijn rol als 'incubator' van nieuwe initiatieven steviger opnemen. Via het OBiB-netwerk en initiatieven als 'Make a mark' brengt de organisatie vraagstukken en expertise uit het veld samen. Het team zoekt in 2024 actief naar nieuwe initiatieven en draagt langlopende projecten stapsgewijs over aan het veld.

Democratisering en de publieke dialoog

Om al deze gemeenschappen een podium te bieden, zal Muntpunt zich vanaf 2024 steviger positioneren als huis voor dialoog en publiek gesprek met de samenleving. Het team ziet grote maatschappelijke uitdagingen in Brussel en Vlaanderen. Rond leefbaarheid, digitalisering en kansenongelijkheid, maar ook rond eenzaamheid, polarisatie, welzijn, cultuur en educatie. Wat bindt ons? Wat hebben we nodig? En hoe komen we tot een samenleving waarin iedereen kansen krijgt, kan floreren, en elkaar ook beter begrijpt en vindt? Het hele team is ervan overtuigd: er is geen betere plek om deze publieke gesprekken te voeren dan de veilige, openbare ruimte

van Muntpunt. En er is geen beter moment om hiermee te starten dan 2024, een jaar vol verkiezingen, waarin veel op het spel staat.

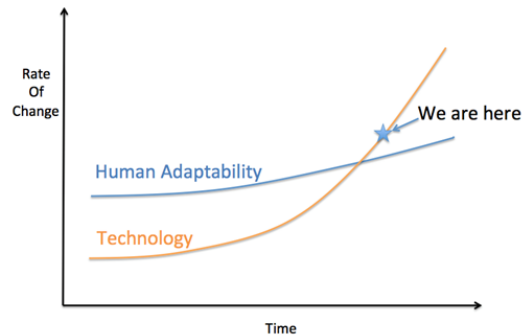
Door gemeenschappen, organisaties, politici, beleidsmakers en sleutelfiguren in gesprek te laten gaan met elkaar én met de bezoekers van Muntpunt, werkt de organisatie mee aan een beter begrip van deze grote vraagstukken en zet ze stappen in het creëren van nieuwe maatschappelijke ideeën en initiatieven. Muntpunt kan ook bruggen slaan tussen inwoners uit Vlaanderen en Brussel door publieke dialoog te faciliteren, specifiek rond maatschappelijke thema's die hen binden. Door samen te werken met ervaren partnerorganisaties op het gebied van publieke dialoog (Debateville, deBuren...) haalt Muntpunt het maximale uit deze initiatieven en wordt de kwaliteit ervan gewaarborgd. Ook via de nieuwe lezingenreeks 'Tussen de soep en de feiten', een samenwerkingsverband met sociaal-culturele organisaties, zal de organisatie actief het publieke debat faciliteren. Via mediapartnerships met diverse kanalen en mediamakers zorgt Muntpunt er tevens voor dat het gesprek ook buiten de muren van zijn gebouw wordt gevoerd, en dat meer mensen in Brussel en Vlaanderen worden bereikt. Zo werkt Muntpunt actief aan de inclusieve, toekomstbestendige en verbonden samenleving van morgen.

Storytelling

Via storytelling, nieuwe media en peer-to-peereducatie werken jongeren in een laagdrempelige vorm aan hun vaardigheden, zelfbeeld, taal- en technologische vaardigheden, en visie op de wereld. De Grid zal hier in 2024 een centrale rol bij spelen, en Muntpunt breidt zowel het aanbod als het partnernetwerk uit. De organisatie verkent strategische partnerships met mediamerken en creatieve mediamakers uit Brussel en Vlaanderen. Tot slot gaat in 2024 meer aandacht uit naar zelfexpressie en de ontwikkeling van het vermogen van jongeren om kritisch na te denken, meningen te vormen, debat of dialoog aan te gaan en zich te verhouden tot de wereld rondom. Dat 2024 een jaar vol verkiezingen is, biedt een uitgelezen kans om het aanbod gericht op deze vaardigheden te bestendigen en verstevigen.

Dit aanbod zal volledig op een participatieve manier tot stand komen: van, voor en door jongeren. Door in dialoog te gaan over de samenleving, biedt Muntpunt jongeren niet alleen de kans om deze belangrijke vaardigheden te ontwikkelen, maar reikt de organisatie hun ook het eigenaarschap over hun eigen toekomst aan.

Digitalisering



Snelle technologische ontwikkelingen en digitalisering vergen een al even snelle persoonlijke ontwikkeling. Maar voor heel wat mensen ligt het tempo te hoog, waardoor ze geïsoleerd en achterop raken, terwijl anderen van deze evoluties juist de vruchten plukken. Zo ontstaan steeds grotere verschillen in kansen en levenskwaliteit. Een groeiend deel van de samenleving, met name ouderen, verliest zo de toegang tot vitale diensten (bankzaken, belastingaangifte, overheidsinformatie...) en het contact met de samenleving als geheel. Bovendien dreigt inmiddels nog een nieuwe digitale ontwikkeling de samenleving voorgoed te veranderen en de kansenongelijkheid nog verder te vergroten: AI (artificial intelligence of kunstmatige intelligentie). AI verspreid zich razendsnel binnen het digitale domein en evolueert in een onvoorstelbaar tempo. Dat biedt kansen tot innovatie, maar zet ook druk op de samenleving. Muntpunt zit in een unieke positie om mensen bij deze veranderingen te ondersteunen.



Terwijl technologische ontwikkeling voorheen voornamelijk de lagere klassen beïnvloedde lijkt op het vlak van AI de (hogere) middenklasse de grootste risicogroep te zijn. Maar ook de groepen die zeer kwetsbaar bleken voor de bredere digitaliseringsbeweging (ouderen, laaggeletterden...) kunnen verder in de problemen komen. De snelheid waarmee technologische ontwikkelingen elkaar opvolgen en de samenleving veranderen, zal de komende jaren wellicht alleen maar vergroten. Met exponentieel groeiende technologische innovatie komen ook exponentieel meer maatschappelijke vraagstukken mee. Deze zullen iedereen raken, maar niet iedereen op gelijke wijze.

Muntpunt is zich bewust van de omvang en complexiteit van deze vraagstukken en hun ontwrichtende effect op de samenleving. Om die reden gaat het team zich komend jaar inzetten voor een brede en duurzame opschaling van het aanbod rond digitalisering en bestending van diverse strategische samenwerkingen.

Dat omvat in ieder geval:

- de opschaling van het aanbod op het vlak van digitale geletterdheid en vaardigheden
- de doorverwijsfunctie van Muntpunt wat betreft digitale thema's
- de samenwerkingen en activiteiten rond mediawijsheid in De Grid
- nieuwe mediapartnerships en structurele samenwerkingen op het gebied van contentcreatie met jong creatief (digital & media) talent
- de verkenning van strategische samenwerkingen met digitale expertorganisaties (Mediawijs, Cultuurconnect...) om ook de platformrol, specifiek wat betreft kennisdeling voor kennisnetwerken, verder vorm en inhoud te geven
- de verdere ontwikkeling van hard- en softwarefaciliteiten die Brusselaars en Brusselgebruikers op een laagdrempelige manier toegang bieden tot het digitale domein; en onderzoeken naar nieuwe vormen van digitale diensten

De samenleving verandert snel, Muntpunt verandert mee. Door in contact te blijven met de wereld en de gemeenschappen om zich heen, bepaalt het team gezamenlijk de juiste richting. Op de volgende pagina's leest u hoe het dat in 2024 zal doen.

Missie, kernopdrachten en visie

Missie en kernopdrachten

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties. Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren. Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten. Muntpunt heeft tot taak om:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken.
- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen.
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid.
- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten.
- de infrastructuur te beheren.

Visie

Muntpunt is een inspirerende plaats waar informatie, verhalen en ideeën worden uitgewisseld en uitgediept. Deze worden aangebracht door een gevarieerd en uitgebreid netwerk van Nederlandstalige en anderstalige initiatieven uit Brussel, Vlaanderen en de wereld.

Muntpunt is een betekenisplek en een huis van vertrouwen dat bijdraagt tot de levenskwaliteit, en bezoekers ondersteunt in hun zelfontplooiing. Bezoekers ervaren Muntpunt als een gedeelde, publieke ruimte die inzet op geïnformeerd en participierend burgerschap.

Muntpunt bouwt aan een inclusieve, democratische samenleving en een beter leven voor iedereen.



Publiekswerking

SD1

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren en functioneren in een complexe stedelijke samenleving

Muntpunt is een laagdrempelig informatiehuis waar Brusselgebruikers een kwalitatief antwoord vinden op al hun vragen. Het Nederlandstalig Brussels sociaal netwerk is enorm uitgebreid en divers, maar daardoor ook erg versnipperd. Muntpunt bundelt kennis, bewaakt het overzicht en verwijst mensen die hulp vragen correct door naar de juiste organisatie of instantie. Ook ondersteunt de organisatie het Nederlandstalig partnernetwerk op programmatorisch, communicatief en inhoudelijk vlak.

Jeugd

Een belangrijk onderdeel van de wegwijswerking is de informatiebemiddeling bij ouders met jonge kinderen over opgroeien en opvoeden in de stad. Extra aandacht gaat hier naar de prioritaire doelgroep van kwetsbare gezinnen. Aan de wegwijsbalie en in de jeugdbib helpen Muntpuntmedewerkers ouders bij het inschrijven in een kinderdagverblijf of school, het vinden van kraamhulp, opvoedingstips, het vinden van goedkope gezinsuitstapjes, een hobby of sportclub voor de kinderen...

Tijdens verschillende activiteiten, infosessies en ouderbabbels – steevast in samenwerking met Brusselse partners – worden opvoedingsthema's diepgaand behandeld én kunnen ouders elkaar ontmoeten en ervaringen delen. Ook het informatiecentrum en het jeugd aanbod worden in de verf gezet. Het team zoekt kwetsbare gezinnen op in scholen, in parken, op pleintjes, buurtfeesten en in wijken, om zo de weg te wijzen naar het N-aanbod en de drempel naar Muntpunt te verlagen.

Structurele partners: het vernieuwde Huis van het Kind Brussel, Loket Kinderopvang, Lokaal Overlegplatform Brussel, Brede Scholen, Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan, Hopon, PIM/ Foyer, VGC Opgroeien in Brussel, Logo Brussel, kinderdagverblijven...



BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Muntpunt beschikt over een volwaardige wegwijswerking, waarin gespecialiseerde info-experts zorgen voor een kwalitatief hoogstaande dienstverlening

Elke wegwijsexpert heeft eigenaarschap over een domein (onderwijs, cultuur en vrije tijd, welzijn en gezondheid, werken en wonen) en verzorgt de partnerwerking, de programmatie en de inhoudelijke update van de Q&A. Dankzij de reorganisatie van de info- en onthaalstructuur op de benedenverdieping van het Muntpuntgebouw, beschikt de wegwijswerking over een zichtbare en laagdrempelige wegwijsbalie. Daar kunnen info-experts en partners Brusselaars op een efficiënte manier helpen. Ook de NT2-collectie heeft een plek in deze infohoek: ze is nu toegankelijker, en info-experts bieden een-op-een-hulp. Het is belangrijk om op dit elan door te gaan en de info-experts verder te professionaliseren via vernieuwende opleidingen.



OD2

Een groter informatieaanbod en meer contactmogelijkheden resulteren in een breder en inclusief publieksbereik

De wegwijsbalie en -telefonie vormen de spil van de wegwijswerking. De al bestaande dienstverlening wordt voortgezet en waar nodig uitgebreid. Tijdens de aanmeld- en inschrijfperiode voor Nederlandstalige scholen organiseert Muntpunt bovendien extra permanenties en infomomenten. Activiteiten die georganiseerd worden met structurele partners – denk maar aan de Herstelacademie, Muntpunt wordt Sportpunt, de Vrijwilligersmarkt en de budgetbeurs Wakosta?! – worden in 2024 voortgezet. Muntpunt blijft ook actief betrokken in het participatietraject (vierde pijler inburgering) van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

Dankzij de baliepermanenties, de uitgebreide partnerwerking en de uitbouw van de outreachende werking (zie SDIOD2 Actie 1) onderhoudt de collectievormer een nauwer contact met de doelgroep. Elk jaar licht Muntpunt één collectie uit en vraagt de organisatie boekentips aan relevante partners. In 2023 stond de klimaatcollectie naar aanleiding van de infocampagne in de kijker. Omdat dat thema brandend actueel en uiterst eigentijds blijft, legt het team ook in 2024 extra klemtoon op deze collectie.

