

JAARVERSLAG 2021



MUNTPUNT

“Even om te zeggen dat jullie nieuwsbrief altijd een plezier is om te lezen. Gevat maar toch grappig, het is een kunst!”

“Super lieu, personnelles magnifiques accueillant, bravo à toute l'équipe”

“Gelukkig wordt er in de Brusselse bibliotheken doorlopend voorgelezen aan kinderen... Hier is het elke week #voorleesweek”

“Vlaamse feestdag breidt speelveld uit: dit jaar ook festiviteiten buiten hoofdstad”



Vlaanderen
verbeelding werkt



JAARVERSLAG 2021

Colofon

© Muntpunt

Verantwoordelijke uitgever: Roel Leemans, Munt 6, 1000 Brussel

Algemene coördinatie: Pieter Serkeyn en Eva Drees

Eindredactie: Control Taal Delete, www.controltaaldelete.be

Grafische vormgeving: Katleen Poelmans

Fotografie: Sien Verstraeten, Diego Luna Quintanilla, Guido Van den Troost, Jean Dujardin

Illustraties: Gudrun Makelberge, Levi Jacobs, Visual Harvesting, Daan Timmer, Adrien Herda, Nina Vandeweghe

Inhoud

Voorwoord	5
2021 in cijfers	6
Opdracht, missie en visie.....	8
Publiekswerking	10
Vragen over leven in Brussel	10
Brussel ontdekken	12
Verhalen, ideeën en opinies	15
Levenslang leren	21
Muntpunt als derde plek	25
Communicatiehuis	28
 Ondersteunende werking	 30
Onthaal & klantenzorg	30
Hr	30
Traject naar een nieuw organisatie-model	32
Communicatie	32
I ² : ICT & Innovatie	34
Facility	36
Commercieel beleid	37
Pr & Netwerking	38
 Financieel verslag	 41
Meerjarencijfers	43
Raad van bestuur	44
Partners	45
Vooruitblik op 2022	46



Atelier

POWER CORNER
THE RENAISSANCE OF THE
NIGHT TRAIN

Voorwoord

Waren we er eind 2020 nog van overtuigd dat 2021 het jaar ging worden waarin we de coronacrisis achter ons konden laten, dan werden in de voorbije twaalf maanden onze flexibiliteit, ons geduld en onze weerbaarheid nogmaals - en meer dan ons lief was - op de proef gesteld.

Maar niet alleen om die reden werd het voorbije jaar een van de meest intense ooit voor onze organisatie. Samen gingen we aan de slag met een nieuw en ambitieus beleidsplan en vernieuwden we de samenstelling van onze bestuursorganen. Een intens, participatief traject mondde in december uit in een nieuw organisatiemodel, dat ons in staat moet stellen om onze doelstellingen te halen en onze opdracht nog sterker in te vullen.

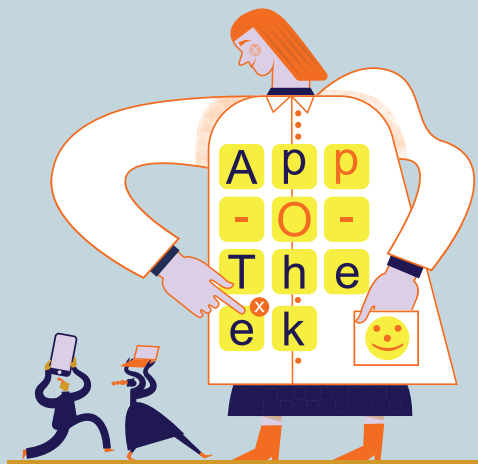
In de loop van het jaar zagen we het publiek beetje bij beetje terugkeren naar Muntpunt en naar het Nederlandstalige aanbod in Brussel, maar door de verscherpte coronamaatregelen moesten we opnieuw pas op de plaats maken.

Ook nu vielen we terug op de modus van maximaal telewerken, en was het zaak het besmettingsgevaar zo goed mogelijk in te dijken en de noodzakelijke beschermings- en waar nodig quarantainemaatregelen te nemen. Prettig is uiteraard anders, maar ook wij namen onze verantwoordelijkheid. Dat zijn we verplicht tegenover onze werknemers en tegenover ons publiek.

Dat Muntpunt en de vele andere Vlaamse en Nederlandstalige instellingen hun deuren ondanks deze moeilijke omstandigheden nooit vrijwillig hebben moeten of willen sluiten, vormt het beste bewijs van de grote veerkracht, solidariteit en collegialiteit die iedereen van ons - medewerkers, vrijwilligers, bestuurders, partnerorganisaties en stakeholders - ook vorig jaar weer aan de dag hebben gelegd.

Veerkracht en solidariteit, waarvoor we alleen maar dankbaar kunnen zijn en die ons in 2022 als een feniks uit de as zullen doen herrijzen. Dat is ons voornemen voor dit nieuwe jaar!

Patrick Stouthuysen
Voorzitter Raad van Bestuur
Roel Leemans
Algemeen Directeur



2021 in cijfers



ALGEMEEN

- 221 229 bezoeken
- 105 partnerorganisaties
- 12 685 actieve leden
- 3475 nieuwe inschrijvingen
- 178 634 uitleningen

INFORMATIE

- 5558 geregistreerde informatieaanvragen
 - 73 % over Muntpuntaanbod en -diensten
 - 22 % over beleidsdomeinen
 - 5 % over Paspartoe



ACTIVITEITEN

- 969 activiteiten
- 11 773 deelnemers



COMMUNICATIE

WEBSITES

- 564 152 paginaweergaves Muntpunt
- 262 713 paginaweergaves UiTinBrussel

NIEUWSBRIEVEN

- 2889 abonnees Muntpunt
- 5028 abonnees UiTinBrussel
- 2004 abonnees Broodje Brussel
- 7563 abonnees Paspartoe

FACEBOOK

- 12 237 volgers Muntpunt
- 7675 volgers UiTinBrussel
- 583 volgers Broodje Brussel
- 8308 volgers Gratis in Brussel
- 3165 volgers Paspartoe

TWITTER

- 5977 volgers Muntpunt
- 1659 volgers UiTinBrussel

INSTAGRAM

- 3973 volgers Muntpunt



PASPARTOE

- 20 081 Paspartoehouders
- 16 041 waarvan MIA's* (*Mensen in armoede)
- 297 547 gespaarde Paspartoepunten
- 14 427 omgeruilde Paspartoeverdelen
- 95 585 omgeruilde Paspartoepunten

Opdracht, missie en visie

Missie en kernopdrachten

Muntpunt bevordert de kennis en de beleving van Brussel door een geïntegreerd informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren over het aanbod van Brusselse, Vlaamse instellingen en organisaties. Muntpunt biedt informatie, kennis en cultuur aan door bibliotheekdiensten te leveren. Muntpunt zal Vlaanderen in Brussel en Brussel in Vlaanderen promoten om de hoofdstedelijke uitstraling en aantrekkingskracht te vergroten.

Muntpunt heeft tot taak om:

- te fungeren als een centraal aanspreekpunt met een fysiek en virtueel loket om aan individuele informatiezoekers algemene en thematische

informatie over Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen en evenementen, en ook andere stadsinformatie over Brussel te verstrekken;

- een platform uit te bouwen waar de Brusselse, Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen elkaar kunnen ontmoeten en, in voorkomend geval samen met Muntpunt, activiteiten en evenementen kunnen ontwikkelen;
- te functioneren als grootstedelijke openbare bibliotheek met toepassing van artikel 2 5° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid, en onder de voorwaarden vermeld in het convenant, bepaald in artikel 16 1° van het decreet Lokaal Cultuurbeleid;

GELE BALIE



- te communiceren over kwaliteitsvolle producten en realisaties van de Brusselse, Nederlandstalige instellingen, organisaties en voorzieningen op het vlak van onderwijs, cultuur, welzijn en gezondheid en toerisme, en die producten en realisaties ook te promoten;
- de infrastructuur te beheren.

Visie

Muntpunt is een inspirerende plaats waar informatie, verhalen en ideeën worden uitgewisseld en uitgediept. Deze worden aangebracht door een gevarieerd en uitgebreid netwerk van Nederlandstalige en anderstalige initiatieven uit Brussel, Vlaanderen en de wereld.



LEESLOBBY

Muntpunt is een betekenisplek en een huis van vertrouwen dat bijdraagt tot de levenskwaliteit, en bezoekers ondersteunt in hun zelfontplooiing. Bezoekers ervaren Muntpunt als een gedeelde, publieke ruimte die inzet op geïnformeerd en participierend burgerschap.

Muntpunt bouwt aan een inclusieve, democratische samenleving en een beter leven voor iedereen.

Publiekswerking

Vragen over leven in Brussel

Strategische doelstelling 1: Brusselaars en Brusselgebruikers vinden het antwoord op hun vragen, waardoor ze volwaardig kunnen participeren aan en functioneren in een complexe stedelijke samenleving.

Duiding

Muntpunt is een laagdrempelige toegangspoort tot alle kennis en informatie over het leven in de stad en de Brusselse samenleving. Dankzij zijn kennis van het Nederlandstalige en Vlaamse partnernetwerk in Brussel en daarbuiten, en zijn expertise als doorverwijzer binnen de sociale en culturele sector, is het de ideale organisatie om het publiek wegwijs te maken in Brussel.

De grote diversiteit aan Nederlandstalige initiatieven wordt op één plek en op maat verzameld.

WEGWIJSBALIE



Informatie staat ter beschikking, en het Muntpunt-team helpt het publiek bij kritische evaluatie en accuraat gebruik ervan.

Professionalisering informatieteam

Dit jaar lag de focus op de **professionalisering** van het team dat rond deze strategische doelstelling werkt. Vijf informatie-experts vervoegden het team en werden ingeschakeld voor het bemannen van de wegwijsbalie en de uitgebreide telefoonpermanenties. Muntpunt verzorgde opleidingen in de verschillende aspecten van informatieverstrekking (Rap op Stap, inschrijven in het Brusselse Nederlandstalig onderwijs, het aanmelden voor kinderopvang, inschrijven voor sportlessen en -kampen via het systeem Kwandoo...) en alle experts namen deel aan de workshops 'toegankelijk spreken en schrijven' van de VGC.

De wegwijsbalie mag als de spil van deze strategische doelstelling worden beschouwd. Reeds bestaande dienstverlening werd verdergezet, zoals het aanmaken van de Sport Na School-pas en het aanmelden voor kinderopvang, scholen en sportlessen en -kampen. In het voorjaar kwam er een extra consultatiemoment op vrijdag bij en werd Muntpunt een officieel Rap op Stap-kantoor. Rap op Stap is een initiatief van Platform Steunpunt Vakantieparticipatie-Toerisme Vlaanderen en voorziet in Vlaanderen en Brussel in laagdrempelige reisbemiddelingskantoren voor mensen met een beperkt budget. Eind 2021 werden de consultatiemomenten omgedoopt van 'Hulp bij inschrijven' in 'Stel je vragen over leven in Brussel' om deze uitbreiding van dienstverlening te weerspiegelen. Om partners en bezoekers op de hoogte te brengen van de nieuwe permanenties en dienstverlening, vernieuwde het team de wegwijsbrochure. In samenspraak met de taaladviseur 'toegankelijk Nederlands' van de VGC werd deze volledig op maat van de doelgroep opgesteld.

In afwachting van de definitieve herinrichting van de inkomhal van Muntpunt in 2022 werd in het najaar op de benedenverdieping van het gebouw een

“Mensen zoals jullie,
die me met de glimlach
helpen, dat geeft me
een goed gevoel.”

Bezoeker over de wegwijsbalie

tijdelijke infohoek gecreëerd voor de wegwijsbalie en het infolderrek. Om de infohoek zo goed mogelijk op de doelgroep af te stemmen, werden ervaringsdeskundigen en partners bevroegd (o.a. VGC, Steunpunt

Vrijwilligerswerk, Brusselleer, De Schakel, BON). Bij de uiteindelijke implementatie hield de organisatie zo veel mogelijk rekening met zichtbaarheid, laagdrempeligheid en privacy voor de bezoeker.

Al deze ingrepen zorgden in 2021 voor een verdubbeling van het aantal infovragen, met een uiteindelijk totaal van 1250 infovragen die via telefoon, e-mail en de consultatiemomenten binnenkwamen.

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Informatievragen over welzijn en gezondheid	365 vragen
doorlopend	Informatievragen over wonen	67 vragen
doorlopend	Informatievragen over werken	368 vragen
doorlopend	Informatievragen over onderwijs	144 vragen
doorlopend	Informatievragen over cultuur en vrije tijd	121 vragen
wekelijks	Hulp bij inschrijven (99 sessies)	138 deelnemers
wekelijks	Infopunt Vrijwilligerswerk (127 sessies)	99 deelnemers
01.01 tot 29.03	Tip Commons 2021	25 uitleningen
maart	Hulp bij inschrijven in Brussel (15 sessies)	24 deelnemers
16.03	Debat: In het oog van de klimaatstorm	70 deelnemers
30.03 tot 11.06	Collectie in de Kijker: Blijf Gezond	450 uitleningen
28.04 & 11.09	Muntpunt wordt Sportpunt (2 sessies)	96 deelnemers
07.05	Devenir parents à Bruxelles (FR)	8 deelnemers
14.05	Infosessie Good Food, Good Health (EN)	10 deelnemers
19.05	Vraag het aan coach Jochen	2 deelnemers
19.05	Science Bar Brussel: Bakken de media het te bruin?	10 deelnemers
19.05	Infostand: Gezond en wel in je vel	10 deelnemers
27.05	Tracé Opleidingsbeurs	97 deelnemers
9.05	De proefkampioen (3+)	20 deelnemers
vanaf 14.06	Tipcollectie Blijf Gezond	178 uitleningen
15.06	Hoe gezond is de Brusselse lucht?	6 deelnemers
22.06	Moelijke dingen makkelijk uitgelegd: Gezondheidsmythes	12 deelnemers
september tot december	Herstelacademie (12 sessies)	120 deelnemers
02.10	Make A Mark Brussels	64 deelnemers
05.10	Dokter, mag ik u wat vragen? (3 sessies)	44 deelnemers
25.11	Vrijwilligersmarkt Superdivers 2021	264 deelnemers
26.11	Infosessie Alimentation Saine, Bonne Santé (FR)	3 deelnemers
27.11	Brussel Helpt: Wurmenspaghetti	45 deelnemers
18.12	Amnesty International Schrijfmarathon	72 deelnemers

Brussel ontdekken

Strategische doelstelling 2: Brusselaars en Vlamingen ontdekken Brussel als cocreatieve stad die bouwt aan een duurzame en inclusieve toekomst.

Duiding

Als (kleine) wereldstad heeft Brussel behoorlijk wat unieke troeven om Vlamingen aan te trekken die hun hoofdstad willen verkennen. Bovendien hebben Brusselaars en Vlamingen veel gemeen, want ze delen dezelfde maatschappelijke uitdagingen: onderwijs, gezondheid, samenleven, leefomgeving, om er maar enkele te noemen.

Eerder dan alleen te focussen op de uniciteit van Brussel, is het vooral belangrijk om ook de gelijknissen ter sprake te brengen. Dat kan bijvoorbeeld door vernieuwende Nederlandstalige en andere initiatieven te belichten die in de Brusselse stedelijke context een antwoord bieden op voornoemde gemeenschappelijke uitdagingen.

In samenwerking met vaste en wisselende partners draagt Muntpunt zijn betrokkenheid bij de stad en de samenleving uit. Dat doet de organisatie door via verschillende kanalen gezamenlijke, wervende verhalen te vertellen. Ze nodigen uit om de stad (verder) te ontdekken, en geven blijk van openheid om te leren van Vlaamse initiatieven.

Wandelingen

In 2021 bracht Muntpunt een nieuwe reeks van de populaire **Doe-Het-Zelf-Wandelingen** uit. De wandelingen werden uitgestippeld en toegelicht door de professionele gidsen van Brukselbinnenstebuiten en uitgebracht door Muntpunt, online en op papier, zodat je je zelf makkelijk een weg baant door verrassende buurten in Brussel.

Vijf nieuwe wandelingen trokken door Brussel: Besmette Stad (naar aanleiding van de

gezondheidscampagne Blijf Gezond, die in het voorjaar bij Muntpunt liep), In de Luwte (die met allerlei rustige (lees)plekken in de stad de link aanhaalde met de leescampagne 1 Stad, 19 Boeken) en 3 wijkwandelingen (die het vijftigjarige bestaan van Brukselbinnenstebuiten vierden). Het geactualiseerde aanbod Doe-Het-Zelf-Wandelingen haalde opnieuw stevige resultaten: 11 700 unieke downloads en een intussen nagenoeg uitgeputte voorraad van 1000 geprinte exemplaren per wandeling. De wandelpagina is bovendien, na de homepage, de meest bekeken webpagina van UiTinBrussel.be.

Wie liever met een gids door de stad trok, kon deelnemen aan een van de **georganiseerde wandelingen**. Door de coronacrisis waren dat er minder dan vroeger, maar toch slaagde de organisatie erin enkele gegidste wandelingen op het programma te houden.

Een oude bekende waren de **Combiconcerten**. Bij dit initiatief konden mensen deelnemen aan een gegidste Brusselwandeling, gevolgd door een concert van Brussels Philharmonic voor wie dat wenste. Maakte je de combinatie, dan kreeg je een korting op het concert. Korei stond deze editie in voor de organisatie; Muntpunt, Brussels Philharmonic en Flagey namen de communicatie op zich. Het concept scoorde duidelijk goed bij het publiek: op 1 na waren alle wandelingen volledig volgeboekt.

Nieuw afgelopen jaar waren de wandelingen die Muntpunt organiseerde in het kader van **partnerinitiatieven**. Zo zette het team in samenwerking met **BRUZZ** een wandeling op bij de lancering van de nieuwe BRUZZ Guide. Die was gericht op de BRUZZ-lezers, -luisteraars en -kijkers, waarmee Muntpunt een iets jonger en meer Brussels publiek kon bereiken. Met Couleur Café, Studio City Gate en Volta werd dat opzet herhaald. Deze keer gericht op een jong publiek uit Vlaanderen dat naar Brussel trok voor Gate Festival, met als doel hun meer Brussel te laten zien dan de festivalweide alleen.

DOE-HET-ZELF-WANDELING
KUREGEM

Vlaanderen Feest, Brussel Danst

Bezoekers meer van Brussel laten zien, was ook het concept achter de nieuwste editie van **Vlaanderen Feest, Brussel Danst**. Anders dan andere jaren beperkte het programma van de viering van de Vlaamse feestdag zich ditmaal niet tot de Vijfhoek. Het feest brak uit naar verschillende Brusselse wijken. Bezoekers konden op kleine en grotere activiteiten de Vlaamse feestdag vieren, zowel in het centrum als in de vier windstreken van het Gewest.

Op de affiche stonden onder meer Youth Orchestra Flanders in het Warandepark, de Radio 2 Bene Bene 100 vanop de Grote Markt, 70 jaar Johan Verminnen in de Spiegelzaal van het Brussels Parlement, een heus kinderfeest in de Leesstraat en meer dan 40 gegendste wandelingen, fietstochten en bezoeken. Opnieuw werden heel wat partnerorganisaties betrokken, met name voor de festiviteiten in de verschillende gemeentes, waar ook een aantal gemeenschapscentra en de gemeentes zelf mee de schouders onder zetten.

Netwerk- en platformrol

Afgelopen jaar nam Muntpunt ook steeds vaker zijn **netwerk- en platformrol** op. De organisatie bood

ondersteuning aan verschillende partners die hun publiek wegwijs wilden maken in Brussel.

Zo was Muntpunt de locatie voor een event van **Brik** dat pas afgestudeerden wilde motiveren om van hun studentenstad hun thuis te maken. Het team nam ook een rol op zich bij de communicatie en organisatie van dit event. Ook voor eerstejaarsstudenten die Brussel nog moeten leren kennen, hielp Muntpunt met de organisatie van 2 campusdagen en een Brusseldag van **JES** en de **VUB**. Daarnaast zat het team ook in de stuurgroep voor een project waarbij **Het Huis van het Nederlands** een digitaal stadspel ontwikkelt voor cursisten Nederlands. Het spel neemt hen op ludieke wijze mee door de stad en toont hun

“Vlaamse feestdag
breidt speelveld uit: dit
jaar ook festiviteiten
buiten hoofdstad”



VLAANDEREN FEEST, BRUSSEL DANST

plekken waar ze terecht kunnen om Nederlands te oefenen. **Brussels Academy** vond in Muntpunt een partner voor een reeks lunchlessen in samenwerking met Masereelfonds, die intussen goed scoren bij het publiek.

Er kwamen ook heel wat samenwerkingen tot stand via de Vlaamse overheid voor projecten waarin Brussel in de kijker staat als cocreatieve stad, zoals

onder andere Pool is Cool, MetX en BrusselAVenir. Zij konden een beroep doen op Muntpunt voor uiteenlopende vragen, van expertisedeling en communicatie tot locatie of programmatie.

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Website Brussel voor scholen (www.brusselvoorscholen.be)	981 paginaweergaven
doorlopend	Doe-het-zelf-wandeling en Brussel Fietst-routes (RouteYou)	26 667 paginaweergaven
doorlopend	Doe-het-zelf-wandeling en Brussel Fietst-routes (UiTinBrussel)	11 679 downloads
doorlopend	Doe-het-zelf-wandelingen	16 925 wandelboekjes
11.07	Vlaanderen Feest, Brussel Danst	750 wandelaars
26.08	Brusselleer vergadering	15 deelnemers
oktober tot december	Scan-a-thon Erfgoedbank Brussel (4 sessies)	16 deelnemers
21.10	Lezing: Een 21ste-eeuwse blik op het centrum van Brussel	40 deelnemers
27.10	Brik-apéro voor twintigers	25 deelnemers
08.11	Lezing: Kats!	9 deelnemers
24.11	Het Brussels in de Atlas van het dialect in Vlaanderen	25 deelnemers
13.12	Lunchles: Waarom steden bestaan	40 deelnemers
20.12	Lunchles: De economische rol van huisvesting	35 deelnemers

Verhalen, ideeën en opinies

Strategische doelstelling 3: Brusselaars en Brusselgebruikers ontdekken een schatkist aan ideeën, opinies en verhalen die handvatten biedt voor een beter leven en bijdraagt aan een inclusieve, democratische samenleving.

Duiding

Met deze doelstelling diept Muntpunt de klassieke rol van bibliotheek als verzameling van ideeën en verhalen uit om het algemene (lees)klimaat en het publieke debat te versterken. De organisatie is een actieve partner in een fijnmazig bibliotheekennetwerk. Samen met het netwerk gidst en inspireert het team Brusselgebruikers in hun persoonlijke ontwikkeling dankzij nieuwe ideeën, opinies en verhalen.

Door onderbelichte verhalen te vertellen en uit te nodigen tot open dialoog, maakt het team werk van een inclusieve, democratische samenleving. De organisatie wil mensen uitdagen en stimuleren met uiteenlopende, hedendaagse ideeën, opinies en verhalen, en nog meer inspelen op de grote uitdagingen en kenmerken van Brussel. Muntpunt wil een stem geven aan dat grootstedelijke en internationale Brussel. Een forum zijn voor burgers en de actieve betrokkenheid vergroten, in het bijzonder van specifieke doelgroepen zoals kinderen, jongeren, kansengroepen en anderstalige gemeenschappen. De organisatie gelooft in de emanciperende kracht van verhalen en onderstreept het belang van lezen in de persoonlijke ontwikkeling.

Nieuwe projecten en doelgroepenwerking

De focus van 2021 lag in het bijzonder op het **bereiken van specifieke doelgroepen** die (nog) niet altijd bereikt werden. In het kader daarvan zette het team verschillende nieuwe projecten op, in samenwerking met heel wat partners.

Brussels City of Stories



“Gloednieuw verhalenfestival palmt de hoofdstad in”

hIn.be over Brussels City of Stories

Een eerste project was **Brussels City of Stories**, een meertalig verhalenfestival. Het werd een platformproject, dat Passa Porta, Le 140, Foire du Livre Bruxelles en Muntpunt samen uit de grond stampten. De 4 literaire partners sloegen de handen in elkaar om samen in de stad, en vooral buiten de eigen muren voor een nieuw publiek, de kracht van boeken en verhalen te laten spreken. In het voorjaar trok het festival vijf dagen lang met verschillende activiteiten door Brussel. De aftrap in maart, toen nog in volle lockdown, gebeurde met verhalen die een acteur op bestelling aan je voordeur bracht. Voorts op het programma: onder andere een Levende bibliotheek



PROJECT PITCH

(waarbij je mensen uitleent in plaats van boeken) op het Muntplein en reisverhalen in verschillende Brusselse parken. Het ging om een eerste, experimentele editie, die in 2022 een vervolg krijgt.