Structurele partners: PSC Sint-Alexius, VGC Sportdienst, Sport.Vlaanderen, BRUZZ, Amnesty International, Leerwinkel Brussel, Steunpunt Vrijwilligerswerk, Expertisecentrum Kraamzorg Volle Maan, Huis voor Gezondheid, BudgetInZicht Brussel, Bruzelle, Sportswitch, Doucheflux, Pamperbak, Nasci, Lokaal Overlegplatform, Loket Kinderopvang, Sport-Na-School, MOEV, Iedereen Verdient Vakantie, VRIJUIT, Wonen in Brussel, CoNnect

Actie 1 Outreachinge werking

Wat, hoe en wanneer

Momenteel trekt team Antwoord er gemiddeld één keer per maand op uit om zijn dienstverlening, het Muntpuntaanbod en het N-aanbod in het algemeen tot bij de Brusselaar te brengen. Medewerkers nemen deel aan koffiemomenten voor ouders en oudercontacten op basisscholen in de Vijfhoek, buurtfeesten, NT2-markten, Café Volonté, Stadskriebels... Het komende jaar wil het team hier nog meer op inzetten, en wekelijks een consultmoment bij een relevante partner aanbieden.

Resultaat

Door dienstverlening op verplaatsing aan te bieden, bereikt Muntpunt meer Brusselaars met informatie over het N-aanbod, inclusief Paspardoe. Die persoonlijke aanpak zorgt er ook voor dat de organisatie kwetsbare doelgroepen beter bereikt. Door kennis te maken met potentiële gebruikers van het Muntpuntaanbod in een voor hen veilige omgeving, ontstaat een vertrouwensband die de drempel naar een bezoek aan Muntpunt verlaagt.

In 2024 wil het team een totaal van 35 permanenties op verplaatsing realiseren.

Voor wie

Iedere Brusselaar met vragen, met een specifieke focus op kwetsbare doelgroepen.

Met wie

Sociaal-culturele organisaties, met een bijzondere focus op organisaties waar armen het woord nemen, en onderwijsinstellingen.

Actie 2 Infocampagne met als thema 'Verkiezingen'

Wat, hoe en wanneer

In 2024 trekken veel jongeren voor het eerst naar de stembus. Velen hebben daar heel wat vragen over. Wat is het verschil tussen Europese, federale en gemeenteraadsverkiezingen? Wat is een kop- of lijststem? Welke partijen komen op? Binnen het secundair onderwijs maken de verkiezingen bovendien deel uit van de eindtermen.

Om scholieren en leerkrachten te ondersteunen, werkt Muntpunt samen met relevante partners in mei 2024 een interactief parcours uit dat jongeren antwoorden biedt op hun prangendste vragen. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken en de opgedane kennis te delen met het netwerk, stelt Muntpunt het parcours ook ter beschikking van andere organisaties (scholen, bibliotheken, gemeenschapscentra...).

Bezoekers vinden ook relevante informatie bij de themastand die Muntpunt naar aanleiding van de verkiezingen inricht. De organisatie biedt er de meest actuele werken omtrent politiek, democratie en het kiesstelsel aan.

Resultaat

25 klassen bezoeken het parcours.

Voor wie

Eerste stemmers, derde graad secundair onderwijs.

Met wie

Djapo voorziet de educatieve werkvormen van het verkiezingsparcours.

Via een partnerschap met De Ambrassade, meer bepaald met het project 't Is aan u', betreft Muntpunt de beoogde doelgroep van eerste stemmers actief bij het parcours.

OD3

Partnerorganisaties gebruiken Muntpunt als informatie- en communicatieplatform

De jaarlijkse partnerrondes vormen de basis van het contact met partnerorganisaties: info-experts bezoeken daarbij huidige en nieuwe partners. Muntpunt stelt zijn wegwijswerking voor en bespreekt met hen een mogelijke toekomstige samenwerking op logistiek, inhoudelijk en/of communicatief vlak.

Actie 1

Uitrollen van de digitale Q&A binnen het N-netwerk

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt wil een coördinerende en verbindende rol opnemen in het Nederlandstalig informatienetwerk. Dat gebeurt via de centralisatie van de digitale vraagregistratie, en via expertisedeling met en tussen infopunten (gemeenschapscentra, bibliotheken, BOP, lokale dienstencentra, BrAP, buurthuizen...). De afgelopen jaren creëerde het informatiecentrum een wegwijs-Q&A: een lijvig document, onderverdeeld per levensdomein, vol antwoorden op veelgestelde hulpvragen en doorverwijsadressen van Brusselse organisaties.



Eind 2023 integreerde het team een vraag-en-antwoordsysteem in (de backend van) de vernieuwde Muntpuntwebsite. Het bestaande brondocument is echter organisch gegroeid, en als dusdanig niet ideaal opgebouwd voor een digitale volgende stap. Het loont om de informatiearchitectuur van het brondocument grondig onder de loep te nemen en te verbeteren vanuit een 'digital by design'-oogpunt, met het oog op verdere exploitatie in de website en eventueel daarbuiten.

In 2024 wil Muntpunt het systeem openstellen voor informatieprofessionals. Informatiehuizen krijgen een login en paswoord en kunnen via het digitale platform snel en efficiënt een antwoord zoeken op hulpvragen van bezoekers. Partners kunnen bovendien ook informatie aanpassen of toevoegen (volgens het Wikipedia-principe) en zo ook hun eigen kennis en expertise delen met het netwerk. Muntpunt voorziet opleidingen voor informatiemedewerkers, zorgt voor regelmatige inhoudelijke updates van het document, en coördineert de informatiedeling tussen de partners.

Resultaat

Tegen eind 2024 krijgen minimaal 20 organisaties toegang tot de digitale Q&A en een opleiding over het gebruik ervan.

De kennis van de informatie-experts, de inhoud van het bestaande kennisdocument, is opgeslagen, toegankelijk en deelbaar op een toekomstbestendige manier, 'digital by design'.

Voor wie

Nederlandstalige informatiehuizen, die op hun beurt hun leden efficiënter kunnen voorthelpen.

Met wie

Omdat deelnemende partners ook input kunnen leveren voor deze informatietool, moet dit uiteindelijk een gezamenlijk document worden, gevoed en gedragen door een gemeenschap van Nederlandstalige informatieprofessionals (gemeenschapscentra, bibliotheken, lokale dienstencentra, scholen...).

Actie 2 Partner-facebookgroep

Wat, hoe en wanneer

In 2024 start Muntpunt met een partner-facebookgroep, een partnerplatform voor het sociaal-culturele N-netwerk van Brussel. Via dit platform wil de organisatie partners de mogelijkheid bieden hun (welzijns)activiteiten kenbaar te maken, partners inhoudelijk bijstaan in hun informatieopdracht, en bij uitbreiding de leden van de partnerorganisaties informeren over het N-aanbod. Een partnerbevraging in 2023 wees uit dat er interesse is voor een dergelijk platform. Dit jaar gaat het team dat verwezenlijken.

De groep wordt inhoudelijk gevoed door: a) Muntpunt, dat in verhalende posts partners en bepaalde actuele thema's in de kijker zet, en via een jaarkalender de aandacht vestigt op belangrijke momenten in het jaar (bv. inschrijfmomenten van scholen, kampen...), en b) de partners zelf, die hun activiteiten in de kalender posten. Bovendien kunnen partners via dit platform informatievragen stellen aan de info-experts van Muntpunt en bij uitbreiding de facebook-informatiegemeenschap.

Resultaat

De creatie van de facebookgroep met 60 leden tegen eind 2024, en 5 interacties per week.

Voor wie

In eerste instantie sociaal-culturele partners uit het N-netwerk. Via de partners wil Muntpunt ook hun leden informeren.

Met wie

In de eerste plaats is Muntpunt de drijvende kracht achter dit platform. Wel hoopt het team dat ook de partners na verloop van tijd steeds meer input zullen voorzien, zodat er zich een gemeenschap van informatieprofessionals vormt.



OD4

Paspartoe groeit uit tot een sterk merk, verbonden met een breed en divers aanbod, en afgestemd op de noden van Brusselaars en Brusselgebruikers

Paspartoe wordt een kwaliteitsvol, zichtbaar merk. Voor 2024 mikt Muntpunt op 3200 extra kaarthouders (van wie 600 met kansentarieef). Ook moet het aantal slapende kaarthouders (0 acties in een jaar tijd) met 15 % dalen. Wie al een Paspartoe heeft, krijgt de juiste informatie over het gebruik ervan – onder andere via een maandelijkse nieuwsbrief – en wordt zo gestimuleerd om de Paspartoe actief te gebruiken. Wie geïnteresseerd is in Paspartoe, wordt via het aanbod van de partners of via promotie naar de kaart toegeleid.

Het team blijft inzetten op 360 gradencommunicatie, met digitale touchpoints (maandelijkse nieuwsbrief, gebruiksvriendelijke website, digital signage) en fysieke (QR-spaarcode, mobiele balies, printfolder). Muntpunt blijft een groot onthaal- en verkooppunt, met aandacht voor de kwetsbare doelgroep (Paspartoe tegen kansentarieef). Samen met het team van VGC-Paspartoe zet Muntpunt ook in op informatiedoorstroom naar partners, doorverwijzers en intermediaire organisaties in het werkveld.

Actie 1 10 jaar Paspartoe

Wat, hoe en wanneer

In februari 2024 viert Paspartoe zijn 10de verjaardag. Daarvoor zet VGC-Paspartoe in samenwerking met Muntpunt een feestelijk programma op.

Vanaf september 2023 tot en met februari 2024 zullen gesloten acties plaatsvinden voor kaarthouders.

Denk aan begeleide uitstappen, filmvoorstellingen en rondleidingen in cultuurhuizen, met een slotfeest voor de partners in februari 2024.

De partners zorgen voor feestelijke omruilvoordelen om kaarthouders extra te belonen.

Paspartoe zet zijn nieuwe huisstijl voort en krijgt in 2024 een feestelijke uitstraling.

Resultaat

Alle 70 partners bieden omruilvoordelen aan. De participatieprofielen 'veel spaarder/weinig ruiler', 'weinig spaarder' en 'slapende pashouder' dalen met 15% ten voordele van een stijging van het participatieprofiel 'veel spaarder/veel ruiler'.

Voor wie

(Toekomstige) kaarthouders en partners.

Met wie

VGC-Paspartoe





SD2

Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst



Muntpunt heeft een hart voor Brussel en deelt dat gevoel met tal van partners binnen het Nederlandstalige Brusselse netwerk. De organisatie en haar partners willen dit engagement voor Brussel delen met elkaar, maar ook breed uitdragen binnen en buiten Brussel.

In 2024 herijkt Muntpunt zijn strategie rondom SD2. Dat zal leiden tot een nieuwe, innovatieve en toekomstbestendige invulling van deze strategische doelstelling en de onderliggende decretale opdrachten, die aansluit bij de bredere toekomstvisie voor Muntpunt. Deze strategie komt tot stand via:

- een grondige evaluatie met:
 - interne stakeholders (collegas en Raad van Bestuur)
 - overheden
 - vitale strategische partnerorganisaties
- het bepalen van de belangrijkste strategische kansen en bedreigingen
- een ambitieus, toekomstgericht, maar ook realistisch plan van aanpak

Jeugd

Muntpunt speelt de rol van matchmaker voor Vlaamse scholen die de unieke stedelijke troeven van Brussel willen ontdekken. De organisatie zet in op een strategische verkenning van de specifieke behoeften, samen met partners. Bij vragen deelt Muntpunt graag zijn expertise over Brussel, jongeren en meer (Parlangi Fest, Trefdag...). Daarnaast zal het actief het aanbod van stadsverkenningen promoten bij Vlaamse scholen; zo slaat Muntpunt een brug tussen educatie en de rijke ervaringen die Brussel te bieden heeft.

Structurele partners: Brusselse gidsenorganisaties, Klasse, De Ambrassade, Vlaamse en Brusselse jeugdorganisaties



BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Muntpunt deelt met een breed publiek inspirerende verhalen over allerlei initiatieven die bijdragen tot een leefbare stad voor iedereen

Muntpunt zorgt voor het beheer van het cultuurkanaal UiTinBrussel: de cultuuragenda, de website en de nieuwsbrief met uitgelichte tips. Samen met gidsenorganisaties zoals Brukselbinnenstebuiten en Cactus heeft de organisatie ook een pakket stadswandelingen en fietstochten ontwikkeld dat voortdurend geactualiseerd en gedigitaliseerd wordt. Voor de digitale versies wordt samengewerkt met RouteYou.

Behoort ook tot de basiswerking van deze doelstelling:

- Muntpunt ondersteunt de Vlaamse overheid bij de organisatie van trefdagen en expertisedeling bij het N-netwerk
- De organisatie staat initiatieven die aansluiting zoeken bij het N-netwerk in Brussel en Vlaanderen bij met raad en daad, en treedt op als bruggenbouwer. In dit kader ontwikkelde het Muntpuntteam ook een communicatiechecklist (bij de subsidielijn Polslag Brussel) die organisaties kunnen gebruiken in hun communicatiestrategie

OD2

Brusselaars en Vlamingen vinden een toegangspoort tot Brussel die hun blik op de stad verruimt en verdiept

Brusselaars vinden via Muntpunt tal van toegangspoorten tot Brussel, zowel via deelwerkingen van team Antwoord als via deelwerkingen van team Doen, team Jeugd en team Ontdekking. De programma's, (netwerk)campagnes en communicatieproducten van de organisatie zijn erop gericht relevante inhoud, verhalen en initiatieven te vertellen en ontsluiten voor een breed Brussels en Vlaams publiek.