Een ander, nieuw project dat zich op een specifieke doelgroep richtte, was **Project Pitch**. Jongeren en jongvolwassenen, een belangrijke en grote groep in een jonge stad als Brussel, konden voor dit project hun ideeën voor Muntpunt pitchen. De winnende pitch gaat in 2022 samen met het team aan de slag om hun idee te verwezenlijken. In 2021 lanceerde de organisatie de projectoproep en ging actief op zoek naar jongeren via een outreachende werking. Een ander jongerenproject waarvan Muntpunt deel uitmaakte is **Leesrijk Brussel**, een netwerkproject van OBiB en OCB dat scholen en bibliotheken wil samenbrengen rond vrijetijdslezen voor jongeren.

Voorts werkte het team met verschillende partners samen om een laagdrempelig leesaanbod te ontwikkelen, gericht op **kwetsbare groepen**. Uiteenlopende organisaties die in nauw contact staan met

deze doelgroep – waaronder Brusselaar, Vrienden van het Huizeke, BOP en FMDO – zetten samen met Muntpunt een heel aantal activiteiten op, zoals Samen Lezen en Poëziecafé.

Een laatste groot en nieuw project was de lancering van de **online-leescommunity B°XL**. Muntpunt bouwde een Facebookgroep uit om een Brusselse, meertalige leesgemeenschap online te vinden. Het doel is dat mensen hun boekentips met elkaar kunnen delen voor leesinspiratie, maar ook voor het bredere boekennieuws is er een plekje. Zo kan je net zo goed een titel tippen als een fijne leesplek of een nieuw boekenparadijs in de stad. Intussen bestaat de groep uit zo'n 700 leden en verschijnen er 2 à 3 tips per week.

Campagnes en collecties

Naast nieuwe projecten stonden ook heel wat oude bekenden op het programma. Voor het vierde jaar op rij organiseerden OBiB en Muntpunt samen met de Brusselse bibliotheken de zomerse leescampagne **1 Stad, 19 Boeken**. De campagne omvatte zowel een collectie met 19 must-reads uit de literaire oogst van het voorbije jaar als een reeks activiteiten. De leesinspiratie haalden de bibliotheken bij 19 'doodgewone ongewone' Brusselaars. Negentien mensen met verschillende smaken, verschillende perspectieven, verschillende verhalen. Samen met BRUZZ publiceerde Muntpunt opnieuw een speciaal zomermagazine, waarin de ambassadeurs en hun verhalen gebundeld werden, met extra leesinspiratie en een stiltewandeling die de beste leesplekken van Brussel onthult. Dat de campagne breder gaat dan 19 leestips, bewezen alle bibs ook met een mooi programma, waaronder een feestelijke openingsavond, Leesclubs samen met Passa Porta en verschillende literaire leesontmoetingen. De activiteiten scoorden goed bij het publiek en de collectie was een schot in de roos, met nog meer uitleningen dan de vorige jaren.

Naast de themacollectie 1 Stad, 19 Boeken presenteerde Muntpunt nog drie andere **Collecties in de**

Kijker voor extra leesinspiratie. Het jaar werd ingezet rond het thema feminisme met het project **The Next Wave**. De campagne bestond uit een tipcollectie, met 25 non-fictieboeken over feminisme, geselecteerd door Brusselse organisaties die de campagne mee vormgaven, en een themacollectie, met een grote verzameling titels van vrouwelijke auteurs. De collectie was - op 1 Stad, 19 Boeken na - de meest uitgeleende themacollectie van het afgelopen jaar. Bedoeling was om ook hier een sterk programma aan te koppelen, maar de coronacrisis strooide helaas roet in het eten. Toch slaagde de organisatie erin enkele thematische wandelingen door Brussel te organiseren.

Tijdens het latere voorjaar koppelde het team ook een themacollectie aan de gezondheidscampagne **Blijf Gezond** (zie 'Vragen over leven in Brussel'). In het najaar was het de beurt aan **Trains & Tracks**. Een themacollectie gekoppeld aan Europalia, waarvoor Muntpunt al zijn boeken over treinvervoer en vervoering verzamelde. Met reisverhalen en reisgidsen, geschiedenisboeken, films, boeken over duurzaam reizen, en alle kleine en grote levensverhalen, fictief of waargebeurd, die zich afspeelden langs de ijzeren weg.

Boven op deze vier themacollecties inspireerde de organisatie ook nog met extra **tipcollecties**, zoals een collectie kerstfilms tijdens de feestperiode of een anderstalige collectie die Franse en Spaanse titels in de kijker zette. Die laatste was overigens de eerste stap in een traject om de **anderstalige collecties** te versterken. Het uitgangspunt daar is om in een internationale stad als Brussel met een levendig meertalig aanbod zo veel mogelijk aansluiting te vinden bij de verschillende gemeenschappen. Deze eerste anderstalige tipcollectie scoorde alvast goed.

Ook andere collecties werden afgelopen jaar onder de loep genomen, met als doel een **divers, evenwichtig en actueel aanbod** te presenteren. Om die collecties te actualiseren houdt Muntpunt, samen met de partners en het publiek, de vinger aan de pols van wat er leeft in de stad en in de vele Brusselse

“Gelukkig wordt er in de Brusselse bibliotheken doorlopend voorgelezen aan kinderen... Hier is het elke week #voorleesweek”

Bezoeker over het Voorleesuurkje

VOORLEESUURTJE



LEESCLUBBING

gemeenschappen. Afgelopen jaar nam het team met name de **jeugdcollectie** stevig onder handen. Die collectie werd aangevuld met een diverser aanbod in samenwerking met onder andere de afro-bookshop Pépité Blues. De anderstalige boeken voor de kleinste lezers werden uitgebreid, net als de Young Adults-collectie. En ook meer manga's in andere talen vonden hun weg naar Muntpunt.

Tot slot stond er nog een grote collectieverandering op het programma: de **stopzetting van de cd-collectie**. Onder andere door een aanhoudend dalende trend in de uitleencijfers en omdat de organisatie met toekomstige ambities nieuwe wegen insloeg, kreeg de cd-collectie een nieuwe bestemming. Een deel ervan ging naar andere bibliotheken. Een ander deel kwam terecht in de **jaarlijkse tweedehandsverkoop** tegen democratische prijzen. De verkoop verliep dit jaar bijzonder succesvol, met een grote opbrengst waarvan een deel naar de goede doelen Kom op Tegen Kanker en Brussel Helpt ging.

Literair aanbod

Naast op de collectie zette de organisatie afgelopen jaar uiteraard ook in op het **programma rond lezen en verhalen**. Door de coronacrisis verliep dat deels online, deels live en zelfs af en toe hybride. Vooral de vaste waarden - zoals de Leesclubs, Zine Club, Het Schrijfgezelschap - en enkele literaire avonden vulden het programma. In de Jeugdbib kregen het wekelijkse voorleesuurkje en de klasbezoeken gezelschap van enkele nieuwe activiteiten, zoals Mijn Kind en Ik, en knutsel- en maakpret tijdens de vakantieperiodes.

Het project **Leesclubbing** werd voortgezet, waardoor het team het leesplezier ook tot bij de mensen thuis kon brengen. Leesclubbing is een DIY-boekenclub rond spraakmakende boeken die lezers zelf, thuis of online, met vrienden organiseren. Wie een Leesclubbing-pakket (€ 10) afhaalt, leent 5 exemplaren van een boeiend boek en krijgt er handige how-to's, discussievragen en een leuke verrassing bij.



Leesclubbing bereikte afgelopen jaar 235 lezers via Muntpunt. Maar al snel kwam er heel wat interesse vanuit andere bibs om ook hun publiek Leesclubbing-pakketten aan te bieden. Afgelopen jaar sloot de organisatie partnerships met 4 andere bibliotheken, waaronder die van Gent en Brugge, en met de bibliotheken van Rotterdam en Spijkenisse, dankzij bemiddeling van de Nederlandse bibliotheekkoepel Probiblio. Dichter bij huis liep een proefproject in de bibliotheken van Elsene en Sint-Gillis.

Leesclubbing was ook te gast op Informatie aan Zee, de tweejaarlijkse informatiebeurs voor Vlaamse bibliotheken. Samen met de bibliotheek van Gent presenteerde Muntpunt het format aan een 50-tal bibliotheekmedewerkers. De organisatie ontving tal van positieve reacties, en informatieve vragen achteraf van de bibliotheken van Oostende, Erpe-Mere, Knokke-Heist, Tessengerlo en Leuven.

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jeugd (0-13 jaar)	39 078 uitleningen
doorlopend	Collectie: uitleencijfer jongeren (14-18 jaar)	9421 uitleningen
doorlopend	Collectie: uitleencijfer volwassenen (18+)	130 135 uitleningen
doorlopend	Klasbezoeken (160 klasbezoeken)	3210 deelnemers
tot 29.03	Collectie in de kijker: Next Wave, visions on feminism	634 uitleningen
tot 31.03	Tipcollectie Bowies boeken	69 uitleningen
doorlopend	E-library: GoPress Kiosk	967 geraadpleegde artikels
doorlopend	E-library: GoPress krantenarchief	6820 geraadpleegde artikels
doorlopend	E-library: PressReader	91 613 geraadpleegde artikels
doorlopend	E-library: Avila	172 gedownloade films
doorlopend	E-library: CloudLibrary	911 gebruikers
doorlopend	E-library: CloudLibrary	8567 uitgeleende e-boeken
doorlopend	E-library: Fundels	78 gebruikers
doorlopend	E-library: Fundels	638 uitleningen
doorlopend	E-library: Home Academy	84 inschrijvingen
doorlopend	E-library: Online leren met de bib	125 cursisten
doorlopend	E-library: Online leren met de bib	494 cursussen
januari tot mei	Samen Lezen Online (15 sessies)	147 deelnemers
januari tot mei	Leeslamp Online (4 sessies)	45 deelnemers
januari tot juni	Boekbabbel Online (6 sessies)	54 deelnemers
jan. tot sept., nov. tot dec.	Het Schrijfgezelschap Online (30 sessies)	208 deelnemers
06.01	Voorleesuurkje Online (3+)	3 deelnemers
20.01, 17.02 & 17.03	Poëziecafé Online (3 sessies)	93 deelnemers
10.02	deBuren Boekt: Leesclub met Esther Gerritsen	16 deelnemers
18.02	The Next Wave Calls: Wat betekent feminisme voor jou?	25 deelnemers
24.02	What's On Your Mind? A Literary Dialogue With the Machine-Computer	48 deelnemers
maart tot mei	Zine Club Online (8 sessies)	152 deelnemers
11.03	Boekvoorstelling: Being Imposed Upon	35 deelnemers
18.03	The Next Wave Calls	25 deelnemers
21.03	Booktalk: Sister Outsider with Lissette Ma Neza (EN)	44 deelnemers
21.03	Brussels City of Stories presents... Verhalen op bestelling	70 deelnemers
24.03	deBuren Boekt: Leesclub met Simone Atangana Bekono	25 deelnemers
25.03	Booktalk: Muslim feminist voices with Ilham Reads (EN)	83 deelnemers
01.04 tot 11.06	Tipcollectie Next Wave, visions on feminism	51 uitleningen
vanaf 06.04	Tipcollectie Freud and friends	521 uitleningen
21.04	deBuren Boekt: Leesclub met Gaea Schoeters	20 deelnemers
08.05	Matrimony Walk: a feminist guided visit to the Béguinage of Brussels (EN) (2 sessies)	25 deelnemers
13.05 & 14.05	Workshop storytelling: The Slow Reveal (2 sessies)	10 deelnemers
13.05	De Levende Bibliotheek	50 deelnemers
vanaf 21.05	Tipcollectie La nueva ola / La nouvelle vague	247 uitleningen
22.05	Matrimony Walk: a journey beyond the gendered walls of Brussels (EN)	25 deelnemers
22.05	Boekstartdag	30 deelnemers
27.05	deBuren Boekt: Leesclub met Rob van Essen	18 deelnemers
juni	De kinderbib komt naar buiten (9 sessies)	360 deelnemers
juni, sept. tot dec.	Voorlezen (3+) (19 sessies)	67 deelnemers
02.06	De Grote Yasmina Show met Wauter Mannaert (8+)	36 deelnemers

05.06	Book Voyage!	60 deelnemers
05.06	Brussels, Womxn, Other: Hyster-X Meets Snug Harbor	75 deelnemers
15.06 tot 04.10	Collectie in de kijker: 1 Stad, 19 Boeken	884 uitleningen
17.06	1 Stad, 19 Boeken LIVE	54 deelnemers
24.06	Rise Up: Poetic Memorial 2021	65 deelnemers
30.06	Het Schrijfgezelschap Live	9 deelnemers
juli & augustus	Duik mee in de wereld van verhalen! (3+) (7 sessies)	210 deelnemers
09.07	Next Generation Speaks	60 deelnemers
14.07	Samen Lezen: Treinen en Kamers (Annelies Verbeke)	5 deelnemers
augustus tot december	Leesclub (5 sessies)	7 deelnemers
06.08	PrideFestival 2021: Summer of Love with MATCH	80 deelnemers
20.08	FMDO at Leesstraat	150 deelnemers
september & oktober	Het Schrijfgezelschap	8 deelnemers
september tot december	Boekbabbel (4 sessies)	38 deelnemers
september tot december	Leeslamp (4 sessies)	46 deelnemers
01.09	Het Schrijfgezelschap (8 sessies)	51 deelnemers
10.09	Boekvoorstelling: Stilte is mijn moedertaal (Sulaiman Adonnia)	70 deelnemers
18.09	Launch Stripgids #9	13 deelnemers
19.09	Uitverkoop: cd's & boeken	2500 deelnemers
19.09	Autoloze zondag? Let's play!	87 deelnemers
oktober tot december	Samen Lezen (8 sessies)	60 deelnemers
04.10	Lezing: Beleid in tijden van klimaatontsporing	45 deelnemers
vanaf 05.10	Collectie in de kijker: Trains & Tracks	435 deelnemers
06.10	Boekenprogramma: Te gek voor woorden	80 deelnemers
12.10	Book club: Silence is My Mother Tongue (Sulaiman Adonnia)	8 deelnemers
13.10	deBuren Boekt: Online leesclub met Christophe Vekeman	16 deelnemers
14.10	Transpoesie: Freedom and Identity	45 deelnemers
23.10	Kind en ik (0-3 jaar)	21 deelnemers
28.10	Bookmarks of Sorts (EN)	20 deelnemers
november	Voorleesweek (3+): iedereen leest! (4 sessies)	50 deelnemers
10.11	deBuren Boekt: Leesclub met Persis Bekkering	19 deelnemers
13.11	Interlitratuur: CO-VIDE	15 deelnemers
13.11	Perzische literatuur en poëzie van 1000 jaar geleden tot nu	10 deelnemers
13.11	Prentenboeken en prulletjes (3+)	30 deelnemers
13.11	SLAM	5 deelnemers
17.11	Poëziecafé: De rivier van de poëzie blijft altijd stromen	27 deelnemers
20.11 & 11.12	Mijn kind en ik (0-3 jaar) (2 sessies)	30 deelnemers
24.11	Voorleesweek: Le Monde De Jahi (3+)	20 deelnemers
24.11	Boekvoorstelling: Gekspressioneid (2 sessies)	55 deelnemers
26.11	Literaire avond: What Does It Mean to Be Black in Europe?	70 deelnemers
27.11	Voorleesweek: dragqueeneditie	25 deelnemers
december	Kerstfilms	121 deelnemers
02.12	Vernissage: The Renaissance of the Night Train	60 deelnemers
09.12	Infomoment Brussels City Of Stories: Connections	45 deelnemers

Levenslang leren

Strategische doelstelling 4: Brusselaars en Brusselgebruikers vinden een plek om levenslang te leren, vaardigheden te ontwikkelen en kennis te delen om zo sterker te staan in de samenleving.

Duiding

In een veranderende, steeds complexer wordende wereld leren mensen hun hele leven lang, en niet alleen in een schoolse context. Soms leer je met utilitaire, voornamelijk arbeidsmarktgerichte motieven, maar je leert ook je eigen persoonlijkheid te ontplooiën en als burger te functioneren in de maatschappij.

Het Muntpuntteam helpt en moedigt mensen aan om blijvend te werken aan hun zelfontplooiing, zodat ze in staat zijn om als geïnformeerde burgers bij te dragen aan het maatschappelijke leven en debat.

Nederlands oefenen

In overleg met het publiek werden de **oefenkanalen Nederlands** zo goed mogelijk aangepast aan de noden van de deelnemers. Zo kwam er op vraag van de deelnemers een activiteitenaanbod tijdens de schoolvakanties, stond het publiek zelf in voor de film- of seriekeuze van Cinema NL en werden de frequentie en het tijdstip van Pim Pam Praat, Samen Lezen NL en Cinema NL samen met het publiek bepaald. Ook bleef Cinema NL los van de coronamaatregelen online doorgaan en vond het 's avonds plaats, zodat personen die overdag werken of studeren ook konden deelnemen. Voorts gingen vanaf september de Babelut-conversatietafels in samenwerking met het Huis van het Nederlands opnieuw door, met beperkte plaatsen en op vertoon van het Covid Safe Ticket. Ondanks de coronamaatregelen vonden in totaal 101 activiteiten plaats voor 901 anderstaligen die Nederlands willen oefenen.



PIM PAM PRAAT

In 2021 werd de **NT2-nieuwsbrief** gelanceerd. Oefenkanalen in Muntpunt en tips omtrent Nederlands oefenen in Brussel werden gedeeld met deelnemers uit voorgaande Nederlands oefenen-activiteiten. Deze nieuwsbrieven bleken meteen een schot in de roos, met een openingsfrequentie van meer dan 50 % en een gemiddelde doorklikfrequentie van 20 %.

Muntpunt als laagdrempelige leeromgeving voor digitale vaardigheden

De coronacrisis leerde hoe belangrijk het is om mensen in precare situaties online te houden en ze te helpen hun digitale vaardigheden te onderhouden en verbeteren. Daarom werd in dit tweede coronajaar de **studiezaal** opengehouden en bleven de **App-otheek-sessies** het hele jaar doorlopen. Het viel op dat er het afgelopen jaar meer vragen kwamen over het gebruik van en de toegang tot onlinediensten van (overheids)organisaties, en minder over het algemene gebruik van de computers. Vanaf het najaar werden de **cursussen rond digitale vaardigheden** hernomen. Vooral de sessie rond veilig onlineshopping en -betalen kende een groot succes.

Door de wisselende coronamaatregelen koos het team ervoor om de activiteiten voor kinderen in de grote vakantie te concentreren. Tijdens de zomer waren er de zeer populaire wekelijkse **STEAM-workshops**, zoals de familieworkshops 'Bellenblazen zonder moeite (7+)', 'Watervliegtuig (7+)' en 'Bibber-spinnetjes om van te beven (6+)'. Deelnemers die de volledige reeks volgden, kenden een steile leercurve. In 2021 werd er ook **STEM-speelgoed** aangekocht. Ouders konden dit speelgoed leren kennen tijdens de 'Code-ri-co! Kom leren over coderen (3+)'-sessies in de Leesstraat, zodat ze het thuis makkelijker konden gebruiken.

De Grid

In oktober ging **De Grid** open: een nieuwe doe-, leer- en maakplek in Muntpunt, waarvan bezoekers gratis kunnen gebruikmaken. De organisatie bouwde de helft van de vijfde verdieping om tot maakplek met een medialab, atelier, coworkingspace en studio. Verschillende tools, hardware, software en freeware zijn samengebracht in die ruimtes, open voor iedereen. Dit project kwam er dankzij de relancemiddelen van de Vlaamse overheid.

Verschillende activiteiten in De Grid brachten zo veel mogelijk mensen samen zodat ze van elkaar

DE GRID / MEDIALAB



“Vlaanderen investeert 380.000 euro in digitalisering Muntpunt”

Bruzz.be over De Grid

konden leren en samen de meest uiteenlopende dingen konden creëren. De **Podcast Academy** had een trouw en divers publiek met gemiddeld 42 deelnemers. Het publiek van de al populaire **Zine Clubs** bleef groeien na de verhuizing naar De Grid. Het is ook een plek waar het team **Community Librarianship** in de praktijk brengt. Zo was er al snel na de lancering een bezoeker die zich als vrijwilliger aanbod voor het onderhoud van de 4 iMacs en 4 Windows-pc's van het medialab, en softwaresuggesties doet.

In De Grid staan nu ook heel wat **bibliotheekcollecties** gelieerd aan de doelstellingen en activiteiten van de ruimte. Alle boeken over creativiteit, starten als kunstenaar/designer, grafische kunst, sociaal

design, mode, handleidingen voor digitale beeldbewerking, praktijkboeken kunst en fotografie en de artist books hebben er sinds oktober hun plek gevonden. Voor de opening kocht de organisatie heel wat extra titels aan, zoals recente softwareleerboeken en nieuwe, inspirerende indiemagazines.

ZINE CLUB



De
GR
ID

PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Collectie: Nederlands Leren	2912 uitleningen
doorlopend	Collectie: Taalunie	118 uitleningen
wekelijks	App-o-theek (74 sessies)	133 deelnemers
wekelijks	Cinema NL Online (43 sessies)	339 deelnemers
tweewekelijks	Pim Pam Praat (22 sessies)	131 deelnemers
januari tot juni	Master Your Media (5 sessies)	102 deelnemers
januari tot augustus	Samen Lezen NL Online (15 sessies)	97 deelnemers
februari tot december	Debatville: laat je horen! (37 sessies)	1110 deelnemers
17.04, 15.05 & 05.06	Familieworkshop: Feestende vuurvliegjes (4+) (4 sessies)	87 deelnemers
05.06	Mega Zine Club - In the Belly of the Whale	70 deelnemers
05.06	Inkleurtekening voor reuzen	30 deelnemers
22.06	Pimp de Leesstraat	15 deelnemers
juli	Code-ri-col: Kom leren over coderen (3+) (7 sessies)	68 deelnemers
juli & augustus	Speelzomer (3+) (9 sessies)	315 deelnemers
juli & augustus	Rad van Robin (3+) (6 sessies)	120 deelnemers
01.07	Amai!-kampvuursessie	14 deelnemers
03.07	Familieworkshop: Keep cool! (6+)	5 deelnemers
07.08	Familieworkshop: Bellenblazen zonder moeite (7+)	9 deelnemers
14.08	Familieworkshop: Watervliegtuig (7+)	11 deelnemers
21.08	Familieworkshop: Bibberspinnetjes om van te beven (6+)	12 deelnemers
28.08	Familieworkshop: Ik zie, ik zie wat jij niet ziet (6+)	12 deelnemers
31.08	Summer is out, school is in! (3+)	35 deelnemers
september tot december	Babbelut-conversatietafels (15 sessies)	300 deelnemers
september tot december	Samen Lezen NL (6 sessies)	24 deelnemers
25.09	Zine Workshop Shabbes Q.Artz Festival	10 deelnemers
oktober & november	Zine Club (8 sessies)	218 deelnemers
01.10	Meet-and-greet with Ondjaki	50 deelnemers
02.10	Filem'On: Tschick (Goodbye Berlin)	5 deelnemers
08.10	Lesbiennale Arts Festival (LAF): Dyke Networking Hub	50 deelnemers
09.10	LAF: Screening & Talk - Lesbian short films with Serena Vittorini & Kis Keya	30 deelnemers
09.10	LAF: Talk, edit-a-thon and queer map launch with Brussel Almanack Dykes	50 deelnemers
09.10	LAF: Dyke Networking Hub	50 deelnemers
09.10	LAF: Lesbophobia in Public Space & in the Media, a political debate (EN)	45 deelnemers
16.10	Filem'On: Molly Monster	15 deelnemers
21.10	De Grid Take-off	25 deelnemers
23.10	Filem'On: De jongen en de wereld	5 deelnemers
25.10	Cursus: Shoppen en betalen met je smartphone	16 deelnemers
28.10	Podcast Academy Launch: Why to podcast (EN)	35 deelnemers
30.10	Open Tafel Sessie Video Power	2 deelnemers
november	Herfst in het HonderdHandenHuis (3+) (5 sessies)	150 deelnemers
november & december	The Game zone is back! (45 sessies)	1305 deelnemers
18.11	Podcast Academy: How to produce a podcast (EN)	46 deelnemers
22.11	Cursus: De privacy van je Facebookprofiel instellen	7 deelnemers
28.11	Wetenschapsfestival Brussel 2021	2750 deelnemers
01.12, 08.12 & 15.12	Ladder'op (3 sessies)	17 deelnemers
09.12	Podcast Academy: How to promote a podcast (EN)	39 deelnemers
23.12	Eerste Hulp Bij je Smartphone	15 deelnemers
27.12, 28.12 & 29.12	Kerst in het HonderdHandenHuis (3+) (3 sessies)	90 deelnemers



LEESLOBBY

traditionelere online-enquête, maar kon ook tijdens een bezoek aan Muntpunt in gesprek gaan met een professionele tekenaar die hun ideeën live in beeld bracht, of ze konden hun feedback geven via formulieren die overal in het gebouw lagen. Kinderen tekenden hun ideeën en dromen dan weer zelf uit op invulblaadjes die het team via de Nederlandstalige Brusselse scholen verspreidde. Partners deden hun zeg via diepte-interviews en panelgesprekken. Collega's konden hun inbreng geven tijdens verschillende interne workshops.