Dat gebeurt via doe-het-zelfwandelingen en de ontsluiting van het gespecialiseerde stadsverkenningaanbod van gidsenorganisaties. Vlaamse jongeren ontdekken Brussel in klasverband via het project 'Brussel voor scholen'.

Elk jaar op 11 juli organiseert Muntpunt de feestelijkheden rond de Vlaamse feestdag in Brussel met Vlaanderen Feest, Brussel Danst. In 2024 zal de organisatie haar rol als platformorganisatie nog meer ontplooiën door organisaties en gemeenschappen in Brussel en Vlaanderen te faciliteren en hun een podium te bieden tijdens dit zomerse stadsfestival. Vlaanderen Feest, Brussel Danst mikt op een publiek van 10 000 Vlamingen, Brusselaars en Brusselbezoekers, een doeltreffende communicatiecampagne in Vlaanderen en Brussel, en minstens 80 vermeldingen in de Belgische pers.



SD3

Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvaten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving



Muntpunt is gangmaker van een fijnmazig bibliothekennetwerk dat Brusselgebruikers in hun persoonlijke ontwikkeling gidst en inspireert met nieuwe ideeën, opinies en verhalen, en mensen met elkaar verbindt. Zo verrijkt de organisatie de dialoog en het publieke debat in de Brusselse samenleving. Meer Brusselaars lezen, in het bijzonder specifieke doelgroepen, en meer Brusselgebruikers voelen zich geïnspireerd door een algemeen klimaat van lectuur, veelkleurige ideeën en verhalen. Meer Brusselaars nemen ook actief deel aan de samenleving via projecten van storytelling en participatieve ateliers of dialoogtafels.

Jeugd

De jeugdbib en de Young Adults-afdeling van Muntpunt is in de eerste plaats een uitvalsbasis voor leesbevordering, taalontwikkeling, leesvaardigheid en vooral leesplezier. Met een actuele boekencollectie, voorleesurtjes en talrijke literaire activiteiten, auteurslezingen, taalontwikkelingsworkshops en Boekstartpakketten voor de allerjongsten overtuigt het team dagelijks tientallen peuters, kinderen en jongeren ervan dat lezen en verhalen heerlijk zijn. Voorbeelden van zulke activiteiten zijn de Voorleesweek, de Jeugdboekenmaand, Ibali Festival, The Book Club, Bookish Things en Defend Your Author...

In 2024 gaat opnieuw bijzondere aandacht naar nog inclusievere collecties, activiteiten en de jeugdbib. Daarnaast zet het team extra in op samenwerkingen met het publiek, gemeenschappen, Brusselse organisaties en het netwerk van Brusselse bibliotheken, bijvoorbeeld voor de Jeugdboekenmaand 2024, met sport & spel als centraal thema.

Voorts is 2024 een verkiezingsjaar, en dat biedt een uitgelezen kans om samen met jongeren actuele maatschappelijke kwesties te verkennen en open debatten te voeren. Tijdens Muntpuntactiviteiten leren tieners met elkaar in gesprek te gaan over maatschappelijke thema's, en zich een eigen mening te vormen in een pluralistische omgeving. Het Muntpuntteam wil de stemmen van tieners versterken en veilige ruimtes creëren waarin ze respectvol van gedachten kunnen wisselen en elkaar kunnen inspireren, bijvoorbeeld via Debateville, de verkiezingsexperience (zie SD1).



Structurele partners: Iedereen Leest, Cultuurconnect, OBiB en de Brusselse Nederlandstalige bibliotheken (via projecten zoals Open Leesdeuren, Boekstart, vervolprojecten op Leesrijk Brussel, Jeugdboekenmaand, Bieblo, Voorleesweek, Leeslijn...), Boost for Talents, The Book Club...

BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Muntpunt bevordert lezen, wakkert leesplezier aan en laat kennismaken met verhalen

Lezen inspireert, ontroert, maakt slimmer, verlaagt stress, maakt empathisch en mentaal weerbaar, verruimt de blik en helpt de wereld te ontdekken.

Met zijn basiswerking stimuleert Muntpunt een vruchtbaar leesklimaat. Om dat in 2024 nog beter te doen, werkt het team aan een nieuwe visie op de collecties, zowel fysiek als digitaal. Dit zijn de 3 pijlers:

- een nieuwe aanpak voor de operationele weg van het boek, met een efficiëntere interne opvolging en opschaling in netwerkverband
- een definiëring van nieuwe accenten (inclusief visie op anderstalige collecties), waarbij cocreatie en participatie van doelgroepen centraal staan
- een omschrijving van de trekkende rol die Muntpunt opneemt in het netwerk van de Brusselse bibliotheken, met aandacht voor meer synergie en samenwerking in de context van het eengemaakte regioreglement

Muntpunt zet ook in op een verfrissende communicatie over die nieuwe accenten. Dat leidt tot goed draaiende, onderscheidende accentcollecties die een groei zien in de gebruikerscoëfficiënt (+10 %).

Actie 1

Digitale bibliotheek:
doorstart en campagne

Wat, hoe en wanneer

Van 15 december 2023 tot 15 maart 2024 zet Muntpunt met een campagne de digitale bibliotheek in de kijker. Het team maakt het digitale aanbod beter toegankelijk en zet het communicatief in de kijker om meer publiek toe te leiden. Muntpunt ontwikkelt een nieuwe visuele

identiteit voor de verschillende producten van de digitale bibliotheek en maakt die beschikbaar voor het Brusselse netwerk van bibliotheken.

Samen met team Doen wordt daarnaast een programma rond mediawijsheid uitgewerkt, met meer permanenties van de App-o-theek. Muntpunt vestigt tijdens deze campagne ook de aandacht op interessante digitale producten of toepassingen van partners (bv. Daisy-luisterapp), en creëert ruimte voor debat over de impact van kunstmatige intelligentie op ons informatiegedrag.

Resultaat

Een toename van het gebruik van de digitale bibliotheek, met volgende targets aan het einde van 2024:

- e-boeken: maandelijks 500 gebruikers voor 1500 uitleningen
- krantenarchief: maandelijks 200 gebruikers met 1200 raadplegingen
- Avila: maandelijks 100 gebruikers met 150 filmviews

Voor wie

De diverse bibliotheekgebruiker, met een focus op de digitale zoekers.

Met wie

De partners van de digitale bibliotheek (o.a. Avila), Luisterpunt, App-o-theek...



OD2

Muntpunt verbindt Brusselaars en Brusselgebruikers rond ideeën en verhalen

Met deze doelstelling zet het team in op verbinding rond het basisaanbod van lectuur en verhalen. Muntpunt vergroot zijn rol als platformorganisatie en biedt partners en burgers een forum om in gesprek te gaan over hedendaagse uitdagingen en verhalen die ertoe doen. Lezen stimuleer je niet alleen door boeken aan te bieden, maar ook door de verbeeldende kracht van woorden en verhalen in de verf te zetten. Voor een laagdrempelige en inclusieve werking is het belangrijk op een actieve, informele en outreachende manier te werken. Daarom gaat Muntpunt in zijn programmatie aan de slag met specifieke doelgroepen en intermediaire verenigingen om die doelgroepen te bereiken: o.a. Brusselse hogeschoolstudenten via Erasmushogeschool, ouderen via het BOp, vluchtelingen via Cinemaximiliaan, en scholieren via de middelbare scholen Imelda en MaBo.

Actie 1

Brussels City of Letters

Wat, hoe en wanneer

In de eerste jaarhelft van 2024 organiseert Muntpunt samen met structurele partners Passa Porta en Le 140 een nieuwe editie van het meertalige stadsverhalenfestival Brussels City of Stories. Centraal in de editie van 2024 staat het thema briefverhalen, onder de vlag van Brussels City of Letters. Het team gaat op zoek naar Brusselse duo's die een briefcorrespondentie met elkaar aangaan. Voor de creatie van die duo's, wars van generationele of culturele grenzen, werkt Muntpunt met intermediaire organisaties samen.

Het resultaat van de briefcorrespondenties wordt verwerkt op 25 affiches, die vanaf 15 mei in het straatbeeld verschijnen (samenwerking met de Stad Brussel voor het gebruik van publieke borden).

Tijdens de 'making of' van dit project gaat uitgebreide aandacht naar documentering en reportage.

Resultaat

- 5 schrijfworkshops (begeleid door 6 professionele schrijvers, die zelf ook deelnemen aan de schrijfcorrespondenties) om kandidaten aan het schrijven te krijgen
- 50 duo's worden 3 maanden lang pennenvrienden
- affichecampagne in de straten van Brussel met het resultaat van de brieven (tekstpassages op 25 verschillende affiches)
- affiche-expo in Muntpunt en toonmoment

Voor wie

- gericht geselecteerde deelnemers via deelnemende partners: de doelgroep is intergenerationeel en divers, zowel jongeren, ouderen als nieuwkomers
- een breed publiek in de stad voor het eindresultaat

Met wie

Passa Porta, Le 140, Imelda, MaBo, BOp, Cinemaximiliaan, PSC Sint-Alexius, Stad Brussel (dienst kunst in publieke ruimte)...

Actie 2

Zomerleescampagne

1 Stad, 19 Boeken

Wat, hoe en wanneer

Het is alweer de 7de editie van de zomerse leescampagne '1 Stad, 19 Boeken'! Tussen half juni en half september slaan de Brusselse bibliotheken en een groep Brusselse lezers de handen in elkaar voor een programma vol leesactiviteiten, boekentips en stadsverhalen. Ook editie 2024 werkt met het concept van de leesambassadeurs, maar Muntpunt zoekt samen met het netwerk naar een verfrissende invalshoek.

Naast een collectie zomerse leestips (Tipcollectie en Collectie in de kijker) werken de bibliotheken een laagdrempelig activiteitenprogramma uit (leesclubs, een feestelijke startavond...). Waar mogelijk worden links met het Muntpuntaanbod gelegd. Ook maakt het team een magazine dat Brusselse lezers, (lees)plekken en leestips uitlicht.

Resultaat

Muntpunt wakkert met een levendige communicatie- en collectiecampagne het leesplezier aan en stimuleert ontmoetingen rond verhalen in de stad.



- Tipcollectie en Collectie in de kijker: minstens 400 leners en 800 uitleningen (in Muntpunt)
- het activiteitenprogramma verleidt 175 Brusselaars tot een bezoek aan Muntpunt
- het zomermagazine wordt breed verspreid in Brussel op ongeveer 35 000 exemplaren

Voor wie

Alle Muntpuntbezoekers en mensen die houden van lezen in Brussel. Een brede waaier aan leesniveaus en genres zorgt voor maximaal leesplezier.

Met wie

'1 Stad, 19 Boeken' is een project van de Nederlandstalige Brusselse bibliotheken in samenwerking met OBiB/ Vlaamse Gemeenschapscommissie en partners als BRUZZ en Passa Porta.

OD3

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden duiding bij hedendaagse samenlevingsthema's en maken deel uit van het open debat hierover

Bibliotheken zijn cruciale plekken in de stad. Paleizen voor het volk waar de samenleving zichzelf vindt en heruitvindt. Open huizen die plaats bieden aan iedereen, jong of oud, nieuwkomer of veteraan, expert of nieuweling, in- of outsider.

Bibliotheken bieden handvatten aan al wie zoekend is, geven richting aan wie het spoor bijster is, geven kansen aan wie groeit, verlenen bijstand aan wie moet bijbenen. Bibliotheken schenken hoop en prikkelen de verbeelding van iedereen.

En hoop is wat onze huidige samenleving nodig heeft. De uitdagingen zijn talrijk: de sociale kloof tussen arm en rijk, toenemende onverdraagzaamheid en discriminatie, onleefbare omgevingen door klimaatverandering... Deze problemen vormen een bedreiging voor vele burgers, maar ook voor de democratie op zich. Veel mensen keren zich af van de parlementaire democratie omdat ze het gevoel hebben dat hun stem toch geen verschil maakt. Nochtans is een stevige democratie hét fundament voor positieve veranderingen.

Muntpunt wil de komende jaren meer dan ooit werk maken van een groter draagvlak voor een stevige democratische samenleving. Door in te zetten op dialoog en gesprek, op meer kennis en inzichten over tal van urgente samenlevingsthema's, en door zoveel mogelijk stemmen te betrekken bij het debat daarover.