De verzamelde gegevens vormden de basis voor een **bouwnodendossier**. Dat dossier werd afgelopen zomer opgemaakt en ingediend bij de Vlaamse overheid en vormt het uitgangspunt voor het verbouwingstraject dat de komende twee jaar uitgerold wordt.

Placemaking

In afwachting van die verbouwingen ging de organisatie via **Placemaking** alvast aan de slag met

enkele concrete vernieuwingen en verbeteringen in het gebouw. In en rond Muntpunt werd de openbare ruimte ingericht met verrassende installaties die het publiek verwelkomen en uitnodigen om zich te verpozen, iets te lezen, iets nieuws te ontdekken, een gesprek aan te knopen, verrast te worden. Onder dit Placemakingtraject vielen drie concrete projecten: de Leesstraat, de Leeslobby en Cercle Brussel.

Tijdens de lockdownperiode van het voorjaar trok het team de Brusselse straten op met **Cercle Brussel**, een buiteninstallatie met schommels waar ook bijna elke dag coronaveilige activiteiten voor jongeren georganiseerd werden. Muntpunt werkte daarvoor samen met een heleboel jeugdpartners, zoals Jeugdwerking Chicago, Brussels Boxing Academy, D'Broej, Allee du Kaai-TOESTAND, en JES.

In de zomer kreeg Cercle Brussel een nieuwe invulling. Op verschillende locaties in de stad, waaronder Allee du Kaai, het Jubelpark en Plazey, zorgde Cercle Brussel voor gratis buitenspellen die je direct

kon gebruiken. Van Kubk en Mölkky tot Giant Jenga en Jianzi: de spellen waren laagdrempelig en stimuleerden spontane ontmoetingen en kennisuitwisseling, om Brussel en elkaar op een speelse manier te herontdekken.

In mei creëerde Muntpunt vlak naast zijn gebouw op het Muntplein opnieuw de **Leesstraat**: een gezellige leesplek met banken, hangmatten en strandstoelen. De organisatie bouwde haar Leesstraat dus zelfs enkele maanden vroeger op dan andere jaren. Zo kon de gezellige plek meteen ook dienstdoen als coronaveilige buitenlocatie voor allerlei activiteiten. Behalve eigen activiteiten verwelkomde het team ook partners om activiteiten in de Leesstraat te organiseren.

Maar ook binnen de muren werden nieuwe plekken gecreëerd. Zo bouwde het team vlak aan de hoofdingang de **Leeslobby**, een gezellige, uitnodigende lees-, zit- en hangplek, die door haar locatie tegelijk een soort van vitrine van Muntpunt naar de buitenwereld is. De inrichting van de nieuwe locatie werd gebaseerd op de input uit het gebruikersonderzoek. Het concept achter de plek is dat alles modulair is, en de bezoeker op die manier telkens opnieuw zijn eigen plekje kan creëren zoals hij dat wil. Ook de populaire krantenhoek werd hierin ondergebracht. De oude locatie van de krantenhoek zette het team dan weer in om een betere, discretere onthaalplek voor het infocentrum te creëren.

Klantenreizen

Behalve het gebouw nam Muntpunt ook de online- en offlinedienstverlening onder de loep. Dat gebeurde via **klantenreizen**, die de drempels in kaart brengen die een ongedwongen verblijf hinderen. De klantenreis, waarbij je elke stap doorloopt die een bezoeker moet nemen om gebruik te maken van een product of dienst, resulteert in een aantal doelgerichte acties die ondernomen worden om deze drempels weg te werken.



CERCLE BRUSSEL

In 2021 gaf de organisatie hiervoor het startschot. Naast het voorbereidende werk achter de schermen (methodiek uitwerken, prioriteitenlijst bepalen, workshops opzetten...), ging het team afgelopen jaar van start met 2 klantenreizen: eentje rond de rappelprocedure en eentje rond e-boeken. De verbeterpunten en te ondernemen acties die voortkwamen uit de klantenreis rond e-boeken staan op het programma voor 2022.

Communicatiehuis

Strategische doelstelling 6: Als communicatiehuis is Muntpunt de spil in het uitdragen van het N-aanbod naar een zo breed mogelijk publiek in Brussel en Vlaanderen.

Duiding

Muntpunt verzamelt, versterkt en verbreedt de communicatie van partnerorganisaties in het Nederlandstalige en het Vlaamse netwerk in Brussel. Door zijn expertise als communicatiehuis in te zetten en te delen, zorgt de organisatie voor verbinding in de grote diversiteit aan Nederlandstalige initiatieven. Het team werkt ondersteunend en versterkend, en helpt zo het publiek ook communicatief wegwijs te maken in Brussel.

Muntpunt bouwde de voorbije jaren een ruime communicatie-expertise op. Door deze te delen, wil de organisatie tijdens de volgende beleidsperiode een meerwaarde bieden voor partners en netwerken.

Paspartoe

De klantenreis van Paspartoe werd in 2021 onder de loep genomen door het externe onderzoeksbureau Twisted Studio & Knight Moves. Uit de resultaten van het onderzoek kwamen het belang van communicatie (merkbekendheid, meertalige communicatie, voordelen uitspelen, communicatieproducten op maat), het partnernetwerk (uitbreiden van netwerk, opleidingen

voor baliemedewerkers, aangepaste communicatie met partners die contact hebben met MIA's) en gebruiksvriendelijkheid (UiTpas-zone verbeteren, online omruilen mogelijk maken) sterk naar voren. Hier speelde Muntpunt midden 2021 op in door een vernieuwde **drietellige algemene folder** te publiceren, een **drietellige maandelijks nieuwsbrief** te lanceren en waar mogelijk de website aan te vullen met drietellige informatie. Ook ontwierp het team nieuw promomateriaal voor de standhouders en werden nieuwe duurzame gadgets (herbruikbare rietjes en koffiebekers) aangekocht.

Om de **laagdrempeligheid** van Paspartoe met kantentarief te verbeteren, worden deze passen sinds dit jaar automatisch verlengd als de houder nog steeds in aanmerking komt. Studenten die in Brussel studeren en die in aanmerking komen voor Paspartoe met kantentarief maar geen domicilie in Brussel hebben, kunnen sinds het najaar hun gratis pas krijgen via de studentenvoorzieningen van de hogescholen en universiteiten.

De coronaperiode was een moeilijke tijd voor de cultuurpartners. Toch is het **Paspartoenetwerk** gegroeid, met de nieuwe partners AMVB en Etage Tropical. Dankzij een fysieke en digitale partnerrotonde bij onder andere Argos, BOZAR, Bronks, Brukselbinnenstebuiten, Wiels en Zinnema konden in de loop van het jaar heel wat interessante voordelen aangeboden worden. De populairste omruilvoordelen waren een koffie in Muntpunt en de solidaire douchebons van DoucheFLUX.



PERIODE	PROJECT	RESULTAAT
doorlopend	Aantal nieuwe Paspartoehouders	335 houders
doorlopend	Aantal nieuwe MIA-Paspartoehouders	1561 houders
doorlopend	Aantal gespaarde Paspartoepunten in 2021	23 380 punten
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoevoordelen in 2021	1419 voordelen
doorlopend	Aantal omgeruilde Paspartoepunten in 2021	10 354 punten

Digitale strategie & merkenstrategie

In 2021 verrichtte het Muntpuntteam heel wat werk achter de schermen. In samenwerking met Craftzing werd de **digitale strategie** voor de hele organisatie uitgetekend. De grootste prioriteiten hierin bleken de merkenstrategie, de herinrichting van CiviCRM en de vernieuwing van de Muntpuntwebsite. Daarvoor werden in de loop van het jaar projectgroepen opgestart en externe experts aangesproken.

Op basis van de aanbevelingen van Craftzing kon in samenwerking met De Vloer de **merkenstrategie** tot een merkbaar geconcretiseerd worden. Het doel was om in de organisatie helderheid te scheppen over de verschillende opdrachten en hoe deze zich tot elkaar verhouden. Hoe duidelijker dit is, hoe specifiekier het team per opdracht kan communiceren en des te gerichtiger doelgroepen bereikt kunnen worden. Het publiek kan Muntpunt via om het even welke weg leren kennen, maar het moet zo vlot mogelijk naar de rest van het aanbod kunnen doorstromen.

Promotie van het N-aanbod

In 2021 lanceerde het kabinet van Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media Benjamin Dalle de **Aangenaam Verrast**-campagne. Muntpunt speelde daarbij een adviserende rol en hielp met de brede verspreiding van de door Les Mecs uitgevoerde campagne. De basis ervan is ondertussen door de organisatie overgenomen en zal in 2022 gebruikt worden om het N-netwerk in de kijker te zetten.

Ondertussen keek de organisatie ook, samen met OBiB en de Brusselse bibliotheken, hoe ze een versterkende rol kan spelen in de communicatie van het netwerk van de Brusselse bibliotheken. In die context werd in 2021 al een geslaagde overkoepelende campagne opgestart: **Blijf plakken in de bib**. Bezoekers van alle 20 Nederlandstalige bibliotheken van Brussel kregen een gratis poster, waarop 20 verschillende stickers geplakt moesten worden (1 per gemeente). Per uitlening kreeg je een pakje stickers.

“Onze bibbezoekers vonden het een prima initiatief, vooral het Brusselse aspect sprak mensen aan.”

Een van de deelnemende bibliotheken over Blijf plakken in de bib

Met deze stickerspaaractie werd het netwerk van Brusselse bibliotheken in de kijker gezet en het publiek geënthousiasmeerd om de verschillende Nederlandstalige bibliotheken in Brussel te ontdekken. Alle Nederlandstalige basisscholen van het Gewest kregen via de post ook een pakket posters, om alle klassen aan te moedigen mee te sparen en hun lokale bibliotheek te bezoeken. De campagne was een succes, vooral bij gezinnen met kinderen. Uiteindelijk vlogen zo'n 9000 posters en 100 000 stickers de deur uit.



Ondersteunende werking

Onthaal & klantenzorg

Muntpunt zet continu in op het verbeteren van de dienstverlening voor zijn publiek en bezoekers. In 2021 bracht de organisatie de ervaringen van de bezoekers aan haar gebouw in kaart aan de hand van een gebruikersbevraging en diepte-interviews.

Daarnaast zette het team ook in op de verbetering van de digitale dienstverlening. Tijdelijke online-inschrijvingen voor de bib werden mogelijk gemaakt, en het online betalen van een lidmaatschap en ook de toegang tot de e-Library werd van naderbij bekeken.

In de backoffice zette Muntpunt dan weer in op het verbeteren van de trainingsprocessen voor nieuwe medewerkers. Een goede opleiding, correcte informatiedoorstroom van bezoekersprocessen en de werking van de bibliotheek blijven continue aandachtspunten. Met de overschakeling naar Teams werd het mogelijk om bepaalde opleidingen te digitaliseren en om te vormen naar online filmpjes. Dit zorgde voor een vlottere on-boarding van nieuwe medewerkers en jobstudenten, en een verbetering van de dienstverlening. De tijd die hierdoor vrijkwam, kon het team dan weer gebruiken om nieuwe jobstudenten te begeleiden.