Actie 1

Democratie in actie

Wat, hoe en wanneer

Naar aanleiding van de verkiezingen op 9 juni 2024 (federaal, gewestelijk en Europees) ontwikkelt de organisatie een project dat context en duiding biedt bij het belang van verkiezingen. Ze bundelt ook een aantal deelacties die bijdragen tot actievere kennisdeling en dialoog rond samenlevingsthema's. Dat gebeurt in de lente, van 15 maart tot 15 juni 2024. Dit is een team- en doelstellingenoverschrijdend project, met acties vanuit team Antwoord, team Jeugd, team Doen en team Ontdekking. Zie ook de actie 'Verkiezingen' bij SD1. Team Ontdekking onderscheidt alvast volgende bouwstenen:

- een collectie in de kijker met titels rond politiek, democratie, mens en samenleving
- samenwerking met Europalia (thema Europese democratie)
- verkiezingsdebatten BRUZZ
- thematisch aansluitende lezingen in het kader van 'Tussen de soep en de feiten'

Resultaat

- collectie in de kijker
- 3 verkiezingsdebatten met telkens 100 deelnemers
- 3 lezingen en gespreksformules rond democratische thema's met telkens 50 deelnemers

Voor wie

Een breed Brussels publiek, met specifieke aandacht voor jongeren.

Met wie

Partners van 'Tussen de soep en de feiten', Europalia, BRUZZ...



SD4

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen om sterker te staan in de samenleving

Leren doe je je hele leven in een snel veranderende, steeds complexer wordende wereld. Zo'n 90 procent van wat je levenslang leert, vloeit voort uit ervaring of uitwisseling met anderen. Zulk informeel, praktijkgericht leren gaat gemakkelijker in een ongedwongen omgeving die zelfontplooiing en ontmoeting stimuleert. Zo'n broedplaats wil Muntpunt zijn: een leer- en maakplek die toegang verschaft tot allerlei digitale tools en leermiddelen, inspirerende oefenkansen creëert en lerende community's ondersteunt.



Jeugd

Jong geleerd is oud gedaan! Muntpunt heeft een bruisende jeugdwerking met allerlei activiteiten in het Nederlands. De jeugdbib is een laagdrempelige omgeving waar jongeren Nederlands horen, lezen en spreken. Zowel kinderen als hun ouders worden geïnspireerd met een gericht collectieaanbod en een bruisend jeugdprogramma dat aansluit bij verschillende taalniveaus. In 2024 breidt het team zijn NT2-collectie verder uit met taalboxen voor kinderen.

Naast taalontwikkeling zijn ook digitale geletterdheid en mediawijsheid belangrijke speerpunten voor de jeugdwerking. Jongeren krijgen in de Game Zone en VR Club toegang tot nieuwe technologieën en mediavormen. Er worden op regelmatige basis STEM-workshops georganiseerd die techniek en technologie combineren. Het Spelpunt biedt gezelschapspellen waarmee kinderen spelenderwijs computervaardigheden aanleren. Deze collectie wordt ingezet in Code-ri-co-spelnamiddagen, waar ouders en kinderen de spelletjes onder begeleiding leren spelen. In het Honderdhandenhuis in de jeugdbib worden fantasie en analoge creatie gestimuleerd.

Tot slot zet Muntpunt sterk in op het stimuleren van de 21ste-eeuwse vaardigheden, levenslang leren en ondernemerschap. De organisatie wil tieners en jongeren een veilige, kansrijke omgeving bieden die talent en ondernemerschap aanwakkert. Vanuit De Grid als creatieve broedplaats probeert het team bottom-up betrokkenheid te creëren bij de werking, en zo veel mogelijk de touwtjes uit handen te geven. Het vervolgtraject van Project Pitch biedt jongeren opnieuw een hands-on leertraject om hun ideeën te realiseren. Het team organiseert ook laagdrempelige workshops en ateliers (schaakclub, schilderen met Paint 'n Sip, debatteren met Debateville...) waar jongeren het voortouw nemen.

Structurele partners: Gluon, Jes vzw, Capital VZW, A fonds, Boost for Talents, Debateville

BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Wie Nederlands wil leren, krijgt tal van oefenkansen in een informeel kader

Dankzij een veelzijdig aanbod probeert Muntpunt zo veel mogelijk drempels om Nederlands te spreken weg te nemen en informeel leren te stimuleren. Ook in 2024 wordt hier de liefde voor de Nederlandse taal aangewakkerd: al sprekend, zingend of spelend, samen met anderen en via uiteenlopende activiteiten. Muntpunt zal ook deelnemen aan het Brusselse taalfeest Allez:NL.

De kennis die het team door de jaren opdeed, wordt op regelmatige basis gedeeld binnen het Brusselse en Vlaamse netwerk: tips voor het opstarten van oefenkansen, educatief materiaal (spelletjes, gedichten en films), en de communicatiekanalen die gebruikt worden om de doelgroep te bereiken.

Structurele partners: Huis van het Nederlands, Vluchtelingenwerk Vlaanderen, Ligo/Brusselleer, Taalunie en Theater van A tot Z

OD2

Muntpunt is een laagdrempelige leeromgeving voor digitale vaardigheden en mediawijsheid

De samenleving digitaliseert in een razendsnel tempo, en niet iedereen beschikt over de nodige middelen en/of vaardigheden om daarbij volwaardig deel te nemen aan het maatschappelijk leven. Brusselaars van alle leeftijden kunnen in Muntpunt terecht om de vernieuwde digitale infrastructuur (studiezaal en medialab/De Grid) te gebruiken, opleidingen en cursussen rond digitale vaardigheden te volgen, en individuele begeleiding te krijgen bij hun digitale vragen (App-o-theek).

Vanwege de grote vraag wordt het pilootproject Digitalenten (een samenwerking met Intec-Brussel en Ligo/Brusselleer) in 2024 verder verduurzaamd, en uitgerold in een breder netwerk van sociaal-culturele partners. Zo leidt Muntpunt nog meer ervaringsdeskundigen op tot digitale ondersteuners, en worden kansengroepen ook buiten de muren nog beter bereikt.

Ondanks de bestendige uitbreiding van de digitale dienstverlening in de voorbije jaren, blijft de digitale kloof groeien. De vraag naar digitale hulp en ontwikkelingskansen is dus onveranderd groot. Met de toekomstige verbouwingen en het nieuwe beleidsplan in zicht, wil het Muntpuntteam zoveel mogelijk de krachten bundelen in een zichtbaar en toegankelijk Digipuntplatform waar de bestaande diensten, partners en expertise rond digitale inclusie verder worden ontplooid.

Structurele partners: DataBeers, Erfgoedcel Brussel, Intec-Brussel, Ligo/Brusselleer, De Creatieve STEM, MatheMagic, MaakBib, Gluon, Dwengo, Brussels Ouderen Platform, Brusselse Digipunten, Brusselse CAW's, Kenniscentrum WWZ, OBiB

Actie 1

Verkiezingen: workshopreeks '2066 is the new 1984'

Wat, hoe en wanneer

Toen George Orwell zijn boek '1984' schreef, lag het jaar waaraan het boek zijn titel ontleende, bijna 40 jaar in de toekomst zonder toekomst. In het verkiezingsjaar '2024' verkent Muntpunt allerlei digitale tools (kunstmatige intelligentie, deepfakes en motion tracking) die de huidige big brothers, partijen en denkpolities in staat stellen om nepnieuws te maken en te verspreiden. Muntpunt richt een partij van kritische jongeren op, neemt de huidige partijcampagnes onder de loep en regisseert een nieuwe toekomst mét toekomst in '2066'. Deze actie is een aanvullend programma op het interactieve verkiezingsparcours dat binnen de infocampagne rond de verkiezingen wordt opgezet. Het parcours wil vooral informeren over de werking van verkiezingen en democratie. Vanuit De Grid wil Muntpunt jongvolwassenen de kans bieden om daarna hun ideeën te vertalen naar een creatieve output.

Resultaat

Het bevorderen van digitale weerbaarheid bij jongeren, bewustmaking rond digitale burgerrechten, surveillance, dataveiligheid. Het team probeert aan de hand van debat en onderzoek tot een gedeelde toekomstvisie te komen die zich vertaalt in verschillende vormen van contentcreatie (speeches, pancartes, affiches, zines, vlogs). Er wordt een bootcamp uitgewerkt met minstens 3 vernieuwende formats, waar kritisch mediagebruik en storytelling centraal staan. Bereik: minimaal 100 jongeren in de buitenschoolse context.

Voor wie

Brusselse en Vlaamse jongeren (die voor de eerste keer mogen stemmen).

Met wie

Bebe Books (If I were president), Gluon (Fake City Lab), WAJOW Talent Factory, Debateville, Boost for Talents, Skin Mutts, The Book Club, TADA, Uitgeverij Klein, Privacy Salon, Computer, Privacy & Data Protection Conference, Test & Experience Center of FARI & VUB

OD3

Muntpunt is een laagdrempelige werk- en maakplek waar gebruikers kunnen experimenteren en van elkaar kunnen leren

Op de vijfde verdieping lanceerde Muntpunt in 2021 een modulaire doe- en maakplek. De Grid omvat een medialab en studioruimte met professionele multimediatools, een atelier voor workshops en heel wat werkplaatsen voor coworking. De Grid is de voorbije jaren uitgegroeid tot een vertrouwde uitvalsbasis voor lerende community's en een drukbezochte werkplek. Het is een dynamisch platform voor ervaringsdeskundige makers, informele netwerken en partners onder de radar die met kansengroepen aan de slag gaan om een inclusievere samenleving te creëren.

In 2024 wil het team nóg meer bottom-up groeikansen creëren voor initiatieven die binnen en buiten het Muntpuntmuren ontkiemen. Met een nieuwe communitybuilder wil de organisatie de platformfunctie uitbreiden met vernieuwende programmaformats, die inzetten op innovatie, communitybuilding en nieuwe vormen van storytelling en contentcreatie. Ondertussen groeide ook de betrokkenheid van nieuwe makers bij de werking van De Grid, en detecteerde het team bijkomende noden aan technische ondersteuning. Deze ambities vragen om een doorontwikkeling van productieruimte met technische apparatuur zoals de voorlopig ingerichte Studio, die steeds vaker wordt ingepalmd door makers en collectieven die werken aan video-interviews of podcastopnames.

Structurele partners: Make A Mark Brussels, Zine Club, Debateville, Brussels Street Photography Festival, UNBTHRD, Cine Luso, Som•m•e Of Us (Black Voices Podcast Festival), Capital (WAJOW Talent Factory-workshops), Podcast Academy, Skin Mutts, Growfunding

Actie 1

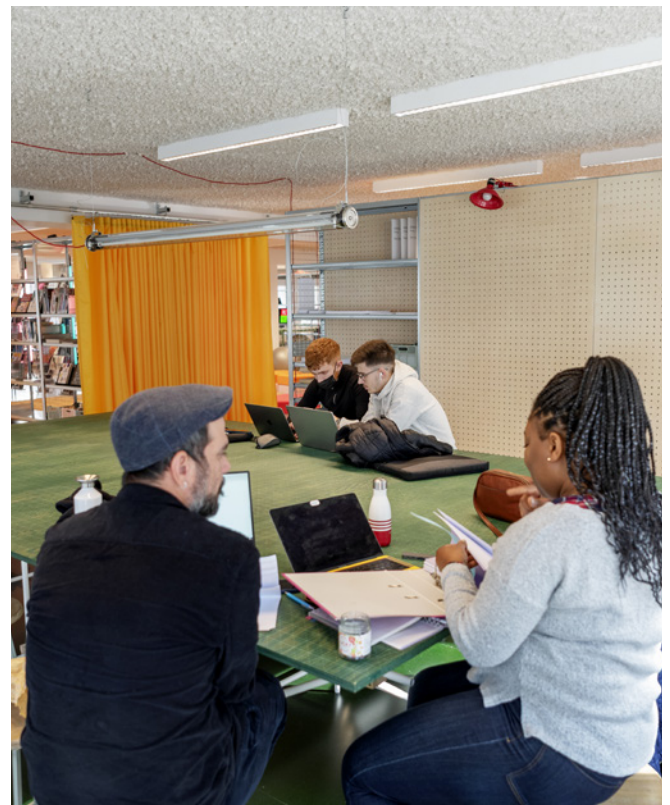
Maak het mee x Media-Labs

Wat, hoe en wanneer

De Grid is voortdurend in beweging. Jonge, diverse makers vinden er de nodige witruiimte om hun talenten te ontwikkelen, verhalen te vertellen en kennis te delen. Muntpunt wil zijn rol als facilitator verder cultiveren en een creatieve broedplaats met professionele omkadering creëren voor de volgende generatie verhalenmakers. Dat vereist onder andere meer technische ondersteuning en verdere professionalisering van de bestaande mediatoolkits. In 2024 wil Muntpunt, als eerste stap in dit proces, verder aan de slag gaan met liveopnames van podcasts in De Grid. Na een paar succesvolle experimenten moet een liveopnamelab ontwikkeld worden waar cross-overpodcasts tussen jonge mediamakers en hun community's kunnen plaatsvinden.