Hr

Muntpunt in cijfers

Een team van 75 vaste medewerkers, of 66,25 vte, zette zich in 2021 in om de opdracht waar te maken. Van hen hebben er 55 (50,65 vte) een Muntpuntcontract en zijn er 20 (15,6 vte) ter beschikking gesteld door de VGC. Het team vaste medewerkers bestaat uit 44 vrouwen en 30 mannen, met een gemiddelde leeftijd van 44 jaar.

Daarnaast engageerden zich het afgelopen jaar in totaal 13 jobstudenten en 32 alternatieve werkrachten (vrijwilligers, stagiairs...). De coronacrisis had ook

“Super lieu, personelles magnifiques accueillant, bravo à toute l'équipe.”

Bezoeker over het onthaal in Muntpunt

dit jaar een impact op de samenwerking met deze 3 groepen medewerkers.

De organisatie koos bewust voor een kleinere poule vaste jobstudenten. Dit levert voor beide partijen voordelen op: enerzijds leren studenten de werking nog beter kennen en breiden ze hun

OMSCHRIJVING	2019	2020	2021
Muntpuntmedewerkers	81	76	75
Vte	69,26	65,29	66,25
Medewerkers met Muntpuntcontract	58	54	55
Vte-medewerkers met Muntpuntcontract	51,59	47,19	50,65
Medewerkers met VGC-statuut of -contract	23	22	20
Vte-medewerkers met VGC-statuut of -contract	17,67	18,10	15,6
Aantal vrouwen	50	47	44
Aantal mannen	31	29	30
Gemiddelde leeftijd	44,95	44,40	43,92
Aantal nieuwe vaste medewerkers	4	0	3
Jobstudenten	37	22	13
Vaste vrijwilligers	34	39	25
Stagiairs	3	5	7
Activiteiten (opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding)	109	43	64
Deelnemers	819	811	1214

“Jullie zijn echt super, weten jullie dat? Muntpunt is veruit mijn favoriete plek in Brussel. Groot, klein, dik, dun, oud, jong, Franstalig, Nederlandstalig, gamer, filmfreak of filosoof, iedereen kan er altijd terecht en de service is absoluut top!”

Bezoeker over Muntpunt

Brusselkennis uit, anderzijds neemt de kwaliteit van de dienstverlening alleen maar toe. De stages werden dankzij het engagement van de studenten en de begeleidende collega's succesvol afgerond. Muntpunt kon het aantal stageplaatsen het afgelopen jaar zelfs licht opkrikken (van 5 naar 7).

De daling van het aantal vaste vrijwilligers is onlosmakelijk verbonden met de coronacrisis. Heel wat vrijwilligers haakten af, vaak om veiligheidsredenen.

Academie Muntpunt

Om de werking te optimaliseren en om samenwerking en persoonlijke groei te stimuleren, bundelt Academie Muntpunt elk jaar een gevarieerd aanbod van opleidingen, kennisdeling, coaching en teambuilding. Ondanks alweer een coronajaar nam het aantal activiteiten toe: in 2021 stonden 64 activiteiten (ten opzichte van 43 in 2020) op de teller, met in totaal 1214 deelnemers (tegenover 811 in 2020). Het gros van de activiteiten vond noodgedwongen online plaats. Opmerkelijke vaststelling: de onlineactiviteiten - vooral rond interne kennisdeling - zijn helemaal ingeburgerd.



MUNT PUNT GEBOUW

Traject naar een nieuw organisatiemodel

In 2021 stippelde Muntpunt een organisatiebreed participatief traject uit naar een nieuw organisatiemodel. Veranderen was nodig om de maatschappelijke opdracht nog beter te realiseren, het publiek nog beter te bedienen, de medewerkers nog professioneler en het werk werkbaarder te maken.

De organisatie koos voor een participatief traject waarbij bewust de expertise, ervaringen en talenten van elke collega meegenomen werden. Alle collega's werden ondergedompeld in de wereld van organisatie modellen en dachten actief mee na over een nieuw model op Muntpuntmaat.

Voor de zomervakantie klopte de organisatie af op een nieuwe teamstructuur. Daarbij maakte Muntpunt de overstap van functionele naar multidisciplinaire teams. Vanuit die nieuwe teamstructuur vloeide ook een nieuw overlegmodel voort, waarbij mandaten en beslissingsbevoegdheden duidelijk werden uitgeschreven. Daarnaast koos het team ervoor om met de principes van gedeeld leiderschap aan de slag te gaan. Niet alleen werden individuele verantwoordelijkheden verbonden aan functies vastgelegd, maar de organisatie besliste ook om meer talentgericht te werken en enkele rollen te definiëren die door elk team (als groep) opgenomen moeten worden.

In het najaar werden de functieprofielen uitgeschreven, waaraan een billijk en transparant loonbeleid gekoppeld werd, afgestemd op de barema's van het paritair comité 329.01.

Alle collega's kregen de kans om hun wensen en ambities kenbaar te maken. Alle medewerkers konden aangeven welke functie en welk team zij ambieerden binnen het nieuwe model. Op basis daarvan voerde de organisatie persoonlijke gesprekken en zocht ze naar oplossingen op maat. Aan

sommige functies was een interne selectieprocedure (met onder andere een assessment) verbonden. Vlak voor de kerstvakantie vond iedereen een plek in het nieuwe organisatiemodel en werd het theoretische gedeelte van het traject afgerond.

In 2022 brengt Muntpunt de theorie in de praktijk en schaaft de organisatie waar nodig haar model en werking bij.

Communicatie

Merken en kanalen

UiTinBrussel

UiTinBrussel bundelt het cultuur- en vrijetijdsaanbod in Brussel. Naast de agenda integreert het selecties zoals middagactiviteiten, activiteiten voor kinderen en activiteiten binnen Paspartoe. Het biedt selecties in functie van liefhebbers van onder meer expo's, galleries, musea. Via de toeleiding naar stadsverkenningen, fietstochten en doe-het-zelfwandelings probeert Muntpunt via UiTinBrussel bij te dragen tot een positieve Brusselbeleving.

Paspartoe

Paspartoe, een gezamenlijk initiatief van VGC, publiek en Muntpunt, is een spaar- en voordelenpas voor het culturele en vrijetijdsaanbod in Brussel. De organisatie promoot het gebruik van Paspartoe als inclusieve pas voor cultuur en vrije tijd in Brussel. Paspartoe wordt zo een middel om het vrijetijdsaanbod toegankelijker te maken en meer mensen te laten participeren.

Muntpunt

Muntpunt bundelt als bibliotheek en startpunt in Brussel eigen projecten en partnerinitiatieven op zijn verschillende communicatiekanalen. Op de website en in de nieuwsbrieven neemt de organisatie vooral eigen projecten op. Via sociale media en de digitale schermen verspreidt het team ook het partneraanbod naar het brede publiek.

Merkenstrategie

Muntpunt is bekend, maar het uitgebreide aanbod is dat vaak minder. In 2021 werkte de organisatie aan de merkenstrategie, met als doel een sterkere merkpositionering en een duidelijke ontplooiing van de rol naar publiek en partners. De communicatie moet meer verduidelijken wat de vele opdrachten zijn van Muntpunt, en moet de vele doelgroepen van de organisatie persoonlijker en relevanter aanspreken.

Deze aanpak heeft ook een impact op de website, de aanpak van de socialemediakanalen en het interne CiviCRM-systeem - allemaal projecten die in 2021 van start gingen en voortdurend naast elkaar worden gelegd. Zo blijven de verschillende projecten op elkaar afgestemd en zullen ze samen hetzelfde strategische verhaal in de praktijk brengen.

“Even om te zeggen dat jullie nieuwsbrief altijd een plezier is om te lezen. Gevat maar toch grappig, het is een kunst!”

Lezer over de Muntpuntniewsbrief

STUDIEPLEKKEN



I²: ICT & Innovatie

Digitale strategie

In de aanloop naar het beleidsplan 2021-2025 startte Muntpunt een visietraject op met de bedoeling een digitale strategie uit te tekenen voor de komende beleidsperiode. In het rapport werden duidelijke aanbevelingen voor de diverse opdrachten van de organisatie uitgewerkt. Na het bepalen van de strategische keuzes volgt de volgende stap in het traject: de opmaak van een stappenplan, waarin naast een haalbare timing en budgettering ook een technisch kader wordt uitgestippeld.

De voorbereiding tot het opmaken van het stappenplan is gestart in november 2020 en werd gefinaliseerd in het vroege voorjaar. De uitvoering en de timing van de acties zijn beschreven in een stappenplan met tijdslijn. Dit traject wordt begeleid door Craftzing, een associatie van onafhankelijke digitale architecten. Nadat de nodige scenario's werden uitgewerkt, ging in het najaar van 2021 de uitvoering van start.

Die uitvoering hield onder meer in dat de CiviCRM-databank, die sterk vervuild was, werd opgeschoond. Het is de bedoeling op termijn een performant CRM-systeem te laten fungeren als de masterdatabank in het digitale ecosysteem.

Inname-infrastructuur

De voorbereidingen voor de vervanging van de inname-infrastructuur werden opgestart. Er werd een marktverkenning uitgevoerd en de kerngroep die het project voor zijn rekening neemt, heeft een aantal werkbezoeken afgelegd, onder meer bij Tweebronnen in Leuven en de Krook in Gent.

Digitale gebruikerservaring

Er werd een werkgroep opgestart om de digitale gebruikerservaring te optimaliseren. Het team



besliste om te beginnen met het screenen van een eenvoudige klantenreis: het aanmelden op de Cloud-library en het lenen van e-boeken. De werkgroep verzamelde nuttige gegevens tijdens een workshop en bracht de drempels in kaart; hiervoor worden oplossingen gezocht. Een aantal hiervan zullen in overleg met Cultuurconnect gebeuren.

Impactindicatoren

In samenwerking met Cultuurconnect onderzocht Muntpunt de mogelijkheden van de nieuwe BI-tool voor het verzamelen van kwantitatieve gegevens binnen de Wise-omgeving. Het traject bevindt zich nog steeds in een testfase. Omdat het werken met impactindicatoren onbekend terrein is, zijn twee medewerkers gestart met een opleidingstraject, dat in 2022 voortgezet zal worden.

“Bedankt voor de geweldige schat aan informatie en inspiratie.”

Bezoeker over het Muntpuntaanbod



MALLEMUNT

Vernieuwing van de Muntpuntwebsite

Na uitvoerige gesprekken met externe partners en medewerkers uit de verschillende Muntpuntteams werd een wireframe opgemaakt voor de nieuwe website, met oog voor een juist evenwicht tussen de verschillende opdrachten. Hierin zit een eerste theoretische structuur en rubricering voor de nieuwe website. Ook de merkenstrategie werd hierbij betrokken, aangezien de website een van de voornaamste tools zal zijn waarin de nieuwe strategie zichtbaar wordt.

Net voor de feestdagen werd de aanbesteding gegund om op basis van dit wireframe te starten met de effectieve bouw van de nieuwe site. De oplevering is gepland voor de tweede helft van 2022.

Relancemiddelen

Dankzij het relanceplan van de Vlaamse Regering kon de organisatie een beroep doen op extra middelen om een aantal aanpassingen door te voeren aan de IT-infrastructuur.

“Muntpunt wil ook na corona meer flexibel blijven”

Het Nieuwsblad over hybride activiteiten van Muntpunt

Livestreaming is nu mogelijk in de zalen Malle-munt, Agora en het Literair Salon. Alle vergaderzalen werden uitgerust met een gebruikersinstallatie om live vergaderen in hybride opstelling mogelijk te maken.

Omdat de apparatuur in de studiezaal hopeloos verouderd was, kreeg de computerzaal een noodzakelijke upgrade van hardware, softwarepakketten en de achterliggende servers.

Op de 5de verdieping maakte de cd-collectie, die werd stopgezet, plaats voor een multimediale leer- en maakplek waar bezoekers al doende kunnen leren en experimenteren. Deze ruimte kreeg de naam De Grid en bestaat onder andere uit 8 werkplekken met krachtige computers (4 iMacs en 4 Windows-pc's) die uitgerust zijn met professionele software (Adobe Creative Suite, AutoCAD...) en ondersteunende tools (tekenpads, mobiele opnameapparatuur...).

Online leren met de Bib

Onder de naam 'Online leren met de Bib' ging het team midden 2019 van start met een onlineleerplatform voor zijn bezoekers. Gebruikers kregen toegang tot een 35-tal digitale cursussen rond welzijn, media-wijsheid, talen leren en meer. Bij deze door Muntpunt opgezette pilot werden ook verschillende andere bibliotheken uit Brussel en Vlaanderen betrokken.

In 2021 is 'Online leren met de Bib' uitgegroeid tot een uniek digitaal platform waar levenslang leren centraal staat. Aangestuurd vanuit Muntpunt, worden bezoekers van meer dan 50 bibliotheken bediend met een gezamenlijk werkgebied van meer dan 2 miljoen mensen. In 2021 maakten in totaal 4483 mensen gebruik van het leerplatform en werd er 19 030 keer een cursus opgestart.

Facility

Relighting

Muntpunt wil als organisatie inzetten op een duurzamere werking. Daarom koos de organisatie ervoor om de bestaande 1020 lichtarmaturen voor tl-lampen te vervangen door ledverlichting. De nieuwe ledlampen hebben een veel langere levensduur en zijn heel wat zuiniger.

Deze ingrijpende aanpassing werd mogelijk gemaakt door een projectsubsidie van het Vlaams Energiebedrijf (ter waarde van 108 980 euro) en een

“Random @Muntpunt appreciation tweet. Driewerf hoera voor een van de fijnste plekken in Bxl.”

Bezoeker over
het Muntpuntgebouw

subsidie van het Vlaams-Brussel Fonds (ter waarde van 72 159,95 euro). De overige 37 363,39 euro kwam uit de eigen middelen van Muntpunt.

Nieuwe audio- en video-installaties

Na bijna 10 jaar intensief gebruik was een vernieuwing van de audiovisuele installaties van Muntpunt nodig. De installaties werden afgelopen jaar - door gebruik te maken van geavanceerdere technologische toepassingen - aangepast aan de vele nieuwe behoeften.

Tot voor kort werkte de organisatie met mobiele installaties, die steeds verplaatst moesten worden - een arbeidsintensief gegeven. Het voorbije jaar werden al de zalen uitgerust met vaste, performante en gebruiksvriendelijke infrastructuur. Dat zorgt niet alleen voor verhoogde efficiëntie binnen het team Facility, maar ook voor een betere dienstverlening aan de gebruikers. Bovendien beantwoordt de nieuwe uitrusting aan de steeds grotere vraag naar onder andere livestreaming- en hybride vergadertoepassingen.

De agora, waar de grotere evenementen plaatsvinden, kreeg een nog geavanceerdere installatie, die volledig digitaal aan- en bijgestuurd kan worden. Perfect geschikt voor het kwalitatief online delen van het aanbod.

Deze nieuwe infrastructuur kostte in totaal 134 255,14 euro en werd mogelijk gemaakt via investeringen uit de relancemiddelen van de Vlaamse overheid.

Commercieel beleid

Zaalhuur

De impact van de pandemie voelde Muntpunt ook op het vlak van zaalverhuur. Door de verplichte sluitingen en slechts beperkte interesse van de huurders bij de heropening was het aantal externe boekingen voor de zalen gering. Na de zomer zag de organisatie een heropleving, die tot het einde van het jaar duurde. Desondanks leverde deze periode 40 % minder inkomsten op dan dezelfde periode in 2019. Het eindresultaat was een daling van meer dan 70 % ten opzichte van 2019 en ongeveer 15 % tegenover 2020. Ook de cijfers van het aantal events en de ontvangen bezoekers toonden een sterke daling. De georganiseerde externe events in de zalen waren door coronaoverwegingen meestal niet open voor publiek.

Het team kon evenwel alsnog rekenen op enkele vaste klanten uit het partnernetwerk. Onder andere VUB weKONEKT, Ancienne Belgique en diverse diensten, agentschappen en departementen van de Vlaamse overheid en de VGC waren opnieuw van de partij. Andere huurders uit 2021 die in het oog springen, zijn FMC Chemical, Fedasil, UZ Brussel en de International Organization for Migration van de VN.

Mediadeals

In 2021 sloot Muntpunt media- en ruilvereenkomsten met de VRT, BRUZZ, RINGtv en DPG Media voor een totaalbedrag van 109 000 euro. Daarvan ging 82 000 euro naar ruilcontracten en 27 000 euro naar mediadeals.

Deze media- en ruilvereenkomsten werden in 2021 opnieuw afgesloten in het kader van Vlaanderen Feest, Brussel Danst. Daarnaast werden ook andere activiteiten en campagnes gepromoot in de beschikbare ruimte van deze mediadeals. Dat aandeel wil de organisatie jaar na jaar uitbreiden.



1 STAD. 19 BOEKEN

De ruilvereenkomst met VRT rond Vlaanderen Feest, Brussel Danst omvatte promotie en reclame via Radio 2 en Eén. Naast tv- en radiospots werden luisteraars opgeroepen om te stemmen voor de Bene Bene 100 of deel te nemen aan een van de georganiseerde wedstrijden. De campagne met DPG Media voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst resulteerde in advertenties in Het Laatste Nieuws, De Morgen, Dag Allemaal en op verschillende onlinekanalen.

Met BRUZZ werkte Muntpunt in 2021 meermaals samen. Voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst zetten beide partijen een ruilvereenkomst op, met een live-uitzending ter plaatse als belangrijk onderdeel. Maar ook heel wat andere projecten werden in 2021 via BRUZZ gecommuniceerd. Een van de opvallendste projecten was opnieuw een uitgebreide bijlage voor het project 1 Stad, 19 Boeken. Nieuw dit jaar is dat er iedere maand een aantal hoogtepunten uit het activiteiten aanbod van Muntpunt in BRUZZ-magazine worden opgenomen.

Pr & Netwerking

Netwerkcommunicatie Brusselse Bibliotheken

Met OBiB werd afgesproken dat Muntpunt een groter aandeel zou opnemen in de netwerkcommunicatie van het Netwerk van Brusselse Bibliotheken. 'Blijf plakken in de bib' was de eerste campagne die in overleg met de bibliotheken werd gelanceerd. De campagne had tot doel om de dienstverlening extra onder de aandacht te brengen, na een lange periode van beperkende coronamaatregelen.

Er werd ook gestart met de voorbereiding van een strategische oefening om de communicatienoden van het netwerk in kaart te brengen. Onder begeleiding van De Vloer wordt in 2022 een workshop georganiseerd die de nodige output moet genereren om een duurzame communicatiestrategie op te zetten.

Cercle Brussel als netwerkinitiatief

Op verschillende locaties in de stad, van Allee du Kaai en de Leesstraat van Muntpunt tot het Jubelpark en Plazey, zorgde Cercle Brussel afgelopen zomer voor gratis buitenspellen die je meteen kon lenen en gebruiken.

Hiervoor werkte Muntpunt samen met partners uit het netwerk van de Brusselse Bibliotheken, het socioculturele veld en de 'for-profit'-sector. Cercle Brussel was actief op 13 locaties:

- Bibliotheek Vorst - Bibliotheektuin
- Bibliotheek Joske - Camping Josée
- Bibliotheek Elsene - Viaductpark
- Bibliotheek Ukkel - Zomerterras
- Bibliotheek Woluwe - Speelstraten
- GC De Zeyp & GC De Platoo - Plazey
- Bibliotheek Jette
- Kuumba
- Vzw Toestand - Allee du Kaai
- Parkbars (Guinguettes) in het Jubelpark, Georges Henripark, Dudenpark en park van Laken

Een-op-eenoverleg met Brusselse initiatieven

Muntpunt houdt de vinger aan de pols bij organisaties met een aanbod voor Brusselaars en Vlamingen om de stad te ontdekken. Dat loont niet alleen voor de ontwikkeling van publieksprogramma's, bijvoorbeeld voor Vlaanderen Feest, Brussel Danst. Via die contacten faciliteert de organisatie ook de uitwisseling en de samenwerking tussen deze organisaties onderling. Op 29 april 2021 organiseerde het Muntpuntteam een formeel onlineoverleg met 17 organisaties die stadsverkenningen aanbieden. Tijdens het overleg werd informatie uitgewisseld over de vernieuwde subsidie lijn Polsslag Brussel van de

CERCLE BRUSSEL IN DE LEESSTRAAT



“I give Muntpunt 6 stars out of 5.”

Vlaamse overheid, en werden afspraken gemaakt over een ondersteunende communicatie door Muntpunt, zowel van het zomer- als van het scholenaanbod.

Muntpunt sprak ook met tal van initiatieven en organisaties die met allerhande publieksprojecten de band tussen Brussel en Vlaanderen willen aanhalen. In elk van die gesprekken kijkt het team niet alleen of het de voorliggende projecten kan ondersteunen vanuit zijn dagelijkse werking, het brengt eveneens zijn kennis van het ruimere netwerk van Brusselse en Vlaamse initiatieven in het gesprek, op zoek naar mogelijke allianties die de impact van het project kunnen versterken. In 2021 zat Muntpunt rond de tafel met onder andere Verb(l)ind, Architecture Workroom, MetX, Werkplaats Walter en Dear Pigs, Pro Vélo, BrusselAVenir, Couleur Café, De Kunstberg vzw, Velotour Festival, Pool is Cool, TreinTramBus, Stilteruimte en Artonov Festival.

Gidsenorganisaties en jeugdorganisaties

Met de ambitie om Vlaamse adolescenten Brussel actief te laten ontdekken, knoopte Muntpunt in het najaar van 2021 het gesprek aan met de drie grootste jeugdbewegingen van Vlaanderen (Chirojeugd Vlaanderen, Scouts en Gidsen Vlaanderen, KSA Nationaal). De drie jeugdbewegingen bekijken met de eigen achterban en in onderling overleg of en wanneer grote jongerenontmoetingen in Brussel georganiseerd kunnen worden. Muntpunt zou met zijn kennis van het Brusselse netwerk een dergelijke ontmoeting kunnen faciliteren. In de lente van 2022 breidt de organisatie met de jeugdbewegingen een vervolg aan de gesprekken.

Informatie aan Zee

Muntpunt verzorgde een aantal presentaties op het netwerkevent Informatie aan Zee, dat om de twee jaar wordt georganiseerd door VVBAD. Samen met Brugge Leest en Gent Leest gaf het team de presentatie ‘Van Leescommunity tot Leesclubbing’, een voordracht over het belang van lezen als een gemeenschapsvormende

Bezoeker over Muntpunt

bezigheid. Daarnaast werkte de organisatie intensief mee achter de schermen aan de voorbereiding van het afsluitend panelgesprek ‘Dekoloniseren als werkwoord voor bibliotheken en archieven’.

G14

De bibliotheken uit de Vlaamse centrumsteden en Muntpunt kwamen in 2021 viermaal (online) samen. De G14 concentreerde zich op het inspraakmodel dat de grote bibliotheken hebben bij het bepalen van de subsidieregeling voor de Open Vlacc, het vastleggen van de prioriteiten inzake innovatieve projecten voor de sector en de prijszetting van de digitale producten.



Cultuurconnect

Muntpunt is actief in de volgende (werk)groepen van Cultuurconnect:

- de stuurgroep Digitale Basisinfrastructuur, een beslissingsorgaan dat beslissingen neemt over Open Vlacc, de bibliotheekwebsites en het bibliotheeksysteem;
- de werkgroep Dienstenmodel, die de opdracht heeft het huidige IBL-model te moderniseren en aan te passen aan de noden van een groeiend onlinepubliek;
- de werkgroep Bibliotheeksysteem, die hulp biedt bij het uittekenen van nieuwe processen in het bibliotheeksysteem, feedback geeft over mogelijke scenario's en rapporteert aan de stuurgroep Digitale Basisinfrastructuur;
- de werkgroep CRM, die de strategie voorbereidt en mogelijke pistes verkent voor CRM in de bibliotheek.

VVBAD-werkgroep

De werkgroep Sectie Openbare Bibliotheken is betrokken bij de organisatie van Informatie aan Zee, geeft input voor het ledenblad Meta en organiseert het gebruikersonderzoek Bib21. Ze verzorgt de dialoog met het Boekenoverleg en de verschillende overheden.