Resultaat

Elk voorjaar en najaar worden vanuit De Grid minstens 3 workshopreeksen ontwikkeld rond diverse topics



(grafisch ontwerp, podcasting, self-publishing, storytelling...) waarvan het eigenaarschap (concept, aanpak, communicatie) volledig bij de maker ligt. Het komende jaar wil Muntpunt ook 2 contentformats ontwikkelen waar dialoog, storytelling en cocreatie rond actuele maatschappelijke issues centraal staan.

Voor wie

Brusselaars, Brusselgebruikers en bewoners uit de Vlaamse Rand, met een focus op jongvolwassenen die op zoek zijn naar een informele leeromgeving waar ze vrij hun talenten kunnen ontplooiën.

Met wie

UNBTHRD, Som•m•e Of Us (Black Voices Podcast Festival), Capital (Wajow Talent Factory workshops), Podcast Academy, Gluon, Skin Mutts, Growfunding



De
GR
id



SD5

Brusselaars en Brusselgebruikers vinden in Muntpunt, en op andere plekken in de stad, een veilige en inclusieve derde plek



Muntpunt krijgt dagelijks bezoekers met uiteenlopende noden over de vloer. Geen evidente evenwichtsoefening. De organisatie zorgt voor een goed onthaal van de bezoekers en probeert hen wegwijs te maken door zowel haar aanbod als haar gebouw. Het team schept ook ruimte in en rond het Muntpuntgebouw voor gesprekken, spontane/informele ontmoetingen, en voor de rust en stilte waar vele mensen nood aan hebben. Medewerkers voorzien leeshoeken, werkplekken en ruimte voor cocreatie in het gebouw.

Muntpunt blijft inzetten op het netwerk van studieplekken. Dankzij Bookaplace biedt de organisatie al op verschillende locaties studieplekken aan, in het eigen gebouw maar ook in andere bibliotheken. Ook in 2024 zal de organisatie geïnteresseerde partners opnemen in het systeem.

Jeugd

Muntpunt is een veilige, speelse derde plek waar zowel kinderen (en hun ouders) als tieners graag komen. Een plek waar ze in alle rust kunnen verblijven, lezen, spelen, gamen en waar ze alle kansen aangereikt krijgen om zich te ontplooiën (boeken, activiteiten, informatiecentrum). Muntpunt is ook een open huis voor families met laagdrempelige faciliteiten, zoals uiteraard gratis toegang tot de verblijfsbibliotheek, gratis toiletten voor kinderen, een borstvoedingslokaal...

In 2024 worden de jeugdbib op de eerste verdieping en de Young Adults bib op de tweede verdieping grondig vernieuwd. De rode balie maakt plaats voor een grote, open workshopruimte waar kinderen dagelijks kunnen tekenen, puzzelen, knutselen, huiswerk maken... en waar wekelijks workshops georganiseerd worden. Andere boekenmeubels in de jeugdbib worden gerefurbisht en maken plaats voor extra lees-, hang en speelhoekjes en een herinrichting die beter inspeelt op de noden van de doelgroep.

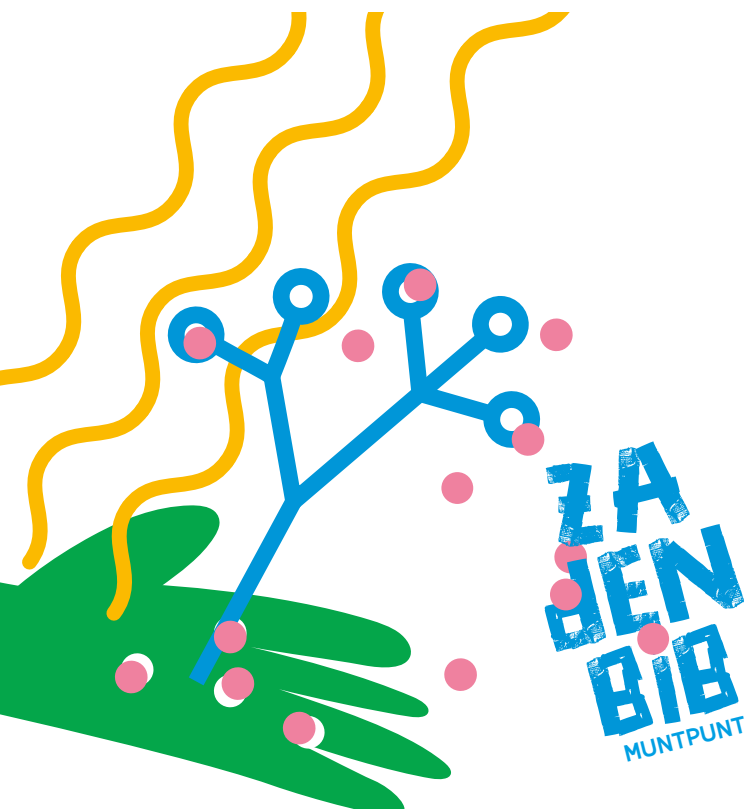
BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Publiek en partners geven mee vorm aan de vernieuwing van de infrastructuur en diensten, alsook aan een gedragscode die een veilig verblijf garandeert

Dagelijks zorgt het Muntpuntteam voor een professionele dienstverlening in de bibliotheek. De medewerkers kennen de bibliotheekwerking als hun broekzak en maken bezoekers wegwijs in het aanbod, of verwijzen goed door. Voor deze dienstverlening is een optimale informatiedoorstroom nodig, maar ook extra ondersteuning en een basisopleiding voor back-upcollega's.

Het Muntpuntgebouw is aangepast aan de noden van de werking en van het publiek.



Actie 1

Bouwdossier

Wat, hoe en wanneer

In 2024 gaan de verbouwingen van start: in de agora, 1ste verdieping/jeugdbib en in de studiezaal stemt Muntpunt zijn gebouw verder af op veranderende noden in de dienstverlening.

Het team grijpt de herinrichting aan om de signalisatie en wayfinding in het gebouw opnieuw vorm te geven.

Parallel lopen ook enkele andere trajecten. Deze kun je terugvinden in de andere acties.

Resultaat

Een mooi, prikkelend en toegankelijk gebouw, afgestemd op de noden van het publiek en onze werking.

Voor wie

De Muntpuntbezoeker

Met wie

Architectenbureau en aannemer

Actie 2

Zadenbib

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt is de 6de Nederlandstalige bibliotheek in Brussel die plantzaden aanbiedt. Bezoekers kunnen gratis zaden mee naar huis nemen, ze zaaien en landurig genieten van de planten, vruchten en bloemen. Achteraf kunnen ze van hun planten zaden oogsten en de sterkste exemplaren van dat zaad terugbrengen naar de zadenbib.

De zadenbib is vooral actief tussen februari en juni, want daarna is de zaaiperiode van de meeste planten voorbij.

Het team wil dit jaar inzetten op het vormen en uitdiepen van partnerschappen. Muntpunt nodigt Brusselse partners uit, leidt zijn bezoekers en deelnemers naar hen toe, en haalt de banden met de andere Brusselse zadenbibliotheken aan.

De nieuwe bouwplannen voor het Muntpuntgebouw voorzien veel ruimte voor planten en plantenbakken. De zadenbibwerking zal dit mee organiseren en vormgeven,

in samenwerking met geïnteresseerde bezoekers/deelnemers en partners.

Resultaat

Muntpunt ondersteunt een gemeenschap van natuurliefhebbers en biedt een platform voor interacties, uitwisseling van kennis en ervaringen via partnerschappen met andere zadenbibliotheken. Het team organiseert 4 workshops in samenwerking met partners. Dat zijn gekende partners als Velt, Natagora en Natuurpunt, maar medewerkers gaan ook op zoek naar nieuwe samenwerkingen. Het team rekt hier op 15 deelnemers per activiteit.

Tegelijkertijd wil Muntpunt bijdragen aan de doelstellingen van het Brussels Gewest (vergroening en meer lokale productie).

Voor wie

Elke Brusselaar die begaan is met het groen in de stad of die interesse heeft om zijn eigen leefomgeving te vergroenen.

Met wie

De andere zadenbibliotheken, Velt, Natagora, Natuurpunt. Naast deze vaste partners wil Muntpunt in 2024 nieuwe samenwerkingen aangaan met Brusselse (natuur)collectieven, zoals de Bûûmplanters. Zo kan Muntpunt hun een plek bieden, en vindt hun publiek op zijn beurt de weg naar Muntpunt.

Actie 3

Permanente verkoop afgevoerde boeken

Wat, hoe en wanneer

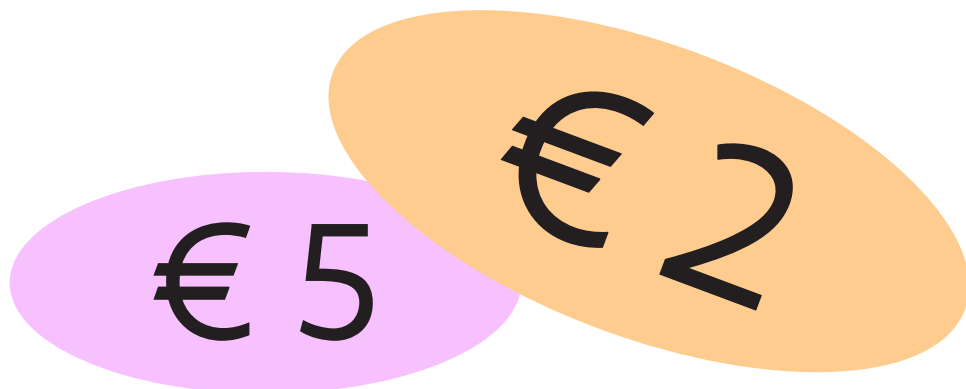
Muntpunt experimenteert met een permanent verkooppunt voor afgevoerde boeken. Die werken zijn voornamelijk afkomstig uit de Tipcollecties en de Sprinters, aangevuld met enkele andere interessante boeken. Omdat het recentere werken betreft, kan Muntpunt er een hoger bedrag voor vragen dan tijdens de jaarlijkse boekenverkoop. Aan die jaarlijkse verkoop verdient Muntpunt gemiddeld € 13 000. Het gros van de boeken wordt verkocht tegen € 2. Bijzondere exemplaren worden voor € 5 of € 10 van de hand gedaan.

Resultaat

Door een permanente verkoop aan te bieden, rekt Muntpunt erop dat het een deel van deze boeken standaard tegen een hogere prijs kan verkopen. In 2024 test het team dit uit met de verkoop van een 250-tal boeken. Deze wil het verkopen voor € 5 in plaats van de gebruikelijke € 2. Op deze boeken kan dus een meerwinst van € 750 worden gerealiseerd. Als de verkoop succesvol is, wordt hij eventueel verder uitgebreid.

Voor wie

Dagelijkse bezoekers van Muntpunt die hun persoonlijke bibliotheek willen uitbreiden.



OD2

Ervaringen met de cocreatie van een derde plek worden ingezet in samenwerkingen met beheerders en betrokkenen van andere openbare ruimten

Muntpunt maakt werk van kennisdeling over het gebruik en beheer van openbare ruimtes via zijn netwerk van Bookaplace en bibliotheekpartners.

Actie 1

Onderzoek naar derde plekken van jongeren tussen 12-14 jaar

Wat, hoe en wanneer

Muntpunt organiseert in samenwerking met Odisee een onderzoek naar derde plekken van jongeren tussen 12 en 14 jaar (eerste graad). Van januari tot juni zal een voorbereidend onderzoek gevoerd worden naar derde

plekken in Brussel: wat zijn ze, waar bevinden ze zich en welke jongeren maken er gebruik van? In het najaar gaat een onderzoeker verder in op de ervaringen en noden van jongeren in deze derde plekken.

Resultaat

Een rapport en een presentatie verschaffen meer inzicht in de zogenaamde derde plekken in Brussel, en in de behoeften van jongeren waaraan zulke plekken tegemoetkomen. Muntpunt wil begrijpen waar jongeren zich op hun gemak voelen, maar ook en vooral: welke aanvullende voorzieningen of initiatieven nodig zijn op de bestaande locaties. De kennis en inzichten die de organisatie gedurende dit onderzoeksproces opdoet, wil ze via het rapport en de presentatie delen met Brusselse partners en beleidsmakers. Zo hoopt Muntpunt bij te dragen aan een beter begrip van de behoeften van jongeren en de mogelijkheden om hun ervaringen in de stad te verbeteren.

Voor wie

Brusselse jongeren tussen 12 en 14 jaar, het Brusselse jeugdnetwerk en de Brusselse beleidsmakers.

Met wie

Odisee



SD6

Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen

Muntpunt verzamelt, versterkt en verbreedt het aanbod van partnerorganisaties in het Nederlandstalige en het Vlaamse netwerk in Brussel. Door zijn expertise als informatiehuis in te zetten en te delen, zorgt Muntpunt mee voor verbinding in de grote diversiteit aan Nederlandstalige initiatieven. Het werkt ondersteunend en versterkend door het publiek samen met de partners wegwijs te maken in Brussel.

Muntpunt constateert dat zowel zijn huidige invulling en zijn capaciteit als de onderliggende strategie van SD6 momenteel niet resulteren in een maximale impact voor het netwerk. Om die reden zal het in 2024 inzetten op de ontwikkeling van een nieuwe, innovatieve en toekomstbestendige strategie voor SD6. Deze strategie zal tot stand komen via een gedegen evaluatie en oplijning van de bredere ambities en werkwijze voor de komende jaren. Toch zet het team in 2024 een aantal belangrijke werkingen rondom SD6 voort.



Wadia,
mama in Brussel.

Thuis in
Muntpunt.

Enkele jaren geleden nam Wadia dochter Kadja mee naar Muntpunt om samen voorleesboekjes te verslinden. Zo groeide ze op in Muntpunt en Muntpunt groeide met haar mee. Ondertussen is het Kadja die moeder Wadia meeneemt. Nog altijd voor boeken, maar misschien nog liever om haar te verslinden tijdens een partijtje schaak.

Heb je een vraag over wonen, werken of leven in Brussel? Zoek je een verhaal, of wil je er één vertellen? Passeer dan even langs Muntpunt of muntpunt.be.

MUNT PUNT | Leerpunt.
Leerpunt.
Infopunt.

BASISWERKING EN ACTIES

OD1

Door een scherpere positionering zorgt Muntpunt voor een grotere doorstroming van het N-aanbod naar het publiek

Verbreden van de Muntpuntcommunicatie

In 2024 bouwt de organisatie gericht voort op een aantal ontwikkelde initiatieven. Het team werkt voort met de merkenstrategie en -structuur, en zorgt ervoor dat de huisstijl verder uitgerold wordt naar alle corporate en externe communicatietools en -documenten.

Muntpunt verbreedt zijn communicatie. De organisatie vertelt haar publiek niet alleen wat ze doet, maar ook steeds meer waarom en hoe ze er is voor het publiek, wat de plannen zijn, wat publiek, stakeholders en partners van Muntpunt mogen verwachten. De organisatie doet dat in 2024 steeds vaker via het netwerk van Brusselse en Vlaamse mediapartners.

Publiekscampagnes

Muntpunt doet dit niet alleen in de driemaandelijke agenda/brochure en andere communicatie-output, on- en offline. In de eerste helft van 2024 komt er een publiekscampagne rond de uitgangspunten van de werking, nu en in de toekomst. Daarnaast komt een campagne die, naar aanleiding van de verkiezingen in 2024, alle projecten bundelt die samen met partners uitgewerkt worden in de context van democratisering en maatschappelijke dialoog. Er is ook de mogelijkheid dat beide onderwerpen in één campagne worden gebundeld.

Rode draad in de campagne wordt de informatieve en maatschappelijke functie van Muntpunt. Maar gezien de vele partnerinitiatieven die bij Muntpunt plaatsvinden of die met zijn ondersteuning georganiseerd worden, komt ook de platformfunctie van de organisatie duidelijk uit de verf. Het volledige programma van de verkiezingscampagne wordt uitgewerkt in samenwerking met en vooral dóór onze partners, binnen de verschillende teams en opdrachten. Deze campagne maakt ook hun project en werking bekend bij een breder en nieuw publiek.

(Marketing)strategie

Op strategisch niveau voert de organisatie in 2024 gesprekken met partners die de Muntpuntwerking en -plannen aanvullend kunnen versterken. Naast expertise en begeleiding in digitale skills, workshops, opleidingen en projecten, zoekt het team naar partners die er mee voor zorgen dat de bij Muntpunt (en door het publiek) geproduceerde content een nog groter bereik krijgt in Brussel en Vlaanderen. Mogelijke partners hier zijn BRUZZ, VRT, Ancienne Belgique of grassrootspartners die specifiek werken op het bereiken van jongeren. Muntpunt zoekt in het brede sociale en culturele veld naar geschikte partners die gemaakte content helpen te verspreiden, en die zelf ook concepten en samenwerkingen bedenken en produceren waarbij Brussel en Brusselse en Vlaamse jongeren niet alleen de focus, maar ook de makers zijn.

Het Muntpuntteam experimenteert met andere contentstrategieën, naast de bundeling en promotie van plannen en activiteiten. De doorontwikkeling van De Grid, nieuwe en vernieuwde samenwerkingen met organisaties, jonge mediamakers en mediapartnerships: het zorgt allemaal voor meer en gedrevenere storytelling. Naast het aanleren van digitale skills resulteert dat ook in algemene hoogwaardige content die algemeen ingezet kan worden, zowel in Brussel als in Vlaanderen. Zo overstijgt die content de Brusselse context, waardoor er verbindingen ontstaan tussen Brussel en Vlaanderen. Dit is in de komende jaren de basis voor de brandingstrategie: het merk en imago versterken met hoogwaardige content die door Brusselse en Vlaamse jongeren wordt gemaakt, begeleid door partners in en mét Muntpunt. Om via een mix van nieuwe jonge (sociale)mediakanalen en traditionele mediapartners een groeiend publiek in Brussel en Vlaanderen te bereiken.

Actie 1

Samenvoegen en ontwikkelen van één jongerenaccount

Wat, hoe en wanneer

Op dit moment bestaan er verschillende (sociale)media-accounts waarmee Muntpunt jongeren probeert te informeren en betrekken bij de werking, het programma en de mogelijkheden. Omdat jeugd een van de voornaamste doelgroepen is, maakt het team in 2024 werk van een plan van aanpak om jongeren nog beter te bereiken, en om met hen te communiceren via een eengemaakt socialemedia-account.

Resultaat

Meer jongeren vinden via sociale media de weg naar Muntpunt, en het team helpt hen ook online voort.

Voor wie

Brusselse en Vlaamse jongeren



OD2

Binnen het N-netwerk coördineert Muntpunt een participatief traject dat uitmondt in een gezamenlijk communicatiebeleid

De komende jaren werkt Muntpunt zijn rol als informatiecentrum verder uit en zet het zijn expertise in om het netwerk samen te brengen. Concrete acties om de communicatie binnen en over het netwerk te verbeteren, werden al uitvoerig besproken in SD1.

Muntpunt blijft inzetten op een overzichtelijke Q&A over het (Nederlandstalige) aanbod aan voorzieningen in Brussel, makkelijk te raadplegen door de baliemedewerkers (zie ook SD1OD3 en digitale strategie). Hiervoor werd op de nieuwe website al een module toegevoegd, die in 2024 niet alleen geraadpleegd, maar ook ‘wikipediagewijs’ mee vorm gegeven zal worden door een grote groep sociale partnerorganisaties. Bij succes wordt de groep die toegang krijgt stelselmatig uitgebreid. Streefdoel is om op elk moment een recente versie met juiste en actuele info online beschikbaar te hebben voor alle Nederlandstalige Brusselse sociale partners.

Voor deze partners lanceert Muntpunt in 2024 ook een facebookgroep waarop informatie en activiteiten onderling en met elkaars publiek gedeeld kunnen worden. Het Muntpuntteam neemt het initiatief voor deze pagina en coördineert de uitrol ervan (zie SD1).

Ook de samenwerking met OBiB wordt in 2024 voortgezet, na de succesvolle creatie en uitrol van de nieuwe huisstijl en branding van de Brusselse bibliotheken en de lancering van het regioreglement. Hier zet Muntpunt opnieuw zijn expertise in, specifiek voor de uitrol van de huisstijl en de overkoepelende communicatie van de Brusselse bibliotheken.

Begin 2024 plant het team een campagne rond de digitale collectie. Vanuit Muntpunt wordt bekeken of onderdelen uit die campagne ook de communicatie van het netwerk en de afzonderlijke bibliotheken in het netwerk kunnen versterken. De campagne rond ‘1 Stad 19 Boeken’ wordt herbekeken, bijgestuurd waar nodig, en geactualiseerd om de impact te verhogen en, vooral, het doelpubliek nog beter te bereiken (zie SD3).

Muntpunt blijft ook expert, spil en aanspreekpunt voor Vlaamse en Brusselse organisaties die hun weg zoeken in het Brusselse netwerk, die samenwerkingen zoeken of over hun projecten willen communiceren. Zo is er de communicatiechecklist die het team voor Polsslag

Brussel opstelde. Muntpunt zorgt voor updates en nodigt organisaties uit hun projecten voor te stellen, om samen de mogelijkheden voor hun project in kaart te brengen. De organisatie bekijkt de mogelijkheden om deze expertiserol binnen het Brusselse netwerk en naar Vlaanderen toe, breder op te nemen, in lijn met de uitgangspunten van de Muntpuntwerking.



Bijlage: Organisatorische werking

Hr

Actie 1

Muntpunt als inclusieve werkgever

Waarom

Wat Muntpunt extern wil uitdragen, moet de organisatie ook intern waarmaken. In de inclusieve werkomgeving voelen alle (toekomstige) werknemers zich welkom en veilig, ongeacht hun herkomst, handicap, leeftijd, levensfase, economische klasse, gender, seksuele geaardheid of levensbeschouwing. In 2024 zet Muntpunt nog meer in op het gezien, gehoord, gedragen en gesteund voelen van zijn medewerkers, en op het objectief in kaart brengen van de diversiteit binnen het team.

Wat, hoe & wanneer

Eenzijds creëert de organisatie bewustzijn rond de onderlinge verschillen tussen collega's. Vanuit Academie Muntpunt wordt – op voorzet van collega's – elk trimester een lezing, workshop of infosessie georganiseerd rond een thema verbonden aan een inclusieve werkvloer (kruispuntdenken, inclusief communiceren, generatiedenken, neurodiversiteit op de werkvloer, levensbeschouwing...).

Daarnaast brengt Muntpunt – in het kader van de impactstrategie – de interculturele en sociaal-economische diversiteit binnen het team in kaart. Hiervoor werkt de organisatie samen met externe experts, die de huidige situatie objectief inschatten. Op basis daarvan wordt samen een toekomstgericht plan van aanpak uitgedacht.

Resultaat

Er worden 2 impactindicatoren opgenomen in de organisatiebrede impactmonitoring. Die indicatoren tonen aan hoe Muntpunt het diversiteitsbeleid naar een inclusief team vertaalt.

Actie 2

Verdere uitbouw algemeen welzijnsbeleid

Waarom

In 2023 werkte Muntpunt een vernieuwde visie uit rond welzijn en schreef het een burn-outpreventiebeleidsplan en re-integratieplan uit. Beleid is echter niet statisch: het moet steeds opnieuw aangepast worden aan zowel de wettelijke verplichtingen als de noden en behoeften van collega's.

Wat, hoe & wanneer

Dit jaar focust Muntpunt op het participatief maken en dynamisch houden van zijn welzijnsbeleid. Dat wordt een gedeelde verantwoordelijkheid waarin alle Muntpuntmedewerkers een rol spelen.

Een nieuw opgerichte projectgroep stelt, op basis van de resultaten uit de werknemersbevraging van het najaar van 2023, de aandachtspunten scherp en gaat in dialoog met de organisatie. Medewerkers worden niet alleen bevraagd, maar ook aangespoord om zelf actie te ondernemen ter bevordering van de algemene tevredenheid binnen het Muntpuntteam.

Resultaat

Muntpunt zet gericht in op de gezondheid van de organisatie en van haar medewerkers. Dankzij de actieve participatie van het hele team groeit niet alleen de onderlinge verbondenheid; het zorgt er ook voor dat het welzijnsbeleid breed gedragen wordt en continu verder wordt uitgebouwd.

Muntpunt neemt een impactindicator verbonden aan welzijn op in de impactmonitoring.



Actie 3

Verdere uitbouw van het vorming-, training- en opleidingsbeleid (VTO)

Waarom

In 2023 werden de fundamenten van het VTO-beleid gelegd. Dit jaar gaat Muntpunt nog een stapje verder in het uitbouwen van dat beleid en wordt – net zoals bij het welzijnsbeleid – gefocust op de gedeelde verantwoordelijkheid rond dit beleid.

Wat, hoe & wanneer

In 2024 neemt HR een organisatiebreed initiatief om het leerbeleid verder uit te werken en werkafspraken vast te leggen. De focus ligt op het afstemmen van gezamenlijke afspraken rond de ontwikkeling van competenties in functie van de inhoudelijke beleidskeuzes. Er wordt ook bekeken hoe ontwikkelingsafspraken worden bijgehouden en opgevolgd, zowel op organisatie-, team- als individueel niveau.

Resultaat

Muntpunt voert een participatief en dynamisch VTO-beleid, waarbij leerdoelen afgestemd zijn op inhoudelijke organisatie- en teamdoelen, maar waarbij ook ruimte is voor de verdere persoonlijke ontwikkeling van collega's. Alle gevolgde VTO-activiteiten worden op teamniveau geregistreerd.