Cultuurraad Stad Brussel

De Cultuurraad kwam driemaal samen en organiseerde 1 Cultuurplatform. Een belangrijke focus van de Cultuurraad is het voortgangsrapport van het Lokaal Cultuurbeleidsplan en het geven van advies bij de beoordeling van de ingediende projectvoorstellen in het kader van de Stadsmakers.

PARK AAN SAINT-MICHIËLS- EN SAINT-GOEDELEKATHEDRAAL



Financieel verslag

Muntpunt heeft een gezond en toekomstgericht financieel beleid. Een aantal basispijlers van dit financieel beleid zijn:

- Het opstellen van de jaarlijkse begroting in lijn met de strategische en operationele doelstellingen. De begroting is 'het ijkpunt'. Nieuwe opportuniteiten en keuzes worden er voortdurend aan afgetoetst.
- Het voeren van een boekhouding met aandacht voor een intern controlebeleid zoals een goedkeuringsprocedure en financiële controles. De boekhouding wordt gevoerd enerzijds conform de gewone bedrijfseconomische resultaatsvoering en

anderzijds conform een economische classificatie gebaseerd op ESR-codes van toepassing bij een Extern Verzelfstandigd Agentschap (EVA).

De organisatie streeft ernaar de middelen optimaal in te zetten. Hiervoor zijn er een aantal instrumenten, zoals een investeringsplan, periodieke evaluaties met onze dienstverleners, en de wetgeving op de overheidsopdrachten.

Muntpunt sluit het boekjaar af met een positief resultaat van 20 393 euro, waarvan de helft aan het sociaal passief wordt toegewezen. Het streven naar een positief resultaat tijdens de coronacrisis was niet

BALANS EN RESULTATENREKENING

balans per 31.12.2021			
activa		passiva	
vaste activa	€ 470 994	bestemde fondsen	€ 395 167
		overgedragen winst	€ 376 059
		kapitaalsubsidies	€ 601 658
vlottende activa	€ 2 128 685	voorzieningen en vreemd vermogen	€ 1 226 795
totaal actief	€ 2 599 679	totaal passief	€ 2 599 679

resultatenrekening per 31.12.2021			
kosten 2021		opbrengsten 2021	
handelsgoederen, grond- en hulpstoffen (60)	€ 285 302	bedrijfsopbrengsten (70)	€ 317 127
diensten en diverse goederen (61)	€ 1 814 959	lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies (73)	€ 4 203 841
bezoldigingen en sociale lasten (62)	€ 2 975 791	subsidies Vlaamse overheid werking	€ 2 407 000
afschrijvingen en voorzieningen (63)	€ -94 714	subsidies Vlaamse overheid exploitatie	€ 370 000
		subsidies VGC werking*	€ 1 110 000
		subsidies VGC exploitatie	€ 320 000
		subsidies andere	€ 222 259
		deel toelagen als kapitaalsubsidies	€ -225 418
andere bedrijfskosten (64)	€ 1426	andere bedrijfsopbrengsten (74)	€ 373 623
financiële kosten (65)	€ 650	financiële opbrengsten (75)	€ 108 403
uitzonderlijke kosten (66)	€ 0	uitzonderlijke opbrengsten (76)	€ 811
over te dragen resultaat & bestemde fondsen (69)	€ 20 393		
totaal kosten	€ 5 003 806	totaal opbrengsten	€ 5 003 806

* boven op de VGC-subsidie kan Muntpunt rekenen op 15,6 vte gedetacheerde medewerkers

evident. De eigen inkomsten oorspronkelijk begroot op 525 000 euro bedragen uiteindelijk 317 000 euro. Er is een sterke daling van de bibliotheekinkomsten en van de inkomsten vanuit de zaalverhuur. Toch zijn we erin geslaagd het financieel evenwicht te bewaren mits het voortdurend monitoren en bewaken van de kosten.

Ten slotte hebben we dankzij de toekenning van relancemiddelen bijkomend kunnen investeren in een doe-en-maakplek op de 5de verdieping, de hernieuwing van de IT-infrastructuur in de stadsstudiezaal en audio- en videomateriaal.

ZINE CLUB IN DE GRID



Meerjarencijfers

In dit jaarverslag is al het cijfermateriaal uit 2021 opgenomen. Om enkele kerncijfers te kunnen vergelijken, worden in de tabel hieronder de cijfers van de voorbije 5 jaar hernomen.

JAAR	2017	2018	2019	2020	2021
bezoeken	636 532	617 437	676 537	231 531	221 229
uitleningen (en verlengingen)	510 072	500 265	526 819	169 731*	178 634*
inschrijvingen	6759	6778	7510	2928	3475

DAG					
bezoeken	2121	2051	2225	772	737
uitleningen (en verlengingen)	1700	1662	1733	566*	595*
inschrijvingen	23	23	25	10	12

actieve leden (31/12)	18 611	19 462	20 239	15 989	12 685
-----------------------	--------	--------	--------	--------	--------

* Sinds de overstap naar het Wise-bibliotheekstelsysteem in 2020 worden enkel de uitleningen geteld zonder verlengingen.

STUDIEPLEKKEN



Raad van Bestuur

Samenstelling

Ook het voorbije jaar zorgden het engagement en de kennis van de leden van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering voor een sterke aanvulling op de Muntpuntwerking.

De Raad van Bestuur begon het jaar met Patrick Stouthuysen (voorzitter), Gui Polspoel (secretaris), Isabel Berckmans, Marijke Chielens, Marieke De Baerdemaeker, Inge Moyson, Dirk De Ceulaer, Kurt Deswert, Johan Swinnen, Wim De Pauw en Wouter Ommeslag.

In de Algemene Vergadering werden deze leden aangevuld met Rita Harnie, Anne-Marie Croes, Yao Issifou, Sara Avci, Wouter De Craen en Erdinc Utku.

Zoals in elke nieuwe beleidsperiode werden nieuwe bestuurders en leden van de Algemene Vergadering voorgedragen door de Vlaamse overheid en de Vlaamse Gemeenschapscommissie, waarna ook vier nieuwe onafhankelijke bestuurders werden aangesteld.

Aan het einde van het werkjaar bestond de Raad van Bestuur uit Patrick Stouthuysen (voorzitter), Dirk Moors (secretaris), Inge Moyson, Anne-Marie Croes, Karen Celis, Anne Pailhès, Naïma Lafrarchi, Dirk De Ceulaer, Frédéric Erens, Ezra Eeman en Jesse Stroobants.

In de Algemene Vergadering worden zij bijgestaan door Rita Harnie, Fatima Abbach, Nadia Verbeeck, Zeynep Balci, Xavier Kabongo en Wout Van Caimere.

Ann Steenwinckel en Dirk Broekaert treden op als waarnemers voor respectievelijk de Vlaamse overheid en de VGC.

Voor de directie zijn Roel Leemans (algemeen directeur), Katrien Vande Walle (zakelijk directeur) en Leen Lekens (hoofdbibliothecaris) aanwezig.

Bijeenkomsten

De Raad van Bestuur stuurt de organisatie en kwam 8 keer samen in 2021. De Algemene Vergadering werd 4 keer samengeroepen.



Partners

AMNESTY INTERNATIONAL	HET PUNT	POLYMNIA
AMVB	HET SCHRIJFGEZELSCHAP	PSC SINT-ALEXIUS
ANIMA FESTIVAL	HUIS VAN HET KIND	PUBLIEKEACTIES
ARCHITECTURE QUI DÉGENRE	HUIS VAN HET NEDERLANDS	PUBLIQ
ARTHIS	HUIS VOOR GEZONDHEID	RAAD VAN DE VLAAMSE
BACK ON TRACK BELGIUM	IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE	GEMEENSCHAPSCOMMISSIE
BON	ILHAM READS	RADIO 2
BOND ZONDER NAAM	INSTITUTO CERVANTES	REGENBOOGHUIS
BOZAR	INTERNATIONAAL COMITÉ	RING TV
BRAL	KAOS VZW	SPORT VLAANDEREN
BRIK	KIND EN GEZIN	STEUNPUNT
BRUKSELBINNENSTEBUITEN	KINDEROPVANG IN BRUSSEL/	VRIJWILLIGERSWERK BRUSSEL
BRUSSELEIR!	LOKET KINDEROPVANG	TAALUNIE
BRUSSELLEER	KLARAFESTIVAL	TE GEK!?
BRUSSELS ACADEMY	KLARE LIJN	THE NEXT WAVE
BRUSSELS OUDERENPLATFORM	KOREI GUIDED TOURS	TOERISME VLAANDEREN
BRUSSELS WRITERS' CIRCLE	KU LEUVEN CAMPUS BRUSSEL	TRACÉ BRUSSEL
BRUSSELSE MUSEUMRAAD	KUNSTATELIER OPPERSTRAAT	UITSTRALING PERMANENTE
BRUZZ	KVS	VORMING (UPV/VUB)
CACTUS BRUSSEL À VÉLO	LA CONCERTATION	UNIVERSITEIT ANTWERPEN
CITIZENNE	LAGRANGE POINTS	VGC DIENST SAMENLEVEN &
CURIEUS BRUSSEL	LE 140	DIVERSITEIT
D'BROEJ - CENTRUM WEST	LESBIENNALE ARTS FESTIVAL	VGC ONDERWIJS
DE NEDERLANDSE TAALUNIE	LOGO BRUSSEL	VGC PASPARTOE
DE SCHAKEL	LOKAAL OVERLEG PLATFORM	VGC SPORTDIENST
DE STRIPGIDS	LUISTERPUNTBIBLIOTHEEK	VLAAMSE
DEAR PIGS	MAISON DU LIVRE	BEROEPSORGANISATIE VAN
DEBATEVILLE	MASEREELFONDS	VROEDVROUWEN
DEBUREN	MATCH BELGIUM	VLAAMSE
DPG MEDIA	METX	GEMEENSCHAPSCOMMISSIE
ÉÉN	MINERVA	VLAAMSE OVERHEID
ERASMUS HOGESCHOOL	MUNTPUNT CAFÉ	VLAAMSE OVERHEID
BRUSSEL	NASCI	COÖRDINATIE BRUSSEL
EUNIC	NEDERLANDSTALIGE	VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL
EUROPALIA	BRUSSELSE BIBLIOTHEKEN	VROUWENRAAD
EXPERTISECENTRUM	NEDERLANDSTALIGE	VZW VOYAACH
KRAAMZORG VOLLE MAAN	BRUSSELSE SCHOLEN	WERKPLAATS WALTER
FAMILIEHULP	OBIB	WIJKGEZONDHEIDSCENTRUM
FMDO	ODISEE	DE BRUG
GC DE MARKTEN	PASSA PORTA	
GRAFIK	PICTURE! FESTIVAL	

Vooruitblik op 2022

Vooruitkijken bleek de voorbije jaren geen makkelijke opdracht. Omstandigheden die je zelf niet in de hand hebt, maken dat aanpassen en schakelen het de voorbije maanden en jaren soms haalden van voorzien en plannen. En toch gaan we het volgende jaar in met heel wat zekerheden.

Na een nieuwe doe- en maakplek in 2021 passen we onze infrastructuur ook elders aan om enkele van onze opdrachten en beleidskeuzes een duidelijke plek te geven in onze werking. Onder andere een zichtbaar informatiepunt, een uitgebreide en aangepaste plek voor kinderen en jongeren en een nieuwe website moeten ervoor zorgen dat we nog duidelijker maken waarvoor ons publiek bij ons terecht kan.

In de nieuwe multidisciplinaire teams zetten we die collega's samen die de voorbije jaren de nodige

expertise en ervaring hebben opgedaan, om de sterkst mogelijke invulling te geven aan onze strategische doelstellingen.

We trekken ook vaker naar buiten om groepen te bereiken die moeilijker de weg vinden naar het Nederlandstalige aanbod en dus ook naar Muntpunt. En via doelgerichte communicatie bereiken we een nog groter publiek, met dat deel van het aanbod dat mensen kan aanspreken op een moment in hun leven waarop ze er het meeste nood aan hebben.

We nemen onze rol op om nog meer mensen en organisaties te verbinden en brengen Brussel en Vlaanderen weer wat dichterbij elkaar.

Of dit allemaal zal lukken in deze nog steeds onberekenbare tijden? Dat is onze brandende ambitie!

FONTAINASPARK