Actie 4

Sociale verkiezingen

Waarom

Muntpunt stelt gemiddeld meer dan 50 werknemers met een Muntpuntcontract tewerk. Daardoor is de organisatie bij wet verplicht sociale verkiezingen te organiseren, met als doel de oprichting of vernieuwing van een comité voor preventie en bescherming op het werk.

Wat, hoe & wanneer

De overlegorganen zijn samengesteld uit vertegenwoordigers van de werkgever en vertegenwoordigers van de werknemers. De werknemersvertegenwoordigers worden via de sociale verkiezingen voor een duur van 4 jaar verkozen. De kandidaten worden voorgedragen op lijsten, opgemaakt door de vakbonden (december 2023), en de werknemers kiezen daar hun afgevaardigden uit (mei 2024).

Resultaat

Muntpunt organiseert in het voorjaar van 2024 rechtsgeldige sociale verkiezingen en faciliteert een constructief sociaal overleg.

Kwaliteitsmanagement

Muntpunt streeft onophoudelijk naar optimale kwaliteit. Om dat te bewerkstelligen is er nood aan een goede monitoring van de werking. Op basis daarvan verbetert het team de organisatiebrede werkprocessen, om zo efficiëntie en impact te verhogen.

Op het vlak van kwaliteitsmanagement gaat de aandacht naar het centraliseren en bevattelijk presenteren van alle data omtrent de werkcijfers. Er is de rapportage van belangrijke organisatiedata, die elk kwartaal met zowel het voltallige personeel als de Raad van Bestuur wordt gedeeld.

De andere grote focus is de verbetering van de organisatiebrede werkprocessen. Het gaat hier niet noodzakelijk over het inhoudelijk herdenken van alle mogelijke processen, wel over het aanreiken van methodieken die over de hele organisatie op een gelijkaardige manier gehanteerd kunnen worden.

In 2024 worden het jaarverslag 2023 en het jaarplan 2025 opgeleverd, alsook een eerste versie van het beleidsplan 2026-2030.

Actie 1 Impactmonitoring

Waarom

In 2023 werkte het team de impactstrategie van Muntpunt uit. Om te weten welke feitelijke maatschappelijke impact de organisatie heeft en in welke mate de ambities worden waargemaakt, is het van belang om het succes van deze impactstrategie te meten.

Wat, hoe & wanneer

Een 20-tal impactindicatoren worden geselecteerd en opgenomen in de monitoringtool voor impact (Impact Balanced Scorecard). In het najaar worden deze impactindicatoren een eerste keer geëvalueerd en waar nodig aangepast.

Resultaat

De monitoringtool voor impact wordt vanaf januari minstens iedere drie maanden aangevuld. De resultaten worden samen met de algemene driemaandelijke reportage voorgesteld aan de organisatie en de Raad van Bestuur. In het najaar volgt een grondige interne evaluatie van de tool.

Actie 2 Marktbevraging Nederlandstalige Brusselse bibliotheken

Waarom

Naar aanleiding van de opmaak van het nieuwe beleidsplan is het belangrijk om te weten hoe de organisatie het publiek dat Muntpunt nog niet kent, kan bereiken via aanbod en communicatie – een vraag die eveneens interessant is voor alle Nederlandstalige Brusselse bibliotheken. Daarom zet Muntpunt dit onderzoek op in samenwerking met OBiB.

Wat, hoe & wanneer

Hoe kan Muntpunt het publiek dat de Nederlandstalige Brusselse bibliotheken nog niet kent bereiken via aanbod en communicatie? Wat zijn de noden en behoeften van dat potentiële publiek? Als dat haalbaar blijkt, wil het team ook nagaan wat de noden en behoeften zijn van het bestaande publiek: zij die al gebruiker zijn (geweest) van 1 of meerdere Nederlandstalige Brusselse bibliotheken.

De volgende doelgroepen zullen worden bevestigd: Nederlandstalige inwoners van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, anderstalige inwoners van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die een band hebben met de Nederlandse taal, en Nederlandstalige Brusselbezoekers (pendelaars en Vlamingen die Brussel vaak bezoeken).

Het onderzoek wordt uitgewerkt door OBiB en Muntpunt, in samenwerking met een externe organisatie die gespecialiseerd is in marktbevestigingen. Idealiter wordt de bevestiging in februari of maart gelanceerd, zodat alle resultaten voor de zomer gefinaliseerd en geanalyseerd kunnen worden.

Resultaat

De marktbevestiging wordt ten laatste in maart 2024 uitgevoerd. De analyse met duidelijke aandachtspunten voor beleidskeuzes wordt in mei opgeleverd.



Zakelijk beleid (financieel beleid en digitale strategie)

Financieel beleid

Het afgelopen jaar stond in het teken van een duurzame afstemming tussen de missie van Muntpunt en het financiële kader – van cruciaal belang voor de resterende duur van de huidige beleidsperiode 2024 en 2025. Dankzij een constructieve dialoog met de overheden presenteert Muntpunt voor 2024 een begroting in evenwicht. Deze begroting fungeert als ‘ijkpunt’, waarin nieuwe kansen en keuzes voortdurend worden getoetst aan de strategische en operationele doelstellingen.

Het financieel beleid rust op de volgende pijlers:

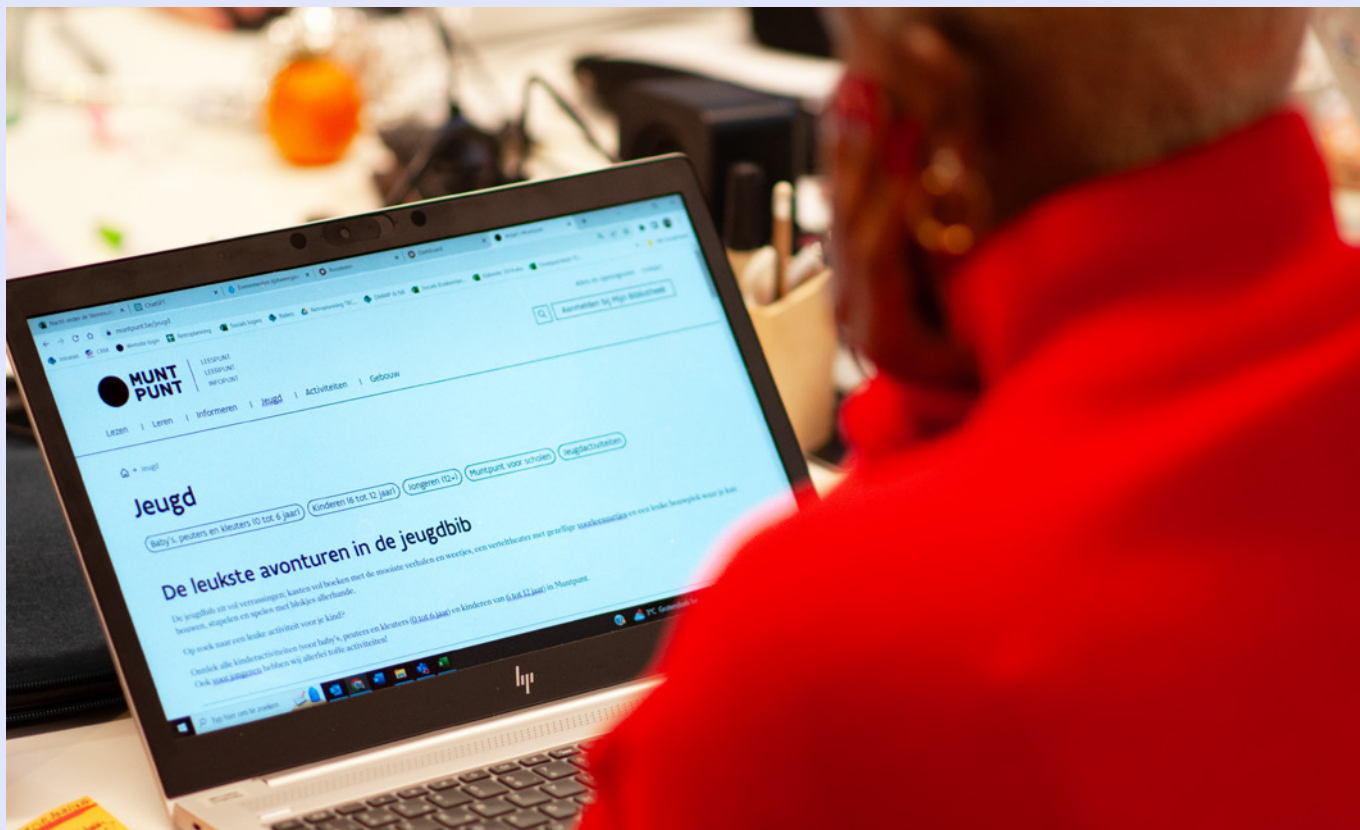
- **Strategische begroting:** de organisatie stelt jaarlijks een begroting op die aansluit bij haar strategische en operationele doelstellingen. De begroting fungeert als kompas en biedt de flexibiliteit om nieuwe mogelijkheden te benutten.
- **Interne controle:** het team voert een nauwgezette boekhouding met interne controlemaatregelen, waaronder een goedkeuringsprocedure, financiële controles en een jaarlijkse audit door de bedrijfsrevisor.
- **Optimale middeleninzet:** Muntpunt streeft naar een efficiënt gebruik van zijn middelen, met instrumenten zoals een investeringsplan, periodieke evaluaties met de dienstverleners, naleving van de wetgeving op overheidsopdrachten.

Deze fundamenten dienen als basis voor de opmaak van de beleidsnota 2026-2030 en de bijbehorende begroting. Ze worden in 2024 vertaald naar een duurzame samenwerkingsovereenkomst met de overheden.

Digitale strategie

De digitale strategie rust op 3 pijlers:

- **Pijler 1: drie uitgangspunten – flexibiliteit, focus en samenwerking**
In de kern van de digitale strategie ligt de behoefte aan flexibiliteit, het vermogen om zich snel aan te passen aan veranderende omstandigheden. Daarbij wil Muntpunt de juiste prioriteiten stellen en multidisciplinaire samenwerking aangaan om zijn doelen te bereiken.



- **Pijler 2: drie drijfveren – eenvoud, zelfredzaamheid, duurzaamheid**
Eenvoud, zelfredzaamheid en duurzaamheid sturen de digitale strategie. De organisatie wil haar processen vereenvoudigen om efficiëntie te bevorderen. Muntpunt moedigt medewerkers aan om zelfstandig digitale uitdagingen aan te gaan en hun vaardigheden te ontwikkelen. De organisatie beheert duurzame oplossingen.
- **Pijler 3: drie domeinen – digitale transformatie, IT-dienstverlening, databeheer en rapportering**
Muntpunts strategie omvat drie domeinen. Het team werkt aan digitale transformatie om de processen te verbeteren. Een verbeterde IT-dienstverlening zal de organisatie ten goede komen. Databeheer en rapportering leiden tot waardevolle inzichten die Muntpunt helpen bij het nemen van weloverwogen beslissingen.

Actie 1

Inventarisatie van interne systemen en processen

Waarom

Het huidige systeemlandschap is versnipperd en niet gebruiksvriendelijk. Die complexiteit en inefficiëntie leiden tot frustratie bij medewerkers. De versnippering vormt een barrière voor het realiseren van strategische pijlers, vooral met betrekking tot de drijfveren eenvoud, zelfredzaamheid en duurzaamheid. De interne systemen in kaart brengen en evalueren is de eerste stap om deze uitdagingen aan te pakken.

Wat

Een interne strategieoefening om de huidige interne systemen en processen in kaart te brengen en te evalueren.

Hoe

- inventarisatie van alle interne systemen
- gedetailleerde evaluatie van elk systeem
- identificatie van knelpunten en inefficiënte werkprocessen
- opstellen van een actieplan met aanbevelingen voor optimalisatie en verdere digitalisering
- actieve betrokkenheid van interne stakeholders

Wanneer

De inventarisatie begint in het eerste kwartaal van 2024, en wordt gevolgd door de evaluatie en aanbevelingen in het tweede en derde kwartaal van 2024.

Resultaat

Een gedetailleerd en breed gedragen actieplan, gericht op interne systemen, met aanbevelingen voor optimalisatie en de volgende stappen in digitalisering.

Actie 2 | Reserveringssysteem voor zalen

Waarom

Zaalverhuur aan externen is voor Muntpunt een belangrijke bron van inkomsten, maar zorgt ook voor een verhoogde interne werkdruk. De procedure van aanvraag over boeking tot facturatie vergt veel administratie, opvolging en manueel werk. Dat gebeurt hierdoor niet altijd feilloos. De verantwoordelijke voor zaalverhuur is niet altijd dezelfde, en kennis van de procedures moet daarom telkens mondeling worden doorgegeven.

Het zou opportuun zijn voor Muntpunt om deze procedure te verbeteren, door een reserveringssysteem te implementeren waarbij het proces en de procedures in de mate van het mogelijke gedigitaliseerd en geautomatiseerd zijn. Via zo'n digitale oplossing kan de klant de nodige informatie verkrijgen en acties uitvoeren die tot de finale boeking en betaling leiden. Zo'n systeem maakt het voor klanten eenvoudiger om zelf een groot deel van de procedures te volgen (self-service), wat de werklust voor Muntpuntmedewerkers verlaagt. Het systeem haakt in op de huidige gebruikte administratieve tools, om zo de interne administratie te optimaliseren.

Deze oplossing voor externen kan vervolgens ook worden ingezet voor en gebruikt door collega's die activiteiten organiseren (zowel intern als extern). Zo wordt de planlast aanzienlijk kleiner, en worden de nodige interne documenten automatisch aangemaakt (met name rider en signalisatiebordjes).

Wat, hoe & wanneer

In een eerste fase vindt een grondige analyse met alle stakeholders plaats, met als resultaat een proof-of-concept (POC).

In 2023 is werden interne stakeholders bevroegd om de noden en functionele vereisten van het systeem in kaart te brengen. Op basis daarvan wordt in het eerste en tweede kwartaal een technische analyse uitgevoerd door een (nog te zoeken) externe partner, en worden oplossingen onderzocht. In het derde kwartaal wordt een POC of proefsysteem opgezet, dat in het vierde kwartaal wordt getest.

Resultaat

De actie is geslaagd wanneer de interne stakeholders na de proof-of-concept hun akkoord geven. Daarna kan de implementatie beginnen.

Actie 3**Netwerkinfrastructuur met focus op wifi en bekabeling****Waarom**

Een betrouwbare netwerkinfrastructuur is voor Muntpunt van cruciaal belang. De huidige netwerkinfrastructuur vertoont tekenen van veroudering: de wificontroller, accesspoints en bepaalde bekabeling functioneren niet langer naar behoren. Die verouderde apparatuur leidt tot regelmatige netwerkstoringen, die zowel medewerkers als klanten negatief beïnvloeden. Hoewel Muntpunt zijn netwerkswitches al heeft vernieuwd, moet het team nu specifieke delen van de bekabelingsinfrastructuur aanpakken. Doel is de connectiviteit te verbeteren en zowel het personeel als de bezoeker een betere internetervaring te bieden.

Wat, hoe & wanneer

Dit project moet de kwaliteit van de netwerkverbindingen verbeteren. Het team zal geavanceerde wifitechnologieën, zoals WiFi 6, implementeren om hogere snelheden en betere betrouwbaarheid te bieden. Wat de bekabeling betreft, worden specifiek die delen vernieuwd die voor problemen zorgen. Deze inspanningen worden ondersteund door de recentelijk vernieuwde netwerkswitches – een solide basis voor verdere verbeteringen.

Het team begint met een grondige netwerkanalyse om de problematische delen van de bekabeling te identificeren. Vervolgens wordt een gedetailleerd implementatieplan opgesteld, en wordt in samenwerking met experts de benodigde hardware en software aangeschaft en geïmplementeerd.

Resultaat

Dit project zal resulteren in een moderne en betrouwbare netwerkinfrastructuur, die zowel medewerkers als bezoekers van Muntpunt een aanzienlijk verbeterde internetervaring zal bieden. De vervanging van verouderde apparatuur en de vernieuwing van de problematische bekabeling kunnen storingen voorkomen. Een stabielere netwerk zal de dienstverlening verbeteren en zorgen voor betere tevredenheidscijfers.

Actie 4**Vernieuwing laptops en migratie naar Windows 11****Waarom**

Muntpunt vernieuwt de laptops van medewerkers, essentieel voor hun dagelijkse werkzaamheden, om productiviteit en efficiëntie te bevorderen. Daarnaast wordt gekozen voor migratie naar Windows 11, om uniformiteit en beveiliging binnen de IT-infrastructuur te waarborgen.

Wat, hoe & wanneer

De gefaseerde vernieuwing van de laptops zal in meerdere stappen gebeuren. In 2024 worden de oudste apparaten vervangen; de nieuwe laptops worden standaard met Windows 11 uitgerust. Tegelijkertijd worden ook de overige laptops naar Windows 11 gemigreerd, via update-ringen tijdens de uitrolperiode van de nieuwe laptops.

De levertermijn van de toestellen zal de verdere stappen van de actie bepalen, maar het doel is om aan het einde van het tweede kwartaal te landen.

Resultaat

Het resultaat van deze inspanningen is een gemoderniseerde IT-infrastructuur die de globale prestaties, beveiliging en gebruikerservaring verbetert.

Actie 5 | Multifactorauthenticatie

Waarom

De implementatie van multifactorauthenticatie (MFA) is een belangrijke stap in het versterken van de beveiliging van het IT-systeem van Muntpunt. De organisatie erkent het belang van robuuste beveiliging in een steeds digitaler functionerende wereld. MFA voegt een extra beveiligingslaag toe die de bescherming van gegevens en van de toegang tot het systeem aanzienlijk verhoogt. Door samen te werken met externe experts die gespecialiseerd zijn in MFA-implementaties, kan het team de best mogelijke beveiligingspraktijken implementeren.

Wat, hoe & wanneer

Het project omvat de implementatie van MFA om de systemen beter te beveiligen. MFA vereist dat gebruikers naast hun gebruikersnaam en wachtwoord een extra authenticatiemethode gebruiken, zoals een sms-code, een authenticatieapp of een hardwaretoken, om toegang te krijgen tot het IT-systeem van Muntpunt. Dat creëert een extra beveiligingslaag die moeilijker te omzeilen is.

Om dit doel te bereiken werkt het team samen met externe experts die uitgebreide ervaring hebben met MFA-implementaties. Deze experts zullen Muntpunt helpen bij het identificeren van de meest geschikte MFA-oplossing voor zijn behoeften. Zij begeleiden ook de implementatie, en bieden training en ondersteuning aan het IT-team en alle collega's (de eindgebruikers), om ervoor te zorgen dat MFA effectief wordt begrepen en gebruikt.

Resultaat

Het verwachte resultaat van dit project is een aanzienlijk verbeterde beveiliging van de IT-omgeving van Muntpunt. Deze extra beveiligingslaag maakt het veel moeilijker voor ongeautoriseerde gebruikers om toegang te krijgen tot het systeem, waardoor de bescherming van gevoelige gegevens wordt versterkt. Muntpunt kan profiteren van de ervaring van externe experts, en er zo voor zorgen dat MFA wordt geïmplementeerd en beheerd. Kortom, deze maatregel zal de beveiliging versterken en het IT-systeem beter beschermen tegen potentiële bedreigingen.

Actie 6

Vernieuwing virtuele servers naar nieuwe Windows-versie

Waarom

De virtuele servers upgraden naar de nieuwste Windows Server-versie is van groot belang voor de stabiliteit, beveiliging en prestaties van het IT-systeem. Na de IT-verbeteringen in 2023, waarbij de fysieke ESX-servers werden vernieuwd, is dit een nieuwe stap in de vernieuwing van de serveromgeving van Muntpunt. De huidige virtuele servers draaien nog steeds op het verouderde Windows Server 2008 en 2012 – een potentieel beveiligingsrisico, vanwege het gebrek aan ondersteuning en updates.

De verouderde servers kunnen ook de efficiëntie beperken en in de weg staan van nieuwe mogelijkheden voor Muntpunt. Een vernieuwing van de servers is essentieel om te blijven voldoen aan de groeiende IT-behoefte en om een robuust en modern IT-platform te behouden.

Wat, hoe & wanneer

Het project omvat de vernieuwing van Muntpunts virtuele servers, die momenteel draaien op Windows Server 2008 en 2012, naar de nieuwste Windows Server-versie. Nieuwe virtuele servers worden gecreëerd met de recentste software en configuratie, en gegevens en applicaties worden gemigreerd van de oude servers naar de nieuwe.

Om dit doel te bereiken, moet het team allereerst een uitgebreid plan opstellen dat de migratie van elke virtuele server identificeert en de vereiste stappen voor de vernieuwing definieert. Gedurende het migratieproces waarborgt het team zorgvuldig de gegevensintegriteit en compatibiliteit van applicaties. De vernieuwing wordt stapsgewijs uitgevoerd om de impact op de bedrijfsactiviteiten tot een minimum te beperken.

Resultaat

Een moderne, beveiligde en efficiënte IT-infrastructuur met virtuele servers, die draaien op de nieuwste Windows Server-versie. Door de upgrade zal de organisatie kunnen profiteren van verbeterde prestaties, beveiligingspatches en nieuwe functies. Dat vergroot niet alleen de stabiliteit en betrouwbaarheid van de IT-omgeving van Muntpunt, maar biedt ook de nodige flexibiliteit om snel te reageren op veranderende zakelijke behoeften. Kortom, deze vernieuwing zal de IT-infrastructuur van Muntpunt toekomstbestendig maken en de algemene efficiëntie van de organisatie verbeteren.

Actie 7

Databeheer en rapportering: visie

Waarom

Vanuit zijn onophoudelijke streven naar optimale kwaliteit, monitort Muntpunt al een tijd zijn werking, zowel kwantitatief als kwalitatief. In 2023 zette de kwaliteitscoördinator in op het centraliseren van alle data omtrent de werkcijfers, en op een regelmatige doorstroom van die data naar alle medewerkers (voorlopig driemaandelijks via het ‘expertenoverleg Cijfers’, op termijn doorlopend en voor iedereen).

Om niet alleen achteraf informatie uit de cijfers te destilleren, maar ook inzichten vooraf en uiteindelijk (meer)waarde te creëren, wil Muntpunt in 2024 verdere stappen zetten in de richting van een datagedreven organisatie.

Wat, hoe & wanneer

In samenwerking met Craftzing Data (geleid door dr. Maarten Vanhoof) lopen de coördinator digitale strategie en de kwaliteitscoördinator een strategisch traject rond databeheer en rapportering.

Resultaat

Een visiedocument voor het domein ‘Databeheer en rapportering’ binnen team Digitaal (en dus bij uitbreiding voor Muntpunt als geheel), waarmee de organisatie de komende jaren concreet aan de slag kan.

Facility en mediaverwerking

Actie 1 Energieaudit

Waarom

Om mee te helpen de klimaatdoelstelling van de Vlaamse overheid te realiseren, zal Muntpunt een energieaudit laten uitvoeren en energiebesparende maatregelen voor het Muntpuntgebouw voorstellen. Op basis van die audit wordt een meerjarenplan en bijbehorend budget opgemaakt. De organisatie legt het plan voor aan de Vlaamse overheid; samen bekijken ze de financiële en structurele haalbaarheid van de maatregelen, en beslissen ze waar de volgende jaren op wordt ingezet. De audit wordt volledig gefinancierd door het Vlaams Brusselfonds.

Wat, hoe & wanneer

Geaccrediteerde energieauditeurs werden in het najaar van 2023 aangeschreven om een offerte op te maken (najaar 2023). De audit moet uitgevoerd worden voor eind februari 2024. Tegen juni 2024 worden het meerjarenplan en het budget opgesteld en met de Vlaamse overheid besproken. De weerhouden maatregelen worden in het jaaractieplan van het desbetreffende jaar verwerkt.

Resultaat

Een energiezuiniger gebouw.

Actie 2 Installatie nieuwe sorteerrobot

Waarom

De huidige sorteerrobot van Muntpunt is meer dan 10 jaar oud en aan vernieuwing toe. Eind 2022 vroeg en kreeg de organisatie budget van de Vlaamse Gemeenschapscommissie voor de aankoop en installatie van een nieuw systeem.

Wat, hoe & wanneer

De procedure voor de aanbesteding loopt. Eind 2023 wordt een gunningsbeslissing genomen. Nadien wordt er gestart met de werken. De oplevering van het nieuwe systeem is voorzien voor het najaar van 2024.

Resultaat

Een gloednieuw en efficiënt sorteersysteem.

Actie 3

Aanbesteding: Technisch beheer, onderhoud en totale waarborg van de technische installaties en prestaties op afroep

Waarom

Midden 2024 loopt het huidige onderhoudscontract van de technische installaties af. In samenwerking met Ingenium wordt daarvoor een nieuwe aanbesteding uitgeschreven. Ten overstaan van het vorige contract zal hierin een extra belangrijke focus liggen op actief energie- en milieubeheer.

Wat, hoe & wanneer

Eind 2023 is de aanbesteding klaar om gepubliceerd te worden. Begin 2024 wordt ze aan de contractant gegund. Op 1 juni 2024 gaat het nieuwe contract van start.

Resultaat

Een onderhoudscontract dat ervoor zorgt dat het gebouw en de technische installaties op een goede wijze beheerd worden, met een prominente rol voor actief energie- en milieubeheer.



